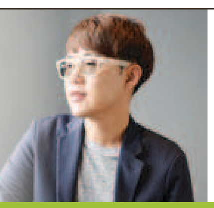
กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ทุ่ม 5 พันล้านบาท
ทางเดินเลียบฝั่งเจ้าพระยา
› 5

โลกเสมือน ฝีมือสยาม
'ภัสวิชญ์ จริตงาม'
จุดประกาย › 1


สบส.เอาผิด 5 คดี
รพ.ปฏิเสธรักษาฉุกเฉิน
› 16

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11017 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

16 ล้านราย 'บัตรคนจน-ขรก.บำนาญ-สวนยาง' เฮ

'ประยุทธ์' แจกปีใหม่ '8 หมื่นล.'

ช่วย "ค่าน้ำ-ไฟ-เช่าบ้าน" ตั้งแต่ ธ.ค.61-ก.ย.62

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.ทุ่มงบกว่า 8 หมื่นล้าน กระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการรัฐ 14.5 ล้านราย แจกเงินปีใหม่คนละ 500 บาท แถมช่วยค่าน้ำ-ค่าไฟ 10 เดือน ค่าเช่าบ้านเดือนละ 400 บาท ให้ค่าเดินทางคนแก่ไปพบหมอพันบาท อุ้มชาวสวนยาง-คนกรีด 1.8 หมื่นล้านบาท เพิ่มเงินบำนาญข้าราชการ ธอส.เดินหน้าบ้านล้านหลัง "กอบศักดิ์" ชี้ช่วยดันเศรษฐกิจปีหน้า สศค.คาดกระตุ้นจีดีพี 0.07%

วานนี้ (20 พ.ย.) คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบมาตรการเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศหลายมาตรการ โดยเป็นมาตรการที่ครอบคลุมทั้งผู้มีรายได้น้อย เกษตรกรและข้าราชการบำนาญ รวมกว่า 8 หมื่นล้านบาท

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงภายหลังการประชุม ครม.ว่า รัฐบาลเพิ่มประโยชน์ให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ครอบคลุมการดูแลผู้สูงอายุ ค่าน้ำและค่าไฟ โดยรัฐบาลมีเงินจำกัดจึงต้อง

อ่านต่อหน้า 4

'ค้าปลีก' ลุ้น ช้อปช่วยชาติ ปลุกไฮซีซัน

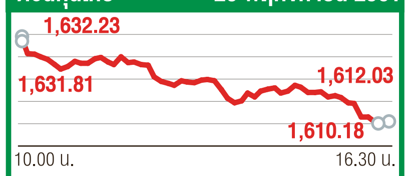
กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" สั่ง "คลัง" จัด มาตรการช้อปช่วยชาติ ธ.ค.นี้กระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ "อภิศักดิ์"รับลูก แย้มรูปแบบไม่เหมือนเดิม ด้าน"ค้าปลีก" ลุ้นรัฐหนุนมาตรการเพิ่มสีสันไฮซีซัน กระตุ้นบรรยากาศจับจ่ายคึกคัก

สถานการณ์ใช้จ่ายช่วงไฮซีซันปีนี้ แม้ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อโดยรวมปรับตัวดีขึ้น จากการอัดแคมเปญโปรโมชั่นและกิจกรรมการตลาดของผู้ประกอบการ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 20 พฤศจิกายน 2561



เปลี่ยนแปลง (จุด) -24.45
มูลค่าซื้อขาย 36,386.61 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	32.96	112.44	1.1435
ขาย	32.97	112.45	1.1436

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (19 พ.ย.)	7,000.89	-12.99
โตเกียว (20 พ.ย.)	21,583.12	-238.04
นิวยอร์ก (19 พ.ย.)	25,017.44	-395.78
ฮ่องกง (20 พ.ย.)	25,840.34	-531.66

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,000.00	18,661.96
ขาย	19,100.00	19,600.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	1,222.02
	1,221.92
ฮ่องกง	1,221.78
	1,222.05

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.85	28.58	35.96	29.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

นักวิเคราะห์ชี้'นิสสัน'แกร่ง ตร.รวบ'คาร์ลอส'ไม่กระทบ

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิเคราะห์ชี้ "คาร์ลอส โกสน์" ประธานนิสสันและกรรมการมิตซูบิชิถูกจับไม่กระทบพันธมิตรอย่างเรโนลต์ แม้ประธานาธิบดีมาครงสั่งจับตาเป็นพิเศษ

สืบเนื่องจาก นายคาร์ลอส โกสน์ ประธานบริษัทนิสสันและกรรมการบริษัทมิตซูบิชิ พร้อมด้วยนายเกรก เคลลี คณะกรรมการนิสสัน ถูกจับกุมเมื่อวันจันทร์ (19 พ.ย.) โทษฐานรายงานรายได้ต่อคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์โตเกียวต่ำกว่าความเป็นจริงมานานหลายปี และนำเงินบริษัทไปซื้ออสังหาริมทรัพย์หรูในต่างแดน

ข้อมูลจากสื่อญี่ปุ่นระบุว่า ระหว่างปี 2553-2558 นายโกสน์รายงานรายได้ปีละ 5,000 ล้านเยน จากรายได้จริงปีละราว 10,000 ล้านเยน

ในวันเดียวกันนั้นนายฮิโรโตะ ซาอิกาวะ

คาร์ลอส โกสน์

ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) นิสสัน แถลงว่า เขาเตรียมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในวันพฤหัสบดี (22 พ.ย.) ให้ปลดนายโกสน์และนายเคลลีออกจากตำแหน่ง เช่นเดียวกับมิตซูบิชิที่จะปลดนายโกสน์

อ่านต่อหน้า 4

› 2 ตลาดงานอาเซียนยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก

โพลล์ซีอีโอส.อ.ท.ปี62'ดีขึ้น' 'เลือกตั้ง'หนุนลงทุนเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.อ.ท. เผยผลสำรวจ "ซีอีโอ เซอร์เวย์" พบ 45% มั่นใจเศรษฐกิจปีหน้าโตดีขึ้น พร้อมประเมินการเลือกตั้งปีหน้าหนุนภาพลักษณ์ไทย ดึงดูดการลงทุนเพิ่มขึ้น ด้าน "วีระศักดิ์" มั่นใจไตรมาส 4 การท่องเที่ยวกระเตื้อง อานิสงส์มาตรการเว้นวีซ่า พบจำนวนนักท่องเที่ยวฟื้น 20% ช่วง 6 วันแรกหลังออกมาตรการ ขณะ "วิรไท" รับเศรษฐกิจไตรมาส 3 ต่ำคาด

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล" สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเรื่อง "CEO Survey ทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2562" โดยสอบถามความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง (CEO) ในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ กระจายทั่วทุกภูมิภาค เกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2562 พบว่า ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงต่อทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 ผู้บริหารระดับสูง 45.46% ระบุว่า ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะขยายตัว 39.09% ระบุว่าทรงตัว และ 15.45% ระบุว่า หดตัว

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธาน ส.อ.ท. กล่าวว่า ในจำนวนผู้ที่ระบุว่า ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะขยายตัวนั้น 74% ระบุว่า จะขยายตัว 1-5% ซีอีโอ 10% ระบุว่า ขยายตัว 6-10% และ 6% ระบุว่า ขยายตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป ส่วนในจำนวนผู้ที่ระบุว่า ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะหดตัวนั้น 35.29 ระบุว่า จะหดตัว 1-5% ผู้ประกอบการ 17.65% ระบุว่า หดตัว 6-10% และ 29.41% ระบุว่า หดตัว

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ส่งออก-ท่องเที่ยว ปัจจัยเสี่ยงที่แก้ได้

ในไตรมาสแรกและไตรมาสสองของปีนี้ ต้องยอมรับ ภาคการส่งออกและท่องเที่ยว เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมรายได้ประชาชาติ หรือจีดีพี ขยับไปสูงถึงใกล้ 5% แต่เมื่อเข้าสู่ไตรมาสสาม สถานการณ์ส่งออกได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า ขณะเดียวกันการท่องเที่ยว ชะลอตัว ส่งผลให้ตัวเลขเศรษฐกิจไทยไตรมาสสาม ปีนี้ ขยายตัวเพียง 3.3% ทำให้ตัวเลขเศรษฐกิจไทย 9 เดือนแรกปีนี้ มีอัตราการขยายตัวที่ 4.3% ส่งผลให้สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติหรือสภาพัฒน์ ได้ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปีนี้ลงเหลือ 4.2% จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวได้ 4.6% ที่สำคัญปรับการลดคาดการณ์การเติบโตลงครั้งแรกในรอบ 2 ปี 9 เดือน ทั้งนี้ สภาพัฒน์ ออกมาให้เหตุผลว่า ขยายตัวของเศรษฐกิจไทยที่ชะลอลงมาจากภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และผลกระทบจากการท่องเที่ยวภายในประเทศ

เราเห็นว่า ตัวแปรที่ทำให้ส่งออกและท่องเที่ยวชะลอตัว จริงอยู่ มาจากเงื่อนไข เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจคู่ค้า แต่สิ่งหนึ่งที่เราต้องกลับมาทบทวนตัวเอง และเราก็ย้ำมาต่อเนื่องคือ ไทยผลิตสินค้าที่ตลาดโลกไม่ต้องการ เนื่องจากส่วนใหญ่ยังคงยึดกับการผลิตสินค้าเดิมๆ เหตุผลหลักเนื่องจากขาดการสร้างสรรค์เพิ่ม ขาดนวัตกรรม แม้ว่างานวิจัยของไทยมีให้เห็นอยู่จำนวนมาก แต่หลายผลงานไม่ถูกนำไปใช้ประยุกต์กับสินค้า นอกจากนั้น อุตสาหกรรมไทยขาดแรงงานที่ทักษะ ตรงกับสายการผลิต ซึ่งปัญหาเหล่านี้ เป็นจุดอ่อนของโครงสร้าง ซึ่งหากช่วงไหนเศรษฐกิจโลกซบเซาลงก็จะย้อนกดดันให้ส่งออกไทย กลับมาชะลอตัวอย่างที่เรากำลังเผชิญอยู่ขณะนี้ แต่เมื่อช่วงไหนเศรษฐกิจโลกดี ส่งออกไทยก็จะเติบโตไปด้วย เช่นสถานการณ์ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา

การปรับโครงสร้าง ขยายฐานเศรษฐกิจภายใน เพื่อลดการพึ่งพาต่างประเทศ ก็เป็นอีกยุทธศาสตร์ ที่พูดและวางแผนมาหลายรัฐบาล แต่ไม่เคยเป็นรูปเป็นร่าง ส่วนหนึ่งเพราะเราพึ่งพาต่างประเทศ ฐานใหญ่เคยชิน จนยากที่จะลดลงในระยะเวลาอันสั้น แต่หากเอาจริงเอาจังกับแนวทางเชื่อว่าในระยะยาว จะช่วยลดแรงกระแทกจากตัวแปรเศรษฐกิจโลกได้ ยิ่งในวันข้างหน้าโลกมีความเสี่ยงมากขึ้นการประคับประคอง ยืนด้วยฐานเศรษฐกิจในประเทศ ก็จะช่วยได้มาก เพียงแต่ที่ผ่านมานักการเมืองรัฐบาลต่างๆ ส่วนใหญ่มักคิดถึงแต่แนวนโยบายระยะสั้น ที่เป็นรูปธรรมประชาชนเข้าใจง่าย จนละเลยการแก้ที่โครงสร้าง ซึ่งเป็นแก่นของปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาส่งออกเชิงโครงสร้าง ซึ่งล่าสุด กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยอมรับว่าส่งออกชะลอตัวลงบ้าง ขณะเดียวกันเศรษฐกิจปีหน้าโดยเฉพาะสงครามการค้าสหรัฐและจีนดูเหมือนอาจจะยืดเยื้อ ทำให้การค้าและการส่งออกปรับตัวลดลง ถือเป็นสิ่งท้าทายที่กระทรวงพาณิชย์จะต้องร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผลักดันการส่งออกปีหน้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า 8%

ส่วนด้านท่องเที่ยวซึ่งเคยเป็นดาวรุ่งในหลายปี เป็นหัวใจหลังด้านเศรษฐกิจไทย เหตุผลสำคัญมาจาก นักท่องเที่ยวจีน ซึ่งหากมองในระยะยาวต้องยอมรับว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ยังคงเป็นหัวใจทางเศรษฐกิจของประเทศได้อีกยาวนาน หากรัฐบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจปัญหาและเห็นโอกาส เพราะอัตราจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงในระยะ 3-4 เดือนนี้ เหตุเพราะเราขายท่องเที่ยวแบบเก่าๆ นั้นคือขายความเป็นธรรมชาติที่มีอยู่มากมาย จริงอยู่แก่นของความสำเร็จด้านการท่องเที่ยว ต้องมาจากสถานที่ทางธรรมชาติ ภูเขา ทะเล เป็นจุดเด่นกว่าประเทศอื่นๆ แต่อีกหัวใจคือการต่อยอดการท่องเที่ยว โดยเพิ่มคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อาหาร กีฬา ซึ่งหากทั้งส่งออกและท่องเที่ยว เราสามารถทำได้ตามแผนดังกล่าว ก็ไม่จำเป็นต้องอ่อนไหวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

กรุงเทพธุรกิจ การ์ตูนอรุณ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ทุนก.พ.ไปเรียนต่อนอก

สำนักงาน ก.พ.จัดมหกรรมการศึกษาต่อต่างประเทศ ครั้งที่ 15 ที่ผ่านมาเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิตนักศึกษาและผู้สนใจไปศึกษาต่อต่างประเทศได้เข้าถึงข้อมูลสถาบัน หลักสูตร และเตรียมพร้อมในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ **รวมถึงเข้ารับทุน 700 ทุน แบ่งเป็นทุนรัฐบาล 500 ทุน และทุนจากเอกชน 200 ทุน ซึ่งขณะนี้มีนักเรียนไทย 2,237 คน** ที่ไปเรียนต่อต่างประเทศโดยผ่านสำนักงาน ก.พ.แต่ว่าประเทศไทยก็ยังขาดแคลนทรัพยากรบุคคล ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่

ดังนั้นสำนักงาน ก.พ. ได้พัฒนารูปแบบใหม่ เน้นเชิงรุกด้วยการชักชวนนิสิต นักศึกษา หรือบัณฑิตจบใหม่ที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของหน่วยงานราชการเข้ามาทดสอบความสามารถความมุ่งมั่นพัฒนาประเทศร่วมกัน เมื่อผ่านการทดสอบต่างๆ แล้วจะได้รับทุนการศึกษา แล้วกลับมารับราชการหรือทำงานในหน่วยงานของรัฐตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสรรหาข้าราชการรุ่นใหม่เข้ามาทดแทนข้าราชการพลเรือนที่เกษียณอายุเป็นจำนวนมาก

ขณะเดียวกันยังมีนโยบายพัฒนาข้าราชการพลเรือนที่มีอยู่กว่า 3 แสนคนเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลด้วย ซึ่งการไปศึกษาต่อต่างประเทศสามารถศึกษารายละเอียดหลักเกณฑ์ต่างๆ ได้มากมาย ไม่ว่าจะเป็นเกณฑ์ค่าใช้จ่ายของนักเรียนทุน และรายละเอียดอื่นๆ เพื่อเตรียมพร้อมก่อนจะไปศึกษาต่อยังต่างประเทศได้ที่ https://www.ocsc.go.th/education/budget

ส่องตลาดงาน'อาเซียน' ยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก

ทุกวันนี้เราจะได้ยินคำว่า"เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก" หรือ"ยนตรกรรมเปลี่ยนโลก" กันบ่อย จนเริ่มรู้สึกว่านี่คือคำของยุคสมัยไปแล้ว แต่สิ่งหนึ่งที่เราได้เรียนรู้จากคำเหล่านี้คือ การรุกเข้ามาของเทคโนโลยี กำลังทำให้ตลาดแรงงานทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลกปรับโฉมไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง เป็นอย่างไร ติดตามได้จากรายงานชิ้นนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาธุรกิจโลก (ดับเบิลยูอีเอฟ) คาดการณ์ว่า ในช่วง 7 ปีข้างหน้า ตำแหน่งงานในธุรกิจต่างๆ จะหายไปประมาณ 75 ล้านตำแหน่ง ขณะเดียวกันก็จะเกิดตำแหน่งงานใหม่ทั่วโลกประมาณ 133 ล้านตำแหน่งเพราะผลพวงจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยภูมิภาคที่สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเรื่องนี้ได้ชัดเจนที่สุดคือภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายงานวิจัยจากอ็อกฟอร์ด อีโคโนมิคส์ บริษัทวิจัยชื่อดังและซิสโก บริษัทเทคโนโลยีสัญชาติสหรัฐ ระบุว่า หากต้องการรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นให้ได้ดี ภูมิภาคอาเซียนจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวเองจากงานด้านเกษตรกรรมไปสู่งานด้านการบริการให้ได้ภายใน2-3ปีข้างหน้า ซึ่งการปรับตัวแบบนี้อาจทำให้เกิดการตกงาน 28 ล้านคนโดยเฉพาะแรงงานที่ทำงานเต็มเวลาใน6 ประเทศเศรษฐกิจชั้นนำของภูมิภาคภายในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า ซึ่งตัวเลขนี้เท่ากับ 10% ของประชากรวัยทำงานโดยรวมของประเทศต่างๆอย่าง อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม

ผลวิจัยชิ้นนี้ ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงนี้จะนำไปสู่อาชีพใหม่ๆในอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต แต่ก็เป็นสาเหตุให้คน 6.6 ล้านคนตกงานเพราะขาดทักษะที่จำเป็นในการทำงานรูปแบบใหม่ เพราะฉะนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่ทุกประเทศในอาเซียน ต้องเร่งติดอาวุธทางปัญญาให้แก่บรรดาแรงงาน โดยเฉพาะการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล

นาวีน เมนอน ประธานประจำภูมิภาคอาเซียน จากซิสโก กล่าวว่า เศรษฐกิจของอาเซียนมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น ในขณะที่นวัตกรรมดิจิทัลและการนำมาประยุกต์ใช้จะเกิดขึ้นพร้อมกัน ซึ่งการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในลักษณะของงานและกระตุ้นให้เกิดความต้องการแรงงานทั่วทั้งภูมิภาค ซิสโก จึงจัดทำโครงการฝึกอบรมพนักงานให้พร้อมรับมือกับงานในอนาคตมานานกว่า20ปีแล้ว และซิสโก มีความตั้งใจที่จะร่วมงานในส่วนนี้กับทุกหน่วยงานหรือทุกบริษัทเพื่อสนับสนุนผู้มีความสามารถด้านนี้ภายในภูมิภาคอาเซียน

รายงานวิจัยของซิสโก ที่ทำร่วมกับบริษัทวิจัยอ็อกฟอร์ด อีโคโนมิคส์ ให้รายละเอียดว่า ตำแหน่งงานใหม่ที่จะเกิดขึ้นตามมาจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกคือธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก จะมีตำแหน่งงานเพิ่ม 1.8 ล้านตำแหน่ง อุตสาหกรรมการผลิต 9 แสนตำแหน่ง อุตสาหกรรมคมนาคมขนส่ง 7ล้านตำแหน่ง อุตสาหกรรมก่อสร้าง 9 แสนตำแหน่ง ธุรกิจโรงแรม-ภัตตาคาร 4 แสนตำแหน่ง อุตสาหกรรมการเงิน-ประกัน 2 แสนตำแหน่ง ธุรกิจการศึกษา 2 แสนตำแหน่ง ธุรกิจด้านการบริหาร-การสนับสนุนรูปแบบต่างๆ 2 แสนตำแหน่ง ธุรกิจสื่อสารและไอที 2 แสนตำแหน่ง ธุรกิจบริหารจัดการด้านสาธารณะ 2 แสนตำแหน่ง ธุรกิจดูแลสุขภาพ 1 แสนตำแหน่ง และธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะและบันเทิง 1 แสนตำแหน่ง

ส่วนตำแหน่งงานที่จะหายไปในภูมิภาคอาเซียนจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกตั้งแต่ปี 2561- 2571 แยกเป็นในอินโดนีเซีย ตำแหน่งงานหายไป 8.1% หรือ 9.5 ล้านคน ประเทศมาเลเซีย ตำแหน่งงานหายไป 7.4% หรือ 1.2 ล้านคน ในฟิลิปปินส์ตำแหน่งงานหายไป 10.1% หรือ 4.5 ล้านคน ในสิงคโปร์ ตำแหน่งงานหายไป 20.6% หรือ 5 แสนคน ในไทย ตำแหน่งงานหายไป 11.9% หรือ 4.9 ล้านคน และในเวียดนาม ตำแหน่งงานหายไป 13.8% หรือ 7.5 ล้านคน

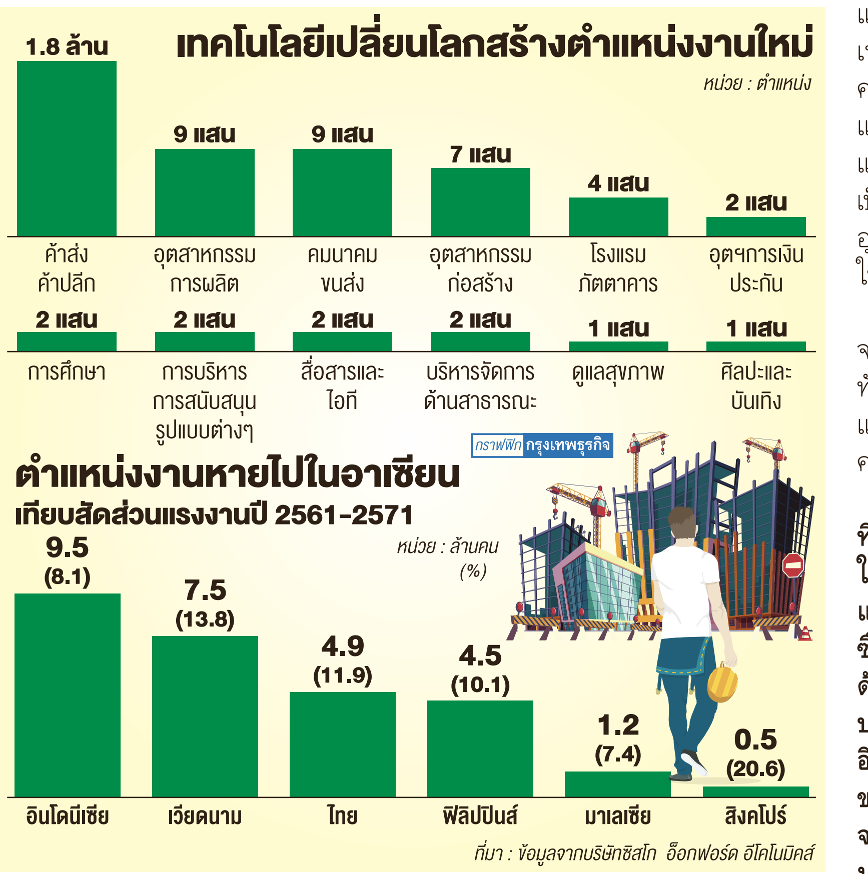
รายงานฉบับนี้ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากพัฒนาการด้านเทคโนโลยีจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมต่างๆที่ไม่มีการปรับตัว เช่น อุตสาหกรรมที่แรงงานส่วนใหญ่ยังมีทักษะความชำนาญต่ำและเป็นแรงงานที่มีความเปราะบางเมื่อเทียบกับระบบอัตโนมัติ หรือเทียบกับความสามารถของการใช้หุ่นยนต์ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นแรงงานในภาคการเกษตร และแรงงานในอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นใช้แรงงานเป็นหลัก อาทิ ธุรกิจให้บริการทำความสะอาด อุตสาหกรรมการผลิตขนาดเล็ก และแรงงานในภาคการค้าแบบดั้งเดิม

ผลศึกษาชิ้นนี้ ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีที่กำลังเป็นกระแสเกิดขึ้นทั่วโลกในขณะนี้ จะสร้างความยุ่งยากแก่แรงงานในภูมิภาคอาเซียนที่ส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพาอุตสาหกรรมการเกษตรพอสมควร

"ภาคการเกษตรมีแรงงานในสัดส่วนที่มากพอสมควรคือประมาณ 76 ล้านคน ใน 6 ประเทศเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน และหนึ่งในสามเป็นแรงงานที่ใช้แรงล้วนๆ ซึ่งต้องถูกแทนที่ด้วยแรงงานที่มีทักษะด้านดิจิทัลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และปัญหานี้ประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคืออินโดนีเซีย ประเทศที่มีประชากรมากที่สุดของภูมิภาค คาดว่าตำแหน่งงานในประเทศนี้จะหายไปประมาณ 9.5 ล้านตำแหน่ง มากกว่าในเวียดนามและในไทย ที่แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานในภาคการเกษตรที่มีทักษะแรงงานต่ำ"

อย่างไรก็ตาม รายงานวิจัยของซิสโก ระบุว่า สิงคโปร์ จะเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบจากกระแสเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกเร็วที่สุดและมากที่สุด โดยคาดว่าจะมีตำแหน่งงานที่ทำงานเต็มเวลาในสิงคโปร์หายไปประมาณ 21% ภายในช่วงระยะเวลา 10 ปีข้างหน้าในฐานะที่สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีมากที่สุด และภาคธุรกิจในสิงคโปร์ก็พร้อมปรับตัวรับนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้ง ยกเครื่องขั้นตอนการทำธุรกิจได้อย่างไร้รอยต่อได้ดีกว่าประเทศอื่นๆ

"ด้วยขนาดของแรงงานโดยรวมและแม้ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานมีทักษะสูง แต่สิงคโปร์ ก็ต้องเจอความท้าทายในเรื่องทักษะแรงงานด้วยเช่นกัน เนื่องจากตำแหน่งงานใหม่ๆส่วนใหญ่จะเป็นตำแหน่งงานที่ต้องใช้ทักษะความชำนาญที่สูงขึ้นไปและเป็นตำแหน่งงานที่ดำเนินบทบาทด้านการบริหาร" รายงานวิจัยของซิสโก ระบุ



หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

Visit our Sales Gallery | 02-650-9899
theresidencesatsindhornkempinski.com

Kempinski RESIDENCES

SIAM SINDHORN

The Residences at Sindhorn Kempinski Hotel Bangkok is developed, marketed and leased by Siam Sindhorn Co., Ltd., a company independent from the Kempinski group, and the “Kempinski” name is used by the developer under a license from Kempinski Hotels SA. The role of the Kempinski group is limited to supervising the management of the tourism facility.

Project owner: Siam Sindhorn Co., Ltd. Registered capital: THB 15,000,000,000.00 (fifteen billion baht, partly paid). Registered address: Sindhorn Building I, 4th Floor, 130 Wireless Road, Pathumwan, Bangkok 10330. Managing Director: Mr. Chalaluck Bunnag. Site location: Land title deed No. 710, Lumpini Subdistrict, Pathumwan District, Bangkok. Approximately 3 rai 3 ngan 57 square wah of land, leased from the Crown Property Bureau for a period of 90 years. Ownership of the building belongs to the project owner. The tower height is 33 stories with 231 units. This project has passed the Environmental Impact Assessment (EIA) by the Office of Natural Resources and Environment as per the letter number Tor Sor 1009.5/11579 dated 12 September 2017 and received the construction permit from the Bangkok Metropolitan Administration. Construction commencement: November 2015. Expected completion: October 2019. The company reserves the right to change the terms and conditions without prior notice. Project contact number: Tel. 02-650-9899

ต่อจากหน้า 1

ประยุทธ์

จัดหมุนเวียนให้เหมาะสม โดยถ้าจะให้ทีเดียวทั้งหมดอาจทำให้ประชาชนพอใจ แต่รัฐบาลก็ต้องแบกรับหนี้สิน

"ผมเห็นใจผู้มีรายได้น้อย ผมไม่อยากให้สื่อเขียนว่ารัฐบาลนี้แจกเพื่อการเมือง เพราะทุกอย่างกว่าจะออกมาต้องดูกฎหมาย เราพยายามเร่งสปีดเต็มที่ แต่พอดีออกมาช่วงนี้ อย่าหาว่าเป็นเรื่องการเมืองไปทั้งหมด แต่เป็นการทำงานต่อเนื่อง และเมื่อมีรัฐบาลใหม่มาก็คงต้องทำต่อเนื่อง"

เพิ่มสิทธิประโยชน์14.5ล้านคน

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ครม.เห็นชอบมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยเพิ่มเติมผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ตามที่กระทรวงการคลังเสนอโดยมาตรการทั้งหมดครอบคลุมผู้มีรายได้น้อยที่ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน 14.5 ล้านคน โดยมี 4 มาตรการใช้วงเงินรวมทั้งสิ้น 38,730 ล้านบาท คือ 1.มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายช่วงปลายปีเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการประชารัฐ 14.5 ล้านคน คนละ 500 บาท วงเงินรวม 7,250 ล้านบาท

2.มาตรการบรรเทาภาระค่าน้ำและค่าน้ำไฟ 10 เดือน ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2561-1 ก.ย. 2562 ในอัตราค่าไฟฟ้าไม่เกิน 230 ต่อครัวเรือนต่อเดือน โดยต้องใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 230 บาทต่อเดือน ส่วนค่าน้ำไม่เกิน 100 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน โดยกรมบัญชีกลางจะโอนเงินคืนให้กับผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการภายหลังจากที่จ่ายค่าน้ำและค่าไฟแล้ว ซึ่งจะใช้วงเงิน 27,060 ล้านบาท

3.มาตรการช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน 400 บาทต่อคนต่อเดือนสำหรับผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไประหว่างเดือน ธ.ค. 2561-ก.ย.2562 คาดว่าจะใช้งบ 920 ล้านบาท และ 4.มาตรการช่วยเหลือค่าเดินทางรักษาพยาบาลผู้สูงอายุสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป 3.5 ล้านคน คนละ 1000 บาท ซึ่งจะจ่ายครั้งเดียวในช่วงเดือน ธ.ค.นี้ โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณทั้งสิ้น 3,500 ล้านบาท

ทั้งนี้สถานะของกองทุนประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม ปัจจุบันมีวงเงิน 55,000 ล้านบาท โดยในเดือน ก.พ.2562 จะได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มจากงบประมาณกลางปี 2562

ช่วยสวนยาง1.8หมื่นล้านบาท

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ครม.อนุมัติโครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง วงเงินรวม 18,604 ล้านบาท ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ โดยจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางไร่ละ 1,800 บาท ไม่เกินรายละ 15 ไร่ รวมเป็นเงิน 27,000 บาท แบ่งเป็นจ่ายให้เจ้าของชาวสวนยาง 1,100 บาท และคนกรีดยาง 700 บาท มีเกษตรกรได้รับการช่วยเหลือ 999,065 ราย และคนกรีดยาง 304,266 ราย พื้นที่ 10 ล้านไร่

ส่วนกรณีที่มีสวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ 4 ล้านไร่ มอบหมายให้กระทรวงเกษตรฯ หารือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อหาช่องทางช่วยเหลือชาวสวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์

"มาตรการที่ออกมาทั้งหมดนี้ไม่ได้หวังผลทางการเมือง แต่เป็นมาตรการที่มีการคิดมาก่อนหน้านี้แล้ว โดยเน้นที่การช่วยเหลือคนจนและผู้สูงอายุ โดยนายกรัฐมนตรีบอกว่าให้มาตรการเหล่านี้ต่อเนื่องทุกรัฐบาล เพราะว่าเป็นมาตรการที่ช่วยเหลือผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น"

อนุมัติเพิ่มเงินข้าราชการบำนาญ

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า ครม.เห็นชอบให้เพิ่มเติมวัตถุประสงค์การใช้งบกลางรายการสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น สำหรับโครงการเร่งรัดส่งออกน้ำมันปาล์มดิบปี 2561 วงเงิน 525 ล้านบาท ให้มาเป็นค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ที่จะรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ 160,000 ตัน ใช้ผลิตไฟฟ้าในราคากิโลกรัมละ 18 บาท ช่วงเดือน พ.ย. 2561-ก.พ.2562 โดยจะทำให้สต็อกปาล์มน้ำมันในประเทศที่มีเกินอยู่ 2.4 แสนตัน ให้ลดลงได้

นอกจากนี้ ครม.อนุมัติเพิ่มเงินให้ผู้รับเบี้ยหวัดบำนาญซึ่งได้รับหรือมีสิทธิได้รับเบี้ยหวัดบำนาญรวมกันทุกประเภท และรวม ช.ค.บ.แล้ว ต่ำกว่าเดือนละ 10,000 บาท ให้ได้รับ ช.ค.บ. เพิ่มขึ้นเมื่อรวมกับเบี้ยหวัดบำนาญแล้วจะได้รับเงินเดือนละ 10,000 บาท ซึ่งมีผู้ได้รับสิทธิรวม 52,736 ล้านบาท โดยวงเงินงบประมาณที่รัฐต้องใช้จ่ายเพิ่ม 46 ล้านบาทต่อเดือน หรือ 559 ล้านบาทต่อปี

รวมทั้งขยายเพดานของวงเงินบำเหน็จดำรงชีพให้ผู้รับบำนาญที่มีอายุ 70 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป เพิ่มอีก 100,000 บาท จากเดิมที่ให้ขอรับได้ในอัตรา 15 เท่าของบำนาญรายเดือนที่ได้รับ แต่ไม่เกิน 400,000 บาท โดยให้ปรับเป็นขอรับได้ในอัตรา 15 เท่าของบำนาญรายเดือนที่ได้รับ แต่ไม่เกิน 500,000 บาท โดยหากผู้รับบำนาญเคยขอรับบำเหน็จดำรงชีพไปบางส่วนแล้ว ให้ขอรับได้ไม่เกินจำนวนเงินที่ยังไม่ครบตามสิทธิแต่รวมกันแล้วต้องไม่เกิน 500,000 บาท มีผู้ที่ได้รับประโยชน์ 155,094 ราย วงเงินรวม 24,700 ล้านบาท

ธอส.จัดสินเชื่อบ้านล้านหลัง

นายณัฐพร กล่าวว่า ครม.อนุมัติให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ดำเนินมาตรการเพื่อช่วยเหลือให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง โดยสนับสนุนสินเชื่อให้รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท และคิดดอกเบี้ยต่ำเป็นพิเศษ ซึ่งรัฐบาลจัดสรรงบอุดหนุนดอกเบี้ย 3,876 ล้านบาท โดย ธอส. เตรียมวงเงินสินเชื่อระยะแรกไว้ 50,000 ล้านบาท และต้องมีราคาที่อยู่ไม่เกิน 1 ล้านบาท ผ่อนชำระสูงสุดไม่เกิน 40 ปี

"หลังจากนี้ธอส.จะไปกำหนดรายชื่อของที่อยู่อาศัยที่มีราคาไม่เกิน 1 ล้านบาท เพื่อลงรายละเอียดในแคตตาล็อกของธอส. โดยยืนยันว่ามีจำนวน 2 แสนยูนิต ขณะที่วงเงินสินเชื่อ 50,000 ล้านบาท จะครอบคลุมในระยะแรกประมาณ 70,000 ยูนิต"

สศค.ชี้กระตุ้นจีดีพี 0.07%

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ระบุ มาตรการช่วยผู้มีรายได้น้อยเพิ่มเติมผ่านบัตรสวัสดิการรัฐที่ผ่านคณะรัฐมนตรีเมื่อวานนี้(20พ.ย.)ใช้วงเงินประมาณ 3.87 หมื่นล้านบาทจากกองทุนประชารัฐ คาดว่า จะช่วยพยุงเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้ประมาณ 0.07%

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ ครม.มีการให้ความเห็นชอบให้ดำเนินการในครั้งนี้ส่วนหนึ่งมีความเกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจที่สะท้อนจากการแถลงของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่ชะลอตัวลงจาก 4.6% เหลือ 3.3% ในไตรมาสที่ผ่านมา โดยส่วนที่ทำให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงมาจากสาเหตุหลักคือภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว ซึ่งการส่งออกที่หดตัว 0.2% สะท้อนถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจภายนอกประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ ซึ่งทำให้การส่งออกของไทยยังมีความไม่แน่นอนสูงจึงต้องทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศมีความแข็งแกร่งให้มากที่สุด

"การบริโภคภายในแม้จะขยับตัวขึ้น โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ถึง 5% แต่หากมีมาตรการนี้จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 และในระยะถัดไป และจะเป็นปัจจัยที่ช่วยให้เศรษฐกิจไทยในปีนี้ขยายตัวได้ 4.2-4.3% และเศรษฐกิจในปีหน้าขยายตัวได้ 4%"

ต่อจากหน้า 1

โพลล์

มากกว่า 10% ขึ้นไป

ส่วน ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงต่อทิศทางภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมในปี 2562 พบว่า ผู้บริหารระดับสูง 38.18% ระบุว่า จะขยายตัว ผู้บริหารระดับสูง 46.37% ระบุว่า ทรงตัว และ 15.45 ระบุว่า จะหดตัว

ด้าน ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงต่อการวางกรอบการเลือกตั้งที่ชัดเจนมากขึ้นในปี 2562 ของรัฐบาล ว่าจะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยอย่างไร พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 71.82% ระบุว่า สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติได้

รองลงมา 35.45% ระบุว่า ความมีเสถียรภาพด้านการเมืองจะเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งการค้า การลงทุน การผลิต การบริโภค เป็นต้น อีก 22.73% ระบุว่า นักลงทุนอาจชะลอหรือเลื่อนการลงทุนออกไปเพื่อรอความชัดเจนของนโยบายรัฐบาลใหม่ และ 20% ระบุว่า มีความกังวลต่อความต่อเนื่องของนโยบายด้านเศรษฐกิจภายหลังจากได้รัฐบาลใหม่

ซีอีโอ64%หวังลงทุนรัฐกระตุ้นจีดีพี

สำหรับ ปัจจัยที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2562 พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 64.55% ระบุว่า เป็นความคืบหน้าของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐที่เข้าสู่ช่วงการก่อสร้างมากขึ้น รองลงมา 42.73% ระบุว่า เป็นการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง 40% ระบุว่า เป็นนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) 33.64% ระบุว่า เป็นการลงทุนภาคเอกชน และ 30.91% ระบุว่า เป็นการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่เป็นไปตามแผนงาน

ด้านปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2562 พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 68.18% ระบุว่า เป็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ และจีนที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น 39.09% ระบุว่า เป็นเศรษฐกิจรากหญ้าที่ยังมีข้อจำกัดในการเติบโตและมีความเปราะบาง 36.36% ระบุว่า เป็นทิศทางอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกที่ปรับเข้าสู่ช่วงขาขึ้น 34.55% ระบุว่า เป็นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการไหลเข้า-ออกของเงินลงทุน 30% ระบุว่า เป็นแนวโน้มราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น 10.91% ระบุว่า เป็นความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง เช่น การคว่ำบาตรอิหร่านของสหรัฐ และ 10% ระบุอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยการเมืองและการจัดตั้งรัฐบาล

ดัชนีเชื่อมั่นอุตฯพุ่งรับเลือกตั้ง

ในส่วนของ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนต.ค.2561 อยู่ที่ระดับ 92.6 เพิ่มขึ้นจากระดับ 91.5 ในเดือนก.ย.61 ดัชนีความเชื่อมั่นฯปรับตัวดีขึ้น เป็นผลมาจากความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยบวกจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเพื่อจำหน่ายในช่วงปลายปี

ทั้งนี้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะขนาดย่อมยังมีความรู้สึกกังวลต่อต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น และปัญหาสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ นอกจากนี้สงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ ที่ยังไม่คลี่คลาย อีกทั้งเงินบาทที่แข็งค่ามากกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคและในกลุ่มประเทศ Emerging Market หรือตลาดเกิดใหม่ที่เป็นคู่ค้าและคู่แข่งของไทย เป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการส่งออกมีความกังวลและต้องติดตามใกล้ชิด

"วีระศักดิ์"คาดไตรมาส4ท่องเที่ยวฟื้น

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ในช่วงไตรมาส 4 ปีนี้ คาดว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเติบโตดี หลังช่วงเวลาแห่งการปรับฐานผ่านไปแล้ว โดยสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจะต้องร่วมมือกันคือการเพิ่มความใส่ใจแก่นักท่องเที่ยว เพราะเป็นช่วงที่ต้องต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ หลังจากรัฐบาลได้ประกาศเริ่มใช้มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง หรือ Visa on Arrival (VoA) ไปเมื่อวันที่ 15 พ.ย.ที่ผ่านมา พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวกำลังฟื้นตัวดี เพิ่มขึ้น 20% ในช่วง 5-6 วันแรกนับตั้งแต่บังคับใช้มาตรการนี้

ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์จีน จากเดิมที่ผู้ประกอบการเข้าใจว่ามาตรการ VoA จะเริ่มใช้ 1 ธ.ค. ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อนำไปทำการตลาดแล้ว และคาดว่ากรุ๊ปทัวร์จีนจะเริ่มกลับมาไทยตั้งแต่ปลายเดือน พ.ย.นี้

จี้มองเติบโตรายได้มากกว่าปริมาณ

สำหรับสถิติและสถานการณ์ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเฉพาะเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา พบว่ามีจำนวนลดลง 19% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว ขณะที่รายได้ลดลง 16% อย่างไรก็ตามเมื่อดูสถิติภาพรวมในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้ พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังเติบโต 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว รายได้เติบโต 12% ส่วนตลาดอื่นๆ ที่น่าจับตามองคือฮ่องกง เติบโตเชิงจำนวน 25% รายได้โต 31% ขณะที่ตลาดอินเดียจำนวนเติบโต 11% แต่รายได้โตถึง 32%

"ผมมองว่าตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติในระดับที่มากกว่า 35 ล้านคน เป็นขนาดที่เกินพอสำหรับภาคท่องเที่ยวไทยในเวลานี้ และนับตั้งแต่นี้ไป เราควรมองที่การเติบโตด้านรายได้หรือการใช้จ่ายมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว รวมถึงใส่ใจเรื่องความปลอดภัย"

ธปท.ชี้เศรษฐกิจไตรมาส3ต่ำคาด

นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) กล่าวว่า ตัวเลขเศรษฐกิจไทยไตรมาส 3 ที่ขยายตัว 3.3% ถือว่าต่ำกว่าที่หลายฝ่ายได้คาดการณ์เอาไว้ รวมทั้งยังต่ำกว่าประมาณการของ ธปท. ด้วย ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามหากดูการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ถือว่าขยายตัวได้ต่อเนื่องและดีขึ้นกว่าเดิม

"การส่งออกและท่องเที่ยวเที่ยว ยังต้องติดตามข้อมูลต่อเนื่องเพราะส่วนหนึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า ทำให้การส่งออกสินค้าหลายด้านมีผลกระทบ แต่ด้านนี้อาจไม่ใช่ผลกระทบใหญ่ เพราะในช่วงเดือนก.ย.ที่ผ่านมา ตลาดสำคัญในเอเชียหลายตลาด ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ทำให้การส่งออกลดลง เช่นการส่งออกไปญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ที่ได้รับผลกระทบจากพายุ ทำให้เส้นทางการเดินเรือได้รับผลกระทบ ดังนั้นมองว่า ปัจจัยเหล่านี้อาจเป็นปัจจัยชั่วคราว ที่ต้องติดตามต่อเนื่องต่อไปอีกสักระยะ"

ต่อจากหน้า 1

ค้าปลีก

ค้าปลีก แต่ยังต้องการนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรการ "ช้อปช่วยชาติ" ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญปลุกตลาดคึกคักมากขึ้น และยังถือเป็นมาตรการที่ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 นับจากปี 2558 โดยผลลัพธ์ของมาตรการแต่ละครั้ง สร้างเงินสะพัดหลักหมื่นล้านบาท

นางสาววรลักษณ์ ตุลาภรณ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป กล่าวว่า หากภาครัฐสนับสนุนมาตรการช้อปช่วยชาติในช่วงปลายปีนี้เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา เชื่อว่าจะเป็นส่วนสำคัญในการกระตุ้นบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยให้คึกคักยิ่งขึ้น

"เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีช้อปช่วยชาติ ทำให้ตลาดคึกคัก ซึ่งปีนี้ต้องออกแรงมากกว่าปกติในการอัดแคมเปญและอีเวนท์ทางการตลาด"

ทั้งนี้ ในทุกครั้งที่มีการจัดแคมเปญช้อปช่วยชาติจากภาครัฐ เป็นการขับเคลื่อนในภาพใหญ่ สามารถกระตุ้นยอดขายสินค้าและบริการต่างๆ ได้เป็นอย่างดี โดยปี 2560 ที่ผ่านมา ยอดขายในช่วงที่มีมาตรการช้อปช่วยชาติสูงจากปกติถึง 20%

อย่างไรก็ตาม หากภาครัฐมีความกังวลว่ามาตรการดังกล่าวจะส่งผลดีเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคระดับบน อาจพิจารณาปรับเงื่อนไขให้มีความเหมาะสม หรือขยายกรอบผู้บริโภคที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการมากขึ้น

ช้อปช่วยชาติหนุนศก.คึกคัก

นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขาย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอ็น ผู้บริหารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา, เซ็นทรัลเฟสติวัล และเซ็นทรัลเวิลด์ กล่าวว่า มาตรการช้อปช่วยชาติของภาครัฐเป็นหนึ่งในเครื่องมือกระตุ้นกำลังซื้อและเศรษฐกิจที่สำคัญ จะเห็นว่าการใช้มาตรการดังกล่าว 2 ปีที่ผ่านมาปลุกความเชื่อมั่นในการจับจ่ายให้คึกคักในทันที

"หากเป็นไปได้ก็อยากให้ภาครัฐมีมาตรการช้อปช่วยชาติออกมากระตุ้นกำลังซื้อเพราะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาพรวมเศรษฐกิจจะเป็นแรงส่งที่ดีต่อกำลังซื้อและการจับจ่ายในปีหน้า"

มนุษย์เงินเดือนได้ประโยชน์

ข้อมูลจากสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ระบุว่า มาตรการช้อปช่วยชาติในปี 2560 ที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาจากการลดหย่อนภาษี คำนวณจากโครงสร้างภาษีรายได้บุคคลล่าสุดที่กรมสรรพากรประกาศและคิดย้อนกลับเป็นฐานเงินเดือน กลุ่มที่ได้ประโยชน์จากมาตรการนี้เป็นกลุ่มคนที่มีเงินเดือนมากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป ซึ่งมีประมาณ 3 ล้านคนทั่วประเทศ จากผู้ที่เสียภาษีทั้งหมด 11 ล้านคน ซึ่งคนกลุ่มนี้ยังมีกำลังซื้อ หากมีมาตรการจูงใจที่มีประสิทธิภาพย่อมทำให้เกิดการใช้จ่าย

ส่วนกลุ่มที่เงินเดือนน้อยคือต่ำกว่า 15,000 บาท อาจมีภาระค่อนข้างสูง และมีปัญหาหนี้สินครัวเรือนค่อนข้างมาก อาจไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายสำหรับมาตรการดังกล่าว ซึ่งภาครัฐต้องพิจารณามาตรการที่เหมาะสม

ทั้งนี้ มาตรการช้อปช่วยชาติ นำมาใช้ครั้งแรกปี2558 ระยะเวลา 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 25-31 ธ.ค. 2558 ครั้งที่ 2 วันที่ 14-31 ธ.ค. 2559 ระยะเวลา 18 วัน ครั้งที่ 3 วันที่ 11 พ.ย.-3 ธ.ค. 2560 แต่ละครั้งสร้างเม็ดเงินสะพัดหลักหมื่นล้านบาท

"สมคิด"สั่งคลังศึกษารูปแบบ

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ นายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ได้สั่งการให้กระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆออกมาให้ครบในช่วงเดือน ธ.ค.นี้ โดยในส่วนของกระทรวงการคลังให้ดูรูปแบบของมาตรการช่วยช้อปช่วยชาติว่าจะออกมาในรูปแบบใด ส่วนธนาคารในกำกับของรัฐ ได้แก่ ธนาคารออมสิน จะออกมาตรการที่ช่วยปรับโครงสร้างหนี้ของผู้ที่อยู่ในวัยทำงานและกลุ่มอาชีพต่างๆ ให้ครบวงจร

ส่วนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพส.) จะออกมาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการอาชีพขับแท็กซี่ โดยให้ผ่อนวันละ 300 บาท เป็นระยะเวลา 7 ปีและจะได้เป็นเจ้าของรถซึ่งดีกว่าการจ่ายค่าเช่า และเตรียมที่จะคิดโครงการในรูปแบบเดียวกันเพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีอาชีพขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างแต่ในส่วนแรกจะออกมาตรการมาสำหรับรถแท็กซี่ก่อน

"คลัง"แย้มรูปแบบไม่เหมือนเดิม

"หลังจากมีมาตรการเกี่ยวกับคนชราที่มีรายได้น้อยก็จะมีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอื่นๆออกมาอีก โดยจะออกมาเพิ่มในช่วงต้น ธ.ค.ถือว่าเป็นช่วงเวลาที่ดี โดยมาตรการที่ออกมาก่อนหน้านี้ทั้งมาตรการการท่องเที่ยว และมาตรการที่จะมีการดูแลเศรษฐกิจภายในประเทศก็จะทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจขยายตัว 4% ได้"

นายสมคิด กล่าวว่า เศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้แม้จะชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนแต่หากไปดูในส่วนของรายละเอียดจะพบว่าขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกส่วน ยกเว้นในเรื่องของการส่งออกและการท่องเที่ยว ซึ่งภาคการส่งออกได้รับผลกระทบจากเดือน ก.ย.ที่ติดลบ 5.2% ซึ่งเมื่อสัดส่วนของการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนที่เกิน 70% ของจีดีพีประกอบกับฐานที่สูงของปีก่อนก็กดดันให้จีดีพีในไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวได้ไม่ถึง 4% เพราะเป็นตัวเลขที่เปรียบเทียบกันกับปีก่อน

ด้านนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่ามาตรการช้อปช่วยชาติในปีนี้ว่ากำลังพิจารณาอยู่แต่รูปแบบไม่เหมือนเดิม

ต่อจากหน้า 1

นักวิเคราะห์

ด้วยเช่นกัน

เรื่องนี้ทำให้หลายฝ่ายจับตามองไปถึงอนาคตของเรโนลต์ บริษัทผลิตรถยนต์ฝรั่งเศสที่เป็นพันธมิตรกับนิสสันและมิตซูบิชิ ที่นายโกสน์ควบตำแหน่งประธานและซีอีโอเรโนลต์และกลุ่มพันธมิตร 3 บริษัท

นายริชาร์ด ฮิลเกิร์ต นักวิเคราะห์หุ้นอาวุโสบริษัทหลักทรัพย์มอร์นิงสตาร์ เผยกับสำนักข่าวซีเอ็นบีซี แม้บริษัทมองว่าข้อกล่าวหาต่อนายโกสน์เป็นการทำลายความไว้เนื้อเชื่อใจของผู้ถือหุ้นที่มีต่อผู้บริหารอย่างรุนแรง ทั้งในนามนิสสันและกลุ่มพันธมิตรโดยรวม แต่รายงานข่าวก็ชี้ว่า พันธมิตรอาจตื่นตระหนกเกินเหตุ

"เรื่องฉาวของบุคคลระดับคีย์แมนเสี่ยงต่อพันธมิตรก็จริง แต่ในทัศนะของมอร์นิงสตาร์มองว่า ความเสี่ยงนั้นไม่ได้เพิ่มมากถึงระดับที่เป็นรูปธรรม"

ขณะที่ นางสาวเจเน็ต ลูอิส นักวิเคราะห์อีกคนหนึ่งจากบริษัทแมคไควร์แคปิตอล ซีเคียวริตีส์ กล่าวว่า แม้นายโกสน์ถูกจับแต่ความเป็นพันธมิตร 3 บริษัทยังคงอยู่และดำเนินกิจกรรมร่วมกันต่อไป โดยไม่ได้ขึ้นอยู่กับบุคคลเพียงคนเดียว ยังมีพนักงานเรโนลต์ มิตซูบิชิ และนิสสันอีกหลายร้อยคนที่ร่วมมือกันทำงาน

นางสาวรีเบกกา ลินด์แลนด์ นักวิเคราะห์อาวุโสจากบริษัทเคลลีย์บลูบุค กล่าวว่า ตกใจมากเมื่อทราบข่าว นับว่าเป็นเรื่องเสื่อมเสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในอาชีพการงานเป็นอย่างมาก ทุกคนเคารพนายโกสน์ว่าเป็นผู้ประกอบการที่เก่งมากในอุตสาหกรรมรถยนต์ และให้เครดิตเขาที่พลิกฟื้นชะตากรรมนิสสันได้อย่างน่าทึ่งเมื่อต้นทศวรรษ 2000 รวมถึงการสร้างพันธมิตรเรโนลต์-นิสสันและมิตซูบิชิขึ้นมาด้วย

เรโนลต์และนิสสันเป็นพันธมิตรกันตั้งแต่ปี 2542 โดยเรโนลต์ถือหุ้นนิสสัน 43.4% นิสสันถือหุ้นเรโนลต์ 15% แต่ไม่มีสิทธิลงคะแนน และตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา นิสสันได้ถือหุ้นใหญ่ 34% ในมิตซูบิชิคู่แข่งรายเล็กกว่า

ข่าวการจับกุมนายโกสน์ส่งผลให้วานนี้ (20 พ.ย.) ราคาหุ้นนิสสันในตลาดหลักทรัพย์โตเกียวร่วงลงกว่า 5% มิตซูบิชิร่วงเกือบ 7% ขณะที่หุ้นเรโนลต์ในตลาดยุโรป ปิดลบกว่า 8% เมื่อวันจันทร์

ใช้เงินบริษัทซื้อบ้านหรู

เว็บไซต์นิกเกอิรายงานอ้างแหล่งข่าววงใน ระบุ บริษัทในเครือนิสสันมอเตอร์ในเนเธอร์แลนด์ใช้เงิน 17.8 ล้านดอลลาร์ซื้อบ้านหรูในนครริโอเดอจาเนโรของบราซิล และกรุงเบรุตของเลบานอนให้นายคาร์ลอส โกสน์ เมื่อปี 2553 อ้างว่าซื้อเพื่อการลงทุนในสตาร์ทอัพ

แต่จริงๆ แล้วซื้อตามความต้องการของนายโกสน์ และนิสสันยังต้องแบกรับค่าบำรุงรักษาและค่าตกแต่งอีกด้วยรวมแล้วทั้งหมดมากกว่า 2,000 ล้านเยน ส่วนคนที่ตรวจสอบธุรกรรมก็ คือ นายเคลลี ที่ต้องเป็นสองเมืองนี้เพราะนายโกสต์เคยใช้ชีวิตวัยเด็กที่ริโอจากนั้นย้ายไปเบรุตจนจบไฮสคูล ขณะที่นิสสันและพันธมิตรทั้งเรโนลต์และมิตซูบิชิไม่ได้มีธุรกิจใหญ่ๆ ในเบรุตเลย

เรื่องฉาวของผู้บริหารนิสสันสั่นสะเทือนรัฐบาลญี่ปุ่น และนักลงทุนที่เกรงว่าผลกระทบจะบานปลายไปถึงอุตสาหกรรมรถยนต์ทั้งหมด นายฮิโรชิเกะ เซโกะ รัฐมนตรีการค้า ขอให้พันธมิตรนิสสัน-เรโนลต์-มิตซูบิชิรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันเอาไว้และชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจ

นายโยชิฮิเดะ ซุงะ หัวหน้าเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเผยว่า กำลังจับตาดูอย่างใกล้ชิด ด้านนายเคอิจิ อิชิอิ รัฐมนตรีคมนาคม ยอมรับว่าประหลาดใจมากที่นายโกสน์ถูกจับ

ฝรั่งเศสไม่พบหลักฐานฉ้อโกง

ประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง สั่งให้รัฐบาลปารีสให้จับตาดูความมั่นคงของเรโนลต์และกลุ่มพันธมิตร 3 บริษัทให้ดี โดยวานนี้รัฐบาลฝรั่งเศสได้ส่งตัวแทนไปคุยเรื่องนี้กับเรโนลต์ด้วย เนื่องจากรัฐบาลถือหุ้น 15%

นายบรูโน เลอ แมร์ รัฐมนตรีเศรษฐกิจ กล่าวกับสถานีวิทยุแฟรนซ์อินโฟว่า ตนได้สั่งสอบสวนการเสียภาษีของนายโกสน์ทันทีที่ทราบข่าวว่า เขาถูกจับกุมในญี่ปุ่น แต่ยังไม่พบหลักฐานหลบเลี่ยงภาษีในฝรั่งเศส ขณะนี้โดยพฤตินัยถือว่านายโกสน์ซึ่งเป็นซีอีโอเรโนลต์ไม่ได้อยู่ในสถานะผู้นำบริษัทอีกแล้ว นายเลอ แมร์ยังเรียกร้องให้เรโนลต์เร่งตั้งผู้บริหารขึ้นมารักษาการณ์

เสียชื่อ 'นักกำจัดต้นทุน'

นายโกสน์ วัย 64 ปี ถือเป็นตำนานแห่งความสำเร็จในการพลิกฟื้นบริษัทขาดทุนให้กลับมามีกำไรได้ ด้วยการไม่ยอมแพ้ง่ายๆ จนได้ฉายาในฝรั่งเศสว่า "นักกำจัดต้นทุน"

นายซาอิกาวา ซีอีโอนิสสัน กล่าวว่า ผู้ให้ข้อมูลรายหนึ่งเผยเรื่องการเงินฉ้อฉลที่นายโกสน์ทำมานานหลายปี ทั้งรายงานรายได้เท็จนำเงินบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงรายได้ของผู้บริหารคนอื่นที่สุดท้ายแล้วกลับไปเข้ากระเป๋านายโกสน์ นิสสันจึงเปิดสอบภายในอยู่หลายเดือนจนนำไปสู่การจับกุมนายโกสน์และนายเคลลีในที่สุด

นายโกสน์นั้นโดดเด่นมากในแวดวงธุรกิจญี่ปุ่น และมีชื่อเสียงจากการ์ตูน "Mr Fix It" ที่เล่าเรื่องชีวิตของเขา แต่ชะตาชีวิตพลิกผัน หนังสือพิมพ์โยมิอุริชิมบุน รายงานว่า ผู้บริหารนิสสันต่างประณามว่า นายโกสน์เป็นคนโลภ "เขาพูดแต่เรื่องดีๆ แต่มาตกม้าตายเพราะเงิน"

สอท.เพิ่มเป้ารถยนต์ปีนี้‘2.1ล้านคัน’

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.อ.ท. ปรับเป้าผลิตรถยนต์ ปี 2561 เพิ่มเป็น 2.1 ล้านคัน เผยเดือนต.ค. 2561 ผลิตรถยนต์ 1.97 แสนคัน สูงสุดรอบ 63 เดือน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20%

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยตัวเลขประมาณการผลิตรถยนต์ของสมาชิกกลุ่มฯ ในปีนี้ ว่า จากยอดการขายรถยนต์ภายในประเทศที่ปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์จึงได้ปรับเป้าหมายการผลิตรถยนต์ในปี 2561 เพิ่มขึ้น

จากเดิมที่กำหนดไว้ 2,080,000 คัน เป็นผลิต 2,100,000 คัน มากกว่าปี ที่ผ่านมาที่ผลิตได้ 1,988,823 คัน หรือเพิ่มขึ้น 5.59% แบ่งเป็น การผลิตเพื่อส่งออกคงเป้าเดิม 1,100,000 คัน หรือ 52.38% ของยอดผลิตทั้งหมด ลดลง 2.35% จากปีที่แล้วที่ผลิตได้ 1,126,432 คัน

ส่วนผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศปรับเพิ่มเป้า 20,000 คัน จากเป้าเดิมที่ 980,000 คัน เป็นผลิต 1,000,000 คัน เท่ากับ 47.62% ของยอดผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ผลิตได้ 862,391 คัน หรือ 15.96% โดยเป้าหมายที่เพิ่มได้รวมการคาดการณ์ยอดขายในงาน Motor Expo 2018 ที่จะจัดขึ้นในเดือนธ.ค.นี้ คาดว่าจะมียอดจากไม่ต่ำกว่า 4 หมื่นคัน 45,000 คัน ซึ่งสูงกว่าปีก่อนที่มียอดจอง 38,000 คัน

สำหรับ จำนวนการผลิตรถยนต์ของไทยในเดือนต.ค.2561 มีทั้งสิ้น 197,203 คัน สูงสุดในรอบ 63 เดือน โดยเพิ่มขึ้นจาก

สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์

ช่วงเดียวกันของปีก่อน 20.62% จากการผลิตรถยนต์นั่งจำหน่ายภายในประเทศ เพิ่มขึ้น 10.77% และรถกระบะเพื่อจำหน่ายในประเทศ เพิ่มขึ้นถึง 69.06% และผลิตรถยนต์เพื่อส่งออก เพิ่มขึ้น 7.62% และผลิตรถกระบะเพื่อส่งออก เพิ่มขึ้น 8.05% ส่วนจำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ต.ค. 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,801,319 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9.75%

ขณะที่ รถจักรยานยนต์ เดือนต.ค. 2561 ผลิตรถจักรยานยนต์ได้ทั้งสิ้น 201,326 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.78% แยกเป็นรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) 167,314 คัน เพิ่มขึ้น 1.91% และชิ้นส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ (CKD) 34,012 คัน เพิ่มขึ้น 7.3% ส่วนยอดการผลิตรถจักรยานยนต์เดือนม.ค.-ต.ค. 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,130,381 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.67% แยกเป็นรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) 1,724,595 คัน เพิ่มขึ้น 0.83% และชิ้นส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ (CKD) 405,786 คัน เพิ่มขึ้น 5.43%

สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือนต.ค. 2561 มีทั้งสิ้น 86,931 คัน เพิ่มขึ้น 26.8% จากเดือนเดียวกันในปีก่อน เป็นผลมาจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ขยายตัว การลงทุนของภาครัฐเร่งตัวขึ้น การลงทุนของเอกชนปรับตัวดีขึ้น ผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น ส่วนรถจักรยานยนต์มียอดขาย 139,290 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.7%

โดยตั้งแต่เดือนม.ค.-ต.ค. 2561 รถยนต์มียอดขายรวม 833,515 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 20.9% ส่วนรถจักรยานยนต์ มียอดขาย 1,505,390 คัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.4%

ด้านการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปเดือนต.ค. 2561 ส่งออกได้ 93,338 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.75% การส่งออกเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด ยกเว้นตลาดตะวันออกกลาง และตลาดยุโรป มูลค่าการส่งออก 48,482.73 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.65% ทั้งนี้หากรวมการส่งออกเครื่องยนต์ชิ้นส่วนรถยนต์ และอะไหล่รถยนต์ในเดือนต.ค.2561 มีมูลค่า 73,184.61ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.03%

ส่วนการส่งออกรถยนต์ เดือนม.ค.-ต.ค. 2561 รวมมูลค่าการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนอื่นๆ อะไหล่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ชิ้นส่วน และอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีทั้งสิ้น 793,259.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.9%

นโยบายข้าว : พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.6/2561) ณ ทำเนียบรัฐบาลวานนี้ (20 พ.ย.)

ผุด‘ทางเลียบฝั่ง’ เจ้าพระยา5พันล.

นำร่องท่าน้ำนนท์ สร้างแลนด์มาร์คใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● คมนาคมหารือร่วม มหาดไทย ลุยสร้างทางเดินเลียบฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา สนองนโยบายรัฐหนุนเพิ่มพื้นที่สาธารณะ นำร่องโครงการ 5 ท่าน้ำนนท์ วงเงินกว่า 5 พันล้านบาท พร้อมสร้างสะพานข้ามแม่น้ำ ปั้นเป็นแลนด์มาร์คใหม่นนทบุรี จ่อเสนอ ครม. เห็นชอบภายใน 2563

นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังประชุมหารือแนวทางการพัฒนาพื้นที่และทางสัญจรเลียบแม่น้ำเจ้าพระยา โดยระบุว่า ที่ประชุมได้นำผลการศึกษาความเหมาะสมการพัฒนาถนนเลียบแม่น้ำเจ้าพระยาของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) มาพิจารณาเพื่อเร่งดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการจัดระเบียบพัฒนาพื้นที่ริมน้ำเจ้าพระยาให้เป็นที่สาธารณะที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึง เป็นทางสัญจร ทั้งทางเดินเท้า และทางจักรยาน เป็นสถานที่พักผ่อน ช่วยป้องกัน และแก้ไขปัญหาการรุกล้ำลำน้ำ

โดยผลการศึกษาครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด 8 โครงการ ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี และสมุทรปราการ ระยะทางรวมไป-กลับ 140 กิโลเมตร (กม.) แนวทางพัฒนาจะเป็นทางสัญจรเลียบแม่น้ำที่เป็นทางเดิน และทางจักรยาน ไม่ใช่ถนนที่รถยนต์สามารถวิ่งได้ ความกว้างถนน 4-6 เมตร เบื้องต้นจะนำร่องดำเนินการโครงการ 5 ท่าน้ำนนท์ ช่วงสะพานมหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์-สะพานพระราม 5 วงเงิน 5,129.5 ล้านบาทก่อน โดยมอบให้กระทรวงมหาดไทย เป็นเจ้าของโครงการที่จะไปออกแบบ และดำเนินการก่อสร้างเพราะเป็นการพัฒนาพื้นที่

“การออกแบบจะใช้เวลา 1 ปี เสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาปลายปี 2563 ที่เลือกโครงการนี้ก่อนเพราะชุมชนตอบรับพื้นที่ดำเนินการง่าย มีแหล่งท่องเที่ยวและประชาชนสัญจรมาก”

ทั้งนี้กระทรวงมหาดไทยจะออกแบบรายละเอียดโครงการ กระทรวงคมนาคมจะรับผิดชอบพัฒนาพื้นที่ท่าเรือ และใต้สะพาน เบื้องต้นได้สั่งให้กรมเจ้าท่าพัฒนาท่าเรือทั้ง 2 ฝั่ง รองรับประชาชน และให้กรมทางหลวงชนบท พัฒนาพื้นที่ใต้สะพาน 2 ฝั่งให้เป็นลานกิจกรรมของชุมชน แล้ว

โดยโครงการ 5 ท่าน้ำนนท์ ประกอบด้วย 1.การก่อสร้างทางเดินเลียบแม่น้ำเจ้าพระยารวม 2 ฝั่งประมาณ 4.9 กม. 2.การก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาเชื่อม 2 ชุมชนระหว่างชุมชนบางศรีเมือง และชุมชนท่าน้ำนนท์ ระยะทาง 400 เมตร โดยจะมีการออกแบบสะพานให้เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ 3.พัฒนาท่าเรือข้ามฟากบางศรีเมือง และท่าน้ำนนทบุรี

4.การพัฒนาพื้นที่ใต้สะพานมหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์เป็นลานกิจกรรม รวมทั้งจะปรับปรุงสะพานให้รถจักรยานสามารถข้ามได้ และ 5. การพัฒนาพื้นที่สีเขียว อย่างไรก็ตามหลังจากการก่อสร้างโครงการ 5 แล้วเสร็จจะมีการประเมินผลเสียงตอบรับจากประชาชน หากได้รับการตอบรับที่ดีจะขยายผลโครงการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

แหล่งข่าวจาก สนข. กล่าวว่า ผลการศึกษาความเหมาะสมทางเศรษฐกิจ วิศวกรรม และสิ่งแวดล้อม ถนนเลียบแม่น้ำเจ้าพระยา ประกอบด้วย 8 โครงการ วงเงินรวมกว่า 3.5 หมื่นล้านบาท ได้แก่ 1. โครงการเมืองปทุมธานี (ช่วงปทุมธานี-สะพานนนทบุรี) 2. โครงการบางตะไนย์ (ช่วงสะพานนนทบุรี-สะพานพระราม4) 3. โครงการปากเกร็ด (ช่วงสะพานราม 4-กรมชลประทาน)

4. โครงการสะพานพระนั่งเกล้า (ช่วงกรมชลประทาน-สะพานมหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์) 5. โครงการท่าน้ำนนท์ (สะพานมหาเจษฎาบดินทรา-นุสรณ์-สะพานพระราม 5) 6.โครงการบางไผ่ (ช่วงสะพานพระราม 5-สะพานพระราม 6) 7. โครงการกรุงเทพมหานคร (ช่วงสะพานราม 6-สุดเขต กทม.) และ 8. โครงการบางกะเจ้า

EEC Focus

ขณะนี้ในสายตาต่างชาติ ไทยเนื้อหอมมาก ต่างให้ความสนใจเข้ามาลงทุน

มนตรี มหาพฤกษ์พงศ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

จรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

The Rise of the Prosumer

การพัฒนาของ disruptive technology และการเปลี่ยนผ่านสู่เข้าสู่โลกยุคดิจิทัล ทำให้ภาพของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานทั่วโลกเกิดการเปลี่ยนแปลง โรงไฟฟ้าขนาดใหญ่และการจัดการแบบรวมศูนย์ถูกลดบทบาทลง แนวโน้มของระบบไฟฟ้าแห่งอนาคตกลายเป็นระบบการจัดการแบบกระจาย (Distributed Energy Resource : DER) พึ่งพาพลังงานหมุนเวียนซึ่งเป็นพลังงานไฟฟ้าสะอาด **และส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถมีส่วนร่วมในการผลิตและบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้าจึงทำให้มีความยืดหยุ่นและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตและการใช้ไฟฟ้า**

Prosumer คืออะไร ผู้เขียนเชื่อว่า ท่านผู้อ่านหลาย ๆ ท่านน่าจะเคยได้ยินกันมาบ้าง คำว่า **"Prosumer"** เป็นคำที่ถูกคิดขึ้นโดยผู้เขียนหนังสือที่ขายดีมากเล่มหนึ่งของโลกเมื่อหลายสิบปีก่อนที่ชื่อ **"คลื่นลูกที่สาม"** ซึ่งผู้แต่งคือ **Alvin Toffler** เป็นบุคคลที่สนใจศึกษาเรื่องอนาคต **โดย Toffler ให้คำจำกัดความของ Prosumer ไว้ว่า การผลิตโดยผู้บริโภค(Production by Consumer)** และ Toffler ได้คาดการณ์ไว้ว่า ในอนาคตผู้บริโภคจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตมากยิ่งขึ้น ซึ่งในกรณีของอุตสาหกรรมพลังงาน คือ**การผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้เองจากหลังคาบ้านด้วยเทคโนโลยีแผงโซลาร์เซลล์ และจำหน่ายให้กับบ้านข้างเคียงผ่านระบบสายส่ง ทำให้บทบาทของผู้ใช้ไฟฟ้าหรือผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนไปเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค** หรือ Prosumer ตามที่ Toffler ได้ให้คำจำกัดความไว้นั่นเอง

ทั้งนี้ ผู้เขียนเห็นว่า ยังมีอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่เป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบไฟฟ้าแห่งอนาคตตามที่กล่าวข้างต้น นั่นคือ **การพัฒนาของเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) หรือที่เรามักจะเรียกกันง่ายๆ ว่า Battery นั่นเอง** โดยคุณสมบัติสำคัญของ ESS คือ การโยกย้ายพลังงานไฟฟ้าระหว่างช่วงเวลา จึงทำให้สามารถเก็บพลังงานไฟฟ้าส่วนที่เหลือในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าต่ำไว้สำหรับช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง ซึ่งถึงแม้ว่าในปัจจุบันต้นทุนของ ESS จะยังสูงอยู่จึงยังไม่เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนและไม่เกิดการนำมาใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงาน

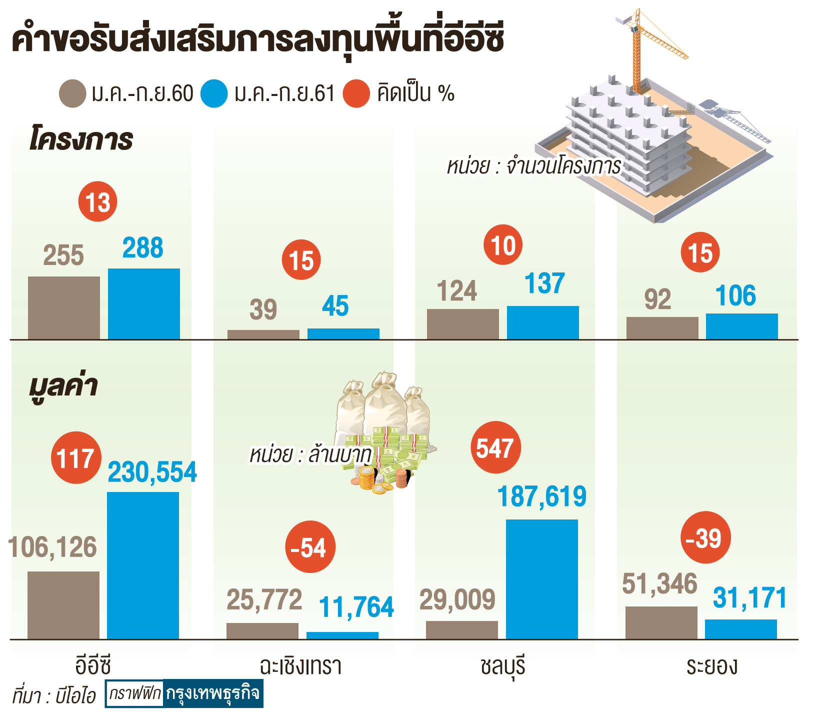
แต่ผู้เขียนเชื่อว่า **อัตราการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีซึ่งสวนทางกับราคาและต้นทุนของ ESS ที่ลดลงจะทำให้การใช้ ESS ในระบบผลิตและจัดการไฟฟ้าเป็นไปอย่างแพร่หลายในอนาคตอันใกล้นี้อย่างแน่นอน**

นอกจากนี้ ทิศทางของระบบโครงข่ายไฟฟ้าที่มีการผลิตแบบกระจาย ทำให้เกิดแนวความคิดในการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ขึ้นโดยเป็น**ระบบโครงข่ายไฟฟ้าสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเก็บข้อมูลและทำการสั่งการควบคุมโครงข่ายไฟฟ้า รวมถึงการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการตัดสินใจ** เช่น ข้อมูลพฤติกรรมของการใช้ไฟฟ้าหรือโหลดของผู้ใช้งาน ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของหน่วยผลิตแต่ละหน่วย เป็นต้น ทำให้สามารถสั่งการและควบคุมโดยอัตโนมัติ จึงเพิ่มประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ สร้างเสถียรภาพและความยั่งยืนในการผลิตและจ่ายไฟฟ้าภายในโครงข่ายของตนเอง

การเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งผู้กำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบาย ผู้จ่ายพลังงานทั้ง 3 ส่วนการไฟฟ้า ได้แก่ กฟผ. กฟภ. และ กฟน. ผู้ประกอบการ IPP, SPP, VSPP ผู้ที่เป็นทั้ง Prosumer และ Consumer ในส่วนของภาคเอกชนต่างๆ ทั้งธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ และภาคประชาชน **ซึ่งทุกภาคส่วนควรต้องร่วมแรงร่วมใจลดความขัดแย้งเพื่อนำไปสู่การปฏิรูปและการกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านพลังงานของไทยให้เป็นไปอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของทั่วโลกต่อไป**

'สอท.'ชี้ยอดลงทุนปี62พุ่ง มาตรการบีโอไอหนุนอีอีซี

คำขอส่งเสริมลงทุน 9เดือนขยายตัว117%



ที่มา : บีโอไอ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.อ.ท.ระบุมาตรการบีโอไอ ใหม่ เพิ่มศักยภาพดึงดูดการลงทุน บวกโครงการอีอีซีมีความโดดเด่นทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน มั่นใจปี 62 ยอดการลงทุนจะสูงกว่าปีนี้ จี้รัฐหนุนทุนไทยออกไปตั้งฐานผลิตประเทศเพื่อนบ้าน แปรรูปวัตถุดิบส่งกลับประเทศ เพิ่มกำไรมหาศาล บีโอไอ เปิดตัวเลข 9 เดือน ลงทุนอีอีซีโต 117% ชลบุรีอันดับ 1 โตถึง 547%

นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า มาตรการส่งเสริมการลงทุนที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ที่ออกมาใหม่ ที่ให้สิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มอีก 50% เป็นเวลา 3 ปี สูงกว่าประเทศอื่นที่ยังไม่มีมาตรการนี้ อย่างไรก็ตามแม้ว่าไทยจะมีมาตรการใหม่ออกมา ประเทศคู่แข่งก็สามารถเลียบแบบได้ไม่ยาก ซึ่งมองว่าการที่รัฐบาลออกมาตรการดึงดูดการลงทุนในปี 2562 ในช่วงนี้ เป็นเรื่องที่ดี แต่ถ้าออกมาก่อนในช่วง 2 เดือนก่อนหน้านี้ก็จะดีมาก เพราะบริษัทขนาดใหญ่จะวางแผนการลงทุนตั้งแต่ต้นปี การที่ไทยออกมาตรการใหม่มาดักก่อน ก็จะทำให้นักลงทุนต่างชาติเปลี่ยนแผนการลงทุนมาไทยได้ทันที

ส่วนที่หลายฝ่ายมองว่า การออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนในช่วงนี้ อาจส่งผลกระทบทำให้ยอดการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปีนี้ลดลง ตนเองมองว่าการที่รัฐบาลทำเช่นนี้ ก็เพราะหวังเป้าหมายเพิ่มยอดการลงทุนในปี 2562 เป็นหลัก ส่วนในปีหน้ายอดการลงทุนน่าจะตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ เพราะนักลงทุนจะตัดสินใจมาลงทุนได้ จะใช้เวลาศึกษาตั้งแต่ 12-24 เดือน ซึ่งนักลงทุนที่วางแผนจะลงทุนตั้งแต่ปีก่อน ก็น่าจะมายื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปีนี้ตามกำหนดเวลาในแผนการลงทุน

อย่างไรก็ตาม มองว่ารัฐบาลควรจะขยายมาตรการส่งเสริมการลงทุนนี้จากที่กำหนดสิ้นสุดในปลายปี 2562 โดยควรจะขยายต่อไปอีก 3-5 ปี เพราะแต่ละบริษัทต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 12 เดือนในการศึกษาและวางแผนการลงทุน

แต่ทั้งนี้ไทยยังมีจุดได้เปรียบเหนือกว่าประเทศอื่นในเรื่องของมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ต่างชาติให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนที่ดีแล้ว ในพื้นที่นี้ยังมีศักยภาพการลงทุนสูง มีซัพพลายเชนรองรับอุตสาหกรรมที่หลากหลาย และไทยยังมีเศรษฐกิจภายในประเทศที่แข็งแกร่ง โดยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในปีนี้คาดว่าจะโตได้ในระดับ 4-4.5% ซึ่งแม้ว่าจะต่ำกว่าเวียดนาม ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียที่ขยายตัวกว่า 6% แต่เศรษฐกิจของไทยมีขนาดใหญ่กว่ามาก

แนะรักษาเสถียรภาพการเมือง

"ขณะนี้ในสายตาต่างชาติ ไทยเนื้อหอมมาก ต่างให้ความสนใจเข้ามาลงทุน เพียงแต่รัฐบาลจะต้องทำเรื่องอีอีซีให้ดี เดินหน้าลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้ได้ตามแผนที่วางไว้ และทำบรรยากาศทางการเมืองให้นิ่งสงบ ประกอบกับมาตรการบีโอไอที่จูงใจก็จะช่วยดึงดูดนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติได้มาก รวมทั้งสงครามการค้าจะทำให้จีนเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น โดยคาดว่ายอดการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ ในปีหน้าน่าจะสูงกว่าในปีนี้"

นอกจากนี้นักลงทุนประเทศหลักๆ ต่างมุ่งที่จะเข้ามาลงทุนในไทยเป็นอันดับต้นๆ ของอาเซียน เช่น ประเทศญี่ปุ่น ยุโรป จีน และสหรัฐ มุ่งที่จะเข้ามาลงทุนในไทยเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นเวียดนาม เพราะมีบรรยากาศการลงทุน และมีพื้นฐานเศรษฐกิจที่ดี มีนโยบายการลงทุนที่ดี และที่สำคัญไทยไม่มีประเด็นความขัดแย้งทั้งด้านการเมือง และเรื่องพรมแดนกับประเทศเหล่านี้ ส่วนเกาหลีใต้จะไปลงทุนที่เวียดนามเป็นหลักรองลงมาเป็นฟิลิปปินส์

นายมนตรี กล่าวว่า นอกจากมาตรการดึงดูดการลงทุนแล้ว รัฐบาลควรจะออกมาตรการส่งเสริมนักลงทุนไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศด้วย โดยเฉพาะบริษัทที่ออกไปลงทุนใช้ทรัพยากร และวัตถุดิบประเทศเพื่อนบ้านผลิตเป็นสินค้ากึ่งวัตถุดิบส่งกลับมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปในไทย โดยควรจะให้ความสำคัญในเรื่องของห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จะทำให้ไทยได้กำไรเพิ่มขึ้นตลอดห่วงโซ่การผลิต

"รัฐบาลควรให้สิทธิประโยชน์กับผู้ประกอบการกลุ่มนี้ให้ออกไปตั้งโรงงานแปรรูปวัตถุดิบในประเทศเพื่อนบ้านแล้วส่งกลับมาผลิตที่ไทย เพราะจะทำให้ภาพรวมทั้งประเทศได้ประโยชน์ โดยควรจะมีมาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และยกเว้นการเก็บภาษีการส่งเงินกลับประเทศ"

9เดือนลงทุนชลบุรีพุ่ง547%

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาล ระบุว่า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้สรุปคำขอรับส่งเสริมการลงทุน 9 เดือนแรกของปีนี้มียอดคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศมีทั้งสิ้น 722 โครงการ เงินลงทุน 135,001 ล้านบาท คิดเป็น 36% ของมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมทั้งหมด ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 22% โดยญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีมูลค่าเงินลงทุนมากที่สุด 240 โครงการ เงินลงทุน 38,887 ล้านบาท รองลงมาเป็นจีน มี 85 โครงการ เงินลงทุน 38,887 ล้านบาท สิงคโปร์ 80 โครงการ เงินลงทุน 17,900 ล้านบาท มาเลเซีย 22 โครงการ เงินลงทุน 12,753 ล้านบาท และฮ่องกง 35 โครงการ เงินลงทุน 8,950 ล้านบาท

ในส่วนของการลงทุนในพื้นที่อีอีซี มียอดคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน 288 โครงการ เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เงินลงทุน 230,554 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117% แบ่งเป็นจังหวัดฉะเชิงเทรา 45 โครงการ เพิ่มขึ้น 15% มูลค่าการลงทุน 11,764 ล้านบาท ลดลง 54% จ.ชลบุรี 137 โครงการ เพิ่มขึ้น 10% มูลค่าการลงทุน 187,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 547% และจ.ระยอง 106 โครงการ เพิ่มขึ้น 15% มีเงินลงทุน 31,171 ล้านบาท ลดลง 39%

SANSIRI

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
"ผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจการลงทุน"

เสนอขาย
หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ BBB+ โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 โดยเสนอขายหุ้นกู้ในกรณีทั่วไปต่อผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน

หุ้นกู้ อายุ 3 ปี 9 เดือน 25 วัน
อัตราดอกเบี้ย 3.60% ต่อปี
(จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน)
จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท

จำนวนเสนอขายไม่เกิน 1,500,000 หน่วย และมีหุ้นกู้สำรองสำหรับเสนอขายเพิ่มเติมไม่เกิน 1,000,000 หน่วย มูลค่าเสนอขายรวม 1,500 ล้านบาท และมีหุ้นกู้สำรองสำหรับเสนอขายเพิ่มเติมไม่เกิน 1,000 ล้านบาท

ช่วงเวลาเปิดจองซื้อ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 22-27 พฤศจิกายน 2561
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 22-23 , 26-27 พฤศจิกายน 2561
ภายในวันและเวลาทำการของธนาคาร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม จองซื้อ และรับหนังสือชี้ชวน ได้ที่
กรุงไทย โทร. 02 111 1111
MONEY CONNECT by Krungthai
SCB ไทยพาณิชย์ โทร. 02 777 6784

คำเตือน :การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

'ซีพี-ปตท.'ซื้อซองประมูลชิงแหลมฉบัง

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีพี-ปตท."ร่วมชิงท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 "กทท."เปิดรายชื่อเอกชนไทย-ต่างชาติ 32 รายร่วมซื้อซอง มั่นใจ 14 ม.ค.นี้ประมูลคึกคัก ยืนยันสัดส่วนไทยถือหุ้นต้องไม่ต่ำ 51%

ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียร ผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง รักษาการแทนผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยว่า ตามที่ท่าเรือแหลมฉบังขายเอกสารคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 ระหว่างวันที่ 5-19 พ.ย.2561 มีเอกชนไทยและต่างชาติซื้อเอกสาร 32 ราย และจะเปิดให้ยื่นเอกชนวันที่ 14 ม.ค.2562 คาดว่าจะได้ผู้ชนะในเดือน ก.พ. 2562 และลงนามในสัญญาต้นเดือน มี.ค.2562 ก่อนเริ่มก่อสร้างเดือน พ.ค.2562

สำหรับเอกชนที่เข้าซื้อซองแบ่งออกเป็นเอกชนจากญี่ปุ่น 4 ราย ฮ่องกง 2 ราย จีน 1 ราย ฟิลิปปินส์ 1 ราย สิงคโปร์ 1 ราย อินเดีย 1 ราย เนเธอร์แลนด์ 2 ราย เบลเยี่ยม 1 ราย สวิตเซอร์แลนด์ 1 ราย และเอกชนไทย 18 ราย โดยบริษัทในธุรกิจเดินเรือและโลจิสติกส์ เช่น บริษัท ฮัทชิสันแหลมฉบัง เทอร์มินัล ของฮ่องกง บริษัทท่าเรือและการขนถ่ายสินค้าสิงคโปร์ (PSA) บริษัท แหลมฉบัง อินเตอร์เนชั่นแนล เทอร์มินอล จำกัด ของกลุ่มดูไบ

ส่วนเอกชนไทย พบว่ามีบริษัททุนใหญ่ เช่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เครือ ปตท.ที่เข้ามาซื้อซองในนามบริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินอล จำกัด รวมไปถึงบริษัทรับเหมา เช่น บริษัท อิตาเลียนไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิค เอ็มจิเนียริ่ง แอนคอนสตรัคชั่น จำกัด และบริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

"เชื่อว่าวันประมูลโครงการจะคึกคัก เพราะเอกชนทั่วโลกสนใจ และจากการประเมินเบื้องต้น คาดว่าเอกชนที่ไม่ใช่ผู้รับเหมาจะรวมกลุ่มกันแล้วยื่นประมูลทั้งหมด ส่วนการเพิ่มพันธมิตรภายหลังทำได้แต่ต้องเป็นเอกชนที่ซื้อซอง"

ทั้งนี้ แผนพัฒนาโครงการ กทท. นำร่องพื้นที่โซน F ออกมาเปิดประมูลก่อน เนื่องจากมีความพร้อมมากที่สุด โดยพื้นที่ดังกล่าวมีความยาวหน้าท่า 2,000 เมตร และกทท.จะลงทุนพัฒนาที่ดินและสาธารณูปโภค เช่น ถมทะเล ทำถนน ระบบไฟฟ้า ทางรถไฟ วงเงิน 20,000 ล้านบาท ภายใน 2 ปี ก่อนส่งมอบให้เอกชนพัฒนาต่อ รวมวงเงินพัฒนาทั้งหมด 30,000 ล้านบาท

สำหรับประสบการณ์ของผู้ร่วมประมูลต้องมีบริษัทไทย 1 ราย ถือหุ้นในสัดส่วนเกินกว่า 25% และต้องมีผู้ถือหุ้นที่คนไทยรวมกันเกินกว่า 51% ส่วนนิติบุคคลหลายรายรวมกันเป็นกิจการร่วมค้า ต้องมีคนไทย 1 ราย มีสัดส่วนการลงทุนเกินกว่า 25% และต้องมีสมาชิกที่เป็นนิติบุคคลไทยมีสัดส่วนการลงทุนรวมกันเกิน 51% และมีประสบการณ์บริหารท่าเทียบเรือตู้สินค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 ปี และมีตู้สินค้าอย่างน้อย 1 ล้านทีอียูต่อปี

‘จีอี’ทุ่ม1พันล้านดอลลาร์ รุกให้บริการข้ามแบรนด์

เจาะตลาดโรงไฟฟ้าเอสพีพี รับโครงการใหม่ชะลอ

กรุงเทพธุรกิจ ● จีอี เพาว์เวอร์ทุ่ม 1,000 ล้านดอลลาร์ รุกธุรกิจใหม่ให้บริการข้ามแบรนด์หรือcross-fleet เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าIPP และSPP ในไทยและภูมิภาค ชูจุดแข็งช่วยยืดอายุซ่อมบำรุงเครื่องจักร เพิ่มประสิทธิภาพผลิตไฟ ลดต้นทุนการผลิตเสริมรายได้ลูกค้าพร้อมโชว์ยอดสั่งซื้อและรอติดตั้งมูลค่ากว่า 200 ล้านดอลลาร์

นายโกวิทย์ คันธาภัสระ ประธานและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร จีอี ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดเผยว่า จีอี พาวเวอร์ เซอร์วิส(GE Power Services) อยู่ระหว่างรอความชัดเจนในการทบทวนร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ(พีดีพี ฉบับใหม่) ซึ่งจะเห็นแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าในอนาคต 5-10 ปีข้างหน้า

จากปัจจุบันกำลังผลิตไฟฟ้าสำรองยังสูงกว่าความต้องการใช้ และยังมีโครงการผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่(IPP)ขนาด 5,000 เมกะวัตต์ ที่รอเข้าระบบ ทำให้ซัพพลายไฟฟ้าของประเทศอยู่ในระดับสูง ขณะที่เศรษฐกิจไม่ได้เติบโตอย่างที่คาดการณ์ จึงต้องติดตามแนวทางบริหารจัดการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิลและพลังงานหมุนเวียนในอนาคต ว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจไฟฟ้าและความต้องการของลูกค้าอย่างไร

ดังนั้น ในช่วงนี้ จีอี จะปรับเปลี่ยนไปยังธุรกิจใหม่ โดยโฟกัสกลุ่มลูกค้าIPP และโครงการผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก(SPP) ในประเทศไทยและภูมิภาค ที่มีความต้องการจะลงทุนจัดซื้อจัดหาบริการและกระบวนการทำงานต่างๆที่ช่วยให้อุปกรณ์การผลิตไฟฟ้ามีความยืดหยุ่นเสถียร เชื่อถือได้ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสามารถกลับมาทำงานใหม่ได้อย่างรวดเร็วหากต้องหยุดซ่อมบำรุงเครื่องจักร

นายโกวิทย์กล่าวธุรกิจใหม่ของจีอี คือให้บริการข้ามแบรนด์ หรือ cross-fleet ที่เป็นการอัพเกรดเครื่องกังหันก๊าซ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งไทย เป็นตลาดสำคัญ เพราะมีเครื่องกังหันก๊าซรุ่น SGT-800 ติดตั้งและใช้ในขบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำแก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนมากที่สุดในโลกถึง 71 เครื่อง

“จีอี ได้ลงทุน 1,000 ล้านดอลลาร์ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีของจีอีกับอุปกรณ์ของผู้ผลิตรายอื่นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาหลังลูกค้าเรียกร้อง ทำให้ปัจจุบันจีอีมีธุรกิจซ่อมบำรุงเครื่องจักรได้ทุกยี่ห้อ และเป็นสัญญาระยะยาว Multi-year Agreements เจ้าแรกของโลก มีการลงทุนสร้างทีมงานเฉพาะ 350 คน ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา(R&D) 60 ล้านดอลลาร์ ในธุรกิจ cross-fleet เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า”

ทั้งนี้ ปัจจุบัน ธุรกิจ cross-fleet ของจีอี ได้สั่งซื้อและรอติดตั้งมูลค่ากว่า 200 ล้านดอลลาร์ ในปีหน้า จีอี จะเริ่มทำแผนรุกตลาดในประเทศไทยอย่างจริงจังคาดว่าจะดำเนินการภายใน 6-12 เดือน จะเริ่มเห็นผลหลังจาก จีอี ได้เริ่มเจรจากับลูกค้าโรงไฟฟ้าในไทยเกือบทุกรายแล้ว

โดยมองว่า ธุรกิจนี้มีโอกาสเติบโต เพราะในอนาคตโรงไฟฟ้าSPPใหม่ๆ คงเกิดได้ยากขึ้น และผู้ประกอบการน่าจะเลือกการปรับปรุงเครื่องจักรมากกว่า เนื่องจากใช้ต้นทุนต่ำกว่า

นอกจากนี้ จีอี จะใช้ประสบการณ์จากการเข้าไปดำเนินธุรกิจบริการ cross-fleet ให้กับโรงไฟฟ้า Tuxpan Power Plant ประเทศเม็กซิโก ขนาด 700 เมกะวัตต์ ในระยะเวลา 18 เดือน สัญญา 12 ปี ช่วยให้เกิดการประหยัดค่าเชื้อเพลิงได้ 100 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าได้ 9.2% ซึ่งจะเป็นโมเดลที่จะนำไปขยายผลในโครงการอื่นต่อไป

ส่วนธุรกิจในไทย ที่มีโอกาสเติบโต เช่น การปรับเปลี่ยนฟรีทเครื่องบิน การติดตั้งหัวรถจักรดีเซลในรถไฟฟ้า เฮลท์แคร์ ในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ และธุรกิจ oil & gas ที่เริ่มดีขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันดิบ มีโอกาสเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมสำรวจขุดเจาะและผลิตปิโตรเลียม โดยเฉพาะการประมูลแหล่งเอราวัณและบงกช

สำหรับโครงการปัจจุบันของจีวีในประเทศไทยที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย การติดตั้งโครงเครื่องจักร โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ของ วินด์ เอนเนอร์ยี่ ในจ.นครราชสีมาและชัยภูมิ ขนาด 270 เมกะวัตต์ จะเสร็จสิ้นในกลางปี2562 โครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินแม่เมาะทดแทน ขนาด 600 เมกะวัตต์ คาดว่าจะแล้วเสร็จเร็วๆนี้ และโครงการโรงไฟฟ้าบางปะกง ขนาด 1,500 เมกะวัตต์ เทคโนโลยีกังหันก๊าซ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี2563จะเป็นโรงไฟ้ฟาที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในภูมิภาค

ไทย-ยูเรเซีย: นายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประธานเปิดการสัมมนา “ไทย-ยูเรเซีย : รุกหน้ากระชับความสัมพันธ์มิติใหม่” หลังจากมีการลงนามจัดทำบันทึกความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับคณะกรรมาธิการเศรษฐกิจยูเรเซีย เพื่อเพิ่มโอกาสการค้าและการลงทุนของทั้ง 2 ฝ่าย

‘อาเซป’เห็นชอบมาตรการเอสพีเอส

กรุงเทพธุรกิจ ● มกอช. บรรลุเป้าเวทีโลก เจรจาด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช สำเร็จ รอ RCEP ประกาศบังคับใช้ ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารไทยสู่ตลาดโลก

นางสาวจูอะดี พงศ์มณีรัตน์ เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เปิดเผยว่า จากการประชุมข้อตกลงด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรือ RCEP เมื่อเร็วๆนี้ ทุกประเทศได้เห็นชอบมาตรการดังกล่าวร่วมกันแล้ว ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวก และลดอุปสรรคทางการค้าสินค้าเกษตรและอาหารให้ มีกลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการดำเนินการด้าน SPS ระหว่างประเทศสมาชิก

กำหนดกรอบระยะเวลาการในดำเนินการที่เหมาะสม สำหรับการแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกด้านมาตรการด้าน SPS ส่งเสริมความร่วมมือด้าน SPS อันจะช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหารของไทยและประเทศสมาชิก RCEP เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ซึ่ง RCEP จะประกาศใช้อย่างเป็นทางการต่อไป

“หากความตกลง RCEP มีผลบังคับใช้แล้ว จะทำให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางของตลาดการค้าสินค้าเกษตรและเป็นโอกาสของไทยที่จะสามารถส่งออกสินค้าเกษตรไปยังประเทศสมาชิก RCEP ได้มากขึ้น รวมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหารของไทยเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าน้ำตาล อาหารแปรรูป มันสำปะหลัง กุ้ง และข้าว ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกที่สำคัญของไทย จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยได้มากขึ้น ”

ทั้งนี้ ความตกลง RCEP ถือเป็นกรอบความตกลงทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ ประกอบด้วยประเทศสมาชิก 16 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ และประเทศคู่เจรจา 6 ประเทศ คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ รวมจำนวนประชากรมากกว่า 3,400 ล้านคน หรือ 50% ของประชากรโลก มูลค่าการค้ารวมกันสูงถึง 10.3 ล้านล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 340 ล้านล้านบาท คิดเป็น 29% ของการค้าโลก

ซึ่งทุกประเทศคาดหวังว่ากรอบ RCEP จะทำให้ประเทศสมาชิกได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกันมากที่สุด ครอบคลุมทั้งการขยายตลาดการค้าสินค้า บริการ และส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งลดอุปสรรคทางการค้าให้มากกว่าความตกลงอื่นที่มีอยู่เดิม

“มกอช. เป็นหน่วยงานหลักของไทยในการเจรจาด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช ซึ่งได้พยายามผลักดันและได้เข้าร่วมการเจรจา และผลักดันภายใต้การเจรจา ใน RCEP มาโดยตลอดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2556 จนกระทั่งการประชุมจัดทำข้อตกลงด้าน SPS ภายใต้ RCEP ครั้งที่ 24 เมื่อเดือน ต.ค. ล่าสุด ได้บรรลุข้อตกลงสามารถหาข้อสรุปและบรรลุผลการเจรจาร่วมกันได้แล้ว”

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมายเศรษฐกิจ
วิภานันท์ ประสมปลื้ม

ข้อเสนอแก้ ก.ม.ฟอกเงิน กระทบใครบ้าง ? (4)

ในบทความฉบับนี้ ผู้เขียนขอแบ่งปันความเห็นต่อข้อเสนอแก้ไขกฎหมายฟอกเงินในบางประเด็น ที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ โดย**คำถามหลักที่เกิดขึ้น**ก็คือ ในสภาวการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยมีนโยบายที่จะเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจไทยในการค้าการลงทุน ประกอบกับมาตรการลงโทษทางอาญาตามกฎหมายปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว ควรจะกำหนดให้**ผู้ประกอบอาชีพบางประเภท**ต้องมีภาระหน้าที่ตามกฎหมายฟอกเงินเพิ่มเติม และควร**กำหนดให้ความผิดทางอาญาบางประเภทเป็นความผิดมูลฐาน** ซึ่งจะนำไปสู่การยึดทรัพย์สินที่ได้มาจากการกระทำความผิดด้วยหรือไม่ และนอกจากจะ**กำหนดภาระให้กับภาคเอกชนเพิ่มขึ้น**แล้ว หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องก็ควรจะมีหน้าที่ในการให้**ความช่วยเหลือสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงิน**ด้วยหรือไม่ อย่างไร

ต่อคำถามที่ว่า ควรเพิ่มผู้ประกอบอาชีพบางประเภทให้มีหน้าที่ตามกฎหมายฟอกเงินด้วยหรือไม่นั้น ผู้เขียนเห็นว่าประเด็นหลักที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นลำดับแรกคือ อาชีพนั้นๆ มี**ความเสี่ยงสูงที่จะถูกใช้เป็นช่องทางในการฟอกเงิน**หรือไม่ และจะใช้เกณฑ์ใดเป็นการวัดความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี ภาระหน้าที่ของผู้มีหน้าที่รายงานตามกฎหมายฟอกเงินนั้นไม่ใช่น้อย กล่าวได้ว่า หากผู้ประกอบอาชีพหรือองค์กรธุรกิจใดที่เข้านิยามผู้มีหน้าที่รายงาน ก็จะต้องจัดระบบภายในองค์กรใหม่ โดยจัดให้มีแผนกหรือบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับกฎหมายฟอกเงินเพิ่มเติมขึ้นมา หรือยกเครื่ององค์กรใหม่ทั้งระบบกันเลยทีเดียว ดังนั้น ในการกำหนดให้ผู้ประกอบอาชีพบางประเภทต้องตกอยู่ภายใต้นิยามของคำว่า **"ผู้มีหน้าที่รายงาน"** รัฐก็ควรจะคำนึงถึงอุปสรรคในการประกอบอาชีพและความซ้ำซ้อนกับหน้าที่ตามกฎหมายฟอกเงินของผู้ประกอบอาชีพอื่นด้วย

นอกจากนี้ องค์กรของรัฐที่กำกับดูแลหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องนี้จะให้การสนับสนุนช่วยเหลือเพื่อลดภาระในการปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงินของผู้มีหน้าที่รายงานหรือไม่ อย่างไร? เช่น ในการจัดทำนโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินประจำองค์กร รัฐจะให้การสนับสนุนโดยการจัดทำนโยบายต้นแบบหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และในการกำหนดให้เอกชน**จัดให้มีพนักงานที่เข้ารับการอบรม**ด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งนั้น รัฐจะจัดอบรมประจำปีให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง (ตัวแทนเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีหน้าที่รายงาน) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายด้วยหรือไม่

ที่ผ่านมา ผู้ประกอบอาชีพที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงินต้องร่างนโยบายขึ้นมาเอง ซึ่งอาจจะมีเนื้อหาไม่ตรงตามที่เจ้าหน้าที่คาดหวัง และจะต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการส่งพนักงานเข้าอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินในแต่ละครั้ง ในประเด็นนี้ผู้เขียนเห็นว่าในกฎหมายฟอกเงินที่จะมีการแก้ไข **ควรจะกำหนดเป็นหน้าที่ของสำนักงาน ปปง.ในการจัดทำนโยบายต้นแบบ และหน้าที่ในการจัดอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้แก่ผู้มีหน้าที่รายงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายด้วย**

ข้อเสนอแก้ไขกฎหมายฟอกเงินในครั้งนี้ แตกต่างจากการแก้ไขกฎหมายฟอกเงินในครั้งที่ผ่านๆ มา และเป็นที่น่ากังวลอย่างยิ่ง เนื่องจากมีการขยายขอบเขตของผู้มีหน้าที่รายงานให้รวมถึงผู้ประกอบอาชีพต่างๆ จำนวนมาก แม้กระทั่งผู้ขายสินค้าอุปโภค และขยายความผิดมูลฐานให้ครอบคลุมถึงความผิดตามกฎหมายต่างๆ อย่างกว้างขวาง รวมถึงกฎหมายธุรกิจที่สำคัญ เช่น กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และกฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และเนื่องจากการแก้ไขกฎหมายในครั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและประชาชนจำนวนมาก

ผู้เขียนจึงเห็นว่าควรจะประชาสัมพันธ์และเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้ อภิปรายและให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอย่างเต็มที่ โดยกระทำผ่านสื่อต่างๆ ไม่ใช่เพียงแต่ผ่านทางเว็บไซต์ของ ปปง. เท่านั้น เนื่องจากประชาชนทั่วไปคงไม่ได้มีโอกาสไปตรวจสอบเว็บไซต์ของ ปปง.สักเท่าใดนัก อีกทั้งความรู้ความเข้าใจของประชาชนในเรื่องกฎหมายฟอกเงินยังค่อนข้างจำกัด จึงควรเผยแพร่ความรู้เรื่องกฎหมายฟอกเงินให้มากขึ้นเพื่อประโยชน์ในการบังคับใช้กฎหมายต่อไป

ในคราวหน้า เราจะมาศึกษาประเด็นเกี่ยวกับบทลงโทษและการดำเนินการกับทรัพย์สินที่เกี่ยวกับการกระทำผิดตามกฎหมายฟอกเงิน แล้วพบกันใหม่ค่ะ

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
HR Recipe
พรรณพร คงยิ่งยง
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส Chief People Officer
ธนาคารไทยพาณิชย์

'Agility' สิ่งที่ต้องมีใน 'องค์กรแห่งอนาคต'

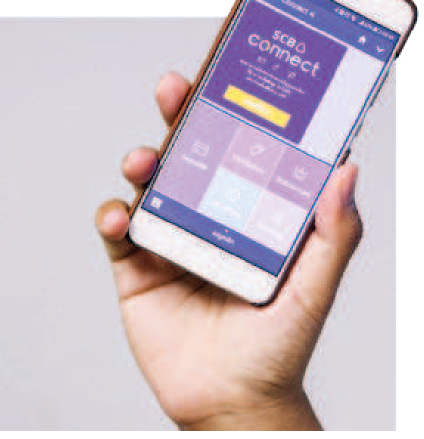
"ทำไมเราต้องทำงานแบบ Agile กันด้วยคะ?" พนักงานคนหนึ่งถามขึ้นเมื่อเห็นพวกเรานำวิธีการทำงานแบบ Agile มาทดลองใช้ใน HR ดิฉันจึงตอบไปว่า การจะดำเนินธุรกิจในโลกแห่งอนาคต **Agility** ในองค์กรเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่คาดเดาได้ยากนั้นเกิดขึ้นตลอดเวลา

องค์กรจึงต้องมีความว่องไวในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ เพื่อให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่สูญเสีย momentum เหมือนนักฟุตบอลระดับโลกที่มีประสาทสัมผัสที่ว่องไว สามารถรับรู้ทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในเกมการเล่น ไม่ว่าจะเป็นทิศทางของลูกบอล หรือการจู่โจมของคู่ต่อสู้ สามารถเลี้ยงบอลซิกแซกหลบหลีกคู่ต่อสู้ และปรับวิธีการเล่นเพื่อตอบสนองต่อเกมที่พลิกผันได้อย่างทันท่วงที องค์กรธุรกิจก็เหมือนทีมฟุตบอล การจะคว้าชัยชนะได้ ผู้เล่นทุกคนต้องมีความปราดเปรียวและมีฟอร์มการเล่นที่เข้าขากันได้อย่างยอดเยี่ยม

แต่ในองค์กรใหญ่มักมีปัญหาเรื่องการทำงานเป็นไซโลอันเนื่องมาจากปริมาณงานหรือจำนวนลูกค้าที่มาก ทำให้กระบวนการทำงานต้องสร้าง **Specialization of Labor** เพราะต้องการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน โดยทำให้คนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในเรื่องนั้นๆ จึงทำให้ความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้เรื่องใหม่ๆ หรือแม้แต่การขับเคลื่อนข้ามหน่วยงานทำได้ล่าช้าและไม่เข้าขากันไปโดยปริยาย

ที่ SCB นอกจากเราจะทดลอง Agile Concept ในแผนก HR แล้ว เราเริ่มขยับขยาย โดยให้ความรู้เรื่อง Agile Concept กับ **Change Champion** ซึ่งเป็น **Change Agent** ของธนาคาร ในการปรับเปลี่ยน **Culture** วิถีการทำงานให้มี agility เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ที่โดดเด่น และกลายเป็น **"องค์กรแห่งอนาคต"**

องค์กรแห่งอนาคต คือ องค์กรที่สร้างบรรยากาศการทำงานให้คนได้ขยายขอบข่ายการเรียนรู้ออกไปนอกไซโลหรือหน้าที่งานนั้นๆ ซึ่งการทลายไซโลนี้ได้ทำให้เราเอาชนะปัญหาเดิมๆ



คือการมองไม่เห็นคนอื่นว่าเขาทำอะไรกัน และคนอื่นก็มองไม่เห็นเรา เพราะมีกำแพงเหล่านี้มากั้น ทำให้การทำงานของเราไม่มี **Alignment** จึงเกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน

บางครั้งก็ต้องมาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากกระบวนการที่เราตีกรอบมันมากจนเกินไป การทำงานแบบ agile เป็นวิถีการทำงานที่เน้นการร่วมมือกันแบบ **cross-functional** ของหลายๆ หน่วยงาน เพื่อทำให้เกิด **Visibility** และ **Transparency** ที่ทุกคนเห็นงานทั้งหมดเป็นภาพเดียวกัน มีรอบการทำ **Inspection** เพื่อ review ความคืบหน้าของงานได้ถี่ขึ้นทำให้เห็น **Blocker** ที่ทำให้งานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายได้เร็วขึ้น เราจึงสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน **Adaptation** ได้ทันต่อสถานการณ์อยู่เสมอ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ทำ **Retrospective** กันเป็นระยะ เพื่อทุกคนจะได้ให้และรับ feedback ไปปรับปรุงการทำงานร่วมกันให้ดีขึ้น การที่เรามี **Flexibility** ได้มากขนาดนี้ ทำให้เรานำเสนอ final product ของเราได้เร็วขึ้นและบ่อยขึ้น และที่สำคัญที่สุดก็คือมันช่วยสร้าง **Mindset** ของเราในการให้ความสำคัญกับการได้เรียนรู้เรื่องใหม่ๆ การพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการให้ความสำคัญกับลูกค้า

การทำ agile นอกจากเราจะใช้ **Scrum** ด้วยการทำงานเป็นทีมโดยไม่ต้องมีหลักเกณฑ์ตายตัว แต่ให้ทีมหาหนทางแก้ปัญหาการทำงาน tool ง่ายๆ เช่น การสร้าง **Kanban Board** ก็ทำให้เกิดความสนุกและการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่น่าเชื่อ ผู้จัดการสาขารัชโยธิน ได้ทดลองนำ Kanban Board ไปใช้ในการทำงานที่สาขา โดยบอกน้องๆ ในทีมว่าพี่ไปเรียนรู้เครื่องมือที่จะทำให้งานของพวกเราสนุกขึ้นมาตัวหนึ่ง พวกเราทุกคนในสาขามาทดลองใช้กันนะ เธอให้พนักงานเขียนรายการงานที่ทุกคนจะต้องทำลงบนแผ่น post-it แล้วให้ทุกคนเขียนชื่อตัวเองซึ่งเป็นเจ้าของงานชิ้นนั้นไว้บน post-it แล้วแปะไว้บน Kanban board เพื่อให้ทุกคนมี **Ownership** บนงานนั้นๆ

ทุกเช้าที่สาขาจะมี **Stand-up Meeting** เพื่อ update งานกันว่าใครทำอะไรไปบ้าง มีอุปสรรคอะไรที่ทำให้งานไม่สำเร็จหรือไม่ ถ้ามีก็ไปเขียนแปะไว้บนบอร์ดเพื่อให้ทั้งทีมเห็นและช่วยกันขจัดออกไป ใครทำงานเสร็จ post-it ที่มีชื่อตัวเองจะเคลื่อนย้ายจากช่อง **Doing** ไปช่อง **Done** การเคลื่อนย้ายของ post-it กลายเป็นตัวบอก **Velocity** ในการทำงานของแต่ละคน บางคนเห็นเพื่อนทำงานได้เร็วก็เร่ง speed ตัวเองบ้างเพื่อแข่งกันจนเป็นที่สนุกสนาน

เครื่องมือและกิจกรรมนี้ทำให้พนักงานในสาขาทุกคนเห็นภาพงานทั้งหมดที่ร่วมกันทำอย่างชัดเจนอยู่บนกระดานแผ่นเดียว โดยงานใหญ่ๆ จะถูกแบ่งออกเป็นชิ้นเล็กๆ ทำให้งานที่ซับซ้อนกลายเป็นงานที่ง่ายจนทุกคนมั่นใจว่าสามารถทำให้สำเร็จ และขับเคลื่อนมันได้ทุกวันโดยพร้อมเพรียงกัน

ผู้จัดการสาขาจะใช้โอกาสนี้ในการแสดงความชื่นชมพนักงานที่ทำงานได้สำเร็จต่อหน้าทีมงาน ทำให้พนักงานคนนั้นเกิดความภาคภูมิใจและความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น จากคนที่ไม่เคย participate เป็นคนเงียบๆ ก็ลุกขึ้นมาออกเสียงให้ความเห็นและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานของสาขาด้วยความกระตือรือร้น ทำให้พนักงานคนนั้นมีโอกาสได้ฉายแสงออกมาให้ทุกคนเห็น

เรื่องราวเหล่านี้เป็นเรื่องที่น่าชื่นใจที่ส่งผลในเชิงบวกและเป็นการจุดประกายสร้างความตื่นเต้น ในการทดลองทำงานบน concept ของ Agile ที่เป็นเรื่องสำคัญที่จะเปลี่ยนองค์กรของเราให้กลายเป็นองค์กรแห่งอนาคต ด้วยการเรียนรู้ที่จะยืดหยุ่น รับการเปลี่ยนแปลง รักลูกค้า และให้ความสำคัญกับการกล้าคิดกล้าทดลองทำเรื่องใหม่ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่จะทำให้เราแข่งขันได้ในโลกแห่งอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ดร.สุรินทร์ บำรุงผล
dr.surin@digitalworld.ac.th

การใช้โซเชียลมีเดีย ความเข้าใจผิดของ กกต.-คสช.

ถ้าเป็นนักผลิตสื่อโซเชียลจะเข้าใจดีว่า การปั้นบุคคลที่เป็นนักการเมืองให้เป็นแบรนด์นั้นไม่ง่าย และที่สำคัญคือต้องใช้เวลานานพอสมควรจึงจะสามารถโน้มน้าวมีผู้มีสิทธิออกเสียง หรือ Voters เข้ามาติดตาม ซึมซับ และกลายเป็น Loyalty Fans หมายถึงจะกาบัตรลงคะแนนให้ในที่สุด จากนิยามศัพท์ของคำว่า **"หาเสียง"** ผ่านโซเชียลมีเดียของ กกต. ก็ไม่สามารถให้ขอบเขตและความหมายได้ชัดเจนว่ากิจกรรมใดเป็นการหาเสียง เมื่อต้องกลับมาใช้ **"ดุลพินิจ"** แน่นอนคำนี้ทำประเทศพังมาเยอะแล้ว ไม่ว่าต้นตอของการทุจริตคอร์รัปชันทั้งหลายของวงราชการเริ่มต้นมาจากการใช้ดุลพินิจเกือบทั้งสิ้น

จากคำให้สัมภาษณ์เหล่าผู้ควบคุมหรือนักปกครองตีความหมายได้ว่าเหล่านักการเมืองที่ใช้โซเชียลจะสามารถใช้หาเสียงได้ต่อเมื่อ พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส.กำหนดให้มีผลใช้บังคับใช้ใน 90 วัน นับแต่วันประกาศลงราชกิจจานุเบกษา หรือตรงกับวันที่ 12 ธ.ค.2561 โดยการเลือกตั้งทั่วไปจะต้องเกิดขึ้นภายใน 150 วัน นับจากวันดังกล่าว ซึ่งตอนนี้กำหนดไว้วันที่ 24 ก.พ. 2562 ซึ่งเป็นปฏิทินเลือกตั้ง (เบื้องต้น) ของ กกต.

"นั่นไม่ใช่หมายความว่า บรรดาเหล่านักการเมืองค่อยหันมาสร้างโซเชียลปั้นผู้ติดตามในแต่ละแพลตฟอร์มกันตอนนั้น" และ "พวกเขาควรสร้างบัญชีในแพลตฟอร์มที่สำคัญไว้นานแล้ว เช่น เฟซบุ๊ค ยูทูบ ทวิตเตอร์ ไลน์ เป็นต้น เนื่องจากในแต่ละโซเชียลจะต้องมีแฟนคลับ เพื่อน หรือผู้ติดตาม ซึ่งการสร้างสิ่งเหล่านี้ให้มีจำนวนที่เหมาะสมหรือจำนวนมากนั้นยาก ต้องใช้เวลานาน หากไปสร้างในเดือน ธ.ค. ถือว่าเป็นเข้าใจผิดในสาระสำคัญเป็นอย่างมาก"

การปั้นแบรนด์ทางการเมืองมี 2 รูปแบบ คือ **1.ผู้นำหรือแกนนำพรรค รวมทั้งว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ที่จะอยู่ในส่วนของบัญชีรายชื่อ** ซึ่งเป็นการปั้นแบรนด์แบบครอบคลุมทั้งประเทศ ตรงนี้ต้องทำมาแล้วเป็นปีๆ ถึงจะมีผู้ติดตามหลักล้าน หลักแสนได้

2.ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.เขต การปั้นแบรนด์ของนักการเมืองแบบนี้จะง่ายกว่าแบบบัญชีรายชื่อ เนื่องจากมีขอบเขตที่ชัดเจนในการสร้างตัวตนและการเพิ่มเพื่อน เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม โดยเน้นๆ เฉพาะประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงในเขตพื้นที่ที่ตนลงสมัคร สำหรับ Tactics ในการทำ Digital Politics Presence นั้นมีหลายวิธี แต่ในช่วงเริ่มต้นนั้นมีวิธีหนึ่งที่ใช้ได้ผลเร็วและจำเป็นสำหรับการเริ่มต้น คือการใช้โฆษณา

ยกตัวอย่าง เฟซบุ๊ค ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมของเมืองไทยและมีจำนวนการใช้มากถึง 96% (ข้อมูลจาก สพธอ. ก.ค.2561) มีความสามารถที่จะระบุให้โฆษณาไปปรากฏเฉพาะเจาะจงได้เช่น อายุ เพศ ความสนใจ แต่ที่สำคัญคือให้ไปปรากฏเฉพาะผู้ใช้เฟซบุ๊ค**ในเขตที่ตนลงสมัครเท่านั้น** เช่น สมมติ "ทนายแดง" จะลงสมัคร ส.ส.เขต ใน จ.สุรินทร์ เขตเลือกตั้งที่ 5 ประกอบด้วย อ.ศีขรภูมิ-อ.ศรีณรงค์ แบบนี้ "ทนายแดง" เริ่มสร้างตัวตนโดยลงแอดสัก 3,000 บาท เพื่อให้ Voters ใน 2 อำเภอดังกล่าวเห็นตัวตนสัก 4 หมื่นราย ทั้งนี้ความสามารถของเฟซบุ๊คจะทำให้ผู้ใช้เฟซบุ๊คใน 2 อำเภอเท่านั้น ที่เห็นโฆษณาของ "ทนายแดง" นี่เป็นการสร้างตัวตนในตอนแรกของนักการเมืองซึ่งผู้คนยังไม่รู้จักในโลกดิจิทัลและยังไม่ค่อยมีเพื่อน และผู้ติดตามสักเท่าไร

ต่อมาก็พัฒนาในสิ่งต่างๆ เช่นปรับปรุงรูปภาพให้สดใส ดูดี กำหนดเนื้อหาประกอบในหลายๆ รูปแบบ เช่น มีวีดิโอ มีคำถามเพื่อดึงให้แฟนเพจร่วมปฏิสัมพันธ์ แต่ทั้งหลายทั้งมวลนั้นต้องคิดเสมอว่า Audience ผู้รับข้อมูลหรือผู้ติดตามเขาจะได้อะไรจากเนื้อหา หรือ Contents ที่เราใส่ไปในโซเชียลนั้นๆ อย่าไปพร่ำเพ้อพรรณนาว่า คุณเป็นใคร มีกิจการอะไร มีตำแหน่งอะไร คือสรุปว่า **อย่าพูดมากเกี่ยวกับตัวคุณ** ไม่มีใครนอกจากครอบครัวและญาติพี่น้องคุณเท่านั้นที่สนใจคุณ Nobody cares about you

ส่วนผู้ติดตามคุณเขาสนใจว่าเขาจะได้อะไร คุณมีวิธีหรือนโยบายอะไรที่จะทำให้เขามีชีวิตที่ดีขึ้น

กระบวนการต่างๆ ในการสร้างความประทับใจ ความพึ่งพิงได้ จริงใจ เสียสละ อาสา เหล่านี้จะทำให้ผู้ติดตามเชื่อใจและลงคะแนนเสียงให้ในที่สุด

ดังนั้นในขั้นตอนที่กล่าวมานั้นหาก กกต.-คสช.ตีความบางตอนว่าเป็นการหาเสียง อย่างนี้ก็แปลความได้ว่า กกต.-คสช. ยัง**หัวไม่ถึง ไม่เข้าใจกระบวนการในการสร้างตัวตนและสร้างผู้ติดตาม** ซึ่งตรงนี้ผมไม่อยากให้เกิดขึ้น เพราะจะทำให้ถูกมองว่าประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่ล้าหลังและถูกกดขี่บังคับ จริงๆ ผมไม่ค่อยติดใจ กกต.เท่าไรเพราะท่านไม่กล้าตัดสินใจอะไรสักอย่าง เกือบทุกคำถามจากพรรคการเมืองท่านจะนำไปถาม คสช.ก่อนเสมอ

ส่วน คสช.ที่มีคำสั่งต่างๆ มาควบคุมนั้นก็เข้าใจที่ต้องทำ ซึ่งสถานการณ์ตอนออกคำสั่งมีความหมายเกี่ยวกับการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย แต่ตอนปัจจุบันนี้กลุ่มก้อนที่เป็นผู้สร้างความไม่สงบก็สลายตัวหมดแล้ว บ้านเมืองสงบแล้วจึงควรที่จะปลดล็อกให้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ปกติ ไม่ควรนำข้ออ้างดังกล่าวมาใช้ให้เสียบรรยากาศก่อนการเลือกตั้ง โดยเฉพาะยุคดิจิทัล ประชาชนต้องการรับฟังข้อเสนอนโยบายจากนักการเมือง พรรคการเมืองว่าจะนำพาให้พวกเราอยู่ดีกินดีได้อย่างไร ผ่านทางสื่อที่พวกเขาใช้อยู่ประจำวันทางโซเชียล ช่วยนำไปพิจารณาด้วย

การประกาศนโยบายของประเทศไทยในอดีตหลายครั้ง
ที่ว่าด้วยการคิดเร็วแล้วทำเลย บางครั้งไม่ตอบโจทย์ประชาชนเสมอไป
บางนโยบายถูกใจประชาชนในระยะสั้น แต่สร้างความเสียหายระยะยาว

กรุงเทพธุรกิจ
คิดอนาคต
ธรรธร รัตนนฤมิตศร
ประกาย ธีระวัฒนากุล
สถาบันอนาคตไทยศึกษา
Facebook.com/
thailandfuturefoundation

'Predictiv' รู้ผลให้ชัด ก่อนผลักนโยบาย

ทำไมแนวคิดนโยบายดีๆ พอนำไปใช้จริงแล้วถึงไม่ตอบโจทย์สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สาเหตุสำคัญอย่างหนึ่งก็เพราะพฤติกรรมของมนุษย์นั้นยากที่จะคาดการณ์ได้ จะว่าไป คล้ายๆ กับสำนวนไทยที่ว่า ใจคนนี้ยากแท้หยั่งถึง หรือจะพูดอีกแง่ก็คือ นโยบายสำหรับประชาชนจะทำเหมือนตัดเสื้อเหมาโหลให้ทุกคนใส่ มันย่อมไม่ได้ผลลัพธ์ที่ดีพอสำหรับทุกคน ดังนั้น การกำหนดนโยบายออกมาให้ถูกใจประชาชนนั้นจึงเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างมาก เพราะพฤติกรรมคนแตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมของคนในแต่ละบริบท แต่ละพื้นที่ก็แตกต่างกันไปด้วย

การที่รัฐบาลคิดนโยบาย หรือมีความคิดดีๆ แต่เมื่อประกาศเป็นนโยบายแล้วกลับไม่ตอบโจทย์ประชาชนจนสร้างการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมที่ดีและยั่งยืน นับเป็นปัญหาสำคัญที่หลายประเทศทั่วโลกต่างเผชิญคล้ายๆ กัน เพราะแม้แต่ความคิดที่ดีที่สุดก็อาจล้มเหลวได้ในระหว่างการนำไปสู่การปฏิบัติ

ข้อจำกัดสำคัญในขั้นตอนของการกำหนดนโยบายที่หลายประเทศประสบปัญหา คือ มักจะไม่มีเวลาทดลองและทดสอบเพื่อให้ได้หลักฐานเชิงประจักษ์ต่างๆ ว่านโยบายต่างๆ สร้างผลกระทบจริงกับประชาชน และหากจะทำการทดลองจริงๆ ก็ดูจะใช้เวลาที่นานเป็นปี

วันนี้เราจึงอยากเล่าถึงตัวอย่างโมเดลที่น่าสนใจในการช่วยทดสอบพฤติกรรมของประชาชนก่อนจะออกเป็นนโยบายของอังกฤษแพลตฟอร์มหนึ่ง ชื่อ "Predictiv" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการทดสอบพฤติกรรมของประชาชน ซึ่งมีส่วนช่วยภาครัฐในการทดสอบว่านโยบายและมาตรการใหม่ๆ จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีหรือไม่ ก่อนที่จะนำนโยบายไปใช้ในวงกว้าง

แพลตฟอร์ม Predictiv ได้เปิดตัวในปี 2016 โดยหน่วยงานที่ชื่อว่า Behavioral Insights Team (BIT) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมในการออกแบบนโยบายสาธารณะและได้สร้างเครื่องมือดิจิทัลเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม โดยเน้นการออกแบบโครงการที่ช่วยสะกิด (Nudge) ให้คนเลือกพฤติกรรมที่ดีได้อย่างง่ายๆ เช่น ออกแบบฟอร์มภาษีที่ช่วยสะกิดให้คนจ่ายภาษีตรงเวลา หรือการออกแบบบิลค่าไฟเพื่อให้คนอยากจะใช้ไฟอย่างประหยัด เป็นต้น

> "การกำหนดนโยบายออกมาให้ถูกใจประชาชนเป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมของคนในแต่ละบริบท แต่ละพื้นที่ก็แตกต่างกันไปด้วย"

ทั้งนี้ จากปัญหาข้อจำกัดด้านเวลาและความเป็นจริงทางการเมือง บางครั้งอาจทำให้ยากที่จะ "ทดลองนโยบายในภาคสนาม" ได้ แพลตฟอร์ม Predictiv จึงเป็นทางออกสำคัญ เพราะเป็นแพลตฟอร์มการวิจัยพฤติกรรมแบบออนไลน์ที่ออกแบบโดยนักวิทยาศาสตร์ด้านพฤติกรรม เพื่อทดสอบว่า อะไรจะเกิดขึ้นกับพฤติกรรมของคนเมื่อได้รับผลจากนโยบายต่างๆ โดยสามารถเปรียบเทียบผลการทดลองระหว่างกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่เป็นกลุ่มควบคุม (Control Group) กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่จะได้รับผลทางนโยบาย (Intervention Group) ซึ่งเป็นวิธีการมาตรฐานที่เรียกว่า Randomised Controlled Trials (RCT) ที่น่าสนใจคือแพลตฟอร์ม Predictiv นี้ที่มีฐานข้อมูลประชาชนที่พร้อมจะเข้าร่วมทดลองขนาดใหญ่แล้วถึง 4 ล้านคน

ในทางปฏิบัติ หน่วยงานที่ต้องการออกนโยบายของอังกฤษสามารถนำนโยบายของตนมาทดสอบบน Predictiv ซึ่งจะทำให้ได้รับทราบผลกระทบต่อพฤติกรรมของประชาชนเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม **แพลตฟอร์มนี้จึงทำให้หน่วยงานสามารถทราบได้โดยเร็วว่านโยบายมีผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริง เป็นไปตามที่ตั้งใจไว้ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์รองรับอย่างรวดเร็วภายในเวลาเพียง 1-2 สัปดาห์** เทียบกับในแบบเดิมที่ต้องออกแบบการทดลองเองซึ่งจะใช้เวลานานเป็นปีและมีต้นทุนสูงมาก จนกระทั่งหน่วยงานส่วนใหญ่อาจตัดสินใจออกนโยบายไปเลยโดยข้ามขั้นตอนการทดสอบพฤติกรรมประชาชนไป

อังกฤษได้อาศัยแพลตฟอร์มนี้ทดสอบพฤติกรรมคนมากกว่า 30 ครั้ง และนำผลการวิจัยที่ได้จากการทดสอบเชิงพฤติกรรมนี้ไปสู่การกำหนดนโยบายของรัฐบาล

ตัวอย่างที่ Predictiv นำมาใช้เพื่อทดสอบพฤติกรรมประชาชน เช่น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบใบแจ้งยอดบัตรเครดิตที่จะส่งผลให้มียอดการชำระเงินรายเดือนเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงแบบฟอร์มความยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวที่จะช่วยให้ประชาชนยินยอมตกลงให้ข้อมูลกับภาครัฐเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงแบบฟอร์มภาษีออนไลน์ที่จะช่วยเพิ่มความถูกต้องของข้อมูลที่ผู้เสียภาษีกรอกให้ เป็นต้น

จากการศึกษาโมเดลนี้ทำให้เห็นประโยชน์สำคัญ คือ แพลตฟอร์มนี้ช่วยให้รัฐบาลสามารถทดสอบประสิทธิภาพนโยบาย โครงการและบริการภาครัฐ ผ่านทางออนไลน์จึงเป็นวิธีที่เร็ว ถูก และง่ายกว่าในการทดสอบหรือวิจัยในภาคสนาม รวมทั้ง**ช่วยเอื้อให้หน่วยงานต่างๆ ทดสอบแนวคิดของตนก่อนจะออกมาตรการหรือนโยบายใดๆ ออกไป**

จากบทเรียนที่เราได้เรียนรู้จาก Predictiv ทำให้คิดย้อนไปถึงการประกาศนโยบายของประเทศไทยในอดีตหลายครั้งหลายคราที่ว่าด้วย การคิดเร็วแล้วทำเลย บางครั้งอาจไม่ตอบโจทย์ประชาชนเสมอไป หรือบางนโยบายอาจถูกใจประชาชนในระยะสั้น แต่สร้างความเสียหายให้กับประเทศในระยะยาวก็มีให้ได้เห็นกันมาหลายตัวอย่าง

ดังนั้นการเข้าใจพฤติกรรมของประชาชนได้อย่างลึกซึ้งจึงเป็นหัวใจสำคัญของการออกแบบนโยบายสาธารณะ พร้อมๆ กันนั้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มออนไลน์ในยุคดิจิทัล เพื่อทำการทดสอบผลกระทบจากนโยบายต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนจำนวนมากได้ในเวลาอันสั้น และต้นทุนไม่สูงนัก จึงนับว่าเป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่น่าจะเหมาะกับยุคไทยแลนด์ 4.0 เป็นอย่างดี

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สาวิตรี รินวงษ์
savitree_rin@nationgroup.com

สื่อไหนทรงพลังกับการเลือกตั้ง

หลังรัฐบาลส่งสัญญาณจะมีการ **"เลือกตั้ง"** ต้นปีหน้า เหล่านักการเมือง พรรคการเมือง ออกแอ็คชั่นมากมายให้เห็นทั้งเป็นข่าวบนสื่อเก่า ไม่ว่าจะเป็นหน้าหนังสือพิมพ์ ทีวี และสื่อใหม่ก็มาแรงไม่น้อย ทั้งเพจพรรคการเมือง และเพจของตัวนักการเมืองเอง

เมื่อกระแสเริ่มมา นักการตลาดจาก 2 ฟากมีเดียสื่อเก่าและสื่อใหม่ได้ประเมินการใช้เงินโปรโมทพรรคจะต้องคึกคักขึ้นแน่ แต่ถ้าให้เท่าปี 2554 ที่ทุกพรรคใช้เงินรวมกันเฉียด 300 ล้านบาท เป็นไปได้ยาก เพราะปัจจุบันมีสื่อที่ "ทรงอานุภาพ" แตกต่างกันไป เมื่อก่อนอยากโฆษณา โปรโมทพรรคผ่านทีวี ต้องเทงบมหาศาล ยิงสปอตโฆษณากันหลักล้าน เพื่อหว่านให้คนทั้งประเทศเห็น แต่ตรงกลุ่มเป้าหมาย **"ฐานเสียง"** หรือไม่เป็นอีกเรื่อง

สื่อที่มาแรงเสมอเมื่อมีการเลือกตั้ง คือ **"สื่อโฆษณานอกบ้าน"** หรือ Out Of Home ซึ่งนักการตลาดบอกว่าเป็นสื่อที่เจาะกลุ่มเป้าหมายที่ใช่ได้ดี และงบลงทุนต่อการใช้สื่อถือว่าคุ้ม หากพรรคการเมือง หรือแม้กระทั่งแบรนด์ต้องการใช้เงิน 100 บาท เพื่อให้คน 100 คนเห็น ทำได้ไม่ยาก เพราะนักการเมือง หรือพรรคการเมืองมีฐานคนโหวตอยู่ไหน ก็ไปทำป้ายติดไว้บริเวณนั้นให้ทั่วถึง ประชาชนผ่านไปผ่านมา เห็นนโยบาย เกิดการจดจำ

เพราะสื่อนอกบ้านโต ทำให้ปีหน้า ผู้เล่นหมวดนี้ จึงเตรียมขยับราคาค่าโฆษณาสื่อนอกบ้านเพิ่ม 15% สะท้อนว่ามากน้อย พรรคการเมืองต้องตุนกระสุนทุนไว้หนาพอตัว

ขณะที่ **"สื่อออนไลน์"** ยังร้องแรงไม่เลิก เพราะพรรคการเมืองสามารถทำ Targeted หรือเจาะฐานแฟนพันธุ์แท้ แฟนตัวยงได้ด้วยงบประมาณที่คำนวณแล้วเกิดความคุ้มค่าแน่นอน เพียงแต่นโยบายการโปรโมทนโยบายและพรรคการเมืองเพื่อจูงใจการ **"โหวต"** ลงคะแนนเสียงยังไม่มีความชัดเจนออกมาจากบรรดาแพลตฟอร์มออนไลน์ขาใหญ่ทั้งเฟสบุ๊ค ยูทูบทั้งที่รัฐและผู้ประกอบการหารือเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวมานาน 18 เดือนแล้ว

แม้แพลตฟอร์มออนไลน์ยังไม่ไฟเขียวให้โปรโมทโกยคะแนนเสียง แต่การทำเพจพรรคการเมือง ตัวบุคคล ไม่ถูกปิดกั้น ทำให้แต่ละขั้วแต่ละพรรคทำคอนเทนท์สร้างกระแสให้เกิดขึ้นเป็นระลอก

จุดแข็งหนึ่งที่พรรคการเมืองทำได้บนโลกออนไลน์ นั่นคือการใช้สื่อออนไลน์ฟังเสียงประชาชนหรือนักการตลาดเรียกว่า Social listening ในปี 2561 ผู้บริโภคพูดคุยสื่อสารกัน 5,300 ล้านข้อความ เพิ่มขึ้น 40% จากปีก่อนมี 3,600 ล้านข้อความ แม้ส่วนใหญ่จะพูดถึงคนดังในวงการบันเทิง เรื่องชาวบ้าน แต่หากพรรคการเมืองสามารถนำเอาเครื่องมือที่มีบนโลกออนไลน์มาฟังเสียงประชาชนให้มาก แล้วนำไปวิเคราะห์ต่อว่าเขาเหล่านั้นต้องการอะไร ต้องการให้พัฒนาประเทศไปทางไหน นโยบายแบบไหนที่ต้องการเห็น ย่อมทำให้คิดค้นนโยบายที่ตอบโจทย์ประชาชนได้จริงๆ โดยเฉพาะกับกลุ่ม **"New Voter"** ที่จะเลือกตั้งครั้งแรกมีมากถึง 6-7 ล้านคน และคนเหล่านี้เข้าถึงโซเชียลมีเดียแน่ๆ

แต่หากพรรคไหน นักการเมืองคนใดได้รับเลือกตั้งเข้ามาเป็นผู้นำ ผู้บริหารประเทศ แล้วไม่ปฏิบัติตามนโยบายที่ลั่นวาจาไว้ โซเชียลคงลุกเป็นไฟ เพราะคำก่นด่าตามมาเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
กฤชชัย อนรรฆมณี
Lean and Productivity
Consultant/Trainer
Kritchai.a@gmail.com

5ส และ Visual Management หลักการพื้นฐาน 'ที่ไม่ควรมองข้าม'

ในหนทางสู่ความเป็นเลิศของการจัดการในองค์กร มีเครื่องมือเพื่อการปรับปรุง**ผลิตภาพ (Productivity)** และ **คุณภาพ (Quality)** เป็นจำนวนมาก

มีเรื่องรากฐานอยู่ 2 เรื่อง ที่หลายองค์กรมองข้ามพลังของเครื่องมือทั้งสองนี้ไป ด้วยความรู้สึกว่าเป็นเพียงเรื่องพื้นๆ เท่านั้น คือ **5ส** และ **Visual Management**

แม้ว่าโลกในปัจจุบันที่ว่ากันว่าเป็น**ยุค Digital** เกิดสังคมเสมือนบนโลกออนไลน์ สถานที่ทำงานกลายเป็น Anywhere Anytime

อย่างไรก็ตาม **โลกกายภาพ** ยังคงมีอยู่ไม่หายไป ภาคการผลิตยังมีโรงงานสร้างสินค้าที่จับต้องได้ และภาคบริการที่ยังต้องมีสถานที่ เพื่อเป็นพื้นที่ปฏิบัติงานให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอก 5ส จึงยังเป็นหลักคิดที่มีความสำคัญ

ปัญหาสำคัญหนึ่ง ของ 5ส คือ คนจำนวนไม่น้อย คิดถึงเพียงเรื่องการทำความสะอาด ซึ่งเป็น ส หนึ่งในห้าเท่านั้น ไม่ได้ให้ความสำคัญกับ ส ตัวอื่นๆ

5ส วิวัฒนาการมาจากแนวคิด **Good Housekeeping** ว่าการทำงานที่ได้คุณภาพและมีประสิทธิภาพนั้น พื้นที่ทำงานต้องสะอาด อุปกรณ์เครื่องมือเป็นระเบียบ อยู่ใกล้มือ หยิบใช้ได้สะดวก จากนั้นแนวคิดนี้จึงถูกยกระดับขึ้นมาในภายหลัง

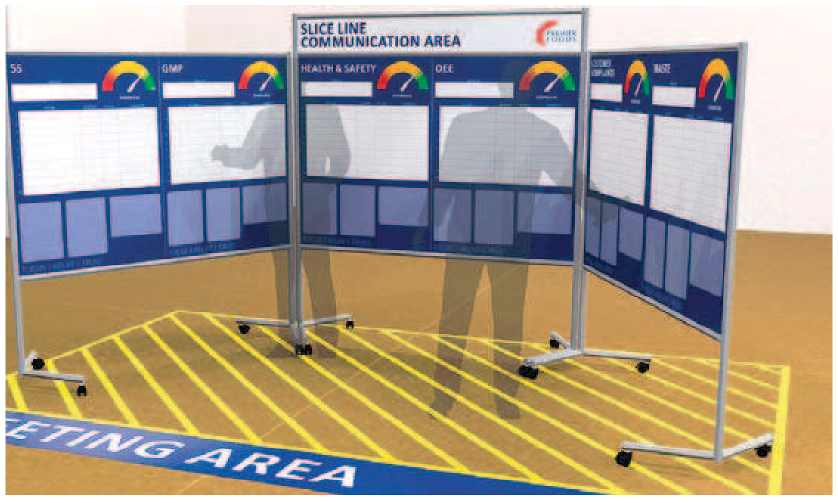
หลักคิดของ 5ส **นำไปใช้ได้กับทุกองค์กร** โรงงานจะสำคัญมากหน่อย เพราะมีทั้งเครื่องจักร เครื่องมือ วัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป อยู่เยอะ ส่วนภาคบริการก็มีไม่น้อยที่มี อุปกรณ์ วัสดุ เกี่ยวข้องมากมาย ลองนึกถึง โรงพยาบาล โรงแรม เป็นต้น ส่วนในกลุ่มสำนักงาน ระบบการจัดการเอกสาร คือสิ่งสำคัญ

ในด้าน **การจัดการระบบสารสนเทศ (IT)** เช่น การแยกข้อมูลที่ไม่จำเป็น เก่าเก็บออกไป การจัดหมวดหมู่ของข้อมูล การตั้งชื่อแฟ้มข้อมูล เพื่อให้ไม่สับสน สืบค้นได้ง่าย ก็สามารถนำแนวคิด 5ส มาต่อยอดได้เช่นกันครับ

ความหมายของ ส ทั้งห้า มีหนังสือและบทความเขียนถึงมากมาย ผมลองหยิบบางประเด็นที่น่าสนใจมาต่อยอดครับ

- **ส สะสาง** สามารถนำมาเชื่อมต่อกับระบบ Lean หรือ Just In Time ด้วยการลดความสูญเสีย อันเนื่องจากการจัดเก็บ Stock ที่ไม่จำเป็น
- **ส สะดวก** ไม่ได้พูดแค่เรื่องหยิบเก็บง่ายเท่านั้น ปัจจัยที่ครบถ้วน คือ ประสิทธิภาพ คุณภาพ และ ความปลอดภัย
- **ส สะอาด** การดูแลรักษาสภาพพื้นที่ให้ พร้อมปฏิบัติงาน ผ่านกิจกรรมการทำความสะอาด คือหัวใจของ ส สะอาด
- **ส สร้างมาตรฐาน** คือกิจกรรมหนึ่งในวงจร PDCA Plan-Do-Check-Act นั่นเอง
- **ส สร้างนิสัย** เป็นเรื่องเดียวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการกระทำซ้ำๆ ตามกิจกรรม 5ส

ในบ้านเราปัจจุบัน มีองค์กรที่ทำการตรวจประเมิน องค์กรที่ทำ 5ส ได้อย่างยอดเยี่ยมด้วย คือ Thailand 5S Award



โดย สสท-สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และล่าสุดจากองค์กรระดับสากลคือ Kaizen Institute ที่เปิดสาขาประเทศไทยในปี 2018 นี้

เมื่อมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีแล้ว "ข้อมูลข่าวสาร" ที่เหมาะสมในพื้นที่ทำงาน คือองค์ประกอบพื้นฐานถัดมา หลักการดังกล่าวคือแนวคิดของ Visual Management เพื่อ **สร้างแรงจูงใจให้พนักงาน** ทำงานได้ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ

หากเราเป็นพนักงานที่ทำงานตามที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น ไม่รู้วัตถุประสงค์งาน ไม่รู้ผลลัพธ์งาน ไม่รู้คุณค่าของงาน ไม่รู้ทิศทางองค์กร ไม่รู้ว่างานที่ทำมีผลกระทบกับคนอื่นหรือองค์กรอย่างไร หรือ ไม่รู้ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่กำลังทำอยู่ **ความมุ่งมั่นในการทำงาน** คงขาดหายไปมาก

การสื่อสารผ่านการมองเห็น (Visual) ถูกนำมาขยายความ เพราะเป็นเรื่องที่สามารถปรับปรุงในองค์กรได้มาก ทั้ง **"ข้อมูลที่ขาดหายไป"** และ **"ข้อมูลที่มีอยู่แล้วแต่เข้าใจยาก"** มีคำกล่าวในอุดมคติของ Visual Management คือ **เข้าใจเนื้อหาหลักด้วยการมองเห็นเพียงปราดเดียว**

ในภาคบริการ ที่ลูกค้าเป็นผู้เข้ามาใช้บริการ ข้อมูลที่ให้กับลูกค้าจะส่งผลอย่างมากต่อความพึงพอใจ ทำอย่างไรให้ลูกค้ารับทราบถึง ขั้นตอนการรับบริการ สถานะปัจจุบันว่าถึงขั้นตอนไหน ต้องรออีกนานเพียงใด ได้อย่างง่ายๆ

ถ้าสี่แยกในท้องถนน ไฟจราจรมีสีเดียว แสดงตัวหนังสือว่า "หยุด" และ "ไป" การขับรถข้ามสี่แยกคงยากกว่าปัจจุบันมาก แต่เมื่อการสื่อความหมายใช้ **"ไฟสี"** แทนการจัดการจราจรก็ง่ายขึ้นเยอะ สิ่งเรียนรู้คือ ในข้อมูลเดียวกัน **มีวิธีการสื่อสารได้หลายแบบ** ที่สามารถทำให้**เห็นง่าย เข้าใจง่าย สร้างความรู้สึกได้ง่าย**

รูปแบบการสื่อสารอื่นๆ ที่สามารถนำมาปรับปรุงได้อีกเช่น บอร์ดแสดง **ตัวชี้วัด (KPI)** ของพื้นที่ทำงานนั้นๆ เช่น ปริมาณงาน คุณภาพ ประสิทธิภาพ การส่งมอบ ต้นทุน แสดงเปรียบเทียบกับเป้าหมาย เพื่อให้รู้สถานะตนเองอยู่เสมอ

การแสดงข้อมูลตัวเลขด้วย **กราฟ** เพื่อให้เข้าใจข้อมูลได้ง่ายๆ ทันที **แผนภูมิกระบวนการ ภาพวาดหรือภาพถ่าย ตัวอย่างของจริง** เพื่ออธิบายวิธีการทำงานแทนที่ตัวอักษรยืดยาว

นอกจากข้อมูลข่าวสารทั่วไป สิ่งสำคัญอีกเรื่องคือ **"ปัญหา"** การทำให้ปัญหามองเห็นได้ง่าย ถือเป็นแนวคิดสำคัญเพื่อการรักษาคุณภาพ

ในระบบการผลิตของโตโยต้า หรือ ระบบ Lean ในปัจจุบัน เมื่อพบปัญหาคุณภาพ **กระบวนการผลิตต้องหยุดทันที** เพื่อป้องกันของที่ไม่ได้คุณภาพ ถูกส่งไปยังขั้นตอนต่อไป

จากนั้นจะมีไฟติดบนบอร์ดแผงไฟขนาดใหญ่ ที่เห็นได้จากทั่วทั้งโรงงาน เพื่อแสดงว่าปัญหากำลังเกิดขึ้นที่ตำแหน่งใด **ผู้รับผิดชอบจะได้รีบรุดไปแก้ปัญหาทันที**

โดยสรุปแล้ว เราสามารถอธิบาย แนวคิดหลักของ 5ส และ Visual Management ว่า คือการจัดการ **"กายภาพ"** และ **"ข้อมูลข่าวสาร"** ในพื้นที่ทำงาน เพื่อให้เกิดสภาพการทำงานที่ดี และ พนักงานเกิดแรงจูงใจในการทำงานตามเป้าหมายองค์กรครับ

ปีหน้าการจัดการเลือกตั้งจะผลักดัน
ให้สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยดีขึ้น
ธีรวุธ ศุภพันธุ์ภิญโญ

'ครีเดน'เปิดบริการ 'ลายเซ็น'ออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ครีเดน"ร่วมกับเอ็ตด้าเปิดตัวบริการระบบการสร้างเอกสาร และลายเซ็นออนไลน์ ทดลองใช้ฟรีถึง 28 ก.พ.2562 รองรับการเติบโตของธุรกิจไทยในยุคดิจิทัล สู่สังคมไร้กระดาษ พร้อมเดินหน้าเปิดตัวระบบประเมินลูกค้าออนไลน์สำหรับการขอสินเชื่อหรือทำธุรกรรมออนไลน์และออฟไลน์ คาดเปิดให้บริการ ก.พ.ปีหน้า

นายภาวุธ พงษ์วิทยภานุ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ครีเดน เอเชีย จำกัด กล่าวว่า บริษัทก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เป็นบริษัทในเครือบริษัท ตลาดดอทคอม จำกัด ได้เปิดบริการการสร้างเอกสาร การลงลายเซ็นออนไลน์ พร้อมให้บริการระบบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ (eKYC) อย่างเป็นทางการเพื่อแก้ไขปัญหากระบวนการการระบุตัวตน และพิสูจน์ตัวตน

บริษัทพัฒนาระบบเอกสารและลายเซ็นออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้จริงตามกฎหมาย มีระบบความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวบนเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากองค์กรชั้นนำ ด้านเทคโนโลยีและมาตรฐาน อาทิ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็ตด้า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) และ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวขึ้นร่วมกัน

เนื่องจากที่ผ่านมาการทำธุรกรรมออนไลน์ ผู้ใช้ต้องเปิดเผยข้อมูลและผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงในข้อมูลของลูกค้า เพื่อเป็นการยืนยันและป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการโจรกรรม และวิธีการยืนยันตัวตนเพื่อเข้าระบบที่มักเห็นกันบ่อยมากที่สุด คือ การใช้รหัสผ่าน แต่ก็ยังมี ความเสี่ยงสูงที่รหัสผ่านจะถูกโจรกรรม ในอุตสาหกรรมที่มีการทำธุรกรรมการเงินเข้ามาเกี่ยวข้อง

ดังนั้นระบบการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าในอดีตจนถึงปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องใช้เอกสารจำนวนมากและมีการตรวจสอบที่ยาวนาน ส่งผลให้ระบบการตรวจสอบแบบเดิมไม่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจ รวมถึงกลายเป็นต้นทุนที่หลายๆ องค์กรมองว่าไม่ควรมี

สำหรับการยืนยันตัวตนเพื่อการทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ดำเนินการผ่านระบบของครีเดนนั้น ผู้ใช้งานสามารถสร้างเอกสารสำหรับลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ได้ภายในเวลาเพียงแค่ 1 นาที

นอกจากนั้นยังสามารถ ส่งและเซ็นแบบออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ สามารถใช้ร่วมกับระบบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ของบริษัท ร่วมกับบริการ e-Timestamping จากทางเอ็ตด้า เพื่อทำให้การยืนยันตัวตนไม่ยุ่งยากเช่นที่ผ่านมา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย

นายภาวุธ กล่าวอีกว่า บริษัทต้องการให้มีคนเข้ามาทดลองใช้งานจำนวนมาก จึงได้เปิดโอกาสให้ใช้งานได้ฟรี จนถึงวันที่ 28 ก.พ. 2562 จากนั้นจะคิดค่าบริการบางรายการเป็นรายเดือนๆละไม่เกิน 200 บาท เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวกับการเงินต่างๆ กลุ่มเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพผู้ประกอบการออนไลน์ กลุ่มธุรกิจบีทูบี

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

อัจฉริยะ

ทิคพอดส์ ฟรี (TicPods Free) หูฟังไร้สาย **มาพร้อมระบบการรับรู้อัจฉริยะ** จากค่ายอินโนเวชั่น อีทีซี ใช้ได้กับทั้งระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และไอโอเอส สามารถใช้งาน Siri และ Google Assistant ได้ ตรวจจับการใช้งานหูฟังอัตโนมัติ (In-ear detection) และจะทำงานหรือเล่นเพลงทันทีเมื่อใส่ทั้ง 2 หู และหยุดเล่นเมื่อถอดออก พร้อมการควบคุมด้วยการสัมผัสที่ก้านหูฟังTicPods Freeเอง โดยมีคำสั่งที่สามารถใช้งานได้ ได้แก่ ดับเบิลแท็บเพื่อรับหรือวางสายเมื่อมีสายโทรเข้า หรือดับเบิลแท็บเพื่อข้ามเพลงที่กำลังเล่นอยู่ แตะค้างเป็นเวลา2วินาที เพื่อปฏิเสธสายที่โทรเข้า หรือแตะค้างเพื่อเรียกใช้งาน voice assistant มีไมค์ตัดเสียงรบกวน มีระบบชาร์จเร็ว 15 นาที ฟังเพลงได้ 85 นาที กันน้ำระดับ IPX5 ทนฝน และเหงื่อได้ มีให้เลือกถึง 3 สี คือ ขาว น้ำเงิน และแดง ในราคา 4,290 บาท

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

ปณทติดสปีดขยายฐานลูกค้า'อีแพ็คเกจ'

นางสมร เทิดธรรมพิบูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) กล่าวว่า อีมาร์เก็ตเพลสน้องใหม่อย่าง Shop JJ ที่สิงคโปร์ แหล่งรวมสินค้าแฮนด์เมดไทย ได้เลือกใช้บริการ เลือกใช้บริการ "อีแพ็คเกจ" บริการส่งสินค้าไปต่างประเทศราคาประหยัด ดังนั้นบริษัทได้ส่งโปรโมชั่นฉลองเปิดตัวเว็บไซต์ Shop JJ คิดค่าจัดส่งด้วยบริการอีแพ็คเกจของไปรษณีย์ไทยในราคาเดียวทุกออเดอร์ทุกประเทศปลายทาง เพียง 1 ดอลลาร์หรือประมาณ 33บาท ตั้งแต่วันนี้-31 ม.ค.2562

ทั้งนี้ บริการอีแพ็คเกจเปิดตัวไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมา เป็นบริการส่งสินค้าไปต่างประเทศด้วยราคาประหยัด น้ำหนักสูงสุด 2 กิโลกรัม ระยะเวลาจัดส่ง 3-9 วัน ตรวจสอบสถานะได้ตลอด 24 ชม. ครอบคลุมประเทศปลายทางท็อปฮิตของการซื้อขายออนไลน์ถึง 17 ประเทศ อาทิ สหรัฐ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ฮ่องกง เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไต้หวัน และเยอรมนี

นอกจากนี้ ยังได้รับการยอมรับจากสายการบินต่างๆ ในด้านการคัดกรองสิ่งของที่ได้มาตรฐาน ทำให้สิ่งของลำเลียงขึ้นเครื่องบินได้อย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบัน เว็บไซต์ระดับโลกอย่างอีเบย์ และมาร์เก็ตเพลสอื่นๆ ใช้บริการ โดยปัจจุบันมียอดใช้บริการในหลายเดือนที่ผ่านมา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 50,000 หมื่นออเดอร์แล้ว

'บราเดอร์'เพิ่มไลน์สินค้าดันยอด

มุ่งเจาะเอสเอ็มอี ลูกค้าองค์กรธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "บราเดอร์" เร่งเครื่องตลาดเครื่องพิมพ์ ส่งผลิตภัณฑ์ซีรีส์ใหม่เครื่องพิมพ์แอลอีดีสี-มัลติฟังก์ชัน 6 รุ่นรวดชิงส่วนแบ่งโค้งสุดท้าย ชูจุดขายคุณภาพสูงฟังก์ชันครบ ราคาคุ้มค่า พร้อมสร้างจุดต่างด้วยบริการหลังการขาย ชี้กลไกเศรษฐกิจเปลี่ยนเพิ่มโอกาสโต ปีหน้ามีเลือกตั้งยิ่งหนุนเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

นายธีรวุธ ศุภพันธุ์ภิญโญ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชี่ยล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า บราเดอร์กำลังสร้างความท้าทายครั้งใหม่ด้วยการเดินหน้าขยายฐานลูกค้าธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงองค์กรขนาดกลางและใหญ่ โดยคาดว่าสินค้ากลุ่มนี้จะมีอัตราการเติบโตไม่น้อยกว่า 10%

ปัจจุบัน ธุรกิจเอสเอ็มอีขยายตัวขึ้นจำนวนมาก ปัจจัยมาจากการเปลี่ยนแปลงของกลไกเศรษฐกิจและค่านิยมทางความคิดของคนรุ่นใหม่ที่นิยมสร้างธุรกิจของตัวเอง หรือแม้กระทั่งการที่คนหันมาหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ อีกปัจจัยบวกด้วยปีหน้าจะมีการจัดการเลือกตั้งจึงน่าจะผลักดันให้สภาวะเศรษฐกิจโดยภาพรวมของประเทศไทยดีขึ้น

ล่าสุดเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์บราเดอร์ซีรีส์ใหม่ ประกอบด้วย เครื่องพิมพ์แอลอีดีสี 2 รุ่นได้แก่ รุ่น "HL-L3230CDN" และ รุ่น "HL-L3270CDW" พร้อมด้วยเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชัน "MFC 4" รุ่น ได้แก่ รุ่น "DCP-L3551CDW", "MFC-L3735CDN", "MFC-L3750CDW" และ "MFC-L3770CDW" มาพร้อมความสามารถในการพิมพ์ที่เร็วขึ้น สแกนรวดเร็ว ให้คุณภาพการพิมพ์สีที่ดี มีระบบจัดการกระดาษขั้นสูง ช่วยประหยัดเวลาป้อนกระดาษ ครบทุกฟังก์ชัน สำหรับการใช้งานของภาคธุรกิจ

"กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่บราเดอร์นำเสนอสู่ตลาดครั้งนี้ มีจุดขายหลักๆ อยู่ที่คุณภาพและความคุ้มราคา สามารถเข้าถึงความต้องการ สำคัญได้เตรียมความพร้อมบริการหลังการขายเพื่อดูแลลูกค้าอย่างเต็มที่"

อย่างไรก็ดีปี2561เป็นอีกหนึ่งปีที่บราเดอร์ประสบความสำเร็จอย่างมากในกลุ่มธุรกิจเครื่องพิมพ์ จากรายงานล่าสุดของบริษัทวิจัยจีเอฟเค ระหว่างเดือนม.ค.-ส.ค. บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มเลเซอร์สีและเครื่องพิมพ์แอลอีดี 18.7% หรือ ครองอันดับท็อป 2 แบรนด์เจ้าตลาด ขยับขึ้นจากอันดับที่ 5 เมื่อปีที่ผ่านมา ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เลเซอร์สีและมัลติฟังก์ชันแอลอีดีครองอันดับ 1 มีส่วนแบ่งการตลาด 28.8% ขยับจากอันดับ 4 เมื่อปีที่ผ่านมา ในภาพรวมรายได้ของบราเดอร์ สัดส่วนมาจากเอสเอ็มอี50% ผู้ใช้งานทั่วไป 30% องค์กรขนาดใหญ่ 20%

นายพงษ์พันธ์ สุระวัฒน์เจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บราเดอร์ เสริมว่า แนวทางการตลาดของลูกค้ารายย่อยหรือธุรกิจขนาดเล็กเน้นทำกิจกรรมทางการตลาดบนออนไลน์ โซเชียลมีเดีย โปรโมชั่นหน้าร้านค้าปลีกต่างๆ รวมถึงมีแคมเปญนำเครื่องเก่ามาแลกเครื่องใหม่รับส่วนลดสูงสุด 3 พันบาท ส่วนขนาดกลางขึ้นไปถึงขนาดใหญ่เน้นงานสัมมนา เข้าไปพบปะลูกค้าโดยตรง

กลยุทธ์ที่บราเดอร์ใช้สามารถสร้างความสำเร็จมาได้ดีตั้งแต่ต้นปี สะท้อนจากตัวเลขของจีเอฟเคที่ระบุว่า จากต้นปี 2561 ถึงเดือนก.ย. มีสวนแบ่งการตลาดในตลาดเครื่องพิมพ์เลเซอร์สีและแอลอีดี 19% ในเชิงยอดขาย ครองอันดับ 2 ในไทย ทว่าเชิงมูลค่าครองอันดับ 1 มีส่วนแบ่ง 26% ส่วนมัลติฟังก์ชันเชิงยอดขายมีส่วนแบ่ง 29% เชิงมูลค่า 32% ผู้บริโภคยุคใหม่คำนึงถึงเรื่องคุณภาพการพิมพ์ ความเร็ว ระบบปริมาณการพิมพ์ ขณะเดียวกันต้องมีฟังก์ชันที่ตอบสนองความต้องการได้ดี

นายโทโมยูกิ ฟูจิโมโตะ กรรมการผู้จัดการ บราเดอร์ กล่าวว่า สินค้าใหม่ของบราเดอร์มุ่งนำเสนอเครื่องที่มีประสิทธิภาพสูง การเชื่อมต่อที่ไม่สะดุด ประหยัดค่าใช้จ่าย ขนาดกะทัดรัด ใช้งานง่าย สำคัญสามารถผลิตเอกสารสีที่มีสีสันสดใส เพื่อช่วยให้กลุ่มธุรกิจสามารถสร้างยอดขาย และพิมพ์เอกสารทางการตลาดที่สวยงาม

รักษ์โลก : ดีแทค จัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้า ในโอกาสเปิดศูนย์บริการดีแทค ไอคอนสยาม สำหรับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ที่มาทำธุรกรรมเปิดเบอร์ใหม่ เปลี่ยนเป็นรายเดือน หรือย้ายค่าย พร้อมสมัครแพ็คเกจมูลค่า 899บาท หรือซื้อสมาร์ทโฟน พร้อมสมัครแพ็คเกจ แพ็คใดก็ได้ จะได้รับกระทงมันสำปะหลัง รักษ์โลกสีฟ้า สดใส ไว้ลอยในวันลอยกระทงได้ทันที

'พริ้นซิเพิล'ชูคลาวด์สร้างจุดต่าง

กรุงเทพธุรกิจ ● "พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์" เดินหน้าพัฒนาระบบฐานข้อมูลทุกรูปแบบบนคลาวด์ หนุนการเชื่อมต่อข้อมูลคนไข้แบบเรียลไทม์ รับการมาของ 5 จี ล่าสุดเลือก "เวิร์คเดย์" ยกเครื่องระบบการบริหารทุนมนุษย์ หวังเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกระดับประสบการณ์บริการด้านสุขภาพผู้รับบริการในไทย-อาเซียน

นายสาธิต วิทยากร ประธานคณะกรรมการ บริษัท พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและการให้บริการด้านเฮลธ์แคร์ภูมิภาคอาเซียน กล่าวว่า การแพทย์ยุค 5จี จะเติมคุณภาพชีวิตของผู้คนได้มากขึ้น สามารถเข้าถึงการรักษาได้บนออนไลน์ เรียลไทม์ ผ่านทางโมบายแอพพลิเคชั่นต่างๆ

สำหรับพริ้นซิเพิลฯได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูลทุกอย่างแล้ว นำร่องกับโรงพยาบาลในเครือ 7 แห่ง ใน 6 จังหวัดของไทย ได้แก่ โรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ, พริ้นซ์ ปากน้ำโพ 1 และ 2, พริ้นซ์ อุทัยธานี, พิษณุเวช, พิษณุเวช อุตรดิตถ์ และสหเวช ตั้งเป้าไว้ว่าจะเพิ่มไปเป็น 20 แห่ง ภายในปี 2566

การรักษาพยาบาลเป็นธุรกิจที่มีฐานข้อมูลจำนวนมาก ด้วยต้องให้บริการตลอด 24 ชม. การนำข้อมูลทั้งหมดขึ้นไปอยู่บนดิจิทัลจะส่งผลให้ประสิทธิภาพในการรักษาคนไข้ดีขึ้น สามารถลดเวลาในการค้นหาประวัติผู้ป่วย การส่งประวัติผู้ป่วย ทั้งเพิ่มความสะดวกให้กับแพทย์ในการเดินตรวจคนไข้ประจำวันด้วยการถือแทบเล็ตเพียงเครื่องเดียว

สาธิต วิทยากร

ล่าสุด ได้ติดตั้งระบบการบริหารทุนมนุษย์ประสิทธิภาพสูง (Workday Human Capital Management : HCM) เทคโนโลยีคลาวด์จากเวิร์คเดย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับประสบการณ์บริการด้านสุขภาพแก่ผู้รับบริการทั้งในไทยและภูมิภาคอาเซียน การตัดสินใจครั้งนี้ยังจะทำให้ พริ้นซิเพิลฯ เป็นเครือข่ายธุรกิจเฮลธ์แคร์รายแรกของไทยที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อบริหารจัดการทุนมนุษย์ด้วย

ทั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยสามารถปรับระบบการลงเวลาเข้างานของพนักงานให้ง่ายขึ้นด้วยการลงเวลาผ่านแอพพลิเคชั่น หรือการยื่นเอกสารลางาน การขอแลกเวร การแจ้งคำสั่งงานต่างๆ รวมถึงมีระบบช่วยประเมินพนักงานล้วนสามารถทำได้ผ่านแอพพลิเคชั่น ฯลฯ

"เรามองว่าในอีก 5-10 ปี เทคโนโลยี 5จี จะเข้ามามีบทบาทต่อการรักษาพยาบาลอย่างมาก ช่วยให้สามารถทำการรักษาออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นบริษัทจึงได้เริ่มจากการเอาฐานข้อมูลเข้าระบบคลาวด์ เพราะธุรกิจด้านเฮลธ์แคร์เป็นธุรกิจที่มีฐานข้อมูลจำนวนมหาศาล ทั้งฐานข้อมูลคนไข้และการจัดการข้อมูลด้านบุคลากร เบื้องต้นนี้เริ่มได้เห็นถึงการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญในด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและกระบวนการบริหารจัดการ ทั้งยังมีความโปร่งใสและการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยธุรกิจที่แตกต่างกันมากยิ่งขึ้น"

พร้อมระบุ ในอนาคตจะพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไปสู่การจัดการด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อตอบรับกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการนำเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ เชื่อว่าหากสามารถบริหารด้านทรัพยากรบุคคลได้มีประสิทธิภาพก็จะทำให้บุคลากรสามารถนำเวลาไปพัฒนาศักยภาพของตนเองได้เต็มที่ ซึ่งท้ายที่สุดจะสะท้อนออกมาสู่งานด้านบริการ

'เอไอเอส'ผนึกพาร์ทเนอร์โชว์สัมผัสจริง'5จี'

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอไอเอส"ผนึกกำลังพาร์ทเนอร์ระดับโลก โนเกีย หัวเว่ย และแซดทีอี เชิญคนไทยเตรียมความพร้อมรับเทคโนโลยีอนาคตจาก 5จี ที่มาให้สัมผัสประสบการณ์จริงเพื่อให้ภาคธุรกิจเห็นภาพของประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่ 22 พ.ย.-15 ธ.ค.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 22 พ.ย.นี้ หลังจากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะมีการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) เพื่ออนุมัติให้ค่ายมือถือบางรายที่ทำหนังสือขอทดสอบ 5จีได้เริ่มการทดสอบในวันดังกล่าว

โดยบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ได้รับอนุญาตนำเข้าอุปกรณ์เพื่อทดสอบ 5จี จากกสทช.ตั้งแต่เมื่อวันที่ 12 ต.ค.2561 และได้ยื่นเรื่องขอทดสอบ 5จี ให้กับอนุกรรมการ กสทช. เมื่อวันที่ 7 พ.ย. เพื่อให้คณะกรรมการ กสทช. เตรียมอนุมัติให้เอไอเอสสามารถเปิดทดสอบ 5จี ได้อย่างเป็นทางการ ในวันที่ 22 พ.ย. -15 ธ.ค.นี้ จึงเตรียมเปิดให้คนไทย ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้สัมผัสประสบการณ์จริงและทดลองใช้เทคโนโลยี 5จี ครั้งแรกของไทย ที่ เอไอเอส ดีซี ชั้น 5 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม (ชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย) เพื่อให้เห็นประโยชน์ของ 5จีที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เกิดประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจทุกระดับ ช่วยยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

โดยภายในงานจะมีการทดสอบ 5จี ผ่าน 5 รูปแบบนวัตกรรมสุดล้ำ ครั้งแรกของเมืองไทย ประกอบด้วย1.5จี ซูเปอร์แบนด์ การแสดงความค่าเครือข่ายที่สำคัญของเครือข่าย 5จี 2.การสาธิตความหน่วงของเครือข่าย 5จี โดยการใช้หุ่นยนต์สามตัวในการหาจุดสมดุล โดยใช้เครือข่าย 4จี เปรียบเทียบกับเครือข่าย 5จี

3.5จี สำหรับอุตสาหกรรม 4.0 หุ่นยนต์จะมีบทบาทอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรม 4.0 การทำงานร่วมกันของเครื่องจักรจากหลายสายการผลิตต้องการการเชื่อมต่อไร้สายที่มีความหน่วงต่ำและความน่าเชื่อถือสูง

4. 5จี เวอร์ชั่น เรียลลิตี้-อิมเมอร์ซีฟ วีดิโอการสาธิต การดูวีดิโอที่แสดงสภาวะเสมือนจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นการถ่ายทอดสด 5. 5จี ฟีฟ่า เวอร์ชั่น เรียลลิตี้ ทดลองความเร็วของเครือข่าย 5จี ด้วยตัวคุณเอง

ตนโชคดีที่พ่อเป็นพนักงานบัญชี แต่ได้เรียนที่จอห์นส ฮอปกินส์
ด้วยเงินทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาและทำงานระหว่างเรียน
ไมเคิล บลูมเบิร์ก

ต่างประเทศ

สังเวยดินถล่ม : เจ้าหน้าที่กู้ภัยปฏิบัติหน้าที่ ณ จุดรถไฟตกรางในเมืองวาคาริสเซสของสเปน ห่างจากเมืองบาร์เซโลนาไปทางตะวันออกเฉียงเหนือราว 35 กิโลเมตร มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 1 คน บาดเจ็บอีก 6 คน สาเหตุจากฝนตกหนักทำให้ดินถล่ม

จีนระดม‘ล้วงความลับ’บ.ออสซี่

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่อท้องถิ่นรายงาน ปีนี้จีนโหมโจมตีไซเบอร์ เล่นงานบริษัทออสเตรเลียต่อเนื่อง หวังขโมยทรัพย์สินทางปัญญา

สื่อออสเตรเลียทั้งแฟร์แฟกซ์มีเดียและสถานีโทรทัศน์แชนเนลไนน์ รายงานว่า กระทรวงความมั่นคงแห่งรัฐของจีนรับผิดชอบปฏิบัติการ "โอเปอเรชันคลาวด์ฮอปเปอร์" หรือการระดมโจมตีทางไซเบอร์ ที่ถูกรัฐบาลแคนเบอร์ราพร้อมด้วยพันธมิตรข่าวกรอง "ไฟฟ์อายส์" ประกอบด้วยสหรัฐ อังกฤษ แคนาดา และนิวซีแลนด์จับได้

เจ้าหน้าที่ระดับสูงในรัฐบาลออสเตรเลียผู้ไม่เปิดเผยนามรายหนึ่งบอกกับแฟร์แฟกซ์ว่า กิจกรรมนี้เป็นความพยายามอย่างต่อเนื่องครั้งใหญ่ หวังขโมยทรัพย์สินทางปัญญาของออสเตรเลีย ส่วนเจ้าหน้าที่รายอื่นๆ ออกอาการหงุดหงิดที่บริษัทและมหาวิทยาลัยไม่ดูแลความปลอดภัยของตนให้เข้มงวด

ผู้เชี่ยวชาญด้านไซเบอร์ก็ส่งเสียงสอดรับกับแหล่งข่าวในรัฐบาล คราวด์สไตรค์ บริษัทความมั่นคงไซเบอร์จากสหรัฐ เผยว่า บริษัทสังเกตเห็นการโจมตีไซเบอร์เพิ่มขึ้นมากช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้

นายไมค์ เซนโตนาส รองประธานคราวด์สไตรค์ กล่าวกับแฟร์แฟกซ์ว่า กิจกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่มาจากจีนและพุ่งเป้าไปยังทุกภาคส่วน "เห็นชัดว่าเป็นความพยายามเอาชนะกันอย่างไม่ปรานี"

การโจมตีเกิดขึ้นทั้งๆ ที่รัฐบาลแคนเบอร์รากับปักกิ่งทำข้อตกลงกันเมื่อปีก่อน ว่าจะไม่ลงมือทำหรือสนับสนุนการขโมยทรัพย์สินทางปัญญาหรือความลับทางการค้าอื่นๆ ผ่านไซเบอร์ระหว่างกัน

ทั้งนี้ รัฐบาลชาติตะวันตกกล่าวหาจีนมาตลอดว่า ล้วงความลับทางการค้าภาคเอกชน และวงการทหาร เมื่อปี 2560 เกิดเหตุบริษัทคู่สัญญากระทรวงกลาโหมถูกโจมตีไซเบอร์ ด้วยเครื่องมือที่เหล่าอาชญากรไซเบอร์จีนใช้กันอย่างแพร่หลาย ล้วงข้อมูลอ่อนไหวว่าด้วยโครงการเครื่องบินรบล่องหนเอฟ-35 และเครื่องบินสอดแนม พี-8 ของออสเตรเลียไปได้

ด้านนายแอนดรูว์ แฮมป์ตัน เลขาธิการสำนักงานความมั่นคงด้านการสื่อสารนิวซีแลนด์ ให้ข้อมูลต่างว่า แม้บริษัทความปลอดภัยไซเบอร์หลายรายชี้นิ้วไปที่จีน แต่จนถึงวันนี้ยังไม่มีรัฐบาลใดเกี่ยวข้องกับการโจมตีดังกล่าว

หนี้กยศ.ท่วมสหรัฐ บลูมเบิร์กทุ่มช่วย

อดีตนายกฯ นิวยอร์ก หวังตอบแทนสถาบันเก่า

กรุงเทพธุรกิจ ● ไมเคิล บลูมเบิร์ก บริจาคเงินก้อนใหญ่สุดเป็นประวัติการณ์ 1,800 ล้านดอลลาร์ เป็นทุนการศึกษาให้มหาวิทยาลัยจอห์นส ฮอปกินส์ ตอกย้ำปัญหาหนี้ กยศ. สหรัฐ ที่ผู้กู้ต้องแบกรับไปอีกหลายปีหลังเรียนจบ

นายไมเคิล บลูมเบิร์ก อดีตนายกเทศมนตรีนครนิวยอร์ก บริจาคเงิน 1,800 ล้านดอลลาร์ให้กับมหาวิทยาลัยจอห์นส ฮอปกินส์ สถาบันเก่าที่เคยเรียน ไว้สำหรับช่วยเหลือนักศึกษารายได้ต่ำ-ปานกลางให้ได้เรียนหนังสือ ในประเทศอย่างสหรัฐที่ค่าเทอมมหาวิทยาลัยชื่อดังสูงกว่า 50,000 ดอลลาร์ต่อปี จนหลายครอบครัวไม่มีปัญญาส่งเสียบุตรหลาน

ผู้ก่อตั้งสำนักข่าวบลูมเบิร์กเขียนเรื่องการบริจาคในหน้าตรงข้ามบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์นิวยอร์กไทม์ส ระบุ ตนโชคดีที่พ่อเป็นพนักงานบัญชีมีรายได้ไม่เกินปีละ 6,000 ดอลลาร์ แต่ได้เรียนที่จอห์นส ฮอปกินส์ ด้วยเงินทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาและทำงานระหว่างเรียน

นายโรนัลด์ แดเนียลส์ ประธานมหาวิทยาลัยกล่าวว่า เงินบริจาคก้อนนี้ที่เชื่อกันว่ามากที่สุดเท่าที่จอห์นส ฮอปกินส์เคยได้รับ เป็นหลักประกันว่ามหาวิทยาลัยจะรับนักศึกษารายได้น้อยที่เพิ่งได้เรียนระดับปริญญาคนแรกของครอบครัวได้มากขึ้น ช่วยให้พวกเขาเข้าถึงประสบการณ์ในมหาวิทยาลัยได้ทุกมิติ

ข้อมูลจากกระทรวงศึกษาธิการระบุว่า เมื่อสิ้นเดือน มิ.ย.ชาวอเมริกัน 42.2 ล้านคน ต้องใช้หนี้ กยศ.ยอดรวมเกือบ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์ เป็นหนี้ก้อนใหญ่สุดรองจากหนี้บ้าน

ส่วนนักศึกษาจอห์นส ฮอปกินส์ ปัจจุบัน 44% จบการศึกษาพร้อมหนี้ โดยเฉลี่ยแล้วต้องแบกหนี้กว่า 24,000 ดอลลาร์ต่อคน

นางสาวแซนดี บาม อาจารย์สถาบันเมืองเผยว่า สิ่งที่นายบลูมเบิร์กมอบให้ ถือเป็นหยดน้ำในทะเล ถ้าเขาให้เงินปรับปรุงคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษาทั่วไปที่ขาดแคลนเงินทุน แทนที่จะเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนชั้นนำจะได้ผลมากกว่านี้

คณะกรรมการมหาวิทยาลัยประเมินว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับการเรียนมหาวิทยาลัยเอกชน 4 ปี อยู่ที่ 24,740 ดอลลาร์ ไม่รวมค่าหอพัก ค่าใช้จ่ายส่วนตัว นักศึกษาส่วนใหญ่กู้ยืมจากรัฐบาลกลางหรือธนาคารเอกชน และบางคนโดยเฉพาะที่ไม่ได้ร่ำรวย ต้องตกอยู่ในวงจรหนี้สินไม่สามารถหาเงินมาใช้หนี้ได้ จึงไม่สามารถทำบัตรเครดิต ไม่มีเงินเช่าบ้านหรือซื้อรถ เมื่อเร็วๆ นี้มีรายการโทรทัศน์ "เกมปลดหนี้" ผู้ชนะได้เงินไปชำระหนี้ กยศ.

ปัญหานี้สร้างความกังวลไปทั่ว ไม่เว้นแม้แต่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) นายเจอโรม เพาเวลล์ ประธานเฟดเคยเตือนเมื่อเดือน มี.ค.ว่า หนี้นักศึกษาเพิ่มขึ้นต่อเนื่องก้อนโตขึ้นทุกที ซึ่งจะฉุดรั้งการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ด้านนางสาวโจแอนนา ดาร์คัส ทนายความกลุ่มคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค "เอ็นซีแอลซี" ระบุว่า เงินบริจาคจำเป็นมากสำหรับระบบเงินทุนการศึกษาที่พังทลายเพราะหนี้สิน การลดค่าใช้จ่ายให้นักศึกษาที่มีรายได้น้อยเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง การมีหนี้สินจะยิ่งเพิ่มช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจน

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

‘วิกตอเรียส์ซีเคร็ต’ ได้ซีอีโอใหม่

นิวยอร์ก – แอลแบรนด์ส บริษัทแม่ของวิกตอเรียส์ซีเคร็ต บริษัทชุดชั้นในรายใหญ่จากสหรัฐประกาศแต่งตั้งนายจอห์น มีแฮส เป็นประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารแผนกชุดชั้นในคนใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 เป็นต้นไป แทนนางแจน ซิงเกอร์ ที่ลาออกไปหลังจากยอดขายร่วงลงมาก

ในโอกาสนี้แอลแบรนด์สรายงานผลประกอบการไตรมาส 3 ขาดทุนสุทธิ 42.8 ล้านดอลลาร์ เทียบกับปีก่อนที่มีรายได้สุทธิ 86 ล้านดอลลาร์

นายเลสลีย์ เวกซ์เนอร์ ประธานแอลแบรนด์สและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) เผยว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงผลประกอบการเป็นอันดับหนึ่ง ผู้นำใหม่มาพร้อมวิสัยทัศน์ใหม่จะดูแลทุกสิ่งทุกอย่าง ทั้งการตลาด การจัดวางแบรนด์ คนเก่งในบริษัท พอร์ตการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และโครงสร้างต้นทุน ตนเชื่อมั่นว่าภายใต้การนำของนายจอห์น วิกตอเรียส์ซีเคร็ตแลงเจอรีจะเติบใหญ่มอบสินค้าและประสบการณ์ที่ผู้หญิงทั่วโลกกล่าวขานถึง

‘เจจูแอร์’ สั่งซื้อโบอิง 40 ลำ

โซล – เจจูแอร์ สายการบินราคาประหยัดจากเกาหลีใต้ แถลงวานนี้ (20 พ.ย.) สั่งซื้อเครื่องบินโบอิง 737 แมกซ์ 8 จำนวน 40 ลำ มูลค่า 4,400 ล้านดอลลาร์ กำหนดส่งมอบระหว่างปี 2565-2569 และมีสิทธิซื้อในราคาพิเศษอีก 10 ลำ ถือเป็นดีลซื้อเครื่องบินใหญ่สุดในครั้งเดียวรายการหนึ่งของสายการบินจากเกาหลีใต้

ทั้งนี้ เจจูแอร์มีฐานปฏิบัติการบนเกาะเจจู แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังทางภาคใต้ของประเทศ ปัจจุบันมีเครื่องบินโบอิง 737-800 จำนวน 38 ลำ ให้บริการเที่ยวบินระยะสั้นไปจีน ญี่ปุ่น และแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แถลงการณ์บริษัทระบุว่า การสั่งซื้อเครื่องบินชุดนี้จะได้เครื่องบินรุ่นใหม่ที่ทันสมัยกว่ามาแทนเครื่องรุ่นเก่า ทั้งยังประหยัดน้ำมันช่วยให้แข่งขันได้ในด้านราคา และทำให้เจจูแอร์เติบโตเป็นผู้นำในแวดวงการบินได้ต่อไป

ASEAN+

อีคอมเมิร์ซจะกลายเป็นสัดส่วนใหญ่ที่สุดของเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตอาเซียนในปี 2568 ด้วยมูลค่ายอดซื้อขายรวม 1.02 แสนล้านดอลลาร์

กรุงเทพธุรกิจ Insight ASEAN

● สฎดี วงศ์เกียรติขจร
นักวิจัยอาวุโส สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) www.itd.or.th

ลู่ทาง 'อาหารแปรรูปไทย' สู่มณฑลยูนนาน

มณฑลยูนนานของประเทศจีน มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและเศรษฐกิจของจังหวัดก็ขยายตัวในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง รวมถึงมีความต้องการบริโภคอาหารแปรรูปที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุผล ขณะเดียวกัน ชาวยูนนานกับชาวไทยก็มีขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่ใกล้เคียงกันมากอีกด้วย

เมื่อพิจารณาที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ก็จะพบว่า หากเริ่มต้นจาก อ.เชียงของ จ.เชียงราย ของไทย สามารถใช้เส้นทาง R3E ด้วยระยะทาง 240 กิโลเมตร เพื่อเข้าสู่ชายแดนตอนใต้ของมณฑลยูนนานได้ หรือเส้นทางด่วนคุนหมิง–กรุงเทพฯ ผ่านทางระเบียงเศรษฐกิจเหนือ–ใต้ (North–South Corridor) ซึ่งถือเป็นเส้นทางโลจิสติกส์ทางบกสายสำคัญที่ไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงอาเซียนกับจีนฝั่งตะวันตกเข้าด้วยกัน รวมถึงการเชื่อมโยงการคมนาคมทางอากาศผ่านสนามบินคุนหมิงแห่งใหม่คือ ฉางสุ่ย (Chang Shui) ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าโดยรวมของไทยไปยังมณฑลยูนนานไม่สูงมากนัก

ทั้งนี้ สินค้าอาหารแปรรูปที่มีโอกาสทางการตลาดในปัจจุบัน ประกอบด้วย 1.กลุ่มเครื่องปรุงรสอาหาร ได้แก่ เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรส 2.กลุ่มขนมขบเคี้ยว ทั้งที่ทำจากอาหารทะเล ผลไม้ ถั่วแปรรูป ขนมปังกรอบ ของหวาน และลูกอม รวมถึงบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขณะที่สินค้าที่จะมีโอกาสทางการตลาดในอนาคตได้แก่ อาหารทะเลสดแช่เย็นและแช่แข็ง และอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat Meals) รวมถึงน้ำผลไม้ เครื่องดื่มกาแฟ และผลไม้กระป๋อง เป็นต้น

ประเด็นสำคัญที่ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปไทยต้องคำนึงถึงมากที่สุดในการดำเนินกิจการในมณฑลยูนนาน ประกอบด้วย 1.การกำหนดกลยุทธ์และการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ เพื่อจะสามารถจัดการกับประเด็นความแตกต่างด้านรสชาติและรสนิยมการบริโภคที่มีความหลากหลาย อันเป็นผลมาจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรมของชาวจีนในแต่ละมณฑลทั่วประเทศ และ

> **"สินค้าที่จะมีโอกาสทางการตลาดในอนาคตได้แก่ อาหารทะเลสดแช่เย็นและแช่แข็ง และอาหารพร้อมรับประทาน"**

2.การเลือกรูปแบบการกระจายสินค้าและช่องทางการ

จัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่สินค้าแต่ละประเภทพึงจะเข้าถึง ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายผ่านร้านค้าหรือตลาดที่ขายของเฉพาะทาง ไฮเปอร์มาร์เก็ต (หรือกิจการค้าปลีกข้ามชาติขนาดใหญ่) และร้านค้าออนไลน์ โดยอาศัยการส่งออกผ่านผู้นำเข้าเฉพาะประเภทสินค้า ตัวแทนกระจายสินค้ารายเดียว หุ้นส่วนในท้องถิ่น หรือการร่วมทุนกับโรงงานผลิตในประเทศจีน เป็นต้น

ด้วยการพัฒนาของมณฑลยูนนาน และรสนิยมการบริโภคที่สูงขึ้นตามคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มณฑลยูนนานย่อมเป็นตลาดรองรับสินค้าอาหารแปรรูปส่งออกที่มีคุณภาพสูงจากไทยในระยะข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม **ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปของไทยที่ต้องการส่งสินค้าเข้าไปขายในตลาดของมณฑลยูนนาน จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจตลาดเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนของระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องของประเทศจีน และการมีพันธมิตรผู้นำเข้าที่มีศักยภาพเพื่อจะสามารถเจาะตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงขั้นตอนการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างไทย–จีน และอาเซียน–จีน เพื่อจะได้แต้มต่อทางการค้า และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้**

นอกจากนี้ **ผู้ผลิตอาหารแปรรูปไทยที่ส่งออกไปยังตลาดของมณฑลยูนนานยังต้องได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากภาครัฐของไทย** ทั้งในเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการลอกเลียนแบบยี่ห้อผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบภาษีนำเข้าตามกฎระเบียบของประเทศจีน และการแสดงสูตรการผลิตสินค้าเพื่อให้เป็นไปตามกฎแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of Origin : ROO) ซึ่งต้องประสานงานกับสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อขอใบรับรองลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีนำเข้าไปแสดงต่อศุลกากรจีนด้วย

เมื่อสินค้าถูกลำเลียงเข้าสู่เขตแดนของประเทศจีนแล้ว ก็ยังต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐของประเทศจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์กับภาครัฐทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น โดยเฉพาะในประเด็นของคุณภาพและสุขอนามัยที่ละเอียดอ่อน และต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบที่เข้มงวด เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) มากขึ้น ผู้ผลิตอาหารแปรรูปของไทยจึงจำเป็นต้องชูความโดดเด่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเป็นลำดับแรก

เศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตอาเซียนโตแรง

บริการรูปแบบใหม่ หนุนมูลค่าเศรษฐกิจ 2.4 แสนล้านดอลล์ปี 2568

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลการศึกษาล่าสุดชี้เศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตของอาเซียนจะมีมูลค่าทะลุ 2 แสนล้านดอลลาร์ภายใน 7 ปีข้างหน้า แรงหนุนจากการเติบโตเร็วของบริการใหม่ๆ บนโลกออนไลน์

"กูเกิล" บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของสหรัฐ และ "เทมาเส็ก โฮลดิ้งส์" กองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติของสิงคโปร์ เผยแพร่ผลการศึกษาเมื่อเร็วๆ นี้ คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งรวมถึงอีคอมเมิร์ซ

การเดินทางออนไลน์ และสื่อออนไลน์ จะมีมูลค่าถึง 2.4 แสนล้านดอลลาร์ภายในปี 2568

การคาดการณ์ดังกล่าวซึ่งสูงกว่าผลการคาดการณ์เมื่อปีที่แล้ว 20% สะท้อนถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริการใหม่ๆ เช่น ธุรกิจให้เช่าที่พักสำหรับพักผ่อน และการถือกำเนิดของบรรดาสตาร์ทอัพในภูมิภาคเพื่อสนองความต้องการดังกล่าว

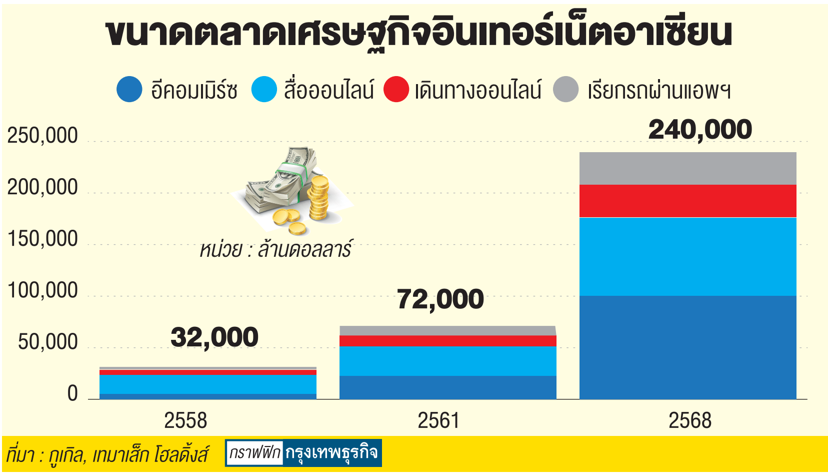
กูเกิลและเทมาเส็กได้เผยแพร่รายงานเกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรมนี้มาแล้ว 3 ฉบับ ตั้งแต่ปี 2559 ผลสำรวจล่าสุดครอบคลุมถึงบริการใหม่ๆ เช่น เพลงแบบสมัครสมาชิก วีดิโอออนดีมานด์ และการส่งอาหารออนไลน์

ธุรกิจใหม่เหล่านี้ช่วยเพิ่มตัวเลขคาดการณ์รายได้สำหรับเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตสุทธิของทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนั้น ผลการศึกษานี้ยังคาดว่าภาคอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตในภูมิภาคนี้จะเติบโตกว่า 3 เท่า เทียบกับตัวเลขคาดการณ์ 7.2 หมื่นล้านดอลลาร์สำหรับปีนี้

อีคอมเมิร์ซจะกลายเป็นสัดส่วนใหญ่ที่สุดของเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตภายในปี 2568 ด้วยมูลค่ายอดซื้อขายรวมแตะ 1.02 แสนล้านดอลลาร์ในปีดังกล่าว เพิ่มขึ้นจาก 2.3 หมื่นล้านดอลลาร์ในปีนี้

ปัจจุบัน "อาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิ้ง" ผู้นำด้านออนไลน์ของจีน กำลังเดินหน้ารุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย "ลาซาด้า" แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของตนที่มีฐานในสิงคโปร์ ขณะที่ "อเมซอน" คู่แข่งจากสหรัฐก็เร่งขยายธุรกิจในภูมิภาคนี้เช่นกัน จึงคาดว่าการแข่งขันที่ดุเดือดนี้จะทำให้อีคอมเมิร์ซในภูมิภาคยิ่งขยายตัว



ที่มา : กูเกิล, เทมาเส็ก โฮลดิ้งส์ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

รายงานคาดว่ามูลค่าซื้อขายรวมสำหรับการเดินทางออนไลน์จะแตะที่ 7.8 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 3 หมื่นล้านดอลลาร์ในปีนี้ ขณะที่บริการเรียกรถรับ-ส่งผ่านมือถือจะขยายตัวมาอยู่ที่ 2.9 หมื่นล้านดอลลาร์จาก 8,000 ล้านดอลลาร์ในปีนี้ โดยผู้เล่นท้องถิ่นอย่าง "แกร็บ" และ "โกเจ็ก" เร่งขยายธุรกิจอย่างหนัก

อินโดนีเซียมีตลาดเดี่ยวขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาค โดยคาดว่ามูลค่าเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตของประเทศซึ่งมีฐานผู้ใช้งานมากที่สุดอยู่ที่ 150 ล้านคนในปีนี้ จะเพิ่มขึ้นเป็น 1 แสนล้านดอลลาร์ภายในปี 2568 ขณะที่ไทยซึ่งเป็นตลาดใหญ่อันดับ 2 จะขยายตัวมาอยู่ที่ 4.3 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปีเดียวกัน

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

'อินเดีย-เวียดนาม' หนุนการค้า

ฮานอย – ประธานาธิบดีรามนาธ โกวินท์ ของอินเดีย แถลงร่วมกับประธานาธิบดีเหวียน ฝู จ่อง ของเวียดนาม ที่กรุงฮานอย วานนี้ (20 พ.ย.) ระหว่างเยือนเวียดนาม 3 วันว่า เขาและนายเหวียนเห็นพ้องพิจารณาโครงการเงินกู้ของอินเดียมูลค่า 100 ล้านดอลลาร์ ในการต่อเรือลาดตระเวนความเร็วสูงสำหรับกองเรือหน่วยยามฝั่งเวียดนาม

ผู้นำเวียดนามกล่าวว่า ทั้ง 2 ฝ่ายจะหาแนวทางส่งเสริมการลงทุนขนาดกลางด้วย ปัจจุบันอินเดียมีโครงการลงทุน 182 โครงการ มูลค่า 816 ล้านดอลลาร์ในเวียดนาม ขณะที่ภาคธุรกิจเวียดนามมีโครงการ 7 โครงการ มูลค่าราว 6 ล้านดอลลาร์ในอินเดีย

'เทนเซ็นต์' จับมือค่ายเกมอาเซียน

สิงคโปร์ – "เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์" ค่ายเกมรายใหญ่ของจีน บรรลุข้อตกลงระยะเวลา 5 ปีกับ "ซี" (Sea) ค่ายเกมออนไลน์ชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีฐานในสิงคโปร์ โดยให้ซีสามารถจำหน่ายเกมของเทนเซ็นต์ได้ทุกเกมทั่วภูมิภาคนี้

ความเคลื่อนไหวนี้ถือเป็นการเพิ่มแหล่งรายได้ของเทนเซ็นต์ ในช่วงที่รัฐบาลปักกิ่งระงับใบอนุญาตผลิตเกมใหม่ในปีนี้ อย่างไรก็ตาม ไม่มีการเปิดเผยเกี่ยวกับค่าลิขสิทธิ์เกมและสัดส่วนแบ่งรายได้ระหว่าง 2 บริษัท ซึ่งร่วมกันพัฒนาเกมและทำกิจกรรมอื่นๆ ตั้งแต่ปี 2553

'ทอยส์อาร์อัส' เล็งขยายสาขาสิงคโปร์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทอยส์ อาร์ อัส เอเชีย" ยักษ์ใหญ่ของเล่นที่แตกกิจการจากบริษัทแม่สหรัฐเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว เล็งขยายสาขาในสิงคโปร์และอัพเกรดระบบไอที รองรับการดำเนินงานอีคอมเมิร์ซ

บริษัท ทอยส์ อาร์ อัส เอเชีย แถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่า บริษัทมีแผนขยายสาขาร้านค้าในสิงคโปร์อีก 8 แห่ง และจะเปิดสาขาที่เกรท เวิลด์ ซิตี และซิตี สแควร์ มอลล์ อีกครั้งในเดือน ธ.ค.นี้ หลังปรับปรุงใหม่

สำนักงานจดทะเบียนและจัดตั้งบริษัทสิงคโปร์ (เอซีอาร์เอ) ระบุว่าบริษัททอยส์อาร์อัส (สิงคโปร์) รายงานผลกำไรหลังหักภาษีไว้ที่ 8.05 ล้านดอลลาร์สำหรับปีงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.2560 เพิ่มขึ้น 32.8% จากปีก่อนหน้า ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้น 16.9% มาอยู่ที่ 77.2 ล้านดอลลาร์

นอกจากนั้น ทอยส์ อาร์ อัส เอเชียจะเพิ่มการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) เช่น การดำเนินงานอีคอมเมิร์ซ เพื่อรองรับความต้องการในโลกออนไลน์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

"การแยกตัวออกจากทอยส์ อาร์ อัส อิงค์ บริษัทแม่ในสหรัฐ แสดงให้เห็นว่าผู้ถือหุ้นชุดปัจจุบันของเราทั้งบริษัทฟุง รีเทลลิง และกลุ่มผู้ถือหุ้นกู้ ทัจ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทในประเทศของเรา" นายอันเดร จาเวส ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ทอยส์ อาร์ อัส เอเชีย เผย

ทอยส์ อาร์ อัส เอเชีย เคยเป็นธุรกิจร่วมทุนระหว่างฟุง รีเทลลิงในเครือฟุง กรุ๊ป กับทอยส์ อาร์ อัสในสหรัฐ ซึ่งยื่นล้มละลายในปี 2560 แต่หลังจากนั้นกลุ่มผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัทแม่ที่ประสบปัญหา บรรลุข้อตกลงซื้อหุ้นรวมกัน 79% ในบริษัทย่อยในเอเชียของทอยส์ อาร์ อัส

นายจาเวส ระบุว่า กลุ่มทุนระดับภูมิภาครายนี้จ่ายค่าขอนุญาตใช้ชื่อแบรนด์ทอยส์ อาร์ อัส เป็นเวลาอย่างน้อย 20 ปี

"ภายใต้การบริหารของเจ้าของใหม่ ทอยส์ อาร์ อัส เอเชีย ซึ่งมีร้านค้าทั่วภูมิภาคกว่า 500 แห่ง ซึ่งรวมถึงแฟรนไชส์ในมาเก๊าและฟิลิปปินส์ จะลงทุนปรับโฉมใหม่ร้านค้าเดิมของตนและเปิดสาขาใหม่เพิ่ม อีกทั้งมีแผนปรับปรุงระบบไอทีของตนและเน้นใช้ดาต้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น"

'ดับเบิลยูอีเอฟ' ชู 'เอสเอ็มอี' หนุน ศก.ดิจิทัลอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางกระแสเทคโนโลยีดิสรัปชันที่กำลังมาแรง ทุกภาคส่วนล้วนเร่งปรับตัวรับการหลั่งไหลเข้ามาของเทคโนโลยี **สภาธุรกิจโลก** หรือดับเบิลยูอีเอฟ ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ ออกมาเคลื่อนไหวเพื่อเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้แก่แรงงานในอาเซียน โดย **"จัสติน วูด"** หัวหน้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และสมาชิกคณะกรรมการบริหารของสภาเศรษฐกิจโลก มีความเห็นว่า ปัจจุบันได้มีการพัฒนาทักษะแรงงานด้านดิจิทัลในอาเซียนไปแล้วประมาณ 8.5 ล้านคน จากเป้าหมายที่วางไว้ 20 ล้านคน ภายในปี 2563

วูด กล่าวถึงเหตุผลที่สภาเศรษฐกิจโลกเลือกพัฒนาทักษะให้แก่แรงงานในกลุ่มบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก (เอสเอ็มอี) เพราะมองว่าเอสเอ็มอีเป็นตัวผลักดันหลักที่จะทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจแก่อาเซียนในทุกประเทศ เนื่องจากปัจจุบันสัดส่วนทางธุรกิจในภูมิภาคนี้เกิดจากเอสเอ็มอีเป็นส่วนใหญ่

"โดยพื้นฐานแล้วเอสเอ็มอี มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของชาติสมาชิกอาเซียนทุกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ แต่บริษัทในกลุ่มนี้กลับขาดแคลนทรัพยากรที่จะใช้ลงทุนเพื่อฝึกอบรมบุคลากร เมื่อเทียบกับบริษัทใหญ่ๆ ซึ่งใช้จ่ายไปกับการฝึกอบรมพนักงานได้ง่ายกว่ามาก" หัวหน้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าว

วูด มองว่า เอสเอ็มอีในทุกประเทศของอาเซียนน่าจะมีความต้องการไม่แตกต่างกันนัก โดยเฉพาะทักษะพื้นฐาน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัล การใช้อีคอมเมิร์ซช่วยค้าขาย และการทำอีเพย์เมนท์ ส่วนการพัฒนาทักษะระดับที่ซับซ้อนมากกว่านี้ เช่น เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการวิเคราะห์ข้อมูล บริษัทที่ร่วมในข้อตกลงนี้จะช่วยพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อทำการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย

"เหตุผลที่ทำให้สภาธุรกิจโลกเชิญชวนบริษัทไอทีชั้นนำระดับโลกอย่าง แกร็บ, ซี กรุ๊ป, โทโกพีเดีย, ไมโครซอฟท์, ซิสโก และกูเกิล เข้าร่วมโครงการนี้ได้ เนื่องจากที่ผ่านมา ดับเบิลยูอีเอฟมีสร้างความสัมพันธ์ไว้อย่างแข็งแกร่งกับภาคธุรกิจเหล่านี้ จึงมีความเชื่อมั่นในกันและกัน และดับเบิลยูอีเอฟยังสร้างสัมพันธ์กับรัฐบาลจนเกิดความไว้วางใจ องค์กรเราเป็นกลาง ไม่ใช่ตัวแทนรัฐบาลหรือธุรกิจใด ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด บริษัทเหล่านี้จึงมองว่าวิธีการที่ดีในการเชื่อมต่อระหว่างรัฐบาลและธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานความไว้วางใจจะปูทางความสำเร็จของธุรกิจได้ และพวกเขาก็เห็นโอกาสมหาศาลในตลาดอาเซียน" วูด กล่าว

จัสติน วูด

นอกจากนี้ วูด ยังกล่าวว่ารัฐมนตรีกระทรวงดิจิทัลฯ ของประเทศไทย กำลังทำงานร่วมกับสภาธุรกิจ เพื่อช่วยให้เกิดการเชื่อมต่อระหว่างภาครัฐและธุรกิจ การมีภาครัฐเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้จึงมีความสำคัญ เพราะภาครัฐเป็นผู้เขียนนโยบาย และมองเห็นภาพรวมเศรษฐกิจ ขณะที่สภาธุรกิจทำการสำรวจมากมายเกี่ยวกับความต้องการทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า ข้อตกลงนี้เป็นการตั้งโจทย์โดยสภาเศรษฐกิจโลกและเอกชน ซึ่งจะทำให้เกิดการค้าการลงทุนในภูมิภาคเพิ่มขึ้น และจะสร้างความมีส่วนร่วมในเอเชีย 4 ด้านคือ

1.การพัฒนาบุคลากร โดยดึงเอาบริษัทใหญ่มาร่วมพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเอสเอ็มอี 2.ไซเบอร์ ซิเคียวริตี้ ซึ่งจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างกัน 3.Data Governance หรือธรรมาภิบาลของข้อมูล ทั้งการส่งเสริม การคุ้มครอง ซึ่งครอบคลุมไปถึงข้อมูลในส่วนที่ข้ามประเทศ (Cross Border) และ 4.e–Payment ระบบชำระเงิน, แลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งประเทศไทยมีโครงการที่ทำแล้วและน่าจะเป็นประโยชน์ได้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้แก่ พร้อมเพย์ และการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด เป็นต้น

นอกจากนี้ในปีหน้าที่ไทยจะเป็นประธานอาเซียน ได้มีการเตรียมคุยประเด็นดิจิทัลอาเซียน ทั้งในระดับการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะมีปลัดกระทรวงร่วมประชุม

ต่อจากหน้า 16

รพ.

ภาพจากกล้องวงจรปิด และสอบปากคำเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล และนำข้อมูลเสนอให้กับที่ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน อาทิ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานอัยการสูงสุด และสมาคมโรงพยาบาลเอกชน รวม 15 คน ทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง

นพ.ณัฐวุฒิ กล่าวอีกว่า ผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงของคณะอนุกรรมการฯมีมติดำเนินการกับรพ.พระราม 2 ในฐานความผิด 5 กรณี ได้แก่ 1.กรณีให้พยาบาลวิชาชีพเป็นผู้ตรวจประเมิน วินิจฉัยและรักษาเบื้องต้นโดยไม่ได้รายงานแพทย์ อาจจะเข้าข่ายการกระทำความผิดเรื่อง ไม่ควบคุมและดูแลผู้ประกอบวิชาชีพจนมีการดำเนินการผิดไปจากการประกอบวิชาชีพที่ได้รับอนุญาต ผิดตามมาตรา34 (1)(2) พ.ร.บ.สถานพยาบาล พ.ศ.2541 (แก้ไขเพิ่มเติม 2559) มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จึงให้แจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษผู้ดำเนินการสถานพยาบาล

2.กรณีเมื่อได้รับรายงานแล้ว จากการสอบถามพบว่าเมื่อพยาบาลได้ให้การรักษาแล้ว ได้รายงานผู้ดำเนินการสถานพยาบาลและได้สั่งการให้รับผู้ป่วยไว้นอนรพ. ซึ่งพนักงานเจ้าหน้าที่นำสืบว่าถ้าผู้ดำเนินการสั่งการให้รับผู้ป่วยไว้ในรพ. แสดงว่าผู้ป่วยมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการประเมินจากแพทย์ก่อนรับเข้าไปไว้รักษาในรพ. จึงมีมติว่าอาจเข้าข่ายไม่ควบคุมและดูแลให้ผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย น่าจะมีความผิดตามมาตรา34(2) มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ จึงให้แจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษผู้ดำเนินการสถานพยาบาลเช่นเดียวกัน

3. กรณีไม่ได้ให้การช่วยเหลือเยียวยาแก่ผู้ป่วยฉุกเฉินตลอดจนการคัดแยกระดับการฉุกเฉินตามมาตรฐานที่มีการกำหนด อาจจะเข้าข่ายผิดตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการช่วยเหลือเยียวยาแก่ผู้ป่วยฉุกเฉิน การระดมทรัพยากรและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเยียวยา และการจัดให้มีการส่งต่อผู้ป่วยไปยังสถานพยาบาลอื่น และมาตรา 35(3)(4) พรบ.สถานพยาบาลฯ ฐานไม่ควบคุม ดูแลการประกอบกิจการสถานพยาบาลให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริการ มีโทษปรับไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จึงให้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับ โดยผู้ที่จะถูกลงโทษในกรณีคือผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล และผู้ดำเนินการสถานพยาบาล

4.กรณีไม่ได้ดูแลให้การช่วยเหลือผู้เยียวยาแก่ผู้ป่วยซึ่งอยู่ในสภาพอันตราย และจำเป็นต้องได้รับการรักษาพยาบาลฉุกเฉิน อาจเข้าข่ายผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการสถานพยาบาลไม่ได้ควบคุม ดูแลให้การช่วยเหลือเยียวยาแก่ผู้ป่วย ตามมาตรา 33/1 มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จึงให้แจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษผู้ได้รับอนุญาต และผู้ดำเนินการสถานพยาบาล

และ 5.กรณีเมื่อได้รับการช่วยเหลือเยียวยาแล้ว อ้างว่าเป็นความประสงค์ของผู้ป่วยเองในการไปรับการรักษายังรพ.แห่งที่ 2 อาจเข้าข่ายความผิดเรื่องการส่งต่อโดยไม่เหมาะสม ความผิดตามมาตรา 36 วรรค 2 มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จึงให้แจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษผู้ได้รับอนุญาต และผู้ดำเนินการสถานพยาบาล

"สุดท้ายแล้วคณะอนุกรรมการฯมีมติรวมให้แจ้งความทั้ง 5 กรณี เพื่อให้ความเป็นธรรม โดยในวันที่ 21 พ.ย.2561 กรมจะไปแจ้งความดำเนินคดีกับพนักงานสอบสวนที่ สน.ท่าข้าม ให้ดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายและเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมต่อไป ซึ่งศาลจะให้ความเป็นธรรมกับทั้ง 2 ฝ่าย จะเห็นได้ว่ากรมสบส.ดำเนินการรวดเร็วและอย่างรอบคอบภายในเวลา 10 วัน โดยมีทั้งเชิญญาติผู้เสียหาย ผู้เกี่ยวข้องของรพ.พระราม 2 และรพ.บางมดเข้ามาชี้แจงข้อเท็จจริง เป็นการให้ความเป็นธรรมทุกฝ่ายก่อนที่คณะอนุกรรมการฯจะมีมติดังกล่าว"

นพ.ณัฐวุฒิ กล่าวด้วยว่า คณะอนุกรรมการฯ มีมติกรณีที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถานพยาบาลด้วย โดยเป็นกรณีที่พยาบาลให้การดูแลรักษาและยอมรับว่าไม่ได้รายงานแพทย์เวร เข้าข่ายเรื่องของจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ จะส่งเรื่องให้สภาการพยาบาลดำเนินการต่อไป ผู้สื่อข่าวถามว่า กรณีความผิดของบุคคลมีเพียงพยาบาลที่เกี่ยวข้องไม่มีแพทย์ใช่หรือไม่ นพ.ณัฐวุฒิ กล่าวว่า จากการที่พนักงานเจ้าหน้าที่ซักถามในเชิงลึกพยาบาลยอมรับว่าไม่ได้รายงานให้แพทย์เวรทราบ แพทย์เวรไม่ได้รู้เรื่องที่เกิดขึ้น เพราะเห็นว่าผู้เสียหายมีความประสงค์ขอไปรับบริการที่สถานพยาบาลอีกแห่ง

ต่อข้อถามในวันนั้นมีแพทย์อยู่ให้การตรวจรักษาหรือไม่ นพ.ณัฐวุฒิ กล่าวว่า ดูจากตารางเวรของ รพ.มีแพทย์ปฏิบัติหน้าที่ และก่อนหน้านั้นมีแพทย์ปฏิบัติงานอยู่จริง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ตามพ.ร.บ.สถานพยาบาลฯ ผู้ได้รับอนุญาต หมายถึง ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล ผู้ดำเนินการหมายถึง ผู้ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล โดยในการจัดตั้งสถานพยาบาลจะต้องมีทั้งผู้ได้รับอนุญาตฯ ซึ่งมักจะเป็นเจ้าของสถานพยาบาลไม่จำเป็นต้องเป็นแพทย์ และผู้ดำเนินการฯที่จะต้องเป็นแพทย์ อย่างไรก็ตาม ผู้ได้รับอนุญาต และผู้ดำเนินการสถานพยาบาลจะเป็นบุคคลเดียวกันก็ได้

ต่อจากหน้า 16

พม.

ในแง่กฎหมายขัดอยู่แล้ว

"กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแถลงว่า การจัดเวทีมวยเด็กผิดกฎหมาย ในส่วนของ พม. ขอประกาศไว้เลยว่าถ้าจัดกิจกรรมมวยเด็ก ก็ต้องดำเนินการ เราก็ต้องคุ้มครองเด็กของเรา เพราะมีโทษ เด็กต่ำกว่า 18 ลงมาถ้าครอบครัวดูแลไม่ดี ครอบครัวมีความผิด โทษทั้งจำทั้งปรับ ไม่เฉพาะครอบครัว คนที่ดำเนินการเกี่ยวกับเด็ก สามารถกล่าวโทษได้ ดังนั้น ขอบอกเลยว่า การจัดมวยเด็กผิดกฎหมาย ทั้งจำทั้งปรับ ถ้ามีคนร้องทุกข์กล่าวโทษก็ต้องดำเนินการตามกฎหมาย ในกรณีมวยเด็กเสียชีวิต ตอนนี้ พม. เข้าไปดูในข้อกฎหมาย เรากำลังดูว่าที่เขาจัดนั้นเป็นกีฬาหรืออะไร ถ้าเข้าเกณฑ์ก็ถูกกล่าวโทษทันที โดย ดย. จะเป็นผู้ร้องเพราะใช้ พรบ.คุ้มครองเด็ก คิดว่าวันศุกร์น่าจะรู้ผล และต้องมาดูก่อนว่าเหตุการณ์ครั้งนั้นเกี่ยวถึงใครบ้าง"

ทั้งนี้ ในที่ประชุมยังระบุว่า มวยเด็กส่งผลกระทบทั้งด้านสุขภาพ ส่งผลให้สมองได้รับการกระทบกระเทือน รวมทั้งการอดอาหารเพื่อทำน้ำหนัก ซึ่งจะส่งผลให้เด็กมีพัฒนาการทางกายไม่สมบูรณ์ ร่างกายแคระแกร็น ซึ่งถือเป็นความรุนแรงต่อเด็กรูปแบบหนึ่ง และการชกมวยของเด็กจะมีความรุนแรงและแตกต่างจากมวยผู้ใหญ่ เนื่องจากเด็กต้องการมุ่งเอาชนะคู่ต่อสู้โดยไม่มีการระมัดระวังหรือออมมือ

ทั้งนี้ ควรมีการวิเคราะห์ว่ามวยเด็กเป็นกีฬา กิจกรรมบันเทิงที่มุ่งผลแพ้ชนะ หรือเป็นเรื่องผลประโยชน์ของนักพนัน แม้ว่าในบางรายจุดเริ่มต้นของการฝึกมวยอาจเกิดจากความต้องการที่จะฝึกศิลปะป้องกันตัว แต่จะถูกโน้มน้าวจากหัวหน้าค่ายมวยให้ขึ้นชก รวมถึง ปัจจัยความปลอดภัยของการชกมวยเด็ก นอกจากเครื่องป้องกัน (Head guard) ต้องมีปัจจัยอื่น ที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ กรรมการ แพทย์สนาม และผู้จัด (Promoter) และหัวหน้าค่ายมวยต้องปฏิบัติตาม

"กรมเองมีคณะกรรมการคุ้มครองเด็กทุกจังหวัด จะมีการทำหนังสือแจ้งไปที่ ผู้ว่าราชการในจังหวัด เพื่อให้ดูแลครอบคลุมทั่วประเทศรวมถึงกรุงเทพฯ มอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่แต่ละจังหวัดดูแล ถ้าเด็กไปออกกำลังกาย มีการดูแลควบคุม ตามกฎหมายกีฬาก็ไม่ผิด จากกรณีน้องเสียชีวิต ต้องฝากเป็นอุทาหรณ์ เพราะไม่อยากให้เกิดขึ้น จะป้องกันให้มากขึ้น ฝากทุกภาคส่วนช่วยดูแล" ดร.สมคิด กล่าว

ทั้งนี้วันเดียวกัน เครือข่ายครอบครัว เครือข่ายนักพัฒนาครอบครัว เครือข่ายเด็กรุ่นใหม่ไม่พนัน เครือข่ายขบวนการคนตัว D และเครือข่ายรณรงค์หยุดพนัน ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของพ่อแม่ผู้ปกครอง ผู้ปฏิบัติงานภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน เดินหน้าสนับสนุนการแก้ไขพระราชบัญญัติกีฬามวย 2542 เมื่อวันที่ 20 เนื่องในวันสิทธิเด็กของสหประชาชาติ เพื่อปกป้องเด็กจากความรุนแรงของกีฬามวย โดยขอให้แก้ไขพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 มิให้เด็กอายุต่ำกว่า15 ปี แข่งขันชกมวยไทยอาชีพ เด็กสามารถเข้าเรียนรู้ศิลปะแม่ไม้มวยไทยได้ โดยได้รับการปกป้องไม่ให้มีการปะทะ การป้องกันการกระทบกระเทือนของศีรษะ และการไม่สนับสนุนการต่อสู้กันแบบเอาเป็นเอาตาย

พร้อมทั้ง ขอเรียกร้องต่อรัฐบาลโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการดูแลเด็กและครอบครัวที่อยู่ในฐานะยากจน ให้ได้รับสิทธิและสวัสดิการอันพึงได้รับการช่วยเหลือจากรัฐ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีทางเลือกอื่น ๆ ที่มิต้องนำเด็กเยาวชนมาเสี่ยง ไม่ว่าจะในลักษณะใดๆ

ต่อจากหน้า 16

ทษช.

เหล่านี้ ก็เป็นเรื่องของการพูด ถ้าฟังหรือเอามาเป็นปัญหาทุกอย่างก็ไปไม่ได้หมด ส่วนกรณีแกนนำพรรคพลังประชารัฐ ระบุจะเสนอชื่อเป็นนายกฯ เพียงคนเดียวนั้น เรื่องการเสนอชื่อยังไม่เห็นมีใครมาเสนอตนการเสนอชื่อตนก็ต้องมาพบปะเป็นเรื่องเป็นราว ไม่ใช่ไปพูดกันในสื่อในอะไรต่างๆ เหล่านี้ อย่างไรก็ดีกรณีที่พรรคเล็กเตรียมยื่นขอให้เลื่อนวันเลือกตั้ง จาก24ก.พ.2562 ออกไปนั้น เรื่องนี้ตนไม่ทราบมีการพูดกันไปมาในสื่อคงไม่จำเป็นต้องชี้แจงแล้ว ส่วนพระราชพิธีสำคัญเกิดก่อนการเลือกตั้ง

เช่นเดียวกับพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม กล่าวถึงกรณีมีกระแสข่าวนายทหารใกล้ชิดในภาคอีสานเดินเกมส์ดูดส.ส.ให้พรรคพลังประชาชาติ ยืนยันว่าไม่จริง ตนไม่เกี่ยวข้องกับพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)

แจง350เสียงพปชร.แค่วาทะกรรม

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะเลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ชี้แจงกรณีที่ระบุว่าพรรคพลังประชารัฐจะได้ส.ส. 350 เสียง เมื่อวันที่ 18 พ.ย.ที่ผ่านมา เป็นการพูดเพื่อให้กำลังใจสมาชิกของพรรคและว่าที่ผู้สมัครส.ส.ของพรรคในการทำงานทั้ง 350 เขต โดยตนระบุว่าถ้ามีบุคลากรคุณภาพมากขนาดนี้อาจได้ทั้ง 350 เขต ซึ่งเป็นเพียงวาทกรรมให้กำลังใจกับสมาชิกและผู้สมัครของพรรค ไม่ได้หมายความว่าเราจะกวาด 350 เขตเพราะทางการเมืองเป็นไปไม่ได้อยู่แล้ว

ส่วนเป้าของส.สในอนาคตนั้น พรรคมีหน้าที่ทำให้ดีที่สุด ส่วนจะเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลหรือไม่ เราทำดีที่สุดก่อน และขอเป็นไปทีละขั้นตอน จากนั้นผลจะเป็นอย่างไร ค่อยมาว่ากันอีกที อย่างไรก็ดี ความชัดเจนที่จะยื่นใบลาออกจากรัฐมนตรีไปทำงานการเมืองในฐานะเลขาธิการพรรคเต็มตัว คงใกล้ไปทุกที อย่างที่บอกว่ามีกำหนดการของเราตามกรอบเวลา ตามโรดแมพที่ต้องเป็นไปตามขั้นตอน เมื่อถึงเวลาจะแจ้งให้ทุกคนทราบ ขอให้สบายใจ ว่าการที่เราอยู่ตรงนี้ได้ยึดกติกาการทำงานสองสถานภาพค่อนข้างมาก นอกจากนี้กรณีที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่าพรรคพลังประชารัฐจะได้ประโยชน์จากการแบ่งเขตเลือกตั้งของกกต.ยังไม่ทราบว่าแบ่งอย่างไร เป็นข่าวกันไปเท่านั้น เรื่องนี้ขอให้สอบถามจาก กกต.

ด้านนายสมศักดิ์ กล่าวถึงกรณีการพูดถึงรัฐธรรมนูญฉบับนี้ดีไซน์มาเพื่อพวกเรา ว่า ยอมรับว่าพูดจริง แต่ในความหมายนั้นได้หมายถึงพรรคการเมืองขนาดกลาง และพรรคการเมืองขนาดเล็ก รวมถึงพรรคการเมืองหน้าใหม่ที่ไม่มีฐานเสียงมาก่อน การพูดเป็นการปลุกใจให้บรรดาผู้สมัครหน้าใหม่ๆ ได้ลงพื้นที่ใกล้ชิดประชาชน เพราะการเลือกตั้งในครั้งนี้ รัฐธรรมนูญเขียนให้ทุกคะแนนเสียงนั้นมีค่า แม้เราจะไม่ได้ ส.ส.ในระบบเขต แต่ทุกคะแนนที่ประชาชนวางใจเมื่อสะสมในทุกจังหวัด ก็สามารถทำให้เราได้ ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ

"จาตุรนต์"เตรียมนั่งปธ.ยุทธศาสตร์ทษช.

ผู้สื่อข่าวรายงานจากพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.)ว่า ในวันนี้(21 พ.ย.)พรรคจะมีการประชุมคณะกรรมการบริหารพรรค โดยคาดว่าในที่ประชุมจะมีการหารือและจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ของพรรคทษช. ซึ่งจะให้นายจาตุรนต์ ฉายแสง แกนนำพรรคเพื่อไทย ที่เพิ่งย้ายมาสังกัดทษช.เป็นประธานในคณะกรรมการชุดดังกล่าว ส่วนกรรมการที่เหลือนั้น นายจาตุรนต์ จะมีการหารือกับกรรมการบริหารพรรคเพื่อวางตัวบุคคลให้มาทำงานต่อไป ซึ่งคาดว่าจะเป็นทีมยุทธศาสตร์เดิมจากพรรคเพื่อไทย

ผู้สื่อข่าวรายงานอีกว่าในสัปดาห์นี้จะมีว่าที่ผู้สมัครส.ส.แบบเขตที่จะย้ายมาจากพรรคเพื่อไทย มาสังกัดทษช.ซึ่งมีความชัดเจนแล้วว่า ในพื้นที่ไหนที่ผู้สมัครมีคะแนน

จาตุรนต์ ฉายแสง

แพ้คู่แข่งจำนวนมาก ก็ย้ายมาสังกัดทษช. เพื่อดึงคะแนนส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ

ส่วนที่ยังมีบางพื้นที่ที่แพ้ไม่มากยังคงมีการต่อรองจะอยู่กับพรรคเพื่อไทยต่อไปนั้น นายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ได้ให้แกนนำจังหวัดนั้นๆ ที่ยังไม่ลงตัว บินไปหาที่ประเทศสิงคโปร์ เพื่อพูดคุยทำความเข้าใจ

เมิน"พท.–อนค."ถอนตัวกีฬากระชับมิตร

ความเคลื่อนไหวจากพรรคประชาธิปัตย์ น.ส.ศิริภา อินทวิเชียร โฆษกกลุ่มนิวเดม กล่าวถึงกรณีพรรคอนาคตใหม่และพรรคเพื่อไทยประกาศถอนตัวออกจากการแข่งขันกีฬากระชับมิตรของกลุ่มคนรุ่นใหม่ระหว่างพรรคการเมืองว่า ทางพรรคเพื่อไทยยังไม่ได้แจ้งเหตุผลอย่างเป็นทางการ แต่ทราบมาว่าเป็นเหตุผลเกี่ยวกับความกังวลกระแสตอบกลับในแง่ลบ ส่วนที่พรรคอนาคตใหม่ถอนตัว ด้วยเหตุผลเรื่องการเชิญพรรคพลังประชารัฐ ถือเป็นเรื่องที่น่าประหลาดใจ เนื่องจากทางกลุ่มผู้จัดงานได้แจ้งไว้ก่อนหน้านี้แล้ว ว่าการแข่งขันกีฬาครั้งนี้จะเชิญทุกพรรคเข้าร่วม ทั้งนี้เคารพการตัดสินใจของพรรคที่ถอนตัวไป

อย่างไรก็ดีพรรคยังยืนยันจัดกิจกรรมต่อไป โดยล่าสุดมีพรรคการเมืองที่ประกาศเข้าร่วมแล้ว 6 พรรคการเมือง ประกอบด้วย พรรคประชาธิปัตย์ พรรคภูมิใจไทย พรรคชาติพัฒนา พรรครวมพลังประชาชาติไทย พรรคกลาง พรรครวมพลังท้องถิ่นไทย และจะสรุปรายชื่อพรรคการเมืองที่เข้าร่วมในวันที่ 23 พ.ย.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้พรรคอนาคตใหม่ ออกแถลงการณ์กรณีดังกล่าวว่า เดิมพรรคอนาคตใหม่ตอบรับเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระหว่างพรรคการเมืองต่างๆ ด้วยจุดประสงค์ที่ว่าเราต้องการแสดงให้เห็นว่าพรรคการเมืองสามารถร่วมมือกันทำการเมืองที่สร้างสรรค์ได้ แม้จุดยืน อุดมการณ์บางอย่างจะแตกต่างกัน และเรายังหวังจะใช้โอกาสนี้ ผลักดันให้พรรคการเมืองมีจุดยืนร่วมกันบางประการต่อสังคม

ทั้งนี้ตัวแทนของพรรคอนาคตใหม่ก็ได้เสนอเรื่องนี้ต่อวงประชุมที่มี 5 พรรคการเมืองเข้าร่วมในวันนี้ ได้แก่ พรรคประชาธิปัตย์ ภูมิใจไทย รวมพลังประชาชาติไทย ชาติพัฒนา และอนาคตใหม่ อย่างไรก็ตาม ในที่ประชุม ทาง นิวเดม ของพรรคประชาธิปัตย์ แจ้งว่าได้เชิญพรรคพลังประชารัฐเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งพรรคอนาคตใหม่มีจุดยืนที่ไม่อาจประนีประนอมได้ พรรคอนาคตใหม่จึงจำต้องขอถอนตัวจากกิจกรรมแข่งกีฬาดังกล่าว และขอเรียกร้องให้แต่ละพรรคแสดงจุดยืนทางการเมืองร่วมกันมากกว่าเรื่องกีฬา แต่เป็นการผลักดันให้คสช.อย่าเลื่อนการเลือกตั้งออกไป และปลดล็อกคำสั่งห้ามชุมนุมตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป

ชพน.ชู"เทวัญ"หัวหน้า–"ดล"เลขาฯ

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคชาติพัฒนา ซึ่งในวันนี้(21 พ.ย.) จะมีการจัดประชุมใหญ่วิสามัญประจำปี โดยมีวาระน่าสนใจคือเลือกตั้งกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่และเลือกตั้งกรรมการสรรหาผู้สมัครเลือกตั้ง ทั้งนี้มีรายงานว่า สำหรับกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่นั้นนายเทวัญ ลิปตพัลลภ น้องชายนายสุวัจน์จะรับหน้าที่หัวหน้าพรรคแทนนายวรรณรัตน์ ชาญนุกูล นายดล เหตระกูล ทายาทนายประชา เหตระกูล บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะทำหน้าที่เลขาธิการพรรคแทนนายประเสริฐ บุญชัยสุข พล.อ.ฐิติวัจน์ กำลังเอก บุตรชายพล.อ.อาทิตย์ กำลังเอก อดีตผู้ร่วมก่อตั้งพรรคจะเป็นรองหัวหน้าพรรคเป็นต้น

มหาดไทยสั่งคุมเข้มลอยกระทง

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ให้สัมภาษณ์ถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยในช่วงเทศกาลลอยกระทงว่า กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องไปแล้ว ใช้ช่วยกันดูแลให้เรียบร้อย เช่นการจุดพลุก็มีการเข้มงวดในเรื่องของการจำหน่าย การจุด เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องไปดำเนินการ ส่วนการสัญจรทางเรือไม่ว่าจะเป็นเรื่องของโป๊ะ ท่าเทียบเรือ ตัวเรือ หรือผู้ขับเรือก็ตาม เราได้กำชับไปยังหน่วยงานต่างๆ เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้เราทราบด้วยว่า ในเรื่องของการสัญจรทางอากาศได้แจ้งเตือนเรื่องการปล่อยโคมลอย ซึ่งเราหวังว่าทุกภาคส่วนจะร่วมมือกันและดูแลส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อไม่ให้เกิดเรื่องที่ไม่ดีขึ้น

ด้านนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม(วธ.) เปิดเผยว่า วธ.ร่วมกับสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชนและประชาชน หัวข้อ "ประเพณีลอยกระทง ปี 2561" โดยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เห็นด้วยกับแนวทางหรือมาตรการให้ใช้กระทงที่ประดิษฐ์ด้วยวัสดุย่อยสลายง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยสถานที่ที่ประชาชนจะไป "ลอยกระทง" มากที่สุดได้แก่ อันดับ 1 จ.เชียงใหม่ การลอยโคม หรือ "ประเพณียี่เป็ง" นอกจากนี้ ประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าจะมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีลอยกระทงได้โดยแต่งกายชุดไทย หรือชุดพื้นถิ่นไปร่วมงานประเพณีลอยกระทง

ต่อจากหน้า 16

ม.รังสิต

ทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งประเด็นที่มีการซักถามมากที่สุด ก็คือการถอนคำขอจดทะเบียนที่มิชอบ เพราะขณะนี้ยังถือว่ากัญชาเป็นยาเสพติด หรือ ใช้อำนาจตามมาตรา 28 อนุ 1 พ.ร.บ.สิทธิบัตร เมื่อเห็นว่าคำขอนั้นมิชอบด้วยกฎหมาย อธิบดีสามารถยกเลิกคำขอได้ ประกอบกับสมาชิก สนช.หลายคนเห็นว่าคำขอนั้นเป็นคำขอที่มิชอบ เพราะขอในสิ่งที่ผิด และบางคำขอก็ยื่นมาตั้งแต่ปี 2547 ซึ่ง นายดิเรก ยืนยันว่า ยังไม่ได้มีการจดสิทธิบัตรให้กับบริษัทแม้แต่คำขอเดียว และทยอยยกเลิกคำขอไปแล้ว 7 คำขอ ดังนั้น สนช.จึงสามารถพิจารณากฎหมายฉบับนี้ต่อไปได้

นายสมชาย แสวงการ เปิดเผยว่า สนช.จะเริ่มพิจารณา พ.ร.บ.ดังกล่าว วันที่ 23 พย.นี้ โดยจะใช้เวลา 60 วัน ส่วนทางด้านภาคีเครือข่ายกลุ่มผู้นิยมพืชกัญชา ก็ได้ยื่นหนังสือถึงพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เรียกร้องให้มีการป้องกันไม่ให้กัญชาตกเป็นสิทธิบัตรจากบริษัทต่างชาติ พร้อมขอให้ยกเลิกสิทธิบัตรและส่งเสริมงานพืชวิจัยกัญชาทางการแพทย์ โดยครอบคลุมถึงแพทย์พื้นบ้าน และเปิดเสรีกัญชาแบบมีขอบเขต รวมถึงส่งเสริมให้เป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศด้วย

ด้านนายวิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ ผู้อำนวยการมูลนิธิชีววิถี (ไบโอไทย) กล่าวว่า การที่นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์(พณ.) ออกมาระบุให้มีการถอนสิทธิบัตรกัญชานั้น ความจริงดำเนินการแค่ 1 ตัว เนื่องจากข้อมูลที่สืบค้นในฐานข้อมูลกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่พอจะหาได้ พบว่าล่าสุดมีต่างชาติมายื่นขอสิทธิบัตรเกี่ยวกับกัญชา 13 คำขอ โดยมี 2 คำขอละทิ้ง ก็จะเหลือ 11 คำขอ ปรากฏว่ากรมทรัพย์สินทางปัญญาระบุว่าถอนสิทธิบัตรกัญชาที่ขัดม.9(1)เรื่องสารธรรมชาติในกัญชาจดไม่ได้ ซึ่งมีแค่ 1 คำขอเท่านั้น แต่ที่เหลืออีก 10 คำขอยังเดินหน้าต่อไป ที่สำคัญล่าสุดพบว่ากรมทรัพย์สินทางปัญญาเตรียมรับจดทะเบียนสิทธิบัตรจำนวน 2 สิทธิบัตร

โดยเมื่อวันที่ 19 พ.ย.2561 ในเว็บไซต์ของกรมได้ปรับข้อมูลคำขอสิทธิบัตรกัญชาของบริษัท ยูโร-เซลตีเกอ เอส.เอ. คำขอที่ 0601002456 ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์ : ส่วนผสมเชิงเภสัชกรรมที่ออกฤทธิ์ของแคนนาบินอยด์สำหรับรูปแบบขนาดยาที่ถูกปรับปรุง และคำขอที่ 0501005232 ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์ : วิธีการสำหรับการทำให้ทรานส์-(-)- เดลตา9 -เตตราไฮโดรแคนนาบินอล และทรานส์-(+)- เดลตา9-เตตราไฮโดรแคนนาบินอลบริสุทธิ์ โดยระบุเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่สั่งชี้แจงก่อนรับจดทะเบียน หมายความว่าคำขอดังกล่าวจะได้รับจดทะเบียนและออกเป็นสิทธิบัตรในเร็วๆ นี้ ซึ่งคำข้อนี้เกี่ยวข้องกับเรื่องลดอาการปวด และเป็นการยื่นขอสิทธิบัตรเรื่องสารในกัญชาที่เรียกว่าทีเอชซี(THC)

"กรมทรัพย์สินทางปัญญาต้องระบุให้ชัดว่า ที่มาขอจดนั้นไม่เกี่ยวกับสารในกัญชา ซึ่งเป็นสารในธรรมชาติจริงๆ เพราะค่อนข้างไม่มั่นใจ และหากให้สิทธิบัตรแล้วจะกระทบต่อนักวิจัยที่พัฒนาสารสกัดกัญชาเพื่อทางการแพทย์หรือไม่ ที่กังวลคือ ที่ยังยื่นคำขออยู่นั้น ไม่ขัดกับม.9(1) ทั้งหมดหรือไม่ และไม่ขัดต่อม.9(4) ที่ไม่ให้อ้างการบำบัดรักษาโรคด้วยหรือไม่ รวมไปถึง ม.5 ของพ.ร.บ.สิทธิบัตรฯ ระบุว่าต้องเป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ซึ่งหลายอย่างภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยมีการนำมาใช้อยู่แล้ว ตรงนี้กรมทรัพย์สินฯต้องชัดเจน ล่าสุดทราบข่าวมาว่า ทางคุณสนธิรัตน์ต้องการหารือกับทางกลุ่ม ซึ่งเราก็ยินดี รอแค่มีการติดต่อมา" นายวิฑูรย์ กล่าว

นายวิฑูรย์ กล่าวอีกว่า เครือข่ายประชาสังคมกัญชาเพื่อการแพทย์สำหรับประชาชน และมหาวิทยาลัยรังสิต ได้ทำหนังสือส่งถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เพื่อขอให้พิจารณาและปกป้องสิทธิคนไทย โดยปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรวมทั้งจะเสนอให้นายกฯ พิจารณาแก้ไขตัวร่างกฎหมายยาเสพติดฉบับใหม่ ไม่ควรผูกขาดโดยรัฐ แต่ควรเปิดโอกาสให้เอกชนคนไทยได้มีสิทธิวิจัยพัฒนาและผลิตเพื่อประโยชน์ของคนไทยได้ด้วย

ด้านนายปานเทพ พัวพงษ์พันธ์ คณบดีสถาบันแพทย์แผนบูรณาการและเวชศาสตร์ชะลอวัย มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า ควรจะเพิกถอนคำขอออกไปทั้งหมด หรือเซ็ตซีโร่ เพราะที่ผ่านมาคนไทยยังไม่มีการทดลองใช้สารทีเอชซี และซีบีดี (CBD) ในมนุษย์เลย เนื่องจากติดเป็นสารเสพติด ในเมื่อมีความเหลื่อมล้ำ ไม่เท่าเทียมกันในเรื่องของงานวิชาการ ก็ควรจะต้องยกเลิกคำขอทั้งหมด จะปล่อยให้ต่างชาติจดสิทธิบัตรโดยที่คนไทยยังไม่เคยวิจัยได้อย่างไร ส่วนเรื่องการฟ้องร้อง ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือในข้อกฎหมายต่างๆ เพื่อที่จะดำเนินการฟ้องร้องกรมทรัพย์สินทางปัญญาต่อไป

"การแก้กฎหมายฉบับ สนช. นี้ ต้องดูว่า จะให้ประโยชน์แพทย์แผนไทยอย่างเต็มที่หรือ เพื่อประโยชน์ทางราชการ เป็นเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์หรือไม่ และให้เอกชนทำได้แค่วิจัยและพัฒนา จะรวมถึงการครอบครองและจำหน่ายด้วยหรือไม่ ซึ่งเจตนาขององค์การอนามัยโลก คือ แพทย์แผนโบราณแต่เดิมไม่ต้องวิจัยก็ใช้ได้ ยกเว้นกรณีความเป็นพิษหรือไม่สะอาดแค่นั้น แพทย์แผนไทยมีกว่า 2,000 ตำรับ หากปลดล็อกกัญชาทางการแพทย์ต้องสนับสนุนส่งเสริมแพทย์แผนไทยสูงสุดหรือไม่" นายปานเทพ กล่าว

นายกฯสั่งขรก.เป็นกลางเลือกส.ว.

กรุงเทพธุรกิจ ● ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่กำหนดวันเลือกและวันรับสมัคร ส.ว. "พล.อ.ประยุทธ์" สั่งข้าราชการวางตัวเป็นกลาง เร่งอธิบายปัญหาให้ประชาชนเข้าใจ คลอด 4 แนวทางให้ปฏิบัติตาม

เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เรื่องกำหนดวันเลือกและวันรับสมัครสมาชิกวุฒิสภา โดยกำหนดวันรับสมัครสมาชิกวุฒิสภา 26 - 30 พ.ย. เวลา 08.30-16.30 น. ณ สถานที่ที่ผู้อำนวยการเลือกระดับอำเภอกำหนด และวันเลือกสมาชิกวุฒิสภา ระดับอำเภอ วันที่ 16 ธ.ค. ระดับจังหวัด วันที่ 22 ธ.ค. และระดับประเทศวันที่ 27 ธ.ค.

โดยผู้สนใจสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมแสดงหนังสือแนะนำชื่อผู้สมัครจากองค์กร และเอกสารต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนดต่อผู้อำนวยการเลือกระดับอำเภอ โดยจะเสียค่าธรรมเนียมการสมัครคนละ 2,500 บาท ทั้งนี้ผู้สมัครรับเลือกเป็นสมาชิกวุฒิสภา สามารถสมัครเข้ารับเลือกในกลุ่มใดได้เพียงกลุ่มเดียว

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงภายหลังการประชุมครม.ว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการในช่วงท้ายการประชุม ครม. โดยให้ทุกกระทรวง ทบวง กรม ได้เร่งนำผลงานการแก้ไขปัญหาประชาชนของแต่ละกระทรวง มาอธิบายให้ประชาชนเข้าใจ

เนื่องจากเข้าใกล้ช่วงเลือกตั้ง ควรจะมีการพูดถึงมาตรการและนโยบายของแต่ละกระทรวงว่ามีนโยบายไหนที่ทำได้บ้าง ถ้าทำไม่ได้ หรือไม่ได้ทำ ขอให้ไปเร่งและรีบอธิบายประชาชนว่าปัญหาคืออะไร ทำไม่ได้เพราะอะไร แก้ไขปัญหาไปขนาดไหนแล้ว

ทั้งนี้ครม. ได้มีแนวทางในการปฏิบัติให้กับข้าราชการทุกกระทรวง ดังนี้ 1.ให้พนักงาน ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งลูกจ้าง ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนในการดำเนินการเลือกตั้ง ส.ว. ให้เป็นไปอย่างเรียบร้อย และจัดอบรมบุคลากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ รวมถึงให้ความร่วมมืออย่างตรงไปตรงมา

2.ให้พนักงาน ข้าราชการ เจ้าหน้าที่วางตัวเป็นกลาง 3.ให้การสนับสนุนสถานที่หรือสถานที่ต่างๆ ในการจัดการเลือกตั้งส.ว.ในอนาคตให้มีความเรียบร้อย และ4.สนับสนุนความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน เท่าที่แต่ละหน่วยงานจะทำได้

กรุงเทพธุรกิจ

ข้อมูลการเมือง

รายชื่อผู้ร่วมแข่งกีฬากระชับมิตร

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

พรรค	ผู้แทน
ชาติพัฒนา	เยาวภา บุรพลชัย
ภูมิใจไทย	จิตรกณ ทิพย์โกศาสกุล
รวมพลังประชาชาติไทย	เขตรัฐ เหล่าธรรมทัศน์
เกียน	สมบัติ บุญงามอนงค์
เพื่อไทย	ตรีรัตน์ ศิริจันทโรภาส
เสรีรวมไทย	จักรพงศ์ บุปผา
กลาง	อัษฎางค์ สมบูรณ์ผล
พลังท้องถิ่นไทย	ตอบรับ
ประชาธิปัตย์	ตอบรับ
อนาคตใหม่	ปฏิเสธ

หมายเหตุ: รายชื่อตัวแทนพรรคที่เข้าร่วมกีฬากระชับมิตร จะสรุปอย่างเป็นทางการ 23 พ.ย.นี้

เชิญชวนสมัครรับเลือกเป็น ส.ว.

26–30 พ.ย. 61

กกต. จะดำเนินการจัดให้มีการเลือก ส.ว. 3 ระดับ คือ ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศซึ่งมาจากการเลือกกันเองของกลุ่มบุคคล ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ อาชีพ ลักษณะ หรือประโยชน์ร่วมกัน หรือทำงาน หรือเคยทำงานด้านต่างๆ ที่หลากหลายของสังคม จาก 10 กลุ่มอาชีพ เพื่อให้ได้ 200 รายชื่อ แล้วเสนอบัญชีรายชื่อให้ คสช. คัดเลือกเหลือ 50 คน และขึ้นบัญชีสำรองไว้ จำนวน 50 คน

▶ **วันรับสมัคร**

วันที่ 26 พ.ย. 2561 ถึงวันที่ 30 พ.ย. 2561 เวลา 08.30 – 16.30 น.

▶ **สถานที่รับสมัคร**

ณ สถานที่ที่ผู้อำนวยการการเลือกระดับอำเภอประกาศกำหนด

▶ **วิธีการสมัคร 2 ช่องทาง**

1. สมัครโดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง
2. สมัครโดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมแสดงหนังสือแนะนำชื่อผู้สมัครจากองค์กร

▶ **การรับเอกสารประกอบการสมัคร**

ผู้ประสงค์จะสมัครรับเลือกเป็น ส.ว. สามารถขอรับเอกสารประกอบการสมัคร เพื่อเตรียมหลักฐานประกอบได้ตั้งแต่วันที่ 22 - 30 พ.ย. 2561

1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
2. สำนักทะเบียนอำเภอหรือสำนักทะเบียนท้องถิ่นสำหรับกรุงเทพมหานคร
3. สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้จากเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่ www.ect.go.th

▶ **การยื่นใบสมัคร**

ผู้ประสงค์จะสมัครรับเลือกเป็น ส.ว. ต้องนำบัตรประชาชนแบบอเนกประสงค์ (Smart Card) ไปขอรับใบสมัคร (ส.ว.17) ใบแรกที่สำนักทะเบียนอำเภอหรือสำนักทะเบียนท้องถิ่นสำหรับกรุงเทพมหานครที่ประสงค์จะสมัครด้วยตนเองในวันสมัคร ก่อนยื่นเอกสารชุดสมัคร ณ สถานที่รับสมัคร (วันที่ 26 – 30 พ.ย. 2561)

▶ **ค่าธรรมเนียม**

เงินค่าธรรมเนียมการสมัครเป็นเงินสด จำนวน 2,500 บาท

▶ **ข้อพึงระวัง**

ผู้สมัครแต่ละคนมีสิทธิสมัครเพื่อเข้ารับการเลือกได้เพียงกลุ่มเดียว และสมัครโดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งเพียงวิธีการเดียว รวมทั้งมีสิทธิสมัครเพียงอำเภอเดียว สมัครแล้วจะถอนการสมัครไม่ได้ ซึ่งหากฝ่าฝืนจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของผู้นั้นมีกำหนด 5 ปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.ect.go.th
และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัด

กกต. สุจริต โปร่งใส และเที่ยงธรรม
โทรศัพท์ 0 2141 8887-8

'เราคิดต่าง'
รุ่นใหม่พลังประชารัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางกระแสคนรุ่นใหม่ ที่ถูกคาดหวังว่าจะก้าวเข้ามาช่วยพัฒนาประเทศไทยในอนาคต เกือบทุกพรรคการเมืองจึงวางตัว "คนรุ่นใหม่" ให้เข้ามามีส่วนช่วยขับเคลื่อนพรรค เพื่อชิงฐานเสียง "วัยรุ่น" ที่อายุเข้าเกณฑ์ได้เลือกตั้งครั้งแรก หลังรอคอยมา 7 ปี

พลังประชารัฐ (พปชร.) พรรคใหม่ฟอร์มแรง เตรียมเปิดตัวทีมคนรุ่นใหม่กว่า 30 คน ที่เข้ามาระดมความคิด เพื่อนำไปสู่ "นโยบาย" ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่พวกเขาระบุว่า "เราคิดต่าง"

ล่าสุด "ทีมรุ่นใหม่" พปชร. บางส่วน ได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ "กรุงเทพธุรกิจ" ประกอบด้วย **ธนิกานต์ พรพงษาโรจน์ – ณริช ผลานุรักษา– สฐิพัฐ สายวิวัฒน์ – ไกรเสริม โตทับเที่ยง – ชวนันท์ สุรเดชะ – คมสัณห์ ฐานะโชติพันธุ์ – นรุตม์ สียางฟู – รัฐชยุตม์ รุ่งจารุพันธ์ และ จักรวี วิสุทธิผล**

หากไล่เรียงชื่อ-นามสกุล ไม่มีคนใดคุ้นหน้าค่าตา เพราะแทบทุกคนไม่ใช่ลูกหลานนักการเมือง แต่มาด้วยความสมัครใจ จากการให้โอกาสของผู้ใหญ่ในพรรคนี้ และเชื่อว่า พปชร.จะเป็นทางเลือกที่ก้าวข้ามความขัดแย้งทางสังคมได้

จุดเริ่มต้นของพวกเขา จากเพื่อนกลุ่มเล็กๆ กระทั่งขยายวงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มีตั้งแต่อายุ 20 ต้นๆ ถึง 30 ปลายๆ แต่ละคนล้วนมีประสบการณ์จากการเรียนในต่างประเทศ และทำธุรกิจที่แตกต่างกัน หลากหลายสาขา ซึ่งพวกเขาพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนช่วยเหลือสังคม เมื่อมีผู้เปิดประตูสู่โอกาส

รัฐชยุตม์ อธิบายว่า ทีมคนรุ่นใหม่ของ พปชร.คือใหม่จริงๆ ไม่ใช่คนรุ่นใหม่ที่สืบทอดมาจากพ่อ-แม่ แบบนั้นเขาสืบทอดทางมรดก เส้นทางที่เรามากับของพรรคอื่น จึงแตกต่างกันมาก เราคุยกันถึงเป้าหมายแค่ว่า ประชาชนจะได้อะไรจากเรา เราตั้งโจทย์ตรงนี้

กว่า 3 เดือนที่ผ่านมา พวกเขาได้รวมตัวเวิร์คช็อป เพื่อระดมความคิด เพื่อให้ตกผลึกเป็นนโยบาย ที่อยากให้ครอบคลุมคนไทยตั้งแต่กลุ่มเด็กถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ที่เรากำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย

พวกเขายกตัวอย่างให้เห็นเป็นรูปธรรม ด้วยแนวคิด ปฏิรูปการศึกษา ปรับเปลี่ยนการเรียนการสอน เพื่อไปสู่รูปแบบ **"ประเทศไทยห้องเรียนเดียว"** และอาจจะเสนอผู้บริหารพรรคให้ **"จัดตั้งธนาคารเพื่อการศึกษา"** เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนส่วนใหญ่มีโอกาสเท่าเทียม ซึ่งยังช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำไปพร้อมกัน

เปิดโอกาสให้ธนาคารปล่อยกู้ให้กับผู้ปกครอง ซึ่งควรจะเริ่มตั้งแต่ระดับอนุบาล ไปถึงอุดมศึกษา ไปถึงสายอาชีวะ ครอบคลุมไปถึงผู้สอน ที่จำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพควบคู่ไปด้วย

ณริช ซึ่งมาจากสายวิชาการ อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมว่า การผ่อนชำระคืนและอัตราดอกเบี้ย จะคำนวณจากผลการเรียนของเด็ก หรือความตั้งใจแม้เรียนไม่เก่ง แต่มีความพยายาม ซึ่งจะสามารถช่วยเหลือผู้ปกครองได้ และแก้ไขปัญหาการศึกษาได้ทั้งระบบ ดึงให้ผู้ปกครองเข้ามาใส่ผลการเรียนของบุตร รับรู้และรับผิดชอบร่วมกัน นอกจากนี้ลดการกู้ยืมเงินนอกระบบของผู้ปกครองได้ด้วย ซึ่งมีความแตกต่างจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

นอกจากนี้ การดูแลสวัสดิภาพครู ธนาคารเพื่อการศึกษา จะเปิดให้ครูเข้ามากู้เงินได้ด้วย โดยใช้หลักเกณฑ์การวัดการสอน นำมาคำนวณดอกเบี้ยเช่นกัน หากมีผลการสอนที่อยู่ในเกณฑ์ดี ก็จะจ่ายดอกเบี้ยในอัตราต่ำ เพื่อดูแลสวัสดิภาพของครูให้ดีขึ้น

นี่เป็นตัวอย่างของข้อเสนอด้านการศึกษา รวมไปถึงภาคการเกษตรฯ ที่พวกเขามองไปถึงการต่อยอดเรื่องการจัด **"โซนนิ่ง"** ที่รัฐบาลกำลังดำเนินการอยู่ แต่จะเสนอให้พื้นที่ทางการเกษตรที่จะเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น หรือเปลี่ยนอาชีพ เราจะประกันรายได้จากรายได้เก่า

โดยยกตัวอย่างว่า หากเกษตรกรมีรายได้ปีละ 30,000 บาท และต้องการจูงใจด้วยการประกันรายได้ เพื่อให้เกษตรกร ปรับเปลี่ยนการปลูกพืชไปตามความต้องการของตลาด แต่หากมีรายได้มากกว่าการปลูกพืชชนิดเดิม รัฐก็ไม่ต้องใช้งบประมาณ ซึ่งถือเป็นการช่วยเหลืออย่างยั่งยืน

ยังมีอีกหลายแนวคิดที่กลุ่มรุ่นใหม่ พปชร.กำลังระดมกันใน Think Tank พร้อมๆ กับการลงพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อรับฟังความเห็นจากชาวบ้านโดยตรง รวมถึงภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้ตกผลึก โดยคาดหวังว่า แนวคิดของพวกเขา ที่จะนำเสนอสู่ผู้บริหารพรรค จะเป็นประโยชน์ และมีส่วนช่วยเหลืออะไรได้บ้างต่อผู้คนในสังคม

อีกประเด็นที่พวกเขาเองก็เลี่ยงเสียงวิจารณ์ไม่ได้ ถึงกลุ่มนักธุรกิจที่เข้าสู่การเมือง เพื่อปกป้องผลประโยชน์ตัวเองหรือพรรคพวก คมสัณห์ อธิบายแทนเพื่อนร่วมอุดมการณ์ว่า "พวกผมไม่รู้จะมาปกป้องใคร และเราไม่ได้มาปกป้องใคร ซึ่งเกินครึ่งในทีมพ่อแม่ก็ไม่ให้มาด้วยซ้ำ แต่เราสมัครใจกันมา ถ้าผมจะปกป้องผลประโยชน์ของใคร ผมอยู่ออฟฟิศดีกว่า ผมไม่มาอยู่ตรงนี้ เงินเดือนก็ไม่ได้ ผมคิดว่าทุกคนเจอคำถามที่คล้ายกัน แต่เราต้องการเจออะไรใหม่ๆ เราอยากช่วยเสนอความคิดใหม่ๆ เพื่อช่วยประเทศ"

การมีส่วนช่วยสังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม คือความหวังของ "คนรุ่นใหม่" อย่างพวกเขา ที่มีทัศนคติ มองข้ามความขัดแย้งทางการเมืองซึ่งเป็นอุปสรรค ทำให้ประเทศเสียโอกาส

กรุงเทพธุรกิจ

บนความเคลื่อนไหว

● **ดารากร**

350 ที่นั่งส.ส.'พปชร.' แค่เป้าหลอก!

●● **"มาเยอะขนาดนี้จะไม่กวาด 350 เสียงได้อย่างไร"** คำพูดของ **"สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์"** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะเลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ที่กล่าวในระหว่างประชุมใหญ่พรรคเมื่อวันที่18 พ.ย.ที่ผ่านมา ●● ตามมาด้วยเสียงวิพากษ์วิจารณ์ถึงความเป็นไปได้ที่พลังประชารัฐจะได้ส.ส.จำนวนตามที่กล่าว โดยเฉพาะทางฝ่ายพรรคการเมือง อาทิ **"เดอะมาร์ค อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ"** หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ที่พูดติดตลกว่า **"ถ้าคนพูดไม่พูดผิด ก็เป็นคนฟังที่ฟังผิด"** ●● พลันที่มีประเด็นดังกล่าวปรากฏออกมา **"สนธิรัตน์"** ได้ออกมา**"แก้เกี้ยว"**ในเรื่องนี้ว่าเป็นเพียงการเพียง **"วาทะกรรม"** ที่พูดให้กำลังใจกับสมาชิกที่จะลงสมัครส.ส. ให้มีกำลังใจในการทำงานทั้ง 350 เขตและไม่ได้ตั้งเป้าว่าจะได้ส.ส.กี่คน ●●การที่ **"สนธิรัตน์"** ออกมาระบุว่านี่!เป็นเพียงแค่วาทะกรรม เพราะเขาย่อมรู้ดีอยู่แล้วว่า หากเป็นไปตามที่ระบุคือได้ส.ส.350เสียง นั่นย่อมหมายความว่า **"พลังประชารัฐ"** จะเป็นพรรคที่สามารถจัดตั้ง **"รัฐบาลพรรคเดียว"** โดยไม่ต้องง้อพรรคการเมืองอื่นๆ ซึ่งในความเป็นจริงเปอร์เซ็นต์ความเป็นไปได้แทบจะไม่มีเลย เพราะด้วยรูปแบบและกฎกติกาที่ถูกออกแบบมาก็เป็นที่ชัดเจนแล้วว่า ต้องการให้มี**"รัฐบาลผสม"** จากหลายพรรค ●● ดังเช่นที่ **"สมศักดิ์ เทพสุทิน"**แกนนำกลุ่มสามมิตร ที่ขณะนี้กลายเป็นสมาชิกพรรคพลังประชารัฐไปเป็นที่เรียบร้อย ได้พูดถึงรัฐธรรมนูญฉบับนี้ว่า **"ดีไซน์มาเพื่อพวกเรา"** ●● ดังนั้นการออกมาระบุเช่นนี้เป็นเพียง **"เป้าหลอก"** เท่านั้น ซึ่งในความเป็นจริงพลังประชารัฐ รู้ดีอยู่แล้วว่า **"ไม่จำเป็น"** ต้องเหนื่อยกวาดส.ส.จำนวนมากถึง 350 ที่นั่ง ●●เพราะ **"เป้าจริง"** อยู่ที่ การใช้**"สมการ"** พรรคพลังประชารัฐจับมือกับพรรคแนวร่วม อาทิ **พรรครวมพลังประชาชาติไทย(รปช.)** ซึ่งมี **"สุเทพ เทือกสุบรรณ"** เป็นแกนนำคนสำคัญ, **พรรคประชาชนปฏิรูป** ของ **"ไพบูลย์ นิติตะวัน"**ที่เปิดหน้าสนับสนุนอย่างเต็มตัว ●● รวมถึงพรรคแนวร่วมพรรคอื่นๆที่ยังคง **"เดินสายดูด"** กันอยู่ในขณะนี้ และพรรคที่ยังคงสงวนท่าทีแต่มีแนวโน้มที่จะเป็นพรรคแนวร่วมในอนาคต เพื่อรวบรวมเสียงจาก **"สภาล่าง(ส.ส.)"** ให้ได้126เสียงขึ้นไป บวกกับเสียงจาก**"สภาสูง(ส.ว.)"** ที่มีตุนไว้ในมือ 250 เสียง(5 ปี แรกให้ส.ว.จากการคัดเลือกโดยคสช.ทั้งหมด)รวมเป็น 375 เสียงจาก 750 เสียง ซึ่งถือว่าเกินกึ่งหนึ่งและเพียงพอต่อการเสนอชื่อ การลงมติเลือกนายกรัฐมนตรี รวมทั้งเป็นพรรคในการจัดตั้งรัฐบาล ●● ดังนั้นวาทะกรรมดังกล่าวจึงเป็นเพียง**"วาทะกรรมปลุกลูกพรรค"** เพื่อให้มีความตื่นตัวเตรียมพร้อมสู้ศึกเลือกตั้งเท่านั้น●●แต่เป้าหมายทางที่แท้จริงอยู่ที่การรวบรวมเสียงจากพรรคแนวร่วมเพื่อจัดตั้งรัฐบาล และสนับสนุนให้ **"บิ๊กตู่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา"** กลับคืนสู่ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล ในฐานะนายกรัฐมนตรีคนต่อไป ●● **ซึ่งล่าสุด "บิ๊กตู่" ได้ออกมาพูดถึงเรื่องนี้ในทำนองว่า พรรคใดจะจะเสนอชื่อ เป็นนายกฯก็ขอให้มาพบปะเป็นเรื่องเป็นราว ส่วนตนจะมีอะไรก็อยู่ในใจ เอาไว้ตนจะพูดอีกทีก็แล้วกัน!!**

สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

ครู ร.ร.เอกชนถูกเบี้ยวเงิน
สช.ตั้งกรรมการเร่งแก้ปัญหา

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

เรียกได้ว่ายิ่งสำรวจยิ่งพบปัญหาสำหรับกรณี "การจัดสรรเงินอุดหนุนรายบุคคลในส่วนสมทบเป็นเงินเดือนครูไม่เพียงพอกับค่าตอบแทนครู" ที่ไม่ได้เกิดเฉพาะในพื้นที่โรงเรียนเอกชนภาคใต้ เมื่อผลสำรวจข้อเท็จจริงของสำนักงานส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) หน่วยงานต้นสังกัด ยอมรับว่าปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นในทุกพื้นที่

กรุงเทพธุรกิจ ● ตามที่ฝ่ายความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้เข้าตรวจสอบโรงเรียนเอกชนใน จ.ปัตตานี แล้วพบว่าโรงเรียนยึดบัตร ATM ที่ใช้คู่กับบัญชีเงินเดือนของครูในโรงเรียนจำนวน 23 ใบ ซึ่งโรงเรียนยึดเอาไว้แล้วไม่ได้เบิกจ่ายเงินเดือนให้ครูต่ำกว่าอัตราที่กำหนดคือ 1.5 หมื่นบาทต่อเดือน โดยอ้างว่านำไปใช้ในกิจการอื่นของโรงเรียน หรือนำไปจ้างครูเพิ่มนั้น

การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (กช.) นัดแรกเมื่อวันที่ 19 พ.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งมี **นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นประธานได้มอบหมายให้ สช.เร่งแก้ปัญหาดังกล่าว โดยได้ให้ตั้งคณะทำงานแก้ปัญหาในเรื่องนี้ และเสนอแนวทางการแก้ไขให้ รมว.ศึกษาธิการรับทราบภายใน 2 สัปดาห์ ซึ่งคณะทำงานต้องหาทางช่วยเหลือครูในโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนไม่เพียงพอ ให้ได้รับการเงินสมทบตามอัตราที่กำหนดไว้ รวมถึงได้ให้ไปสำรวจและหามาตรฐานในการดูแลครูทั้งในส่วนของโรงเรียนที่มีงบประมาณเพียงพอ แต่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือไม่จ่ายเงินสมทบตามอัตราที่กำหนด

26% ครูเอกชนไม่ได้เงินสมทบ

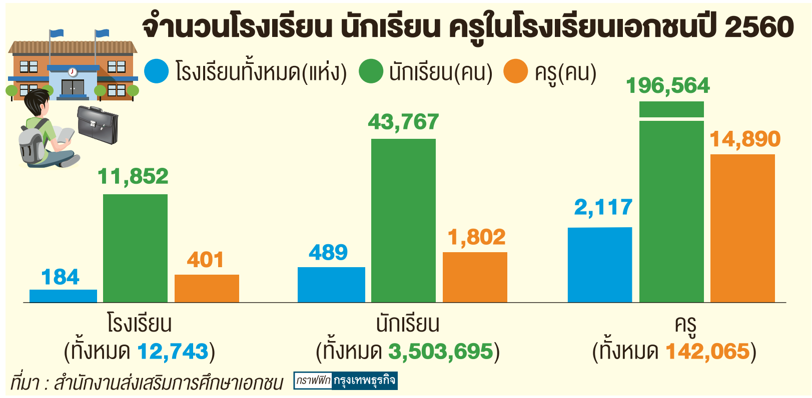
ชลำ อรรถธรรม เลขาธิการ กช.กล่าวว่า หลังจากทราบเรื่องดังกล่าว เบื้องต้น สช.ได้ลงพื้นที่สำรวจว่าปัญหาคืออะไร เหตุใดโรงเรียนได้รับเงินสมทบน้อยเกินไป รวมถึงได้จัดประชุมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยศึกษาธิการจังหวัด, ตัวแทนประธานคณะกรรมการประสานงานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัด (ปส.กช.), ผอ.กลุ่มส่งเสริมการศึกษาเอกชน และ ผอ.กลุ่มนิเทศฯ เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและหาทางแก้ไข ซึ่งได้สรุปสาเหตุของปัญหาที่ก่อให้เกิดจากการที่เงินอุดหนุนรายบุคคลในส่วนที่สมทบเป็นเงินเดือนครูไม่เพียงพอกับค่าตอบแทนครู โดยจากการสำรวจข้อเท็จจริงในที่ประชุมยอมรับเป็นปัญหาในทุกพื้นที่ ไม่ใช่เฉพาะภาคใต้

จากการสำรวจภาพรวมโรงเรียนในสังกัด สช. พบว่าโรงเรียนที่เกิดปัญหาเป็นกลุ่มโรงเรียนที่มีนักเรียนต่ำกว่า 320 คน เนื่องจากการสมทบเงินอุดหนุนรายบุคคลตามจำนวนนักเรียน ทำให้พบว่ามีโรงเรียนประมาณ 26% ของโรงเรียนทั้งหมด ที่อยู่ในกลุ่มโรงเรียนในระบบของ สช.ที่ต้องไม่ได้เงินเบิกจ่ายเงินเดือนให้ครูต่ำกว่าอัตราที่กำหนดคือ 1.5 หมื่นบาทต่อเดือน

ตั้งคณะทำงานหามาตรการดูแลครู

"ขณะนี้ สช.ได้ตั้งคณะทำงานและมอบหมายให้ทางสมาคมประสานงานการศึกษาเอกชนจังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มองค์กรผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งโรงเรียน สำรวจและหามาตรการที่จะดูแลครูให้เกิดความเป็นธรรม โดยเฉพาะโรงเรียนที่มีปัญหาจริงๆ ต้องหาเงินมาจ่ายให้แก่ครูตามจำนวนนักเรียนที่เหมาะสม เพราะงบประมาณที่ได้รับรายหัวไม่สามารถจ่ายเงินเดือนครูก็จะหาแนวทางในการหางบประมาณส่วนนี้มาเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือครู พร้อมสั่งการให้โรงเรียนดูแลครู และให้ความสำคัญกับครูโดยเฉพาะในเรื่องค่าตอบแทนที่เหมาะสม สช.จะวิเคราะห์ข้อมูลและเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาแก่ รมว.ศึกษาธิการใน 2 สัปดาห์นี้" ชลำ กล่าว

ปัจจุบัน กระทรวงศึกษาธิการไม่ได้จ่ายเงินเดือนครูโดยตรง แต่จะสมทบกับเงินอุดหนุนรายบุคคลของนักเรียนระดับก่อนประถมและประถมศึกษาอัตรา 7,224.50 บาทต่อคนต่อปี และระดับมัธยมศึกษา 9,032.50 บาท ต่อคนต่อปี ซึ่งจะสมทบรวมกับค่าใช้จ่ายพื้นฐาน เป็นค่าใช้จ่ายรายบุคคลที่รัฐอุดหนุนให้ โดยโรงเรียนจะต้องนำเงินจำนวนนี้จ่ายเป็นเงินเดือนครูเป็นอันดับแรก และที่เหลือจ่ายเป็นการจัดการเรียนการสอน พัฒนาสื่อ วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ปรับปรุงอาคารสถานที่ ฯลฯ



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการศึกษาเอกชน

กำชับ ร.ร.กำหนดสัดส่วนบรรจุครู

ทั้งนี้ ตาม พ.ร.บ.โรงเรียนเอกชน กำหนดให้โรงเรียนเป็นผู้จ้าง บรรจุ และจ่ายเงินเดือนครูเอง หากโรงเรียนบรรจุครูมากเกินไป ทำให้เป็นปัญหาค่าตอบแทนเงินเดือนครูไม่เพียงพอและไม่มีเงินเหลือเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนในส่วนอื่นๆ

"ได้กำชับให้โรงเรียน บรรจุครูและบุคลากรในสัดส่วนที่เหมาะสม ต่อไป สช.ต้องกำหนดมาตรฐานการบรรจุครูที่เหมาะสม ส่วนบางเนื้อหาที่จำเป็นต้องหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาสอน อาจต้องพิจารณาจ่ายเงินตอบแทนเป็นวิทยากรรายชั่วโมง ซึ่งเป็นการลดภาระค่าตอบแทนรายเดือน แต่ต้องพิจารณาเฉพาะบางเนื้อหา และอาจเสนอให้มีการปรับเงินอุดหนุนสมทบเป็นเงินเดือนครูเพิ่มเติมต่อไป" ชลำ กล่าว

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 31 ต.ค.2561 อำนาจ วิชยานุวัติ รองปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้ทำหนังสือถึงศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล และสงขลา สอบถามถึงปัญหาและอุปสรรคในการเบิกจ่ายงบประมาณ เงินอุดหนุนรายบุคคล อุดหนุนเรียนฟรี 15 ปี เงินอุดหนุนด้านกายภาพ และการจ่ายเงินเดือนครูของโรงเรียนเอกชนในพื้นที่ รวมทั้งปัญหาการจัดการศึกษาอื่นๆ ด้วย โดยให้รายงานภายในวันที่ 8 พ.ย.ที่ผ่านมา

รวมทั้งวันที่ 14 พ.ย.2561 เลขาธิการ สช.ได้ทำหนังสือถึงศึกษาธิการจังหวัดในประเด็นดังกล่าวเช่นกัน โดยระบุในหนังสือว่าการที่โรงเรียนยึดถือบัตรกดเงินสดของครูผู้มีสิทธิได้รับเงินเดือนจากเงินอุดหนุนรายบุคคล เพื่อดำเนินการลักษณะดังกล่าวไม่สามารถกระทำได้

ขอใบอนุญาตฯ สอนแก่ครูเอกชน

อย่างไรก็ตาม ในการประชุม กช. นัดแรก ได้หารือถึงสวัสดิการครูโรงเรียนเอกชนด้วย เนื่องจากขณะนี้เงินกองทุนสงเคราะห์ครูโรงเรียนเอกชนมีไม่เพียงพอต่อการจัดสวัสดิการให้แก่ครูเอกชน เพราะมีทั้งค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร เนื่องจากปัจจุบันสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของครูเอกชนได้สิทธิคนละ 1 แสนบาทต่อคนต่อปี ดังนั้น จะประสานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงานประกันสังคมและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อหาทางออกต่อไป

เปิดงาน : นพ.สุขุม กาญจนพิมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุข เปิดงาน 133 ปี อัสสัมชัญวิชาการ : Active Play Active Learning เป็นเวทีในการแสดงออกถึงศักยภาพและความสามารถของครูนักเรียน ในโอกาสครบรอบ 133 ปีการสถาปนาโรงเรียนอัสสัมชัญ ณ โรงเรียนอัสสัมชัญ บางรัก กรุงเทพฯ วานนี้ (20 พ.ย.)

'สอศ.'ปรับครูอาชีวะเน้นสมรรถนะวิชาชีพ

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (20 พ.ย.) นางสาวดารณี อุทัยรัตนกิจ รองประธานคณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา (กอปศ.) กล่าวภายหลังการประชุมว่า สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ได้มานำเสนอสภาพปัญหาแนวทางและยุทธศาสตร์ของ สอศ. ซึ่ง กอปศ.ได้หารือในประเด็นสภาพปัญหาที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการผลิตและพัฒนาครูอาชีวศึกษา รวมถึงมาตรฐานของครูอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการปฏิรูปการอาชีวศึกษา เพราะถ้าเปลี่ยนครูไม่ได้ก็ไม่สามารถปรับการเรียนเปลี่ยนการสอนได้ ซึ่งจะเป็นปัญหาในอนาคต

นายอนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ประธานอนุกรรมการเฉพาะกิจด้านอาชีวศึกษา กล่าวว่า สิ่งที่ สอศ.นำเสนอสอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปอาชีวศึกษาที่คณะอนุกรรมการฯ เสนอ 3 เรื่องคือ 1.การเพิ่มจำนวนผู้เรียนอาชีวศึกษาที่มีศักยภาพในเชิงปฏิบัติ 2.การทำให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาทวิภาคี และ 3.การมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

อย่างไรก็ตาม จุดใหญ่ที่ทำให้เป้าหมายสำเร็จ คือ ครูอาชีวะที่ให้ความสำคัญใน 2 เรื่องคือ สมรรถนะด้านความรู้ในการสอนอาชีวศึกษา และสมรรถนะทางความเชี่ยวชาญที่เป็นประสบการณ์ทางวิชาชีพ ซึ่งสมรรถนะหลังนี้ครูอาชีวะยังขาดอยู่มาก กอปศ. อยากเห็นครูอาชีวะได้มีโอกาสเข้าไปฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ซึ่งผู้ประกอบการยินดีที่จะรับครูเข้าไปฝึกปฏิบัติอาจจะใช้เวลา 3 เดือน ครูได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติกับเครื่องไม้เครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ นอกจากนี้สิ่งที่อยากเห็นในการปฏิรูปคือ ครูมีใบประกอบวิชาชีพครูด้านอาชีวศึกษา ทั้งนี้เชื่อว่ามาตรการครูอาชีวศึกษาที่ กอปศ.จัดทำขึ้นจะเป็นตัวช่วยส่งเสริมให้ครูอาชีวะมีสมรรถนะและส่งเสริมให้เด็กมีคุณภาพมากขึ้น

นพ.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์ ประธานคณะอนุกรรมการเฉพาะกิจศึกษาแนวทางการจัดทำ พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ กล่าวว่า ได้มีการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติมถึงแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาพัฒนาระบบอาชีวศึกษา ซึ่งมีการกำหนดไว้ใน ร่าง พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ คือการเป็นอิสระของสถานศึกษาหรือการมีรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการอาชีวศึกษา อาทิ การให้เอกชนเข้ามาร่วมจัดการศึกษาในรูปแบบโรงเรียนประชารัฐ หรือโรงเรียนร่วมพัฒนา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการจัดการอาชีวศึกษามีกฎหมายเฉพาะ ดังนั้น คงต้องดูความเป็นไปได้ หรือการนำแนวคิดดังกล่าวไปบูรณาการในร่างกฎหมายที่จะมีการปรับปรุงต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพุธที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ดับเบิลยูอีเอฟชูเอสเอ็มอี
หนุนศก.ดิจิทัลอาเซียน
> 12

นายกฯสั่งขรก.
เป็นกลางเลือกส.ว.
> 14

สช.รับ26%ครูเอกชนถูกเบี้ยว
ตั้งก.ก.แก้ปัญหา2สัปดาห์รู้ผล
> 15

www.bangkokbiznews.com

สบส.เผยผลสอบ‘รพ.พระราม 2’ผิดชัด-จ่อแจ้งความ

รพ.ผิด5คดีปัด‘รักษาฉุกเฉิน’

ชงสภาการพยาบาลสอบจริยธรรมเหตุไม่แจ้งแพทย์

กรุงเทพธุรกิจ ● สบส.แถลงผลสอบ รพ.พระราม 2 ปฏิเสธรักษาหญิงถูกสาดน้ำกรด ยันเข้าข่ายฉุกเฉิน ชี้ความผิด 5 กรณี ทั้งผิดกฎหมายผู้รับอนุญาต-ผู้ดำเนินการสถานพยาบาล จ่อแจ้งความอาญา พร้อมส่งเรื่องสภาการพยาบาลพิจารณาจริยธรรมพยาบาลเวรหลังยอมรับไม่ได้แจ้งแพทย์

จากกรณี ชมรมช่วยเหลือเหยื่ออาชญากรรมได้ยื่นหนังสือร้องเรียนโรงพยาบาลพระราม 2 ที่ปฏิเสธการรักษาและมีบริการทางการแพทย์ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน จนทำให้หญิง อายุ 38 ปี ซึ่งได้รับบาดเจ็บจากการถูกสาดน้ำกรดเสียชีวิตนั้น ล่าสุดวานนี้(20 พ.ย.) นพ.ณัฐวุฒิ ประเสริฐสิริพงศ์ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ(สบส.) กระทรวงสาธารณสุข แถลงข่าวผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงว่า

สบส.ได้สั่งการให้พนักงานเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่โรงพยาบาลพระราม 2 เพื่อรวบรวมข้อมูลขณะเกิดเหตุ ทั้งจากเอกสารทางการแพทย์

อ่านต่อหน้า 13

จี้ทบทวน : นายอัครเดช ฉากจินดา ที่ปรึกษากลุ่มนิยมพืชกัญชาแห่งประเทศไทย พร้อมกลุ่มประชาสังคมยื่นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อขอให้ทบทวนมติครม. ประเด็นปลดล็อกกัญชาที่ไม่เป็นธรรมส่อเอื้อประโยชน์แก่กลุ่มทุนต่างชาติ วานนี้(20 พ.ย.)

‘ม.รังสิต’เล็งฟ้องกรมทรัพย์สินฯ ห้ามผูกขาดกัญชา

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมทรัพย์สินทางปัญญาแจง สนช. ยังไม่มีการจดสิทธิบัตร “กัญชา”แม้แต่คำขอเดียว ด้าน สนช. พิจารณา พ.ร.บ.ปลดล็อกกัญชา 23 พ.ย.นี้ ขณะที่ไบโอไทยเผย 2 คำขอจ่อได้รับสิทธิบัตรกัญชาลดอาการปวด อยู่ขั้นตอนผ่านการตรวจสอบแล้ว ยื่นหนังสือนายกฯปกป้องสิทธิคนไทย ปรับแก้ร่างกฎหมายใหม่ ม.รังสิตเตรียมฟ้องกรมทรัพย์สินทางปัญญา ย้ำรัฐต้องไม่ผูกขาดการใช้กัญชา

หลังจากที่มีการออกทักท้วงว่าบริษัทต่างชาติมายื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรกัญชา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการปลดล็อกกฎหมายให้นำกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ในไทยได้นั้น ล่าสุดบ่ายวานนี้ (20 พย.) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้เชิญกรมทรัพย์สินทางปัญญาชี้แจงข้อเท็จจริง โดยมี นายดิเรก บุญแท้ รองอธิบดีกรม

อ่านต่อหน้า 13

พม.จ่อฟันจัดชกมวยเด็ก ‘5เครือข่าย’หนุนแก้ก.ม.

กรุงเทพธุรกิจ ● พม.ค้านจัดเด็กชกมวย ชี้ผิดกฎหมาย และขัดอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ลั่นเอาผิดตาม พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก รวมถึงกรณีนักมวยเด็กเสียชีวิต ด้าน 5 เครือข่ายครอบครัวหนุนแก้ไขร่างกฎหมายกีฬามวย

วานนี้ (20 พย.)นายสมคิด สมศรี อธิบดีกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เปิดเผยภายหลังการประชุมรับฟังความคิดเห็นในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.)คุ้มครองเด็ก พ.ศ...ว่า ผู้แทนหน่วยงานยืนยันเห็นชอบในหลักการร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ... และเร่งรัดให้เสนอร่างกฎหมายเข้าสู่การพิจารณาของ ครม. เพื่อให้ทันต่อกำหนดการเสนอร่างกฎหมายต่อ สนช.

ทั้งนี้ที่ประชุมไม่เห็นด้วยกับการให้เด็กชกมวย เนื่องจากเด็กมีหน้าที่ต้องเรียนหนังสือ ไม่ได้มีหน้าที่หาเลี้ยงครอบครัวหรือแม้แต่เลี้ยงชีพตนเอง ครอบครัวมีหน้าที่ต้องอุปการะเลี้ยงดูเด็ก ส่วนภาครัฐมีหน้าที่สนับสนุนให้ครอบครัวสามารถเลี้ยงดูเด็ก การให้เด็กชกมวยนั้น ขัดต่อพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 รวมถึง อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก ซึ่งประเทศไทยลงนามเข้าเป็นรัฐภาคีเมื่อปี 2535

นอกจากนี้ การให้เด็กชกมวย ยังขัดต่ออนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) 2 ฉบับที่ไทยเป็นรัฐภาคี คือ ฉบับที่ 138 ว่าด้วยอายุขั้นต่ำที่อนุญาตให้จ้างงานได้ 2516 ซึ่งกำหนดอายุขั้นต่ำไว้ที่ 15 ปี และฉบับที่ 182 ว่าด้วยการห้ามและการดำเนินการโดยทันทีเพื่อขจัดรูปแบบที่เลวร้ายที่สุดของการใช้แรงงานเด็ก 2542

นายสมคิด กล่าวเพิ่มเติมในกรณีการชกมวยในเด็กที่อายุน้อยว่า ในระเบียบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเขามีกฎหมายเฉพาะของเขาอยู่แล้ว ชกได้แต่ต้องป้องกันตัว ถ้าบอกว่าเด็กต้องหาเงินมาเลี้ยงครอบครัว นั้นไม่ใช่หน้าที่ของเด็ก เราตอบคำถามของสังคมได้เลยว่า เด็กไม่ได้มีหน้าที่ต้องหาเงิน และเลี้ยงดูครอบครัว แต่ถ้าในแง่ของเด็กไปเล่นกีฬา ก็ต้องมีอุปกรณ์ป้องกัน แต่ถ้าเป็นอาชีพ

อ่านต่อหน้า 13

ลอยกระทง : กรมประชาสัมพันธ์ เปิดงาน “สืบสานวัฒนธรรมไทย ร่วมใจลอยกระทง ประจำปี 2561 พร้อมเชิญชวนประชาชนร่วมกิจกรรมระหว่างวันที่ 20-22 พ.ย.ที่กรมประชาสัมพันธ์ วานนี้ (20 พ.ย.)

ทษช.เคาะทีมยุทธศาสตร์ ดัน‘จาตุรนต์’นั่งประธาน

กรุงเทพธุรกิจ ● “สนธิรัตน์” แจงประกาศกวาดส.ส. พรปช. 350 ที่นั่ง แค่วาทะกรรมปลุกสมาชิก ด้าน “เพื่อไทย-อนาคตใหม่” ประกาศถอนตัวร่วมงานกีฬากระชับมิตร “อนาคตใหม่” แจงไม่ประนีประนอมพลังประชารัฐ ขณะที่ทษช.ดัน “จาตุรนต์” นั่งประธานยุทธศาสตร์ “ทักษิณ” เรียกถกส.ส.คลายปมพื้นที่ทับซ้อน

วานนี้(20 พ.ย.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)ให้สัมภาษณ์หลังการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ถึงการออกคำสั่งหัวหน้าคสช.ที่16/2561 ให้อำนาจคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ขยายการแบ่งเขตเลือกตั้งได้ โดยยืนยันว่า ตนไม่ได้ไปก้าวล่วงแต่เป็นการร้องขอขึ้นมาจากหลายส่วน ซึ่งยังมอบอำนาจให้กกต.มีอำนาจเด็ดขาดในการแก้ไขปรับปรุงไม่ได้หมายความว่าจะเอื้อประโยชน์ให้กับใครแต่เพื่อให้เกิดความรอบคอบจากการรับฟังความคิดเห็นที่ทั่วถึง

ส่วนที่นายสมศักดิ์ เทพสุทิน แกนนำพรรคพลังประชารัฐ ระบุรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันออกแบบมาเพื่อพวกเรานั้น กรณีที่มีแกนนำต่างๆ ออกมาพูด

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
ลึกกว่าข่าว
● **นิภาวรรณ**
twitter@niphawan_ntv

2 ขั้วพลังประชารัฐ

เข้าโค้งสุดท้ายในการหาสังกัดพรรคของนักการเมือง เส้นเป็นเส้นตายได้แค่ 26 พ.ย.ถ้าวันเลือกตั้งที่ล็อกเอาไว้ 24 ก.พ.62 ยังไม่ขยับ

คึกคักสุดๆ เห็นจะเป็นค่ายพลังประชารัฐ ที่ระดมนักเลือกตั้งทั่วสารทิศ เปิดตัวรายวัน

กลุ่มสามมิตรถือเป็นกลุ่มใหญ่สุดที่เพิ่งประกาศสลายตัวเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน หลังจากหัวขบวนอย่าง“สมศักดิ์ - สุริยะ” เคลียร์ปัญหาพื้นที่ทับซ้อน เอาเกือบนาทีสุดท้าย แถมมั่นใจเป้าหมายที่กติกาปูทางให้ได้เป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล

วันนี้ นอกจากจำนวนคน ก็ยังไม่รู้ว่า พปชร.จะออกอาวุธอะไรมาโค่นแชมป์เก่าอย่างค่ายเพื่อไทย กับรองแชมป์อย่าง ปชป.

แต่ที่น่าสนใจกว่า คือ **“ใครใหญ่” ในพรรคนี้ ซึ่งหมายถึงอยู่ในระดับว่าที่ “ผู้จัดการรัฐบาล”**

เพราะก่อนหน้านี้ คนใหม่ คนเก่า ที่ไม่มีก๊วน มีก๊ก ที่ถูกดึงเข้าไป ก็ยังงงๆ ว่า จะเข้าหาใคร เพราะโครงสร้างแกนนำ ยันยุทธศาสตร์พรรค ลึกลับซับซ้อน

แถมคนที่วงในรู้ว่าใครเป็น “ผู้มีอำนาจ” และ “บริหารจัดการ” ทั้งสองคน ก็เปิดตัวแค่ที่ “ปรึกษาทางใจ” และ “พี่ใหญ่” ในรัฐบาล

ว่ากันว่า ล่าสุด ในค่ายพลังประชารัฐ กำลังแบ่งเป็น “2 ขั้ว”

“ขั้วก่อตั้ง” นำโดย “ท่านที่ปรึกษาทางใจ” และพลพรรค หัวหน้าอุตตมะ เลขาฯสนธิรัตน์ สุชาติ ณ บ้านริมน้ำ และณัฐพล ตัวแทนจาก กปปส. กับ “ขั้วนักการเมืองอาชีพ” นำโดย “สมศักดิ์-สุริยะ”

แม้ว่า ก่อนหน้านี้ “สุริยะ”จะได้ไฟเขียวเข้ามาทำงานเต็มตัวในพลังประชารัฐมาระยะหนึ่งแล้วก็ตาม แต่ก็เผชิญปัญหาการบริหารจัดการระหว่างสองขั้วอยู่ไม่น้อย แถม “ณัฐพล ทีปสุวรรณ” ตัวเชื่อมแห่ง กปปส. ก็ออกอาการไม่ดี เพราะไม่มีที่ยืนในพรรค

ถึงแม้จะดูเหมือนว่า ภายในจะเริ่มเข้าที่เข้าทาง แต่บรรดาลูกพรรคก็ชักรู้สึกถึง สัมพันธ์ระหว่าง “ที่ปรึกษาทางใจ” กับ“พี่ใหญ่” ที่ไม่ค่อยลงรอยกัน

เพราะถึงแม้ “ที่ปรึกษาทางใจ” จะประกาศชัดว่า เป็นแบ็คให้ “ลุงตู่” แต่เสียงนินทา ก็ยังมาแรงว่ายังแอบฝันเล็ก ๆ หาก “ลุงตู่” เปลี่ยนใจไปเลี้ยงหลาน

มาถึงนาทีนี้ นักเลือกตั้งที่ถูกกวาดต้อนเข้ามา ยังเลือกข้างไม่ถูกว่า “ขั้วไหน” มีอิทธิพลมากกว่ากัน แล้วใครจะเป็น “ผู้จัดการรัฐบาล” ตัวจริง แต่บรรดา**ลูกหาบประเมินว่า ถึงแม้จะ “ไม่มีใคร ยอมใคร” แต่สถานการณ์ตอนนี้ คงต้องยอมจ่ายเองก่อน แล้วให้พรรคผ่อนทีหลัง ฝ่ายกระแสให้รอดเข้าสภาฯก่อน**

‘เราคิดต่าง’
รุ่นใหม่พลังประชารัฐ

> 14

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันพุธที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

'ทิสโก้'ฟันธง หุ้นไทยปีหน้า 1,850 จุด › 20

'อินโดรามาฯ'ชูปันผลรายไตรมาส เพิ่มความเชื่อมั่นพยุงราคาหุ้น › 18

'นักวิชาการ'หนุนออกกฎหมาย ป้องต่างชาติ 'เลี่ยงภาษี' › 21

www.bangkokbiznews.com

ผ่อนกฎระเบียบ เอื้อคล่องตัวออกนวัตกรรมการเงิน

ธปท.'รื้อเกณฑ์'คุมแบงก์

หนุน"เอสเอ็มอี"เข้าถึงแหล่งทุน ปลดล็อกปัญหาหลักประกัน

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์ชาติ" รื้อเกณฑ์กำกับสถาบันการเงินรับยุคดิจิทัล หั่นกฎระเบียบเอื้อความคล่องตัวในการออกนวัตกรรมใหม่ โดยไม่จำเป็นต้องเข้าแซนด์บ็อกซ์ทุกครั้ง พร้อมเปิดทางให้ใช้ไบโอเมทริกพิสูจน์ตัวตนได้ครบวงจร รวมทั้งหนุน "เอสเอ็มอี" เข้าถึงแหล่งทุนเพิ่ม ปลดล็อกปัญหาเรื่องหลักประกัน

นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) กล่าวว่า การพัฒนาทางเทคโนโลยีเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงหลายด้านในระบบการเงิน ทั้งสร้างโอกาสใหม่ให้สถาบันการเงิน และช่วยลดต้นทุนของการบริการ ซึ่งธปท.ตระหนักดีว่ากฎเกณฑ์ของธปท.ในอดีตอาจไม่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงกับบริบทใหม่ๆ จึงปฏิรูปกฎเกณฑ์กำกับดูแลสถาบันการเงิน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมบริการการเงินด้านดิจิทัล

ด้านแรกคือปรับรูปกำกับดูแลโดยผ่อนคลายกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการขออนุญาตในการใช้เทคโนโลยีและการให้บริการ โดยไม่ต้องมาขออนุญาตธปท.ซึ่งสถาบันการเงินสามารถดำเนินการได้เองภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงและการดูแลผู้บริโภคที่เหมาะสมตามที่ธปท.กำหนด ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและการทำงานของสถาบันการเงินได้เร็วขึ้น โดยเชื่อว่าการผ่อนเกณฑ์ดังกล่าวจะทำให้อย่างน้อยมีราว 420 คำขอต่อปี ที่ไม่ต้องขออนุญาตจากธปท. ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนของผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างน้อย 1,100 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงการกำกับดูแลด้านไอทีโดยแบงก์สามารถออกนวัตกรรมใหม่ได้เอง โดยไม่ต้องขออนุญาตธปท.ในการเข้าสู่สนามทดสอบนวัตกรรม(แซนด์บ็อกซ์) แต่ต้องรายงานให้ธปท.รับทราบก่อนเริ่มใช้จริง 15 วัน ยกเว้น นวัตกรรมการเงินที่ใหม่ที่เป็นมาตรฐานใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับหลายสถาบันการเงินที่จำเป็นต้องเข้าแซนด์บ็อกซ์

ด้านที่สอง คือ สนับสนุนให้สถาบันการเงินสามารถใช้ไบโมแมทริก หรือการยืนยันและการพิสูจน์ตัวตน (KYC และ e-KYC) ได้เต็มรูปแบบ โดยไม่ต้องขออนุญาตธปท. ซึ่งจะช่วยความสะดวกกับลูกค้าให้สามารถทำธุรกรรมการเงินได้

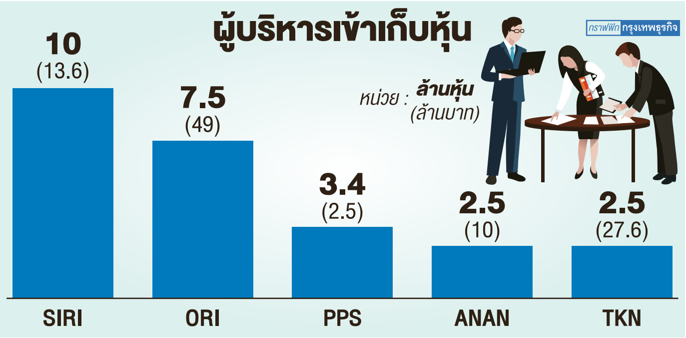
ด้านที่สาม คือการสนับสนุนให้เอสเอ็มอีเข้าถึงบริการการเงินมากขึ้น โดยสามารถใช้เทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มทางเลือกและลดต้นทุนให้แก่เอสเอ็มอีในการเข้าถึงบริการทางการเงินได้มากขึ้น จากเดิมการพิจารณาสินเชื่อจะดูข้อมูลรายได้ ฐานะการเงินและหลักประกันเป็นหลัก นอกจากนี้ยังผ่อนคลายข้อจำกัดวงเงินที่ให้สินเชื่อส่วนบุคคล สำหรับเจ้าของธุรกิจเอสเอ็มอีโดยให้มากกว่าข้อกำหนดเดิม คือ 5เท่าของรายได้

"เวลาเอสเอ็มอีขอสินเชื่อจะติดเกณฑ์เรื่องของรายได้ และการพิสูจน์รายได้ตลอด เราจึงให้มีการนำข้อมูลอื่นๆ มาพิจารณาร่วมด้วย หรือการประเมินหลักประกันที่ยังเป็นปัญหากับเอสเอ็มอี เพราะอดีตเราก็บอกว่าเวลาอนุมัติสินเชื่อต้องประเมินหลักประกันเอง แต่เราเปลี่ยนหลักคิดใหม่ให้ลูกค้าที่เป็นเจ้าของหลักประกัน ใช้เอกสารการประเมินในการยื่นสถาบันการเงินอื่นๆมาใช้ขอสินเชื่อมาใช้กับการขอสินเชื่อได้ด้วย อันนี้ก็จะช่วยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเพิ่มการแข่งขันมากขึ้น"

สุดท้ายคือ การส่งเสริมให้สถาบันการเงินนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างครบวงจร เพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินการ โดยการลดการเก็บเอกสารตัวจริงที่ไม่จำเป็น และยกเลิกการเก็บเอกสารต่างๆในรูปแบบกระดาษ มาเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการขออนุญาตในรูปแบบ One stop service โดยให้สถาบันการเงินสามารถยื่นขออนุญาตผ่านระบบ e Application เพียงครั้งเดียว การปรับปรุงเกณฑ์ข้างต้น จะแล้วเสร็จและบังคับใช้ได้ภายในม.ค. -มี.ค.2562

บิ๊กบจ.'เก็บหุ้น' อสังหาฯนำโด่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหุ้นไทยปรับตัวลงต่อเนื่อง จนล่าสุดดัชนีจ่อหลุด 1,600 จุดอีกครั้ง ท่ามกลางปัจจัยลบทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ราคาหุ้นหลายตัวดิ่งหนักต่ำกว่าพื้นฐาน ส่งผลให้ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนอาศัยจังหวะนี้เข้าเก็บหุ้นกันคึกคัก นำทีมโดยกลุ่มอสังหาฯที่ราคาหุ้นดิ่งแรง หลังธปท. ประกาศใช้มาตรการคุมเข้มสกัดการปล่อยสินเชื่อธุรกิจมากที่สุด รู้มูลค่าหุ้นที่เหมาะสมของตัวเอง ประกอบกับที่ผ่านมาหุ้นหลายตัวถูกขายหนัก สะท้อนปัจจัยกดดันไปพอสมควรแล้ว อย่างเช่นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่หุ้นหลายตัวปรับลงแรงมากกว่า 25% ช่วง 6 สัปดาห์ที่ผ่านมา ท่ามกลางปัจจัยลบต่างๆ ทั้งมาตรการสกัดการเก็งกำไรของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้น รวมทั้งภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2563 ทำให้ถูกเทขายหนักจนราคาหุ้นหลายตัวลงมาซื้อขายที่ระดับพีอี ปี 2561 ต่ำกว่า 7 เท่า ซึ่งสะท้อนความกังวลมากเกินเหตุ



โดย อารดา จรูญเอก กรรมการบริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI เข้าซื้อหุ้นหลายรายการในช่วงระหว่างวันที่ 15-19 พ.ย. 2561 รวม 7.5 ล้านหุ้น ที่กรอบราคาหุ้นละ 6.40-6.80 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 49 ล้านบาท

ชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ANAN ซื้อหุ้น 2.5 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 3.97 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมเกือบ 10 ล้านบาท โดยเป็นการซื้อหุ้นครั้งแรกรอบเกือบ 6 ปี นับตั้งแต่ ANAN เข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อธ.ค.2555

ส่วน อภิชาติ จูตระกูล ประธานอำนวยการและรองประธานกรรมการบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI ซื้อหุ้นจำนวน 10 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 1.36 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 13.6 ล้านบาท

ด้านพิชัย เลิศสุพงศ์กิจ รองกรรมการผู้จัดการ บล.ธนชาต ระบุว่า การซื้อหุ้นของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนช่วงนี้น่าจะเป็นการส่งสัญญาณอะไรบางอย่าง เพราะในทางทฤษฎีแล้วผู้บริหารถือเป็นคนที่เข้าใจ

ดังนั้น ราคาหุ้นที่ลงมาแรงจึงเป็นการโอกาสทยอยเข้าซื้อได้ โดยเลือกบริษัทที่พื้นฐานดี มีมูลค่างานในมือ (Backlog) จำนวนมากเพื่อรองรับรายได้ในอนาคต

ด้านนักวิเคราะห์จากบล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ระบุว่า หุ้นกลุ่มอสังหาฯ ปรับตัวลดลงมากกว่า 5% ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา จากความกังวลต่อผลกระทบของมาตรการคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ ของธปท. ทำให้ราคาหุ้นลงมาซื้อขายที่ระดับพีอีต่ำเพียง 7.1 เท่า ขณะที่ราคาหุ้นหลายตัวได้สะท้อนปัจจัยลบดังกล่าวไปพอสมควรแล้ว

โดยยังคงน้ำหนักการลงทุน "เท่ากับตลาด" และ แนะนำ "เก็งกำไร" หุ้นบริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI และบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ANAN เนื่องจากราคาหุ้นในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมาลดลงถึง 27% และ 15% ตามลำดับ สะท้อนปัจจัยเสี่ยงไปมากแล้ว

› 19 Market Wise : 'พีทีจี'หั่นงบลงทุนปีหน้า

ตามคดี : กลุ่มผู้ถือหุ้นกู้บริษัทเอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH เดินทางเข้ายื่นหนังสือต่อธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อให้แสดงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นกู้ และเร่งรัดคดีผู้บริหารเอิร์ธปลอมแปลงใบขนส่งถ่านหินและนำมาเป็นหลักประกันกู้เงินจากธนาคารกรุงไทย ทำให้ผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย ที่สำนักงานใหญ่ธนาคารกรุงไทย วานนี้ (20 พ.ย.)

ผู้ถือหุ้นจี้ดีเอสไอสอบทุจริต'เอิร์ธ'

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มผู้ถือหุ้น"เอิร์ธ" ร้องดีเอสไอ สอบปมทุจริตปล่อยกู้-สร้างเจ้าหนี้เทียม ทำให้ผู้ลงทุนเสียหายนับหมื่นล้านบาท ด้านกรุงไทยกล่าวโทษความเสียหาย 1,800 ล้าน

วานนี้ (20 พ.ย.) พ.ท.นพ.จรูญศักดิ์ เธียรประพันธ์ และนายอนุสรณ์ ศิวะกุล พร้อมด้วยผู้เสียหาย 20 ราย จากการลงทุนหุ้นกู้ บริษัทเอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด(มหาชน) หรือ EARTH เข้ายื่นหนังสือต่อพ.ต.อ.ไพสิฐ วงศ์เมือง อธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ)ให้เร่งรัดดำเนินคดีกับผู้บริหารเอิร์ธและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการที่เอิร์ธปลอมแปลงใบตราส่งสินค้าทางเรือ (Bill of lading-B/L)นำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซีย แล้วนำมาใช้เป็นหลักฐานในการกู้เงินจากธนาคารกรุงไทย ทำให้ผู้ถือหุ้นกู้ได้รับความเสียหาย

พ.ท.นพ.จรูญศักดิ์ กล่าวว่า ธนาคารกรุงไทย ได้ตรวจสอบความผิดปกติเมื่อปี 2554 และปล่อยให้เรื้อรังมาจนถึงปี 2558 โดยตรวจพบความผิดปกติ 2 รอบทั้งกรณีหุ้นกู้รวมเป็นความเสียหาย 9,500 ล้านบาท และบีอี 8,000 ล้านบาท โดยมีผู้ได้รับผลกระทบ 2,800 คน เมื่อเกิดเหตุตนและผู้เสียหายพยายามทวงถามกับทางธนาคารกรุงไทย ทุกครั้งจะได้คำตอบว่าอยู่ระหว่างดำเนินการ ทั้งๆที่ควรเร่งตรวจสอบให้แล้วเสร็จโดยเร็ว

นายอนุสรณ์ กล่าวว่า ปลายเดือนต.ค. 2561 ประธานกรรมการธนาคารกรุงไทย ได้ออกมาเปิดเผยถึงขบวนการปล่อยสินเชื่อของธนาคารให้แก่เอิร์ธว่ามีการตรวจพบบุคลากรการกระทำผิดทุกระดับหลายขั้นตอน พร้อมทั้งแจ้งว่าธนาคารกรุงไทยจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)และดีเอสไอแต่ถึงวันนี้ธนาคารกรุงไทยยังไม่สรุปผลส่งให้ดีเอสไอ จึงขอให้เร่งติดตามผลการตรวจสอบภายในของธนาคารกรุงไทย เพื่อนำมาประกอบการดำเนินคดีให้รวดเร็ว สามารถนำผู้กระทำผิดมาลงโทษ

ด้านพ.ต.ต.วรณัน ศรีล้ำ รองโฆษกดีเอสไอ กล่าวว่า คดีนี้ดีเอสไอรับไว้เป็นคดีพิเศษและการสอบสวนมีความคืบหน้าไปมาก การสอบสวนพยานหลักฐานในประเทศครบถ้วนหมดแล้ว เหลือเพียงหลักฐานข้อมูลทางการเงินบางส่วนที่อยู่ในต่างประเทศซึ่งจะประสานในช่องทางตามสนธิสัญญาความร่วมมือทางอาญาเพื่อขอข้อมูลต่อไป

ขณะที่พ.ต.อ.ไพสิฐ กล่าวว่า ดีเอสไอรับเรื่องร้องเรียนกรณีดังกล่าวไว้หลายเรื่อง โดยสำนวนคดีอยู่ในความรับผิดชอบของกองคดีการเงิน ทั้งคดีปลอมใบตราส่งสินค้าถ่านหิน รวมถึงคดีที่ก.ล.ต. เข้าร้องทุกข์กล่าวโทษ

รายงานข่าวจากดีเอสไอแจ้งว่า กรณีนี้มีร้องเรียน 2 พฤติกรรมใหญ่ คือคดีปลอมใบขนสินค้าถ่านหิน มูลค่า 1,800 ล้านบาท ที่ธนาคารกรุงไทยร้องกล่าวโทษแล้ว และคดีสร้างเจ้าหนี้เทียม และการแตกย่อยคดีอื่นๆ ยังไม่มีการกล่าวโทษ

ออฟเรคคอร์ด

หัวอกเดียวกัน

ตามข่าวบอกว่า **พี่น้อย–พงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์** หลังตัดสินใจทิ้งเก้าอี้ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่จะมีผลวันที่ 9 ธ.ค.นี้ จะหันไปซบอก ไทยเบฟเวอเรจของเจ้าสัว **เจริญ สิริวัฒนภักดี**

ยังไม่มีใครยืนยันว่า การตัดสินใจทิ้งชีวิตข้าราชการก่อนเกษียณ 10 เดือนของพี่น้อยเกิดจากอะไร เหตุผลที่บอกว่าได้รับการทาบทามจากเจ้าของธุรกิจรายใหญ่ของประเทศที่นับถือกันมานาน ก็จะดูเบาไปหน่อย

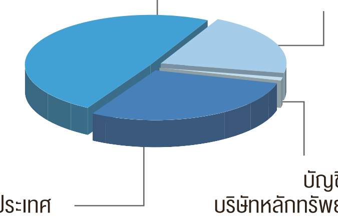
แต่คนในวงบางคนกระซิบว่า เพราะสไตล์การทำงานระหว่าง**ปลัดกระทรวงท่องเที่ยวฯ** กับรัฐมนตรีท่องเที่ยว **วีระศักดิ์ โค้วสุรัตน์** แตกต่างกัน จนยากจะจูนเข้าหากันได้ บ้างก็ว่าต่อกันไม่ติด ทำให้จำต้องแยกทาง

คนหนึ่งทำงานรวดเร็วทันใจ ถึงลูกถึงคน ลุยทุกที่สมกับที่เป็นกระทรวงเพื่อการท่องเที่ยวที่ต้องใช้การตลาดนำ ขณะที่อีกคนนึงทำงานเรื่อยๆ สไตล์ข้าราชการ จึงยากที่จะไปต่อ

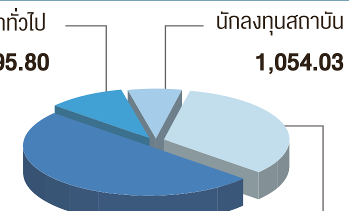
บ้างก็ว่าจุดแตกหักเกิดขึ้นหลังการโยกย้ายในกระทรวงการคลังล่าสุด ที่มีชื่อ **พงษ์ภาณุ** อยู่ในโผปลัดฯที่จะมาแทน **พี่อู้–สมชัย สัจจพงษ์** ด้วย แต่ต้องหลุดในนาทีสุดท้าย เมื่อ**อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์** ขยับยังเติร์กมานั่งอธิบดี 3 กรมภาษี เลยดัน **ประสงค์ พูนธเนศ** จากสรรพากร มานั่งปลัดฯ จึงไม่เหลือที่ว่างให้อดีตลูกหม้อเก่าที่ชื่อ **พงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์** คนที่เคยอยู่หอเดียวกันตอนเรียนอย่าง **สมคิด จาตุศรีพิทักษ์** ก็ช่วยอะไรไม่ได้

นี่จึงเป็นฟางเส้นสุดท้ายที่ทำให้ **พงษ์ภาณุ** ตัดสินใจโบกมือลาอาชีพข้าราชการ และไปอยู่กับ **พี่อู้–สมชัย สัจจพงษ์** ที่เป็นทั้งเพื่อนและนายเก่า เป็นคนที่คุ้นเคย ผู้ประสบชะตากรรมเดียวกัน ในชายคาใหม่ที่ชื่อ **"ไทยเบฟเวอร์เรจ"** นั่นเอง

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 20 พ.ย. 2561



ยอดสะสม 1-20 พฤศจิกายน 2561



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,612.03	-1.49
SET 100	2,360.13	-1.56
SET 50	1,071.83	-1.43

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	395.25	-1.06
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	133.96	-1.37
สินค้าอุปโภคบริโภค	113.09	-0.85
ทรัพยากร	212.57	-1.15
ธุรกิจการเงิน	192.26	-1.94
บริการ	487.77	-1.54
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	135.67	-1.94
เทคโนโลยี	155.42	-1.91

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	32.54	37.03	41.32	28.72
ขาย	33.24	38.23	43.20	29.87

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

ถล่มขายหุ้นใหญ่ กดดัชนีฯจ่อหลุด1,600จุด

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (20 พ.ย.) **ถูกเทขายหนักตลอดทั้งวัน** ในทิศทางเดียวกับตลาดหุ้นต่างประเทศ จนดัชนีฯจ่อหลุด 1,600 จุด ท่ามกลางแรงถล่มขายหุ้นบิ๊กแคปขนาดใหญ่ นำโดยกลุ่มแบงก์ พลังงาน และสื่อสาร หลังบรรยากาศในประเทศดูไม่ค่อยสดใสจากตัวเลขเศรษฐกิจที่ออกมาต่ำกว่าคาด โดยเฉพาะการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ชะลอลงต่อเนื่อง โดยวันนี้ (21 พ.ย.) ต้องรอติดตามตัวเลขส่งออกเดือนต.ค. ว่าจะพลิกฟื้นกลับมาบวกได้หรือไม่

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายที่ 1,612.03 จุด ลดลง 24.45 จุด หรือ 1.49% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,632.23 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,610.18 จุด ท่ามกลางมูลค่าการซื้อขาย 36,386.61 ล้านบาท

● **หุ้นแบงก์ใหญ่ถูกเทขายยกกลุ่ม** หลังเริ่มกังวลกันว่าเศรษฐกิจที่ชะลอความร้อนแรง จะส่งผลกระทบต่อการเติบโตของสินเชื่อซึ่งเป็นรายได้หลัก ขณะที่โอกาสในการปรับขึ้นดอกเบี้ยอาจมีน้อยกว่าเดิม มีผลโดยตรงต่อการเพิ่มส่วนต่างดอกเบี้ยของธนาคารในปีหน้า ทำให้หลายโบรกฯ ออกมาปรับลดคาดการณ์กำไรกลุ่มแบงก์ลง จึงยิ่งกดดันราคาหุ้นช่วงนี้เข้าไปอีก

โดย**หุ้นธนาคารกสิกรไทย (KBANK)** ทำจุดต่ำสุดใหม่ในรอบกว่า 4 เดือน โดยปิดการซื้อขายที่ 192.00 บาท ลดลง 4.50 บาท หรือ 2.29%, **หุ้นธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)** ปิดการซื้อขายที่ 133.00 บาท ลดลง 3.50 บาทหรือ 2.56%, **หุ้นธนาคารกรุงเทพ (BBL)** ปิดที่ 205.00 บาท ลดลง 1.00 บาทหรือ 0.49%, **หุ้นธนาคารกรุงไทย (KTB)** ปิดที่ 19.50 บาท ลดลง 0.30 บาท หรือ 1.52% และ **หุ้นธนาคารทหารไทย (TMB)** ปิดการซื้อขายที่ 2.24 บาท ลดลง 0.08 บาท หรือ 3.45%

● หุ้นอสังหาฯ ช่วงนี้ออกอากาศน่าเป็นห่วง ท่ามกลางปัจจัยลบมากมาย ทั้งมาตรการคุมเข้มของ ธปท. ภาษีที่ดินที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ในปี 2563 รวมทั้งเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ย่อมส่งผลกระทบต่อยอดขายและการเปิดโครงการใหม่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อีกหนึ่งหุ้นในกลุ่มที่ถูกขายหนักวานนี้ (20 พ.ย.) คือ **หุ้นแลนด์แอนด์เฮ้าส์ (LH)** มีแรงถล่มขายตั้งแต่เปิดตลาดกันเลยทีเดียว **กดดันราคาลงไปทำจุดต่ำสุดในรอบกว่า 1 ปี** ก่อนปิดที่ 9.90 บาท ลดลง 2.94% โดยนักวิเคราะห์จาก**บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย)** ประกาศปรับคำแนะนำเป็น **"เต็มมูลค่า"** หลังบริษัทได้เลื่อนเปิดขาย 6 โครงการใหม่ไปเป็นปี 2562 และคาดว่ากำไรสุทธิปี 2562 จะลดลงถึง 16% จากยอด Backlog คอนโดฯที่น้อยลง และความกังวลต่อมาตรการของ ธปท.

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'ดูเดย์ดรีม'ขายหุ้นให้ผู้บริหาร

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD แจ้งว่า สราวุฒิ พรพัฒนารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ขายหุ้นให้กับ ปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน จำนวน 5 แสนหุ้น มูลค่ารวม 15.50 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.28% ของจำนวนหุ้นเดิมที่ถืออยู่ เนื่องจากมีความเชื่อมั่นต่อพื้นฐานธุรกิจที่ยังแข็งแกร่ง และมีโอกาสเติบโตได้ดีในอนาคต รวมทั้งเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้กับผู้บริหาร ซึ่งน่าจะส่งผลดีต่อภาพรวมของบริษัท

ทั้งนี้ ยังคงมั่นใจว่ารายได้ปี 2562 จะเติบโตกว่า 20% จากปี 2561 หลังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะช่องทางการขายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น หลังจากเข้าไปทำการตลาดกับร้านค้าและผู้บริโภค โดยเน้นการกระจายสินค้าเข้าไปในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นที่แรก

'ยูเอซี'รายได้โต

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ UAC เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปีนี้แตะ 2,500 ล้านบาท และมี EBITDA ไม่ต่ำกว่า 350 ล้านบาท ตามแผนการขยายธุรกิจทุกธุรกิจ โดยภาพรวมธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปียังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากกลุ่มเทรดดิ้ง ซึ่งมีความต้องการใช้ที่เพิ่มสูงขึ้นของกลุ่มลูกค้าโรงกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีที่มีการขยายกำลังผลิต ส่งผลให้สารเคมีและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้น

โดยปัจจุบันสามารถเดินเครื่องจากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (PPP) ได้กว่า 90% ของความสามารถในการผลิตรวม ขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงขาขึ้นตามราคาปิโตรเลียมของโลก ช่วยหนุนให้ผลประกอบการงวดไตรมาส 4 ปี 2561 มีความแข็งแกร่งมากขึ้น

ปฏิทินหลักทรัพย์

วันที่	หลักทรัพย์	เครื่องหมาย	อัตราการใช้สิทธิ	หมายเหตุ
22 พ.ย. 61	LHK	XD	@ 0.19 บาท	จ่ายปันผล 7 ธ.ค. 61
	UMS	XM		ประชุมวิสามัญ 13 ธ.ค. 61
	UMS	XR	5 : 2 @ 0.75 บาท	
23 พ.ย. 61	B-WORK	XN	@ 0.1843 บาท	จ่ายเงินคืน 11 ธ.ค. 61
	CI	XR	5 : 1 @ 1.42 บาท	
	LHFG	XD	@ 0.035 บาท	จ่ายปันผล 11 ธ.ค. 61
	NVD	XD	@ 0.11 บาท	จ่ายปันผล 4 ธ.ค. 61
	WIIK	XM		ประชุมวิสามัญ 13 ธ.ค. 61
26 พ.ย. 61	AMATAR	XD	@ 0.19 บาท	จ่ายปันผล 11 ธ.ค. 61
	BAT-3K	XM		ประชุมวิสามัญ 20 ธ.ค. 61
	BTSGIF	XD	@ 0.209 บาท	จ่ายปันผล 13 ธ.ค. 61
	FUTUREPF	XD	@ 0.351 บาท	จ่ายปันผล 13 ธ.ค. 61
	HPF	XD	@ 0.0899 บาท	จ่ายปันผล 18 ธ.ค. 61
	LPH	XD	@ 0.10 บาท	จ่ายปันผล 12 ธ.ค. 61
	M-II	XD	@ 0.10 บาท	จ่ายปันผล 19 ธ.ค. 61
	MNIT	XD	@ 0.02 บาท	จ่ายปันผล 14 ธ.ค. 61
	MNIT2	XD	@ 0.06 บาท	จ่ายปันผล 17 ธ.ค. 61

อินโดรามาฯชูปันผลรายไตรมาส เพิ่มความเชื่อมั่นพยุงราคาหุ้น

STOCK GOSSIP

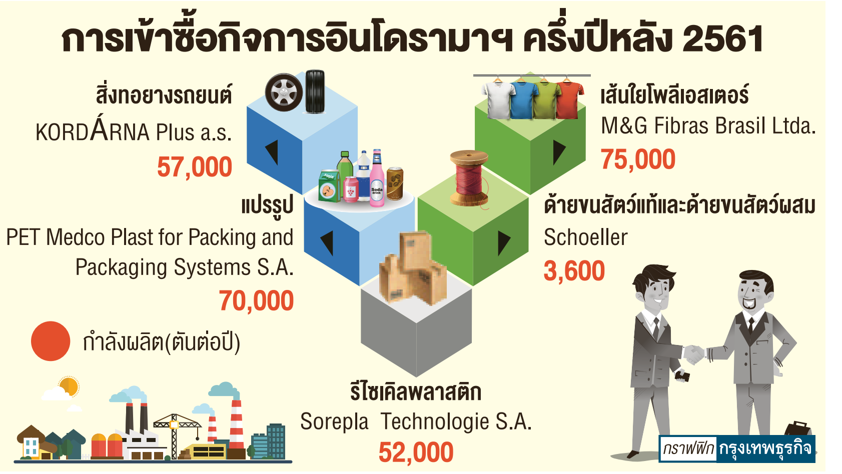
● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

อารมณ์และความรู้สึกของนักลงทุนในช่วงนี้ต่างเมินหนีการลงทุนหลัง สะท้อนได้จากมูลค่าการซื้อขายรายวันที่ลดลงอย่างน่าใจหายต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตประมาณ 5 หมื่นล้านบาทต่อวันจากช่วงที่ผ่านมาตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงหนักทั้งปัจจัยลบภายนอกและภายในที่ส่งผลทำให้เศรษฐกิจเติบโตต่ำกว่าที่คาดหวังเอาไว้จนทำให้ผลตอบแทนจากตลาดหุ้นไทยในปีนี้กลายเป็นติดลบไปเรียบร้อยแล้ว

หุ้นหลายกลุ่มต่างเจอผลกระทบด้านราคาลดลงสวนทางกำไรออกมาจะดีเกินคาด จึงทำให้หลายบริษัทจึงงัดสารพัดกลยุทธ์เพื่อดึงความเชื่อมั่นนักลงทุนด้วยการส่งสัญญาณแรงที่มีผลกับราคาหุ้นโดยตรง

ตามปกติมักจะมีการนำโครงการซื้อหุ้นคืนในตลาด (Treasury Stock) มาใช้เมื่อราคาหุ้นปรับตัวต่ำกว่าราคาพื้นฐานที่ควรจะเป็นหรือราคาถูกเกินไปแล้ว ซึ่งเป็นกลยุทธ์ใช้พยุงราคาหุ้นเพื่อบริหารสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทให้ได้ประโยชน์ที่สูงสุด และแสดงถึงสถานะที่แข็งแกร่งของบริษัท

รวมไปถึงการซื้อหุ้นคืนในนามส่วนตัวของผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ที่สะท้อนความเชื่อมั่นในธุรกิจของตนเอง และยังการันตีด้วยว่าราคาที่เข้าไปซื้อเป็นราคาต้นทุนของเจ้าของ น่าจะส่งผลบวกต่อราคาหุ้น



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL ผู้ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีแบบครบวงจรเผชิญราคาหุ้นปรับตัวสวนทางกับผลประกอบการ ได้มีการ**ประกาศเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายปันผลจากจ่ายระหว่างกาล เป็นรายไตรมาสแทน ซึ่งจะมีผลไตรมาส 3 ปี 2561 นี้ ด้วยการจ่ายปันผล 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 1,960 ล้านบาท จะมีการขึ้นเครื่องหมาย 4 ธ.ค. และจ่ายจริง 18 ธ.ค.นี้**

หากมาดูจากราคา IVL พบว่าจากปลายปีก่อนจนถึงปัจจุบันราคาหุ้นแทบจะไม่มีการเปลี่ยนแปลง สิ้นปี 2560 ราคาอยู่ที่ 53.25 บาท จากนั้นปี 2561 ราคาหุ้นแตะจุดต่ำสุดที่ 50.75 บาท (8 ก.พ.) และราคาหุ้นขึ้นไปทำสูงสุด 62.25 บาท (2 พ.ค.) ปัจจุบันราคามาอยู่ที่ 53.25 บาท (20 พ.ย.) เท่ากับเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 1.8%

เมื่อดูธุรกิจในรอบปีที่ผ่านมามีการไล่ซื้อกิจการที่เป็นห่วงโซ่อุปทานมาตั้งแต่ปี 2560 และต่อเนื่องมาถึงปี 2561 เน้นกลุ่มธุรกิจโพลีเอทิลีน เทเรพทาเลต (PET) และสินค้าที่มีมูลค่าขายสูง (HVA) เนื่องจากเป็นธุรกิจหลักของอินโดรามา ฯ มีการผลิตโพลีเอทิลีน เทเรพทาเลต ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตขวดพลาสติกและ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ (PTA) เป็นตัวผลิต PET ซึ่งมีส่วนแบ่งยอดขายรายใหญ่ที่สุดในโลก

โดยในปี 2561 ซื้อกิจการไปแล้ว 9 แห่ง ยิ่งในช่วงครึ่งปีหลังไล่ซื้อกิจการมากสุดถึง 5 แห่ง ครอบคลุมฐานการผลิตในทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาใต้ ผลจากการซื้อกิจการดังกล่าวทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกจากปัจจุบัน PET อยู่ที่ 1.1 ล้านตัน PTA 1.1 ล้านตัน

จากผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2561 ที่ผ่านมาบริษัทประกาศกำไรดีเกินคาดมาอยู่ที่ 10,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185% จากช่วงเดียวกันปีก่อน มาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น 14 % จากการรับรู้กำลังผลิตส่วนเพิ่มตามการซื้อกิจการ

ดังนั้นบริษัทคาดว่ากำไรก่อนหักภาษีดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในปี 2562 อยู่ที่ 1,750 ล้านดอลลาร์ จากปีนี้เชื่อว่ารายได้อยู่ที่ 10,000 ล้านดอลลาร์ จากการรับรู้กำไรกิจการในธุรกิจกลุ่มยานยนต์ (Kordarna) และกลุ่มอนามัย (Avgol) ที่เข้าซื้อกิจการมาในปีนี้เข้ามาเต็มที่ในปีหน้า

การรับรู้กำไรการเงินลงทุนที่ไล่ซื้อกิจการในช่วงปี 2561 คลอบคลุมธุรกิจหลักทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 14 ล้านตัน ซึ่งยังเตรียมวงเงินลงทุน 1,200 ล้านดอลลาร์ เพื่อใช้ขยายกิจการร่วมลงทุนและขยายฐานการผลิต PTA และ PET ในประเทศสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ตาม **บริษัทหลักทรัพย์(บล.) แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์** กลับมองว่าแนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2561 ผลประกอบการอ่อนตัวจากราคาส่วนต่าง (Spread) PET ตลาดเอเชียมีแนวโน้มลดลงเข้าสู่ระดับปกติ และไม่มีกำไรสต็อกจำนวนมาก

ปัจจัยเสี่ยงที่ยังต้องระมัดระวังสงครามการค้าเพราะมีฐานผลิตในหลายภูมิภาค ความผันผวนของราคาปิโตรเคมีกับวัตถุดิบ (Spread margin) และอัตราแลกเปลี่ยน ภาวะอุปทานส่วนเกิน (PTA, PX) และความต้องการจากยุโรปและจีนซึ่งเป็นตลาดหลักอ่อนแอกว่าที่คาด

ผู้บริหาร'บีจีซี' เก็บหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ปวิณ ภิรมย์ภักดี** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC รายงานซื้อหุ้นจำนวน 5 แสนหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 10.26 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 5 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของ**ราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง 22.90%** จากราคา 13.10 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 10.10 บาท **ต่ำกว่าราคาไอพีโอที่ 10.20 บาท**

ทั้งนี้ BGC เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่วันที่ 18 ต.ค. ที่ผ่านมา **โดยราคาหุ้นเคยขึ้นไปทำจุดสูงสุดที่ 13.60 บาท และต่ำสุดที่ 9.65 บาท**

โดย BGC เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบุญรอดบริวเวอรี่ โดยมีบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 72% ประกอบธุรกิจผลิต จัดจำหน่าย ส่งออก และนำเข้าบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ของประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 3,095 ตันต่อวัน

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิ 341.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 183.00 ล้านบาท

ปวิณ ภิรมย์ภักดี

ด้าน**บล.กสิกรไทย** ระบุว่า **ยังคงแนะนำ "ซื้อ" หุ้น BGC แต่ปรับลดราคาเป้าหมายลงเป็น 12.50 บาท จาก 13.50 บาท** หลังได้ปรับลดประมาณการกำไรปี 2561-2563 ลงเพื่อสะท้อนถึงกำไรไตรมาส 3 ปี 2561 ที่อ่อนแอ ทั้งนี้ แม้คาดว่าโรงงานใหม่ที่ราชบุรี (RBI) จะเป็นปัจจัยฉุดกำไรไตรมาส 4 ปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงาน แต่ฝ่ายวิจัยไม่ได้มีความกังวลต่อประเด็นนี้เพราะมองว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามปกติเวลาโรงงานใหม่เริ่มดำเนินงาน

และผู้บริหารระบุว่าคำสั่งซื้อในอนาคตมีปริมาณมากพอต่อกำลังการผลิตของ RBI ในปี 2562 รวมทั้งคาดว่าโรงงานดังกล่าวจะช่วยหนุนการเติบโตต่อทั้งรายได้และกำไรของ BGC ได้ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ **BGC มีอัตราผลตอบแทนเงินปันผล (Dividend Yield) ที่น่าดึงดูด** โดยคาดว่าผู้บริหารจะปรับเพิ่มการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 4 ปี 2561 ขึ้น และมีเป้าหมายอัตราการจ่ายเงินปันผลรายปีที่ 60% ทั้งนี้ ประเมิน Dividend Yield สำหรับปี 2562 และ 2563 ที่ 5% และ 6% นับว่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในกลุ่มเดียวกัน และ SETHD Index

ก่อนหน้านี้ **ศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร** กรรมการผู้จัดการ ระบุว่า **รายได้ปีนี้จะต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้โต 5-10%** หลัง 9 เดือนที่ผ่านมา รายได้ลดลง 10% หลังเศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน และภาคการท่องเที่ยวชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเครื่องดื่มทุกประเภท โดยเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นผู้บริโภครายหลัก

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 20 พ.ย. 2561)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
SPALI	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด	ได้มา	หุ้น	0.09	5	15/11/2561

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 20 พ.ย. 2561)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
JSP	นาย พงศ์ศักดิ์ สวาทยานนท์	หุ้นสามัญ	20/11/2561	50,000,000	0.5	ซื้อ
WHAUP	นางสาว จรีพร จารุกรสกุล	หุ้นสามัญ	16/11/2561	12,500,000	6	ขาย
CEN	นาย วุฒิชัย ลีนะบรรจง	หุ้นสามัญ	20/11/2561	2,098,100	1.09	ซื้อ
KIAT	นาย เชิดเกียรติ มนต์เสรีนุสรณ์ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,915,000	0.49	ซื้อ
CEN	นาย วุฒิชัย ลีนะบรรจง	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,065,500	1.09	ซื้อ
NER	นาย ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,000,000	1.97	ซื้อ
NER	นาย ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,000,000	1.84	ซื้อ
NER	นาย เทพกุล พูลลาภ	หุ้นสามัญ	20/11/2561	1,000,000	1.82	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20/11/2561	700,000	0.03	ขาย
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	20/11/2561	500,000	10.1	ซื้อ
CCP	นาย ประทีป ทีปกรสุขเกษม	หุ้นสามัญ	16/11/2561	500,000	0.37	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	20/11/2561	500,000	6.75	ซื้อ
CEN	นาย วุฒิชัย ลีนะบรรจง	หุ้นสามัญ	16/11/2561	420,000	1.13	ซื้อ
VIBHA	นาย ชัยสิทธิ์ วิริยะเมตตากุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	19/11/2561	420,000	1.21	ซื้อ
NER	นาย ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	400,000	1.96	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	19/11/2561	300,000	0.03	ขาย
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	20/11/2561	250,000	6.7	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	20/11/2561	250,000	6.65	ซื้อ
BR	นาง โรซานน่า สุเชาว์วณิช	หุ้นสามัญ	16/11/2561	200,000	3.96	ซื้อ

เกินคาด : นายพิภพ กุนาศล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ภัทรลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ PL ร่วมออกงาน "มหกรรมรถดีน่าใช้ By ภัทรลิสซิ่ง" ภายในงานลูกค้าให้การตอบรับดีเกินคาด โดยมียอดขายกว่า 80% ของมูลค่ารถที่นำไปร่วมออกงาน ผู้สนใจสามารถเช็ครถยนต์มือสองรุ่นต่าง ๆ ได้ที่ www.sa-buycar.com

'พีทีจี' หั่นงบลงทุนปีหน้า

ผลกระทบตรึงดีเซล ฉุดกระแสเงินสดต่ำเป้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "พีทีจี เอ็นเนอยี" ปรับลดงบลงทุนปีหน้า เหลือ 3.5 พันล้าน หลังกระแสเงินสดปีนี้ต่ำเป้า จากผลกระทบรัฐบาลขอความร่วมมือตรึงราคาน้ำมันดีเซลที่ 30 บาท กดค่าการตลาดลดลง พร้อมคาดรายได้ปี 2562 โต 15-20%

นาย พิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า บริษัทปรับลดงบลงทุนปี 2561 เหลือ 3,500 ล้านบาท จากปกติใช้เงินลงทุน 5 พันล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดปีนี้ที่ลดลง หลังได้รับผลกระทบการภาครัฐขอความร่วมมือตรึงราคาน้ำมันดีเซลที่ 30 บาทต่อลิตร

ขณะที่ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้เดือนต.ค.ค่าการตลาดลดลง1.12 บาทต่อลิตร แต่ขณะนี้ค่าการกลั่นปรับตัวมาอยู่ระดับปกติ ที่ 1.70-1.80 บาทต่อลิตร หลังจากราคาน้ำมันเบรนท์ ลดลงมาที่ 66 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากก่อนหน้าที่ที่ 85 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล คาดว่าผลประกอบการไตรมาส4 ปี 2561สูงกว่าไตรมาส 3 ปี 2561

สำหรับเงินลงทุนปีหน้าแบ่งเป็น 2,500 ล้านบาท เปิดสาขาปั๊มน้ำมัน เพิ่ม 180-200 สาขา โดยเน้นในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล อีก 500 ล้านบาท ขยายธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน เช่น ร้านสะดวกซื้อ กาแฟพันธุ์ไทย ร้านคอฟฟี่เวิลด์ ฯลฯ รวมประมาณ 50 สาขา และอีก 500 ล้านบาท ลงทุนธุรกิจใหม่ ที่ไม่ใช้น้ำมัน และ ธุรกิจเอทานอล รวมถึงการซื้อกิจการ

อย่างไรก็ตามคาดราคาน้ำมันดิบปีหน้ามีทิศทางเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่เชื่อว่ารัฐบาลน่าจะมีมาตรการเข้ามาช่วยเหลือ และจากปัจจัยเกิดขึ้นปีนี้ บริษัทจะเน้นการเพิ่มรายได้ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงลดค่าใช้จ่าย และพยายามหาได้ธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมันเข้ามาเสริม

ทั้งนี้บริษัทคาดรายได้ปี 2562 โต 15-20% จากปีนี้คาดอยู่ที่ 1 แสนล้านบาท และปริมาณการขายน้ำมันโต 15-20% จากปีนี้ ที่โต 15-20% จากปีก่อนที่มีปริมาณการขาย3,377 ล้านลิตร ซึ่ง 9 เดือนปีนี้อยู่ที่ 2,862 ล้านลิตร เนื่องจาก บริษัทมีการเปิดสาขาปั๊มน้ำมันเพิ่ม และเน้นการให้บริการที่ดี และการเพิ่มสิทธิประโยชน์บัตร PT MAX Card เพื่อกระตุ้นทำให้มียอดการใช้มากขึ้น โดยบริษัทคาดว่าค่าการตลาดปีหน้าจะอยู่ที่ 1.65 บาทต่อลิตร ทำให้กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ปีหน้าอยู่ที่ 3,700 ล้านบาท จากปีนี้อยู่ที่ 3,500 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการต้นปีอยู่ที่ 3.8-4 พันล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
The Fundamental View

● **ไพบูลย์ นลินทรางกูร, CFA**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล.ทิสโก้ จำกัด
และนายกสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน

กบช.กฎหมายที่ต้องเร่งผ่าน

พระราชบัญญัติกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ หรือ **กบช.** คือ อะไร สำคัญอย่างไร ทำไมถึงต้องเร่งผ่าน ผมสรุปให้ดังนี้ครับ

กฎหมายฉบับนี้ถูกยกร่างขึ้นด้วยวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้แรงงานในระบบทุกคนมีการออมเพื่อการเกษียณเพิ่มขึ้น และมีรายได้หลังเกษียณที่เพียงพอในการดำรงชีพ โดยการ "บังคับ" ให้กิจการทุกแห่ง ต้องจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน แปลง่ายๆ กบช. ก็คือ **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคบังคับ** นั่นเอง

ในปัจจุบันกิจการ ห้าง ร้านต่างๆ ไม่ได้ถูกบังคับให้ต้องจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ยกเว้นถ้าจะระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ ถึงจะโดนข้อบังคับของตลาด) จึงมีจำนวนกิจการเพียง 19,353 แห่ง จากทั้งหมด 710,944 บริษัทที่มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน จากตัวเลขล่าสุด มีลูกจ้างแค่ 3.3 ล้านคน (ไม่รวมข้าราชการ) ที่มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จากแรงงานในระบบทั้งหมดเกือบ 16 ล้านคน

สำหรับท่านที่ไม่คุ้นเคยกับระบบบำนาญกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นการออมเพื่อการเกษียณรูปแบบหนึ่ง ที่นายจ้างให้เป็นสวัสดิการแก่ลูกจ้างโดยที่นายจ้างจะสมทบเงินเข้ากองทุนร่วมกับลูกจ้างในจำนวนเท่าๆ กันทุกเดือน เงินก้อนนี้จะถูกนำไปบริหารจัดการโดยมืออาชีพ และเมื่อลูกจ้างเกษียณ ก็จะได้รับเงินก้อนนี้ไปทั้งจำนวนบวกกับดอกผลที่ได้จากการลงทุน ข้อดีของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คือการสร้างวินัยการออม และทำให้ลูกจ้างมีเงินก้อนไว้สำหรับใช้ตอนเกษียณ

กฎหมายนี้จะไม่มีความจำเป็นเลย ถ้าประเทศไทยไม่ได้อยู่ในสังคมสูงอายุ หรือถ้าเรามีระบบบำนาญที่มีประสิทธิภาพ แต่ในปัจจุบัน 17% ของประชากรไทยมีอายุมากกว่า 60 ปี และภายในปี 2564 ประชากรที่อายุเกิน 60 ปี จะมีสูงถึง 20% ซึ่งถ้าอิงตามนิยามขององค์การสหประชาชาติ จะถือว่าไทยเป็นสังคมสูงอายุโดยสมบูรณ์

การมีผู้สูงอายุจำนวนมากจะไม่สร้างปัญหา ถ้าทุกคนมีเงินออมที่เพียงพอในการใช้ชีวิตหลังเกษียณ แต่จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ แหล่งรายได้หลักของผู้สูงอายุไทยไม่ได้มาจากเงินบำนาญ หรือเงินเก็บ แต่มาจากบุตร (35% ของรายได้) และจากการทำงาน (31% ของรายได้) ซึ่งแปลว่าคนไทยส่วนใหญ่ที่อยู่ในวัยเกษียณ ยังต้องให้ลูกหลานเลี้ยงดู หรือไม่ก็ต้องทำงานต่อไป เงินบำนาญซึ่งควรเป็นรายได้หลัก กลับคิดเป็นสัดส่วนเพียง 6% ของรายได้เท่านั้น

ที่เป็นเช่นนี้ เพราะเรามีเงินออมในระบบบำนาญน้อยมาก คิดเป็นแค่ 7% ของ GDP ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของประเทศพัฒนาแล้วในกลุ่ม OECD อยู่ที่ 51% และของประเทศที่เหลืออยู่ที่ 20% ประเทศที่มีระบบบำนาญดีมากๆ อย่าง เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์ หรือสหรัฐฯ มีขนาดของกองทุนบำนาญสูงถึง 150-200% ของ GDP

สาเหตุที่กองทุนบำนาญเรามีขนาดเล็ก เป็นเพราะเราแทบไม่มีการบังคับออมเพื่อการเกษียณอายุเลย กองทุนเพื่อการเกษียณส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบ "สมัครใจ" จึงทำให้คนส่วนใหญ่ละเลยที่จะออมเงินในช่วงวัยทำงาน แรงงานในระบบถูกบังคับออมเฉพาะในกองทุนประกันสังคม และเป็นเงินจำนวนที่น้อยมาก ในขณะที่แรงงานนอกระบบไม่ได้ถูกบังคับให้ออมเลย จึงไม่น่าแปลกใจว่าทำไมคนไทยส่วนใหญ่มีเงินไม่พอใช้หลังเกษียณ

ระบบบำนาญของไทยจึงจัดว่าเป็นระบบที่ไม่มีประสิทธิภาพ เพราะครอบคลุมแรงงานเพียง 40% หรือ 16 ล้านคน จากทั้งหมด 38 ล้านคน อีกทั้งรายได้จากเงินบำนาญสำหรับคนที่อยู่ในระบบบำนาญ ก็ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ คนที่ไม่ออมเพิ่มเอง หรือทำงานในบริษัทที่มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พอเกษียณอายุ จะมีแค่เงินหลักพันจากกองทุนประกันสังคม บวกกับเงินอีกไม่กี่ร้อยบาทจากเบี้ยคนชรา ไว้ใช้ยังชีพในแต่ละเดือน

การบังคับให้ทุกกิจการต้องจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน คงไม่ได้ช่วยตอบโจทย์ทั้งหมด แต่อย่างน้อยก็จะช่วยสร้างวินัยการออม เพิ่มความเพียงพอของรายได้หลังเกษียณ และช่วยแบ่งเบาภาระภาครัฐในการใช้งบประมาณเพื่อดูแลคนชรา ซึ่งก็จะทำให้ระบบบำนาญของเรามีความยั่งยืนมากขึ้น

กฎหมาย กบช. กำลังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของ สนช. ผมหวังว่าสมาชิก สนช. และรัฐบาลจะเห็นถึงความสำคัญ และความจำเป็นเร่งด่วนของกฎหมายฉบับนี้ และช่วยกันผลักดันให้มีผลบังคับใช้โดยเร็วที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องเงิน เรื่องง่าย
● พูนสิทธิ์ ว่องธวัชชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เสี่ยวหมี่ : The 'Apple of China'

สวัสดีครับ

ในช่วงปลายเดือนต.ค.2561 ผมและคณะผู้บริหารของธนาคารกรุงศรีอยุธยา ได้เดินทางไปนครปักกิ่ง เพื่อศึกษาดูงาน 6 บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีการเงิน และประกันภัยของจีน ผมขอหยิบยกประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทเทคโนโลยีที่ถูกขนานนามว่า **The Apple of China** นั่นก็คือ **เสี่ยวหมี่**นั่นเองครับ

แม้ว่าเสี่ยวหมี่เป็นบริษัทที่มีการดำเนินการมาเพียงแค่ 8 ปีเศษ แต่ในปัจจุบันเสี่ยวหมี่เป็น**บริษัทผลิตสมาร์ทโฟนที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก** รองจาก ซัมซุง หัวเว่ย และแอ๊ปเปิ้ล พร้อมช่องทางจำหน่ายในกว่า 74 ประเทศทั่วโลก มีส่วนแบ่งตลาดใหญ่ที่สุดในอินเดีย และเป็นอันดับ 2 ในอินโดนีเซีย รวมถึงเป็นอันดับ 4 ในตลาดของจีนเอง

จากการเยี่ยมชมบริษัทและการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม ผมขอสรุป**เคล็ดลับความสำเร็จของเสี่ยวหมี่** ดังนี้ครับ

เสี่ยวหมี่ ต้องการที่จะส่งมอบ**สินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและดีไซน์ที่ล้ำสมัย ในราคาที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่เข้าถึงได้** ซึ่งผมเชื่อว่าเสี่ยวหมี่ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ข้างต้นได้เป็นอย่างดี สะท้อนได้จากการขึ้นสู่ตำแหน่งผู้ผลิตสมาร์ทโฟนอันดับ 4 ของโลก และการมีส่วนแบ่งตลาดที่มากสุดในอินเดีย ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นตลาดที่มีการแข่งขันทั้งในด้านราคาและเทคโนโลยีที่รุนแรงมาก ที่สำคัญเสี่ยวหมี่สามารถเปลี่ยน**ภาพลักษณ์เดิมๆ** ของผู้ผลิตจีน จาก **Made in China สู่การยอมรับ**จากลูกค้าทั้งตลาดในประเทศจีนและนอกประเทศจีน ถึง**คุณค่าและการยอมรับใน Designed by China**

นอกจากนั้น เสี่ยวหมี่ใช้**สมาร์ทโฟน**ของบริษัทเป็นจุดเริ่มต้นของการ**สร้าง Ecosystem** สำหรับผู้ใช้ ในการเชื่อมต่อผ่าน **Internet of Things (IOT)** กับอุปกรณ์และเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ททีวี หม้อหุงข้าว เครื่องฟอกอากาศ เครื่องปรับอากาศ หรือแม้แต่กระเป๋าเดินทาง ที่มีความเป็นอัจฉริยะสามารถเชื่อมต่อและสื่อสารกับสมาร์ทโฟนได้

ในส่วนเรื่องของกลยุทธ์ทางการตลาดของเสี่ยวหมี่ก็มีความน่าสนใจเช่นกัน เพื่อที่จะให้ราคาของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้บริษัทได้**ตั้งราคาการจัดจำหน่ายสินค้าโดยบวกเพิ่มกำไรเพียงแค่ 5%** ของต้นทุนการผลิต และเพื่อควบคุมต้นทุนที่เกี่ยวกับการตลาด เสี่ยวหมี่เน้น**ช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางจำหน่ายหลักผ่าน Xiaomi.com** การใช้ช่องทางออนไลน์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรง (B2C) ช่วยลดต้นทุนและทำให้เสี่ยวหมี่สามารถตั้งราคาสมาร์ทโฟนที่มี specification ใกล้เคียงกับแอ๊ปเปิ้ลหรือซัมซุง ด้วยราคาที่ต่ำกว่าถึง 35-50%

นอกจากนั้น เสี่ยวหมี่ยังมุ่งเน้นการโฆษณาและการตลาดผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยบริษัทใช้**โซเชียลมีเดียในการสื่อสารแบรนด์ รับฟังความคิดเห็น และเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า** โดยแฟนพันธุ์แท้ของเสี่ยวหมี่ที่เรียกตัวเองว่า **'Mi-Fen'** จะติดตามมีส่วนร่วมกับกิจกรรมออนไลน์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็นในการปรับปรุงฟังก์ชัน หรือให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งบทบาทสำหรับ Community ของ 'Mi-Fen' จะรวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิค และการให้ความช่วยเหลือสมาชิกกลุ่มในด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเสี่ยวหมี่ ที่น่าสนใจคือ ในหลายๆ ประเทศ ที่เสี่ยวหมี่ยังไม่มีสำนักงานตัวแทนจำหน่าย กลุ่ม 'Mi-Fen' ยังทำหน้าที่แทนบริษัทในการแปลเอกสารการใช้งานของผลิตภัณฑ์เป็นภาษาท้องถิ่นอีกด้วย

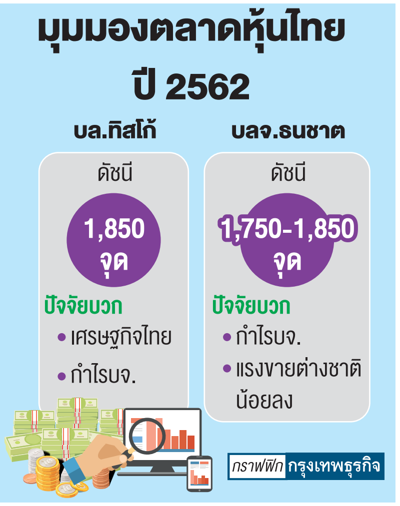
อีกกิจกรรมทางการตลาดที่น่าสนใจคือ **Fan Meeting** ซึ่งเป็นการจัดงานขอบคุณลูกค้า หรือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยบริษัทจะเชิญลูกค้าเข้าร่วมงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อพบกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ของเสี่ยวหมี่ โดย 'Mi-Fen' สามารถชวนเพื่อนเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทได้ด้วย

จาก Vision สู่ Executions ของเสี่ยวหมี่ทำให้ผมไม่แปลกใจเลยว่าทำไมเสี่ยวหมี่จึงมาถึงจุดนี้ได้ภายในระยะเวลาเพียง 8 ปีเศษ ความสำเร็จของเสี่ยวหมี่ตอกย้ำถึงความสำคัญของแนวคิดการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) ด้วยการมีลูกค้าอยู่ในใจในทุกกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การสร้างจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ พร้อมต่อยอดสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Customer Engagement) หลังการขายต่อไปอีกไม่รู้จบด้วยการเข้าใจและเข้าถึงลูกค้าอย่างแท้จริง

'ทิสโก้'ฟันธงหุ้นไทยปีหน้า1,850จุด

แนะเข้าลงทุนช่วงนี้ รอขาย มี.ค.ดัชนีพุ่งรับเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● บล.ทิสโก้คาดดัชนีตลาดหุ้นไทยปี 62 แตะ 1,850 จุด จากเศรษฐกิจไทยและกำไรบจ.ที่เติบโตดี แต่ระหว่างทางผันผวนสูง แนะช่วงนี้เป็นจังหวะเข้าซื้อ รอขายช่วงเดือนมี.ค. ปีหน้า ซึ่งดัชนีจะปรับตัวรับเลือกตั้ง ด้านบลจ.ธนชาตชี้หุ้นไทยน่าสนใจกว่าหุ้นต่างประเทศ



นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ทิสโก้ เปิดเผยในงานสัมมนา TISCO Wealth Investment Forum ภายใต้หัวข้อ "ทันเกมลงทุนปี'62 เจาะลึกโอกาสสร้าง Wealth ท่ามกลางความผันผวนโลก" ว่า คาดดัชนีตลาดหุ้นไทยปี 2562 อยู่ที่ 1,850 จุด จากปัจจัยเศรษฐกิจไทยที่โตได้ในระดับ 4% จากการลงทุนภาครัฐและเอกชน ปัจจัยการเลือกตั้งหนุนการบริโภคเติบโต ขณะที่กำไรบริษัทจดทะเบียน (บจ.) เติบโต 10% ประกอบกับราคาหุ้นไทยปรับตัวลดลง พีอีอยู่ที่ 13 เท่า ซึ่งถือว่าไม่แพง

ขณะที่สภาพคล่องทั่วโลกอยู่ในระดับสูง แม้ธนาคารกลางสหรัฐจะดึงเม็ดเงิน QE ออก แต่เป็นลักษณะทยอยดึงออก ส่วนญี่ปุ่นและยุโรปยังคงทำ QE จึงมองว่าหากประเทศไทยมีการเลือกตั้ง จะทำให้เม็ดเงินต่างชาติไหลกลับมาลงทุน จากปัจจุบันนักลงทุนต่างชาติถือครองหุ้นไทยเพียง 28.48% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) ต่ำสุดในรอบ 10 ปี ส่วนดอกเบี้ยของไทยที่มีทิศทางขาขึ้นนั้น ไม่น่ากังวลและไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เพราะดอกเบี้ยที่แท้จริงของไทยต่ำมาก อีกทั้งการขึ้นดอกเบี้ยไม่ได้ส่งผลทำให้ตลาดหุ้นปรับลงเสมอไป ซึ่งสหรัฐปรับขึ้นดอกเบี้ย แต่ตลาดหุ้นยังคงปรับตัวขึ้น

นายวิวัฒน์ เตชะพูลผล รองกรรมการผู้จัดการ และหัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์ทางเทคนิค บล.ทิสโก้ กล่าวว่า ดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงมาที่ระดับ 1,600-1,640 จุดนั้นมีค่า P/E ที่ 13.81 เท่า ถือว่าไม่แพงและเป็นโอกาสทยอยซื้อ และขายในช่วงเดือน ธ.ค.นี้ ดัชนีตลาดหุ้นไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากแรงซื้อของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่จะเข้ามาอีก 2.2 หมื่นล้านบาท จากปกติที่ไตรมาส 4 มีแรงซื้อ LTF ที่ 5 หมื่นล้านบาท ซึ่งในช่วงต.ค.จนถึงปัจจุบันซื้อไปแล้ว 2.5 หมื่นล้านบาท คาดสิ้นปีนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยอยู่ที่ 1,710 จุด

สำหรับปีหน้าคาดตลาดหุ้นจะผันผวนยังไม่สามารถตอบได้ว่าดัชนีจะแตะ 1,850 จุดช่วงไหน แต่เดือนมี.ค. 2562 คาดดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ 1,780 จุด รับข่าวเลือกตั้งและการเข้าซื้อเพื่อรับเงินปันผล นักลงทุนจึงควรเข้าซื้อหุ้นในช่วงปลายเดือนม.ค. 2562 หลังจากที่ดัชนีตลาดหุ้นจะปรับตัวลดลงจากแรงขายของ LTF เพื่อที่รอขายในช่วงเดือนมี.ค.

นายโชติช่วง ธีรขจรโชติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกลยุทธ์มหภาค บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ธนชาต จำกัด เปิดเผยว่า คาดว่าดัชนีหุ้นไทยปีหน้าปรับตัวในกรอบ 1,750-1,850 จุด P/E 14-16 เท่า แม้ไม่ได้ต่ำมากเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน แต่ปัจจัยเสี่ยงภายในประเทศมีน้อยกว่า คาดว่าแรงขายนักลงทุนต่างชาติน่าจะน้อยกว่าปีนี้ที่ขายออกมาแล้วเกือบ 2.8 แสนล้านบาท ยังได้ผลบวกจากค่าเงินบาทที่อ่อนลง เพราะเชื่อว่าในช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 ค่าเงินบาทจะแข็งค่าในระดับ 32.00-32.50 บาทต่อดอลลาร์ ทำให้หุ้นไทยในปีหน้ายังคงน่าสนใจ

ทั้งนี้มองว่า การลงทุนในหุ้นไทยยังคงน่าสนใจกว่าหุ้นต่างประเทศ เพราะในปีหน้าความเสี่ยงของไทยจะมีแค่เรื่องเดียวคือการเมืองหลังการเลือกตั้ง ซึ่งแน่นอนว่าในช่วงระยะเวลานั้นจะมีความผันผวนหรือปรับลดลงบ้าง แต่จะเห็นได้ว่ากำไรของบจ.เติบโตต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามมองว่าความผันผวนจะสูงไม่ต่างจากปีนี้ กรณีเลวร้ายสุดคาดว่าดัชนีฯมีโอกาสลดลงถึงระดับ 1,520 จุด หากตลาดหุ้นสหรัฐปรับตัวร่วงแรงต่อเนื่องติดต่อกันและสงครามการค้ายังไม่มีท่าทีว่าจะยุติ เฟดปรับขึ้นดอกเบี้ยทุกไตรมาส ด้านกลยุธ์การลงทุนจึงต้องเน้นบริษัทที่มีงบการเงินที่ดี หนี้ไม่สูงและมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ไม่ต่ำกว่า 10% และสามารถจ่ายเงินปันผลในระดับ 3% ขึ้นไป

มอบประกาศนียบัตร : นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง พร้อมด้วย ผศ.สุรเมศวร์ ฮาชิม หัวหน้าภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และคณะผู้บริหารหลักทรัพย์บัวหลวง มอบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ "The Stock Master University" เมื่อเร็ว ๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'กรุงศรี' เปิดขายกองทุน 5 บลจ.

นายพงษ์อนันต์ ธณัติไตร ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้ารายย่อยและเครือข่ายการขาย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กล่าวว่า ธนาคารเปิดตัวบริการซื้อขายผลิตภัณฑ์กองทุนเด่นจากหลากหลายบลจ. (Open-Architecture) เพิ่มโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงกองทุนคุณภาพ ทำรายการกองทุนและตรวจสอบความเคลื่อนไหวของการลงทุนผ่านช่องทางสาขาของธนาคาร กรุงศรี ออนไลน์ (KOL) และกรุงศรี โมบาย แอพพลิเคชั่น (KMA) พร้อมเดินหน้าการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินคุณภาพ ด้วยบริการ Smart Advisor ให้คำแนะนำด้านการลงทุนผ่าน KMA ลูกค้าสามารถเลือกลงทุนใน 5 บลจ. คือ บลจ. กรุงศรี, บลจ. ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล, บลจ. ภัทร, บลจ. แมนูไลฟ์ และ บลจ. วรรณ

'SHREIT' จ่ายปันผล

นายปธาน สมบูรณสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตราทีจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสท์เตอร์ส เปิดเผยว่า กองทรัสต์สตราทีจิก ฮอสพิทอลลิตี้ หรือ SHREIT ประกาศจ่ายเงินผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหน่วยจำนวน 0.2561 บาทต่อหน่วย จากงวดการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ส.ค.-31 ต.ค.2561 และกำไรสะสมและเงินลดทุนจากสภาพคล่องส่วนเกิน หลังผลงานไตรมาส 3 ปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 79.44 ล้านบาท ซึ่งเติบโตก้าวกระโดดจากไตรมาสก่อนหน้าถึง 144% ทั้งนี้ได้กำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยทรัสต์เพื่อสิทธิในการรับเงินจ่ายตอบแทน (Book Closing Date) ในวันที่ 19 ธ.ค.2561 และจ่ายผลประโยชน์ในวันที่ 28 เดือนธ.ค.2561 นี้

บลจ.ธนชาตมุ่ง'ดิจิทัล' ตั้งเป้า'เอยูเอ็ม'โต10%

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.ธนชาต กางแผนธุรกิจปี 62 ตั้งเป้าปั้นเอยูเอ็มโต 10% จากสิ้นปีนี้คาดปิดที่ 2.3 แสนล้าน เพิ่มขึ้น 2% จากปีก่อนหน้า เน้นลงทุนหุ้นไทย 70-80% มุ่งทำธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อขยายฐานนักลงทุน

นายบุญชัย เกียรติธนาวิทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ธนชาต จำกัด เปิดเผยว่า ในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าหมายสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการ หรือเอยูเอ็ม (AUM) เพิ่มขึ้น 10% จากสิ้นปีนี้ที่คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 2.33 แสนล้านบาท หรือเติบโต 2% จากสิ้นปี 2560 ที่อยู่ระดับ 2.28 แสนล้านบาท แรงขับเคลื่อนหลักคือการเติบโตของกองทุนรวม รวมถึงเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง แม้ว่าอาจไม่ได้เร่งตัวแรงอย่างที่คาดหวัง และมองว่าหุ้นไทยก็ยังเป็นกุญแจสำคัญในการลงทุนอยู่

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปีหน้านั้น บริษัทจะเน้นนำกองทุนเดิมที่มีอยู่ปัจจุบันออกมาขายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการหาจังหวะในการออกกองใหม่หากมีหุ้นกลุ่มไหนน่าสนใจควบคู่ไปด้วย แต่อาจไม่เน้นการออกกองใหม่มากนัก โดยจะลงทุนในหุ้นไทยเป็นหลักประมาณ 70-80% และที่เหลือเป็นการลงทุนในตราสารหนี้ โดยคาดเม็ดเงินไหลเข้ากองทุนหุ้นไทยปีหน้าประมาณ 1.2-1.3 หมื่นล้านบาท แม้ลดลงจากปีนี้ที่มีมูลค่าเกือบ 2 หมื่นล้านบาท ทำให้สัดส่วนสินทรัพย์กองทุนหุ้นของบริษัทปรับตัวจากเกือบ 4 หมื่นล้านในปีที่แล้ว มาเป็นกว่า 5 หมื่นล้านในปีนี้ ขณะที่กองทุนหุ้นต่างประเทศคาดว่าตลาดยังมีความผันผวนมาก ซึ่งอาจต้องชะลอการลงทุนออกไปก่อน ซึ่งจะกลับเข้าไปลงทุนอีกครั้งเมื่อมีโอกาสหรือจังหวะเข้ามา

ปัจจุบันบริษัทมีสินทรัพย์ของธุรกิจกองทุนรวมอยู่ที่ระดับ 2.03 แสนล้านบาท เติบโตราว 1% จากปีก่อนที่อยู่ระดับ 2.01 แสนล้านบาท ส่วนธุรกิจกองทุนส่วนบุคคลปรับตัวเพิ่มขึ้น 23% มาอยู่ที่ระดับ 1.37 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนที่ระดับ 1.1 หมื่นล้านบาท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โต 3% มาอยู่ที่ระดับ 1.59 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนที่ระดับ 1.55 หมื่นล้านบาท

"ปีหน้าเราคาดว่า AUM เติบโต 10% โดยจะลงทุนในหุ้นไทย 70-80% และที่เหลือลงตราสารหนี้ ส่วนเป้าหมายการออกกองทุนในปีหน้า บริษัทก็คาดว่าจะนำเสนอกองทุนหุ้นในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าต่อไป เนื่องจากเชื่อว่าในระยะยาวแล้ว สินทรัพย์ประเภทหุ้นยังสามารถให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ ซึ่งปัจจัยที่ต้องติดตามคือภาวะดอกเบี้ยในประเทศ ซึ่งประเมินว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) น่าจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 2 ครั้งในปีหน้า"

นายบุญชัย กล่าวต่อว่า นอกจากนี้เป้าหมายปีหน้าบริษัท ยังจะเน้นการรุกธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากคิดว่าช่องทางดังกล่าวจะมีบทบาทมากขึ้นตามเทรนด์พฤติกรรมของผู้ลงทุน โดยจะมีการเปิดตัวแอพพลิเคชั่นของบลจ.ธนชาตขึ้นมา เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกรวดเร็วแก่ลูกค้า และยังเป็นการช่วยการขยายผู้ลงทุนของบลจ.ให้เพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทคาดว่าจะเห็นการเปิดตัวโมบายแอพพลิเคชั่นของบริษัทในช่วงครึ่งปีแรกปีหน้าแน่นอน

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,179,112.55	12.2386	12.2387	12.2386
	เดลี่ อินคัม พลัส	8,299,108,329.25	10.5842	10.5843	10.5842
	เดลี่ อินคัม A	569,583,818.27	11.2845	11.2846	11.2845
	เดลี่ อินคัม R	575,863.67	11.2967	11.2968	11.2967
	เดลี่ อินคัม D	693,248.44	10.2344	10.2345	10.2344
	เดลี่ อินคัม C	284,363,816.31	11.3692	11.3693	11.3692
	เดลี่ อินคัม I	82,550,145.32	11.2504	11.2505	11.2504
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,032,565,518.89	11.7006	11.7007	11.7006
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	60,907,622.38	11.7147	11.7148	11.7147
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,295,029,358.22	11.7067	11.7068	11.7067
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	279,335,661.42	12.7219	12.8492	12.7219
	บาลานซ์ อินคัม C	195,274.90	12.7253	12.7254	12.7253
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,853,268,059.87	11.0712	11.1267	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	730,771,639.33	11.5520	11.5521	11.5520
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,070,935.60	23.8373	23.8374	23.8373
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	205,274,906.96	18.1497	18.3313	18.1497
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	75,883,410.62	18.4824	18.6673	18.4824
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	118,087,584.60	10.8079	10.9161	10.8079
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,323,129,711.12	18.1629	18.1630	18.1629
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	709,659,884.31	8.9297	9.0191	8.9297
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	2,858,972,490.31	17.3185	17.4918	17.3185
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,582,137,213.54	17.4044	17.5785	17.4044
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,228,509,556.36	12.2067	12.3289	12.2067
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,462,299,703.54	17.2559	17.2560	17.2559
	โกลด์ อินคัม A	125,930,316.84	6.8357	6.8461	6.8254
	โกลด์ อินคัม R	2,429,221.19	6.6805	6.6906	6.6705
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	253,904,026.88	13.4546	13.4547	13.4546
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	633,594,389.19	19.8175	19.8176	19.8175
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	56,884,267.49	13.2951	13.2952	13.2951
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	128,972,059.08	17.7990	17.7991	17.7990
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	81,012,628.27	12.1087	12.1088	12.1087
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	618,111,429.92	15.5007	15.5008	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้	263,434,023.47	11.8246	12.0021	11.8246
	เกาหลี อิควิตี้	35,012,888.93	8.4183	8.5447	8.4183
	เยอรมัน อิควิตี้	120,739,447.07	10.9829	11.1477	10.9829
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,826,397,466.32	12.3064	12.4911	12.3064
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,019,731,717.56	10.9101	11.0739	10.9101
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,157,447,491.76	9.6164	9.7127	9.6164
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,202,969.69	8.0971	8.2187	8.0971
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	39,052,127.10	10.8988	11.0079	10.8988
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,837,275.74	9.9476	10.0969	9.9476
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	373,055,633.00	11.0179	11.1833	11.0179
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	891,043,876.10	9.7884	9.9353	9.7884
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ C	23,347,758.91	9.8160	9.8161	9.8160
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	179,781,684.98	10.4899	10.6473	10.4899
	โกลบอล รีทส์	966,527,727.25	9.8309	9.9785	9.8309
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	298,152,009.09	9.7128	9.8100	9.7128
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	170,149,732.00	11.3715	11.5422	11.3715

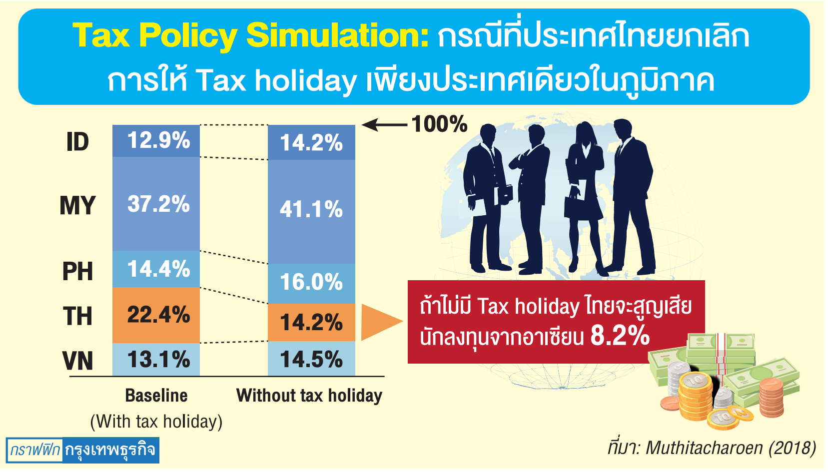
*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

'นักวิชาการ' หนุนออกกฎหมาย ป้องต่างชาติ 'เลี่ยงภาษี'

กรุงเทพธุรกิจ ● มาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีต่างๆ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่รัฐบาลไทยใช้ในการใช้จูงใจให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีกับนักลงทุนต่างชาติออกมาอย่างมากมาย ตั้งแต่ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากเงินปันผล หรือล่าสุดที่รัฐบาลยกเว้นภาษีให้ 13 ปีกับแจ็ค หม่า ประธานบริหารกลุ่ม Alibaba ในการเข้ามาลงทุนในประเทศ เพราะหวังว่าไทยจะได้ประโยชน์มากกว่าจากการเข้ามาลงทุนของทุนต่างชาติ

ล่าสุดสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ได้มีการออกบทวิจัย "ภาษีสำคัญแค่ไหนต่อการลงทุนในอาเซียนของบริษัทข้ามชาติ" โดยผู้ทำวิจัย **"อธิภัทร มุทิตาเจริญ"** อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้รวบรวมงานวิจัยดังกล่าว โดยงานวิจัยนี้ได้มีการรวบรวมจากข้ามชาติกว่า 7,000 แห่ง ที่เข้ามาลงทุนใน 5 ประเทศอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม ตั้งแต่ปี 2543-2559 เพื่อวิเคราะห์ให้เห็นถึงความสำคัญของภาษีสำหรับบริษัทข้ามชาติ



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา: Muthitacharoen (2018)

โดยสาระสำคัญของงานวิจัยชิ้นนี้ชี้ให้เห็นถึง 2 ด้านสำคัญ **ด้านแรก** ตั้งแต่อดีตและปัจจุบัน ในภูมิภาคอาเซียนมีการแข่งขันกันให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีค่อนข้างรุนแรง ซึ่งประเทศไทยก็ต้องพบกับแรงกดดันที่สำคัญ ทำให้ประเทศไทยยังคงต้องดำเนินนโยบายด้านภาษีเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับหลายประเทศ เพราะหากไทยยกเลิกการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี Tax Holiday เพียงประเทศเดียว จะทำให้ส่วนแบ่งของนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในไทยน้อยลง 8.2%

แต่ขณะเดียวกันหากไทยจะนอกกรอบโดยการขยายระยะเวลาการให้สิทธิทางภาษี เพิ่มอีก 1 ปี จะทำให้ส่วนแบ่งนักลงทุนต่างชาติเลือกเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น 1.1% แต่การขยายสิทธิภาษีนั้นก็ต้องคำนึงถึงการตอบโต้จากประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค หากประเทศอื่นๆ ใช้วิธีเดียวกันตอบโต้ ส่วนแบ่งนักลงทุนต่างชาติก็จะไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

ด้านที่สอง บทบาทของภาษีต่างกันอย่างชัดเจน สำหรับนักลงทุนแต่ละประเทศ ก็หมายความว่า สิทธิประโยชน์ทางภาษีอาจไม่สำคัญมากนัก ต่อการตัดสินใจของนักลงทุนบางกลุ่ม บางประเภท เช่น บริษัทที่มีเทคโนโลยีสูง (High-tech firms) ที่พบว่ากลุ่มนี้อาจไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องภาษีเป็นปัจจัยแรก และยังเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับภาษีต่ำมาก หากเทียบกับกลุ่มบริษัทที่โลว์เทคโนโลยี

โดยปัจจัยสำคัญที่บริษัทที่มีเทคโนโลยีสูง ให้ความสำคัญอันดับแรกๆ ที่คำนึงถึงเมื่อมาลงทุน คือความยากง่ายในการทำธุรกิจ ความต่อเนื่องของนโยบาย และคุณภาพของกฎระเบียบต่างๆมากกว่าปัจจัยภาษีชัดเจน และหากดูข้อมูลก็พบว่ากลุ่ม High tech เหล่านี้มีสัดส่วนถึง 24% ของบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนในอาเซียน เช่นพวกคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ บริการพัฒนาซอฟต์แวร์ เทลาคอมมินิเคชั่น เป็นต้น

"จากข้อมูลยังพบอีกว่า นักลงทุนหน้าเก่า หมายถึงบริษัทที่เคยมาลงทุนในไทยแล้วมักให้ความสำคัญต่อปัจจัยภาษีน้อยกว่ากลุ่มบริษัทที่ยังไม่เคยเข้ามาลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ เหตุผลเพราะ นักลงทุนหน้าเก่า อาจมีความคุ้นชินต่อประเทศ ทั้งการลงทุน โอกาส ความเสี่ยง รวมถึงการรู้ห่วงโซ่การผลิตดีอยู่แล้ว"

แต่หากมาดูด้านมิติของความสามารถในการหลบเลี่ยงภาษีระหว่างประเทศ พบว่า การหลบเลี่ยงภาษีระหว่างประเทศได้ลดทอนความสำคัญของสิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างมีนัยสำคัญ และยังพบอีกว่า บริษัทที่เชื่อมโยงกับประเทศ Tax Haven หรือกลุ่มประเทศที่ไม่เสียภาษีมักจะให้ความสำคัญต่อสิทธิประโยชน์ทางภาษีน้อยกว่า บริษัทที่ไม่มีความเชื่อมโยงอย่างมีนัยสำคัญ โดยสัดส่วนของบริษัทที่มีความเชื่อมโยง Tax havenมีถึง 60% ของบริษัททั้งหมด

และหากดูจากข้อมูลยังพบว่าประเทศไทย ถือเป็นประเทศที่มีความเข้มงวดในการตรวจการหลบเลี่ยงภาษีน้อยที่สุด หากเทียบกับ 5 ประเทศ เนื่องจากไทย ไม่มีกฎหมาย กฎระเบียบในการตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม บวกกับยังมีข้อจำกัดด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่างๆของต่างชาติ ทำให้การตรวจสอบข้อมูลทำได้ยาก ซึ่งต่างกับบางประเทศที่มีการเปิดเผยข้อมูลภาษีต่างๆ ทำให้สามารถป้องกันการหลบเลี่ยงภาษีได้

แต่ระยะข้างหน้า จะมีการออกกฎหมาย เพื่อป้องกันการหลบเลี่ยงภาษีออกมาในปี 2562 เช่น พ.ร.บ.ป้องกันราคาโอน มาตรการป้องกันทุนต่ำ เหล่านี้จะทำให้สรรพากรเข้าไปตรวจสอบข้อมูลด้านภาษีได้มากขึ้นในอนาคต

"ปัญหาที่ผ่านมา เกี่ยวกับการตรวจสอบการหลีกเลี่ยงภาษีที่ตรวจสอบได้ยาก เพราะสาธารณชนไม่สามารถรู้เลยว่า ภาษีที่ต่างชาติต้องเสียคือเท่าไหร่ ตัวเลขที่ใช้วัดฐานภาษีของต่างชาติก็ไม่มี หรือภาษีที่ไทยควรจะเก็บได้จากการเข้ามาลงทุนต่างชาติเหล่านี้ในด้านข้อมูลไม่มีให้เราเปรียบเทียบ ซึ่งต่างกับฟิลิปปินส์ที่มีการเปิดเผยข้อมูลตรงนี้ ว่าบริษัทได้สิทธิประโยชน์อะไรบ้าง การเสียภาษีแต่ละปีเท่าไหร่ ดังนั้น พ.ร.บ.ใหม่จะช่วยทำให้วิ่งตามบริษัทต่างชาติทันมากขึ้น"

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	31.76	33.06	31.64	33.09	31.67	33.12
USD : 5-20	32.11	33.11	32.03	33.09	32.03	33.14
USD : 50-100	32.51	33.11	32.47	33.09	32.51	33.21
GBP	41.39	42.89	41.34	42.56	41.30	43.18
EUR	37.04	38.20	36.89	37.87	37.04	38.24
JPY	28.64	29.77	0.2871	0.2963	28.60	29.75
HKD	4.10	4.27	4.07	4.26	4.33	4.06
MYR	7.22	7.97	7.25	8.12	7.18	7.98
SGD	23.58	24.37	23.56	24.32	23.46	24.40

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90	1.15	1.30
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90	1.15	1.40
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125-0.75	0.50-0.65	0.65	0.75-1.00

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	16 พ.ย. 61	19 พ.ย. 61	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	56.46	56.76	0.30
เบรนท์	66.76	66.79	0.03
ดูไบ	66.36	66.05	-0.31
โอมาน	66.81	66.42	-0.39
ทาปิส	70.87	70.46	-0.41
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**16 พ.ย. 61**	**19 พ.ย. 61**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	69.35	69.90	0.55
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	84.49	83.94	-0.55
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	83.17	82.46	-0.71
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	70.80	70.32	-0.48

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

วิชั่น 3 ปี : กลุ่มผู้บริหาร บริษัท ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRC ร่วมให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์ พร้อมโชว์วิสัยทัศน์ใหม่ คือ "A pioneer Organization who delivers innovative project solution in the region" (CLMVT) และกำหนดเป้าหมาย 3 ปี (ปี 2562-2564) รายได้ติด 1 ใน 10 และ กำไรติด 1 ใน 5 หมวดรับเหมาก่อสร้าง เมื่อเร็วๆ นี้

'คลัง'ดึงลงทุนรัฐทำสัญญาคุณธรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● คลังดึง 14 โครงการ ลงทุนรัฐในปีงบ 2562 มูลค่ากว่า 1 แสนล้าน ร่วมทำข้อตกลงคุณธรรมลดปัญหาทุจริต เผยจากปี 2558 มีโครงการเข้าร่วม 96 โครงการ จาก 53 หน่วยงาน ประหยัดงบได้ 6.8 หมื่นล้าน หรือ 30% ของมูลค่าที่ทำสัญญาลงทุน

นางสาวสุทธิรัตน์ รัตนโชติ อธิบดีกรมบัญชีกลาง เปิดเผยว่า ในปีงบประมาณ 2562 นี้ จะมีโครงการลงทุนภาครัฐ 14 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 1 แสนล้านบาท เข้าโครงการข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) โดยโครงการดังกล่าวจะมีตัวแทนจากภาคประชาชนเข้าร่วมตรวจสอบการดำเนินโครงการนับตั้งแต่เริ่มทำสัญญาจนถึงเสร็จสิ้นกระบวนการลงทุน จึงจะมีส่วนช่วยลดปัญหาการทุจริต ทำให้โครงการลงทุนเดินหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

"กรมฯนำข้อตกลงคุณธรรมและการกำหนดให้ผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมเสนอราคา จะต้องมีมาตรฐานขั้นต่ำในการป้องกันการทุจริตมาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สนับสนุนให้รัฐบาลบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มคะแนนการจัดอันดับดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน ให้สูงกว่า 50 คะแนน ในปี พ.ศ.2564 โดยกำหนดมูลค่าการลงทุนตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป และรวมถึงโครงการลงทุนที่น่าสนใจจะต้องเข้าร่วมข้อตกลงนี้"

โครงการที่เข้าร่วมในปีงบ 2562 เช่น การลงทุนพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 มูลค่า 4.9 หมื่นล้านบาท ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย โครงการจัดซื้อหัวรถจักรเพื่อขนส่ง 50 คัน และซ่อมบำรุงมูลค่า 1.3 หมื่นล้านบาท ของการรถไฟแห่งประเทศไทย และ การพัฒนาท่าอากาศยานขอนแก่นมูลค่า 2.4 พันล้านบาท ของกรมท่าอากาศยาน

สำหรับโครงการที่เข้าร่วมจัดทำข้อตกลงคุณธรรมตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558-2562 มีโครงการจัดซื้อจัดจ้างเข้าร่วม 96 โครงการ จาก 53 หน่วยงาน ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 1.4 ล้านล้านบาท ในจำนวนนี้ทำสัญญาลงทุนได้ 2 แสนล้านบาท สามารถประหยัดงบได้ 6.8 หมื่นล้านบาท หรือ 30% ในแต่ละโครงการมีรูปแบบการจัดซื้อจัดจ้างและดำเนินการที่ซับซ้อนแตกต่างกัน เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินวงเงินรวม 2.24 แสนล้านบาท โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตยารังสิตระยะที่ 2 วงเงิน 5.6 พันล้านบาท และโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 3 สายเหนือตอน N2 เชื่อมต่อไปยังถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันออก วงเงิน 1.75 แสนล้านบาท เป็นต้น

วานนี้ (20 พ.ย.) กรมบัญชีกลาง ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้ร่วมกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ ACT จัดงานสัมมนา "โครงการข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact Conference 2018)" เพื่อสร้างความเข้าใจกับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และผู้สังเกตการณ์ ถึงหลักการและแนวทางการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม รวมถึงให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้สังเกตการณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดทำข้อตกลงคุณธรรมเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดทำข้อตกลงคุณธรรมต่อไปในอนาคต

"ในปัจจุบันมีผู้สังเกตการณ์อยู่ในบัญชีรายชื่อ จำนวนทั้งสิ้น 201 ราย โดยมุ่งหวังว่าในการจัดสัมมนาครั้งนี้จะได้จำนวนผู้สังเกตการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อเข้าร่วมสังเกตการณ์ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐต่อไป"

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ	11.0135	11.0136	11.0135	21,286,568,949.33
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี	13.1296	13.1297	13.1296	104,913,460,620.03
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้	12.0474	12.0475	12.0474	68,949,376,553.79
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์	18.8390	18.8391	18.7919	1,647,721,739.87
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ	22.1875	22.1876	21.9657	416,615,081.44
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ	12.0673	N/A	12.0673	23,467,968,826.58
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	9.7159	9.7160	9.7159	17,246,117,694.80
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัม** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	10.3459	10.3977	10.3459	6,295,792,888.10
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล	3.9802	3.9803	3.9404	4,989,389,885.57
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน	3.4862	3.4863	3.4862	1,443,950,879.29
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริคุณบรรษัทภิบาล	8.1817	8.1818	8.0999	5,393,652,732.58
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4	21.8760	21.8761	21.6573	2,753,180,088.63
	6	ไม่มี	บัวแก้ว	41.9625	41.9626	41.5429	9,867,145,523.60
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2	35.1228	35.1229	34.7716	1,034,793,734.55
	6	ไม่มี	ทนไทยไอดี	10.4862	10.4863	10.3814	693,389,890.20
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย	9.3005	9.3006	9.2075	481,096,110.57
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน	30.7080	30.7081	30.4010	3,102,740,511.98
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม	17.0868	17.0869	16.9160	890,891,906.22
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทอง	47.5938	47.5939	47.1179	13,051,877,279.76
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน	9.8661	9.9648	9.8661	445,190,304.28
FIF	6	มี ****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เอกซ์วาย) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	10.6375	10.6907	10.6375	590,920,677.86
	6	มี ******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อินเดกซ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	10.2975	10.3490	10.2975	219,376,341.44
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น** ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561	11.3823	11.3824	11.2685	1,198,501,453.25
	6	มี ***	บัวหลวงภารตะ** ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561	8.4969	8.5819	8.4969	1,495,363,265.34
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีน** ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561	7.6471	7.7236	7.6471	2,888,741,073.29
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย** ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561	11.3371	11.4505	11.3371	2,644,615,030.43
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	10.9787	11.0885	10.9787	751,518,997.48
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	9.1426	9.2341	9.1426	639,006,477.82
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	28.9808	28.9809	28.6910	3,619,251,843.39
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	11.6670	11.7837	11.6670	3,239,332,139.54
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**	9.5802	9.5918	9.5687	950,650,350.50
RMF	2	มี *****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*	11.4782	11.4783	11.4782	1,860,579,368.01
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	14.5200	14.5201	14.5200	7,959,850,742.54
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*	14.8480	14.8481	14.8480	3,676,432,460.60
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*	62.6057	62.6058	62.6057	20,736,106,096.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	96.2037	96.2038	96.2037	12,315,395,172.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*	25.9531	25.9532	25.9531	6,507,730,903.54
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*	11.6353	11.6354	11.6353	1,349,688,337.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริคุณบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*	10.5959	10.5960	10.5959	3,852,395,675.43
	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*	11.3266	11.3267	11.3266	3,229,548,785.53
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทองเพื่อการเลี้ยงชีพ*	8.9702	8.9703	8.9702	1,940,479,775.95
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	8.9982	8.9983	8.9982	733,002,350.23
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเอ็นบิลแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,** ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561	8.4248	8.4249	8.4248	811,365,869.23
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,** ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561	10.0006	10.0007	10.0006	41,021,869.32
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	10.4895	10.4896	10.4895	686,519,149.96
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,** ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	10.8874	10.8875	10.8874	3,747,206,132.14
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ* ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561	10.0766	10.0767	10.0766	216,440,929.94
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	9.3300	9.3301	9.3300	1,074,347,851.00
LTF	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*	8.8984	8.8985	8.8984	8,538,987,793.45
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*	29.1061	29.1062	29.1061	34,703,472,821.22
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*	40.9311	40.9312	40.9311	60,230,459,532.38

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management

A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561
Call 0 2657 5757
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,296,709,123.30	13.1184	13.1185	13.1184	13.1184
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	2,039,868,279.07	12.0428	12.0429	12.0428	12.0428
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,008,355,663.22	15.2746	15.2747	15.2746	15.2746
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,509,685,070.61	10.0602	10.0603	10.0602	10.0602
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	59,660,021,655.12	20.7564	20.7565	20.7564	20.7564
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	44,854,913,366.51	10.3836	10.3837	10.3836	10.3836
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,847,297,063.72	10.4193	10.4194	10.4193	10.4193
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	19,925,208,073.24	9.4900	9.5091	9.4710	9.4710
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,202,106,332.51	34.6718	34.6719	34.6718	34.6718
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,783,103,379.02	7.8175	7.8567	7.7784	7.7980
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,527,268,202.04	28.4016	28.5437	28.2596	28.3306
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,912,129,870.34	36.1602	36.3411	35.9794	36.0698
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	635,124,598.31	12.6100	12.7614	12.5848	12.5848
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,387,004,996.06	8.6020	8.6881	8.6020	8.6020
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	312,038,766.42	9.7627	9.8604	9.7627	9.7627
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,100,068,171.07	10.2420	10.2933	10.2420	10.2420
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,489,058,346.62	13.0334	13.0335	13.0334	13.0334
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,340,008,649.09	14.4285	14.4286	14.4285	14.4285
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	463,001,277.56	9.9150	9.9151	9.9150	9.9150
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,264,868,947.12	72.3546	72.3547	72.3546	72.3546
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,091,518,822.21	30.3770	30.4379	30.3162	30.3162
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,025,591,597.84	29.6499	29.7093	29.5906	29.5906
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	1,965,389,495.02	34.4084	34.4085	34.4084	34.4084
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	595,210,723.88	8.6797	8.6972	8.6623	8.6623
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	855,186,795.37	10.1763	10.1917	10.1610	10.1610
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,351,999,732.71	16.2381	16.2707	16.2056	16.2056
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	38,377,344,146.22	25.3454	25.3455	25.2187	25.2820
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,219,885,479.17	29.3772	29.4361	29.3184	29.3184
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,013,617,349.67	35.9434	35.9435	35.7637	35.8535
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	965,795,888.82	10.2296	10.2502	10.1580	10.1580
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	981,897,367.01	9.3896	-	9.3239	9.3239
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,466,772,870.47	8.6412	8.6586	8.5807	8.5807
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561						
FIF	กรุงศรีโกลบอลอินคัม	KF-INCOME	2,619,057,607.62	11.0386	11.2043	11.0386	11.0386
	กรุงศรีเอเชียนอินคัมเฮดจ์-รับซื้อคืนอัตโนมัติ	KFAINCOM-R	3,270,957,459.26	10.6781	10.8384	10.6781	10.6781
	กรุงศรีเอเชียนอินคัมเฮดจ์-สะสมมูลค่า	KFAINCOM-A	1,177,506,842.63	10.6787	10.8390	10.6787	10.6787
	กรุงศรีคอลเล็คทีฟโกลบอลอินคัม	KF-CINCOME	1,118,499,228.02	10.1576	10.3101	10.1576	10.1576
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัม	KF-SINCOME	1,854,912,878.71	10.4272	10.5316	10.4272	10.4272
	กรุงศรีโกลบอลคอลเล็คทีฟสมาร์ทอินคัม	KF-CSINCOM	12,061,378,152.66	10.4149	10.5191	10.4149	10.4149
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้-ปันผล	KFHEALTH-D	6,229,724,741.30	8.0163	8.1366	8.0163	8.0163
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้-สะสมมูลค่า	KFHEALTH-A	136,522,898.69	8.5004	8.6280	8.5004	8.5004
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้ปันผล	KF-GBRAND	862,086,216.96	10.0603	10.2113	10.0603	10.0603
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	122,627,787.30	11.7069	11.7070	11.7069	11.7069
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,077,191,400.96	11.0922	11.0923	11.0922	11.0922
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	82,136,999.40	9.4277	9.4278	9.4277	9.4277
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	299,292,636.01	10.4021	10.4022	10.4021	10.4021
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	313,002,909.06	11.5608	11.5609	11.5608	11.5608
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	202,678,805.27	8.7040	8.7041	8.7040	8.7040
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	134,313,352.63	9.4214	9.4215	9.4214	9.4214

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7278	12.7279	12.7278	2,623,427,008.34
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.2849	14.3207	14.2849	526,375,244.39
อินคัม พลัส (Class R)	11.2789	11.3354	11.2789	2,949,896,420.75
หุ้นบิ๊ก	10.9185	11.0278	10.9185	492,692,805.16
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.7824	14.9303	14.7824	680,506,411.21
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.0553	9.1460	9.0553	267,335,482.41
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.4778	14.6227	14.4778	2,889,019,680.80
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.1573	9.2490	9.1573	2,207,457,663.93
เจแปน อิควิตี้	14.9200	15.0693	14.9200	977,777,256.12
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.5382	37.5383	37.5382	2,198,547,425.67
หุ้นระยะยาวปันผล	20.7070	20.7071	20.7070	483,106,649.18
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3196	11.3197	11.3196	260,082,835.63
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.2611	10.2612	10.2611	81,476,532.96
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.5768	14.5769	14.5768	219,916,331.64
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	61.9862	61.9863	61.9862	1,205,699,372.69
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	70.1732	70.1733	70.1732	539,872,377.51
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.3796	13.3797	13.3796	230,400,361.28
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2197	11.2198	11.2197	169,307,752.52
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.2060	10.3082	10.2060	257,289,535.40
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.0490	25.2996	25.0490	1,625,107,156.04
อินเดีย อิควิตี้	11.7489	11.8665	11.7489	127,636,084.69
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.3039	11.4170	11.3039	560,852,794.30
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.3002	9.3933	9.3002	707,025,649.20
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.6414	9.7379	9.6414	939,925,065.24

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	119.7477	119.7478	118.5502	119.7478	118.4903	12,230,311,786.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาลล์แคปอร์ส	46.2079	46.4390	46.0924	46.4390	46.0693	1,336,644,622.27
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคป	46.7997	-	46.7997	-	46.7997	6,012,848,721.38
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดีวิเด้น	6.0617	6.1224	6.0617	6.1224	6.0617	179,245,838.88
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.3342	90.3343	90.3342	90.3343	90.3342	4,968,754,659.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4544	12.4545	12.4544	12.4545	12.4544	456,297,391.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.5092	47.5093	47.3904	47.5093	47.3904	11,737,504,310.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.5955	10.5956	10.5690	10.5956	10.5690	397,459,544.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7229	17.7230	17.7229	17.7230	17.7229	1,469,049,616.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2126	11.2127	11.2126	11.2127	11.2126	295,616,006.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.7439	34.9177	34.6570	34.9177	34.6396	635,604,755.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.5882	7.6073	7.5892	7.6073	7.5692	324,909,681.44
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.2497	18.5235	18.2497	18.5235	18.2497	1,191,958,357.12
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.3634	12.5490	12.3634	12.5490	12.3634	378,688,127.70
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.3520	8.4774	8.3520	8.4774	8.3520	250,095,864.83
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.1592	16.3209	16.1592	16.3209	16.1592	329,433,959.96
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.9794	13.1742	12.9794	13.1742	12.9794	618,203,147.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.8027	14.0098	13.8027	14.0098	13.8027	366,941,557.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.8669	22.1950	21.8669	22.1950	21.8669	136,608,713.62
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.8489	16.0867	15.8489	16.0867	15.8489	585,265,276.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.9337	12.9338	12.9337	12.9338	12.9337	340,311,688.35
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.2481	12.4319	12.2481	12.4319	12.2481	364,424,050.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.8079	11.9261	11.8079	11.9261	11.8079	146,532,028.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.7839	11.9608	11.7839	11.9608	11.7839	589,797,328.98

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.2694	14.2695	14.2694	1,043,837,131.14
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	38.3835	38.3836	38.3835	698,531,234.11
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.5982	20.5983	20.5982	5,253,510,296.58
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.5781	11.5782	11.5781	2,694,234,768.97
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.0014	15.0015	15.0014	1,482,303,853.81
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.7807	11.7808	11.7807	139,557,988.58
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.0589	10.0590	10.0589	369,108,047.11
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.0502	13.0503	13.0502	189,029,572.95
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.5450	9.5451	9.5450	15,437,468,757.97
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.5082	9.5083	9.5082	5,380,775,895.81
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.1351	---	---	6,355,146,860.40
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.2859	---	---	4,851,384,398.50
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.2621	11.2622	11.2621	1,537,449,334.78
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0154	21.0155	21.0154	8,069,467,325.87
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3022	11.3023	11.3022	3,415,141,928.94
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2293	10.2294	10.2293	3,802,035,914.07
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1577	11.1578	11.1577	53,962,049,941.45
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.8926	11.8927	11.8926	1,673,752,378.52
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3117	13.3118	13.3117	14,002,920,060.89
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.7711	12.7712	12.7711	1,086,736,334.61

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3469	11.3470	11.3469	3,332,522,081.18	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0358	11.0359	11.0358	5,927,316,812.61	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5238	20.5239	20.5238	70,814,746,943.31	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2055	12.2056	12.2055	52,951,809,755.56	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.8951	10.8952	10.8951	146,970,352,266.71	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพอร์ต 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.1040	10.1582	10.1040	1,352,388,076.68	5	-	-
	สมาร์ทพอร์ต 3 (ณ 15พ.ย.61)	SCBSMART3	9.8027	9.8552	9.8027	106,909,023.32	5	/	>90%
	สมาร์ทพอร์ต 4 (ณ 15พ.ย.61)	SCBSMART4	9.7581	9.8104	9.7581	161,819,762.35	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	20.4355	20.4356	20.4355	15,603,395,792.40	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	19.8329	19.8469	19.8170	7,533,752,549.87	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	12.0896	12.2191	12.0896	3,085,370,881.42	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.4255	10.4614	10.4255	7,803,864,740.39	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	13.3732	13.5164	13.3732	842,678,450.47	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.5556	11.6227	11.5464	2,597,472,540.59	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.4507	10.5115	10.4423	475,395,605.14	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.7341	13.7342	13.7341	6,165,114,042.38	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7089	13.7090	13.7089	9,751,219,218.34	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	24.9054	24.9055	24.9054	4,056,253,740.62	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 15พ.ย.61)	SCBRMGW	9.8521	9.8522	9.8521	25,826,097.04	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 15พ.ย.61)	SCBRMGWP	10.2166	10.2167	10.2166	42,942,432.97	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	52.9080	52.9081	52.9080	7,314,867,248.04	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	17.9954	17.9955	17.9954	1,774,507,197.52	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 19พ.ย.61)	SCBRMGIF	10.7505	10.7506	10.7505	124,594,408.64	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 15พ.ย.61)	SCBRMGHC	10.9454	10.9455	10.9454	107,573,614.97	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	6.9528	6.9529	6.9528	746,753,032.85	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.6850	16.6851	16.6850	27,949,359,069.22	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	26.3289	26.3290	26.3289	6,690,033,474.96	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	26.9138	26.9139	26.9138	2,850,936,513.71	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์	SCBLT4	11.7094	11.7095	11.7094	1,019,971,765.77	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	16.2755	16.2756	16.2755	3,713,871,797.34	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ	SCBFST	9.4008	9.4512	9.4008	654,696,271.47	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 19พ.ย.61)	SCBEMBOND	7.9312	7.9737	7.9312	111,907,476.34	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 15พ.ย.61)	SCBGSIF	12.3576	12.4238	12.3576	367,636,998.54	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ (ณ 15พ.ย.61)	SCBGLOW	11.4251	11.4863	11.4251	29,072,658.21	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส (ณ 15พ.ย.61)	SCBGLOWP	10.6472	10.7043	10.6472	22,777,625.61	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 19พ.ย.61)	SCBGPLUS	10.8560	11.0303	10.8560	9,983,576,206.21	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 19พ.ย.61)	SCBAPLUS	10.2179	10.3820	10.2179	4,318,530,860.36	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.5469	8.5965	8.5401	420,220,609.88	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 19พ.ย.61)	SCBAEM	10.5413	10.6542	10.5413	3,063,755,183.88	6	/	/
	เพอร์ซิฟิค โกลบอล ฟันด์ (ณ 15พ.ย.61)	SCBPGF	12.3768	12.5093	12.3768	173,627,893.64	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 19พ.ย.61)	SCBS&P500	17.1886	17.2918	17.1714	1,055,664,142.29	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 15พ.ย.61)	SCBEMEQ	8.4434	8.4887	8.4434	1,207,255,365.34	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	10.7527	10.8152	10.7441	2,398,900,455.89	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอชแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	8.0215	8.0681	8.0151	1,870,583,491.84	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 19พ.ย.61)	SCBEUEQ	10.6309	10.6895	10.6256	1,234,706,765.53	6	/	>90%
	[illegible] (ณ 19พ.ย.61)	SCBBLN	11.1300	11.3176	11.1211	422,254,437.45	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	15.7909	15.8937	15.7672	1,089,189,875.18	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.5100	12.5915	12.4912	269,252,371.66	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 19พ.ย.61)	SCBKEQTG	9.3987	9.4458	9.3987	745,386,471.46	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 19พ.ย.61)	SCBINDIA	10.5288	10.5868	10.5235	432,425,360.90	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 19พ.ย.61)	SCBGIF	10.9528	11.1287	10.9528	419,408,637.27	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 19พ.ย.61)	SCBGEQ	14.0455	14.1207	14.0455	707,938,563.49	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 15พ.ย.61)	SCBGHC	9.7799	9.9370	9.7799	1,324,036,992.46	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 19พ.ย.61)	SCBOIL	4.2177	4.2446	4.2135	242,639,156.41	8	/	>90%
	โกลด์	SCBGOLD	7.0335	7.0818	7.0229	338,488,708.22	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	6.7762	6.8228	6.7660	1,018,517,805.19	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,691,616,307.90	15.7180	15.7181	15.7180
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	4,599,638,589.64	12.6744	12.6745	12.6744
ไทย บาลานซ์ฟันด์	736,257,097.50	11.3275	11.4409	11.3275
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,582,924,691.55	71.0969	71.8080	71.0969
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	339,799,291.61	10.0691	10.1699	10.0691
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,238,847,917.84	73.1269	73.8583	73.1269
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	290,448,364.11	35.4708	35.6483	35.2934
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	232,523,563.13	12.9102	12.9749	12.8779
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	521,954,707.81	22.7150	22.8287	22.6014
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,651,504,253.64	93.7115	93.7116	93.7115
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,890,131,907.65	81.1081	81.1082	81.1081
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	295,177,945.66	14.1122	14.1123	14.1122
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	784,487,452.45	14.4412	14.4413	14.4412
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	11,599,925,132.85	55.5733	56.1291	55.5733
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,160,786,651.53	21.3610	21.3611	21.3610
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,715,058,732.89	24.9183	24.9184	24.9183
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	931,721,645.44	18.2605	18.2606	18.2605
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	3,794,236,401.31	40.6694	40.6695	40.6694

ดูรายละเอียดกองทุนอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,375,745,098.43	17.3499	17.5235	17.3499	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,404,585,273.14	14.0225	14.1628	14.0225	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	168,605,512.82	10.3470	10.4506	10.3470	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,516,338,550.97	39.5720	39.7700	39.4731	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,063,907,459.27	39.6146	39.8128	39.5156	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,069,039,342.90	6.7431	6.8106	6.7431	6	
ต่างประเทศ	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	95,021,037.30	4.2411	4.2476	4.2347	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	1,575,238,093.39	10.1187	10.2706	10.1187	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	9,898,468,269.17	10.9249	11.0889	10.9249	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	5,238,305,462.26	10.6037	10.7629	10.6037	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 16 พ.ย. 61)	349,197,528.35	9.3678	9.5084	9.3678	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	1,556,132,762.60	8.8456	8.9784	8.8456	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	8,479,821,204.01	10.8888	11.0522	10.8888	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	180,526,523.13	9.2225	9.2687	9.2225	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	8,490,625,366.88	10.2668	10.4209	10.2668	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	759,993,485.42	10.0376	10.1883	10.0376	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	7,452,912,467.18	10.7323	10.8934	10.7323	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	488,717,747.97	10.7319	10.8930	10.7319	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	1,281,675,377.34	9.8347	9.9823	9.8347	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	1,466,695,929.03	8.1353	8.2574	8.1353	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 20 พ.ย. 61)	10,048,430,564.29	8.7232	8.7364	8.7101	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	409,089,699.78	9.7067	9.8524	9.7067	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	1,992,778,532.95	10.0607	10.2117	10.0607	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	3,867,809,061.65	9.8689	10.0170	9.8689	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	1,948,740,741.42	4.2423	4.2488	4.2359	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	6,317,115,952.60	13.8598	14.0678	13.8598	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,948,669,300.10	14.0435	14.0436	14.0435	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,650,579,499.32	13.5316	13.5317	13.5316	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,327,501,064.00	14.8351	14.8352	14.8351	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,761,154,033.57	26.8783	26.8784	26.8783	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	952,892,341.16	12.6443	12.6444	12.6443	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **	14,544,119,084.26	82.0894	82.0895	82.0894	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,017,470,591.09	13.1157	13.1158	13.1157	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	161,122,404.28	9.3842	9.3843	9.3842	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,978,875,540.25	30.6186	30.6187	30.6186	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,669,886,651.65	14.5809	14.5810	14.5809	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	439,986,084.73	12.4943	12.4944	12.4943	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	288,043,187.20	12.2301	12.2302	12.2301	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	947,504,341.27	10.0428	10.0429	10.0428	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 19 พ.ย. 61)	155,719,732.29	10.1686	10.1687	10.1686	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 20 พ.ย. 61)	3,916,485,590.89	10.5269	10.5270	10.5269	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	24,318,556,784.25	16.2934	16.2935	16.0490	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	148,612,863.87	10.3309	10.3310	10.1759	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	827,950,605.91	11.9223	11.9224	11.7435	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	15,619,156,431.91	19.1933	19.1934	18.9054	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,417,069,628.05	33.4691	33.4692	32.9671	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	6,991,728,973.45	17.3324	17.3325	17.0724	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,119,350,350.34	10.8234	10.8235	10.6610	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	14,875,632,594.91	16.3117	16.3118	16.0670	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,081,251,758.40	16.4960	16.4961	16.4960
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,289,301.22	13.8336	13.8337	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,984,430.95	10.5912	10.5913	10.5912
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	630,049,538.89	9.2885	9.3815	9.2885
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	771,498,508.19	9.7403	9.8378	9.7403
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	182,161,503.05	25.5815	25.5816	25.5815
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	45,424,114.35	14.4950	14.4951	14.4950
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	197,712,186.63	26.0983	26.0984	26.0983
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	197,124,258.80	22.6742	22.6743	22.6742
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	237,976,142.24	16.8212	16.8213	16.8212
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	82,719,768.44	8.2634	8.2635	8.2634
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	77,467,963.62	11.3752	11.4037	11.3752
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	26,907,620.83	15.2144	15.2525	15.2144
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	276,601,693.04	10.9570	11.1215	10.9570
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	22,753,469.55	6.4871	6.6169	6.4871
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,057,282,811.06	8.7764	8.8862	8.7764
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,108,534.74	8.0935	8.0936	8.0935
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	82,367,860.05	9.9436	10.0431	9.9436
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,904,389.52	9.8150	9.9133	9.8150
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	27,500,653.07	10.1247	10.2260	10.1247
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	18,241,160.52	3.7058	3.7152	3.7058
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,789,137,252.63	8.9733	9.0856	8.9733
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	106,616,497.75	8.0104	8.0105	8.0104
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	298,408,870.53	29.8533	29.9280	29.8533
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,491,974,031.93	7.6173	7.7317	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	2,984,607.47	9.4945	9.4946	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561					
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	256,279,677.23	9.6756	9.8208	9.6756
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	210,065,780.85	11.1378	11.3050	11.1378
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	311,059,628.82	9.7201	9.9146	9.7201

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	3,576,150,329.71	13.3487	13.3488	13.3487
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	3,594,441,992.43	10.3696	10.3697	10.3696
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,681,037,775.41	10.0172	10.0173	10.0172
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	959,032,996.39	26.5329	26.6040	26.4619
เอ็มเอฟซี ไฮ ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,273,127,115.22	8.9886	9.0786	8.9886
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	120,066,188.40	11.5510	11.2626	11.5510
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,847,112,344.21	14.3717	14.4077	14.3717
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	2,289,719,851.76	24.6815	24.6816	24.6198
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์ปันผลหุ้นระยะยาว *	128,442,585.99	32.4002	32.4003	32.3192
เอ็มเอฟซี ซีสตาบิค หุ้นระยะยาว *	135,373,642.52	14.8383	14.8384	14.8012
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	243,480,133.61	12.2471	12.2472	12.2165
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	163,998,426.64	13.7672	13.7673	13.7672
เอ็มเอฟซี ธรรมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	253,555,268.39	12.6852	12.6853	12.6852
เอ็มเอฟซี ปันหุ้นสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,373,464,063.66	77.9798	77.9799	77.9798
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	119,862,055.44	11.4346	11.4347	11.4346
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,325,193,519.26	10.0917	10.1927	10.0917
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	334,089,242.62	12.0845	12.2659	12.0845
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	955,338,916.00	9.8327	9.8328	9.8327
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,150,406,371.27	9.5170	9.6123	9.5170
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	200,064,910.27	9.5188	9.6141	9.5188

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

CUSTOMER SERVICE CENTER OFFICE HOUR 8.30 - 17.30

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	16,000,136,597.23	13.6119	13.6120	13.6119	+ 0.0005
ธนบดี	4,924,627,273.31	21.6526	21.6527	21.6526	+ 0.0005
ธนพลัส	84,976,226,999.17	11.9061	11.9062	11.9061	+ 0.0006
ธนไพศาล	20,373,565,373.46	12.4566	12.4567	12.4566	- 0.0007
ธนไพบูลย์	29,798,890,920.07	11.1362	11.1363	11.1362	- 0.0035
ธนเพิ่มพูน	44,237,111,492.71	10.4804	10.4805	10.4804	+ 0.0002
SET50	14,189,032,402.47	100.7256	100.8264	100.6249	- 1.4284
SET50 ปันผล	1,770,099,236.41	8.6209	8.6296	8.6123	- 0.1223
JUMBO 25	6,961,930,356.36	42.8373	42.8802	42.7945	- 0.5527
GOLD FUND (19 พ.ย. 61)	645,598,308.51	16.3740	16.3905	16.3576	- 0.0192
WORLD EQUITY (19 พ.ย. 61)	620,772,582.65	13.3643	13.3778	13.3509	- 0.0703
EMERGING MARKET EQUITY (19 พ.ย. 61)	560,541,533.00	9.7528	9.7627	9.7430	- 0.1460
US500 EQUITY INDEX FUND (19 พ.ย. 61)	1,216,173,643.22	18.8389	19.0274 **	18.8201	- 0.3217
CHINA OPPORTUNITY FUND (19 พ.ย. 61)	5,602,356,132.43	15.0118	15.2371 **	15.0118	+ 0.0016
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (19 พ.ย. 61)	9,080,343,595.63	13.0442	13.2400 ***	13.0442	- 0.2685
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (19 พ.ย. 61)	1,063,314,295.18	11.5177	11.6906 **	11.5177	+ 0.0918
GLOBAL INCOME FUND (19 พ.ย. 61)	38,137,779,006.31	10.7846	10.8925 ***	10.7846	- 0.0093
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (19 พ.ย. 61)	1,262,781,972.09	11.4230	11.5944 **	11.4230	- 0.0468
GOLD SINGAPORE	1,919,504,041.84	8.5878	8.5965	8.5792	+ 0.0261
CHINA EQUITY INDEX	1,854,043,054.96	5.0623	5.0675	5.0572	- 0.1076
PROPERTY INCOME PLUS FUND	35,928,507,885.65	10.9425	11.0520 **	10.9316	- 0.0255
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,136,572,017.21	12.8811	12.8812	12.8811	+ 0.0002
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,547,087,829.80	42.9756	43.0187	42.9326	- 0.6108
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,093,086,623.88	38.8221	38.8610	38.7833	- 0.5012
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,271,057,743.81	12.1582	12.1583	12.1582	+ 0.0015
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,598,434,088.70	20.4915	20.5121	20.4710	- 0.1979
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	7,568,313,610.14	24.7999	24.8248	24.7751	- 0.3208

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท *** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท

จุดประกาย

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11017
วันพุธที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
judprakai@gmail.com

โลกเสมือนฝีมือสยาม 'ภัสวิชญ์ จริตงาม'

เบื้องหลังฉากไล่ล่าสุดอลังหรือการต่อสู้ของตัวละครเหนือมนุษย์คือหนุ่มไทยผู้เนรมิตสิ่งที่อยู่ในจินตนาการให้กลายเป็นความสมจริงของหนังดังหลายเรื่อง

● ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

ก็จะไม่ใช่คนไทยคนเดียวที่ไปแสดงฝีมือในวงการภาพยนตร์ระดับโลก แต่เขาคือคนหนึ่งที่เป็นฟันเฟืองสำคัญของกระบวนการผลิตหนังที่หลายคนปรามาสว่า *คนไทยไม่ค่อยมีความสามารถด้านการทำ Visual Effect ให้สมจริง* ซึ่งก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าหนังไทยและละครไทยหลายเรื่องยังเป็น 'งานหยาบ' อย่างเขาว่า

แต่การที่หนุ่มไทยวัย 30 ปี ไปประกาศศักดาในต่างแดนด้วยผลงานภาพยนตร์ดังหลายเรื่อง แต่ละเรื่องคือระดับท็อปของบ็อกซ์ออฟฟิศ และคนไทยเองก็รู้จักดี อาทิ Doctor Strange, Spider Man, Underworld เป็นต้น กว่าที่คนไทยจะไปแปะชื่อตัวเองให้โลกรู้ตรง End Credit นั้นยากแค่ไหน การทำงานกับยอดฝีมือจนสำเร็จเป็นหนังดังเป็นอย่างไร และวงการ Visual Effect ของไทยที่ใครๆ ก็ดูแคลนจะมีอนาคตแบบใดในสายตาของเขา จุดประกายอาสาพาไปท่องโลกเสมือนที่มีอยู่จริงของ **อ๋อง–ภัสวิชญ์ จริตงาม**

● สิ่งที่ทำอยู่คืออะไร

ส่วนใหญ่คนไทยอาจจะคุ้นกับคำว่า CG (Computer Graphic) ในด้านของเราเรียกว่า Visual Effect ในตำแหน่งที่ผมทำอยู่จริงๆ คือ Digital Compositor โดย visual effect ไม่ใช่ animation ที่เราเข้าใจกัน แต่ visual effect จะเป็นเหมือนพวกหนังของ Marvel หรือหนังเรื่อง Transformer คือมีคนมาแสดงด้วย มี CG สัตว์ประหลาดด้วย เพราะ digital compositor จะเป็นคนปิดฉาก เป็นกระบวนการสุดท้ายของ visual effect เช่น ถ้ามีสัตว์ประหลาด มีตากล้องถ่ายคนแบบ green screen มา ผมก็จะเอามารวมกันให้ดูสมจริง ถ้าคุณดูหนังแล้วเห็นว่ามันลอยๆ คุณอาจจะมาตำหนิตำแหน่งผมได้ เพราะผมมีหน้าที่ปิดฉาก ต้องทำให้มันเนียนที่สุด

● ก้าวแรกบนถนนสายนี้?

จริงๆ แล้วทุกวันนี้มันยากมาก ยิ่งเข้าไปทำงานในอเมริกา ผมคิดแล้วว่าหลายร้อยหลายพันคนอยากเข้ามา ก็ต้องเก่งต้องมาแย่งมาชิงกัน เพื่อที่จะเข้าไปให้ได้ จริงๆ วงการนี้อยู่ยาก แต่การจะเริ่มเข้าไปให้ได้นั้นยากกว่า ผมก็คิดแล้วว่าจะทำอย่างไรให้เป็นหนึ่งในหลายร้อยหลายพันคนที่เหลือรอดได้ จึงไปค้นหาข้อมูลจากคนที่ทำอยู่ในวงการเพื่อดูว่าไอ้คนที่ทำในวงการนี้ ตัวอย่างผลงานเป็นอย่างไร เราก็ทำตามก่อนจะเรียนจบหนึ่งปี ทำเป็นปริญญานิพนธ์ของตัวเอง คล้ายใส่ความเป็นไทยเข้าไปด้วย ก็เลยได้รางวัลที่ 1 ของมหาวิทยาลัยปีนั้น พอได้รางวัลมาแล้วเหมือนใบเบิกทางให้เข้าไปทำงานบริษัทใหญ่หลังเรียนจบทันทีครับ

● คณะที่เรียน?

ผมเรียน Animation and Visual Effect มหาวิทยาลัย Academy of Arts University ที่ San Francisco จริงๆ ผมเรียนที่ไทยเป็นวิทยาการคอมพิวเตอร์ก่อน เรียกว่า Computer Science ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แต่ว่าก่อนจะจบ เรารู้สึกว่าอาจไม่ใช่หนทางเท่าไร ผมเลยดูว่าจริงๆ แล้วสิ่งผมชอบคืออะไรมากกว่า ตั้งแต่เด็กแล้ว Visual Effect สำหรับคนไทยอาจจะดูเป็นเรื่องไกลตัว ผมก็เลยลองค้นหาดู และตอนนั้นก็มีความคิดอยู่แล้วว่าอยากจะเรียนต่อเมืองนอกตอนปริญญาโท พอเจอคณะนี้ ก็ลองสมัครไปดู

● ทำงานที่อเมริกานานแค่ไหน

ประมาณ 7 ปีได้แล้ว คือเรียนก่อนแล้วทำงานทีหลัง 7 ปี แต่ได้ทำงานที่คนเริ่มรู้จักจริงๆ คือ 4-5 ปีหลัง โดยทำงานกับหลายบริษัท คืองานด้านนี้เป็นงานฟรีแลนซ์ แต่มันไม่ใช่งานฟรีแลนซ์อย่างที่คนไทยเข้าใจนะ มันไม่ใช่รับทำอยู่ที่บ้าน ฟรีแลนซ์ในที่นี้คือ contractor คือทำงานจบหนังเรื่องนี้ปุ๊บ ถ้ามีงานทำก็ extend contract ต่อ ถ้าไม่มีก็ไปทำงานบริษัทอื่นต่อ เช่นบริษัทที่ทำหนัง Avatar บริษัทที่ชื่อ LLumar ที่ทำพวกหนัง Marvel เป็นส่วนใหญ่ เช่น Doctor Strange, Spider Man, Underworld แล้วมีเข้าไปทำที่ Disney ด้วย

● ผลงานที่ผ่านมา?

หลายสิบเรื่องแล้วเหมือนกัน ตอนนี้ประมาณ 30 กว่าชิ้น มีทั้งภาพยนตร์, ซีรีส์ และโฆษณาครับ ถ้าคนไทยรู้จักน่าจะเป็น Doctor Strange, Spider Man, Alien ประมาณนี้ ส่วนซีรีส์ทางทีวีที่ไทยก็ฉายอยู่ Lethal Weapon, Training day ที่เคยฉายไปก็มี Gotham, Agent of S.H.I.E.L.D อะไรทำนองนี้ ยังมีอีกหลายเรื่องที่ฉายในไทย

● ในหนังแต่ละเรื่อง ทำอะไรบ้าง

เป็นคนปิดฉากโปรเจค ไม่ใช่ทั้งเรื่อง อย่างทำหนังพวกนี้มีบริษัท Visual Effect อีกหลายบริษัท เขาจะแจกจ่ายงานให้ตามบริษัทที่ถนัดผลิตด้านไหน อย่างบริษัทนี้เก่งเรื่องทำน้ำ ก็ทำน้ำอย่างเดียว เช่น Doctor Strange ผมก็ทำฉากตอนที่สู้กันบนตึก ที่เป็นตึกบิดเบี้ยว ตอนในโบสถ์ที่บิดเบี้ยวเหมือนกัน และตอนท้ายที่เป็น dark vision เข้าไปในมิติมืดย้อนเวลาไปย้อนเวลามา

ส่วน Spider Man คือฉากที่ไล่โจรอยู่ มีการยิงใยไปแล้วไถลไปตามพื้น กับอีกฉากหนึ่งที่เปลี่ยนชุดแล้ววิ่งเข้าไปในซอยตอนต้นเรื่อง ในฉากนั้นจริงๆ เป็นกรีนสกรีนหมดเลย และ Spider Man ใส่ชุดปลอมอยู่ ก็ต้องไปลบชุดปลอมออก และใส่ชุด CG เข้าไป Spider Man ที่เราเห็นจริงๆ เป็น CG

● จากกรีนสกรีนกลายเป็น CG ในหนัง?

มันมีหลายทีม ผมจะเอาฉากสีเขียวออกแล้วใส่ตรงนั้นเข้าไปในฉากหลัง และหาวิธีการที่จะทำให้กลมกลืนกันมากที่สุด อย่างเช่นถ้าจะมีสัตว์ประหลาดมาก็ต้องมีคนปั้นก่อน ก็ต้องมีอีกทีมหนึ่งลงไลน์สัตว์ประหลาด ทำให้สัตว์ประหลาดเคลื่อนไหวก็ต้องมีตำแหน่งที่เรียกว่า Animator คือคนไทยจะเข้าใจคำว่า Animation แต่จริงๆ แล้วมันเป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของ whole process Animator คือคนที่จะทำให้สัตว์ประหลาดเคลื่อนไหว ทีนี้ก็ต้องมีคนจัดแสงเรียกว่าพวก Lighter ของผมก็เอามารวมกัน ส่วนผมก็เอาทุกอย่างมารวมกัน เรนเดอร์ออกมาปุ๊บแล้วเอาคนมาใส่ เอาสัตว์ประหลาดมาใส่ เอามาเกลี่ย อารมณ์เหมือนโฟโต้ชอปแต่ทำให้มันเคลื่อนไหวไปด้วย ถ้าโฟโต้ชอปเป็นภาพนิ่งแต่ในหนัง 1 วินาทีจะมี 24 เฟรม ส่วนผมก็ต้องทำทุกๆ เฟรมให้ต่อเนื่องกัน

● กว่าจะได้หนึ่งซีนนานแค่ไหน

นานครับ คือเป็นอาทิตย์ เป็นเดือนก็มีเหมือนกัน ถ้านานที่สุดเท่าที่เคยทำกันมามี Underworld ที่สู้กันในพง เป็นมนุษย์หมาป่ากับนางเอก อันนั้นทำไปประมาณ 3 อาทิตย์ คัดออกมาแล้วเหลือประมาณ 2 วินาที คือมันละเอียดขนาดนั้น เขาซูมกันทุกๆ pixel ถ้า pixel มันพลาดไปก็ตามกลับไปแก้ใหม่ คือที่นั่นไม่เคยมีคำว่าดีพอ มันต้องดีกว่า แต่ถามว่ามันดีไปได้แค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับว่าระยะเวลามีแค่ไหน ถ้ามีเวลาก็ใส่รายละเอียดเข้าไป เพราะฉะนั้นหนังมันถึงออกมาดูดี คนถึงดูไม่รู้ว่ามันเป็นของปลอม ความสำเร็จสำหรับอาชีพของผมคือถ้าคนดู ดูแล้วไม่รู้ว่าเป็นของปลอม คือผมประสบความสำเร็จแล้ว ซึ่งมันเหมือนเป็น spirit ของคนทำด้วย ไม่มีใครคิดว่าได้แค่นี้ก็ดีแล้ว มันยังมีสิ่งที่ดีได้กว่านี้อีก

● ความสนใจเกิดขึ้นตั้งแต่เมื่อไร

จริงๆ เป็นคนดูหนังฝรั่งมาตั้งแต่เด็กแล้ว ดู Jurassic Park ตั้งแต่ 4-5 ขวบ แต่ว่าไม่ได้ดูเฉยๆ คิดว่าเขาทำอย่างไร เวลาไปเช่าวีดิโอแล้วมีอีกม้วนหนึ่งแถมมาเป็นเบื้องหลัง อย่างเรื่อง Van Helsing เอานักแสดงเข้าไปแล้วแสกนหน้าสามมิติตั้งแต่หลายสิบปีก่อน เฮ้ย มันไม่ใช่หน้าคนจริง มันเป็นหน้า CG ผมสนใจทางด้านนี้ตลอดว่าเขาทำอย่างไร แต่มันไม่มีคำตอบ ผมจบปริญญาตรีก็ไม่มีคำตอบในเมืองไทยว่าทำอย่างไร จนได้ไปดู tutorial ใน Youtube ตอนนั้นเพิ่งมี Youtube ใหม่ๆ ก็ลองดู เออ ทางนี้เป็นอะไรที่เราทำไปได้เรื่อยๆ ไม่เบื่อ ซึ่งมันสำคัญมาก"

● อยู่จุดนี้ คือฝันที่เป็นจริง?

ผมไม่คิดอย่างนั้น แต่แค่คิดเล่นๆ ผมดูหนังบางเรื่องจะมี secret ending ตอนท้าย แล้วผมก็ต้องมานั่งรอดูว่ามี secret ending ตอนท้ายหรือเปล่า แล้วเราก็เห็นชื่อ credit มา ไม่มีชื่อคนไทย คิดว่าถ้ามันมีชื่อคนไทยยาวๆ แปะอยู่คงเก๋ดี แต่ไม่เคยคิดว่าจะเอาชื่อตัวเองไปแปะไว้ แค่ความคิดเล่นๆ อย่างที่บอก สำหรับเด็กไทยคนหนึ่งก็ดูเหมือนเป็นเรื่องไกลตัวเกินไป

...ทุกวันนี้ดูผมยังดู end credit นะ ถ้าชื่อยาวๆ มาก็ดูว่าเป็นชื่ออินเดียหรือคนไทย

● งานด้านนี้มีคนไทยไปทำเยอะไหม

ผมว่ามีอยู่ แต่น้อยมากจนหากันไม่เจอ มันเหมือนงมเข็มในมหาสมุทร มันไม่เหมือนของพวกเกาหลี ไต้หวัน เกาหลีนี่เยอะ ไปก่อตั้ง community เป็นพันๆ คนเลย แต่คนไทยแทบไม่เจอ

● มองวงการ CG บ้านเรา?

ผมว่ามันมีการพัฒนา แม้จะไม่ได้สุดยอดแบบที่โน่น แต่มีการพัฒนา อย่างเช่นเรื่อง The Pool นรก ๖ เมตร ที่มีการใส่ CG จระเข้เข้าไป มันคือการพัฒนา ก็สนับสนุนคนทำต่อไป ผมว่าสิ่งสำคัญคือทำอย่างไรให้มีทั้งผู้ให้และผู้รับ ถ้าเราเอาหนังที่มีคุณภาพต่ำๆ ไปฉายทางทีวีที่นู่นคนก็ไม่ดูกัน ถ้าเราเอาหนัง CG แย่ๆ หรือหนังเก่าๆ 10 ปีที่แล้วมาฉาย แล้วเรายังดูกันได้ มันต้องเกิดจากผู้รับด้วย ทำอย่างไรให้คนดูมีรสนิยมที่สูงขึ้น เรียกร้องอยากจะดูของที่มีคุณภาพ ไม่ใช่เอาอะไรมาให้ดูก็ได้ อาจจะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ผลิตมีกำลังใจ เงินทุนก็สำคัญ แต่ถ้าคนไม่ดู ผู้ผลิตก็ต้องทำสิ่งที่น่าสนใจ สิ่งที่ดีกว่าให้คนดู

● คนไทยเองยังคิดว่า animation ไทย หรือ CG ไทย จะห่วยเสมอ?

มันเป็นเรื่องของความเป็นชาตินิยม ของไทยอาจจะโดนปลูกฝังความเป็นชาตินิยมแบบผิดๆ ผมว่ารากของปัญหาคือเรื่องชาตินิยม ซึ่งทำอย่างไรให้คนดูเราแล้วมันเป็นของไทย สิ่งที่ควรสนับสนุนไทย ดูอย่างสินค้าที่มีชื่อญี่ปุ่นขายได้ ฝรั่งมาขายได้ ซึ่งกระแสไทยมาก็ดีนะ โปรโมทออเจ้า อันนี้เป็นสิ่งดี ทำให้ใส่ชุดไทยออกไปงานได้โดยรู้สึกดี ความเป็นชาตินิยมสำคัญ ปลูกฝังความเป็นชาตินิยมให้ถูกต้องนี่สำคัญมากกว่า ไม่ใช่ความนิยมที่แบบ animation กี่เรื่องก็มีแต่ยักษ์ ลิง ยักษ์ ลิง ทำให้มันสากลได้

อย่างปริญญานิพนธ์ที่ผมทำเกี่ยวกับทศกัณฐ์ ไม่โชว์ความเป็นไทยเลยนะ ทำให้มันอินเตอร์หน่อย ก็จะมีคำไทยนิด ไม่ใช่ยักษ์จ๋า ลิงจ๋า ลายกนกนิดๆ ทำให้มันดู modern หน่อย อย่างเรื่อง ๙ ศาสตรา ทรงผมไทยก็ทำให้ดูดีได้นี่หว่า ไม่จำเป็นว่าทำหนังไทยประมาณนี้อย่างหนังญี่ปุ่น เกาหลี หนังซามูไร เขาก็ย้อมผมทำทรงผมสมัยใหม่มา ทำอย่างไรให้วัฒนธรรมของเราเป็น Pop culture ให้มันขายได้ ซามูไรกับนินจาเป็นสิ่งที่ญี่ปุ่นลบล้างไปเอง เขาเป็นคนกวาดล้าง แต่เขาก็เอามันกลับมาใหม่แล้วทำให้มันเป็น Pop culture แล้วขายไปได้ทั่วโลกได้

● ทำงานกับมืออาชีพ สอนอะไรบ้าง

มันได้มาตรฐานแน่นอน เช่น คือมันไม่มีคำว่าแค่นี้ก็ดีแล้ว ทำอย่างไรให้มันออกมาได้ดีกว่า ให้มันสมจริงที่สุด ถามว่าผมได้อะไร คือมันเป็นการทำให้ตัวเราขึ้นไปอยู่ในจุดที่สูงกว่า เป็นสิ่งที่ผมพยายาม Mentor เคยบอกผมว่า You should be surround by the people that better than you เราควรอยู่ท่ามกลางบุคคลที่สูงและเหนือกว่าเรา ไม่ควรจะไปอยู่กับคนที่มีความสามารถใกล้เคียงหรือต่ำกว่าเรา เพราะถ้าเราไปอยู่ในจุดที่คนมีความสามารถมากกว่าเราเมื่อไร ทำให้ตัวเราดึงดูดเข้าไปหาเขา พัฒนาตัวเองให้ไปอยู่ถึงจุดที่เขาอยู่ได้ ทำให้ตัวเราพัฒนาไปได้เรื่อยๆ มากกว่า

● ได้ยินมาตลอดว่า งานละเอียดอ่อนเหมาะกับคนไทย แต่กับงาน CG ที่ละเอียดจริงๆ กลับไม่ค่อยมีชื่อคนไทยปรากฏ?

คนไทยอาจคิดว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องไกลสำหรับเขา การทำงานอย่างนี้เป็นเรื่องยาก เขาเลยไม่ไปกันมั้ง แต่สิ่งสำคัญคือการสนับสนุนเรื่องเงินเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าเป็นเพื่อนเกาหลี อเมริกานี่แม้ค่าเรียนจะแพงมาก เขาสามารถเรียนโดยมีกองทุนสนับสนุน แต่ว่าของไทยจะสนับสนุนแต่ทุนทางด้านวิทยาศาสตร์ ทุนทางเรียน visual effect ไม่มี อาจจะมีคนไปไม่เยอะมากเท่าด้านอื่นๆ ซึ่งถ้าเป็นคนอเมริกา เกาหลี อยากเรียนอะไรก็ได้เรียน

● หากมีคนอยากจะเดินตามรอย มีอะไรแนะนำบ้าง

ถ้าคิดว่าสิ่งนี้เป็นสิ่งที่ใช่แล้ว ก็ตั้งเป้าหมายไว้ให้แน่นอนแล้วพยายามไปให้ถึง อุปสรรคมันจะมีมามากอยู่แล้วระหว่างทาง แต่ถ้าเรามีเป้าหมายที่แน่นอน ความพยายามของเราจะผลักดันตัวเราให้ไปถึงจุดนั้นเอง อย่างผมก็เคยท้อแท้ ตอนเริ่มงานใหม่ๆ ทำไมต้องทำงานดึกๆ อย่างนี้ ทำไมทำออกมาเขาก็ไม่ชมสักที แต่ผมอยากให้ย้อนนึกถึงความตั้งใจของวันแรกที่เราลงมือทำมากกว่า วันแรกของเราที่อยากจะทำไปด้านนี้จริงๆ เป็นอย่างไร

● ● ●

สิ่งที่ Digital Compositor หนุ่มคนนี้ทำอยู่ คืออีกหนึ่งบทพิสูจน์ว่าคนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก และวงการ Visual Effect ของไทยจะไม่ขายหน้าใคร ถ้าตั้งเป้าหมาย และตั้งใจทำจริงๆ

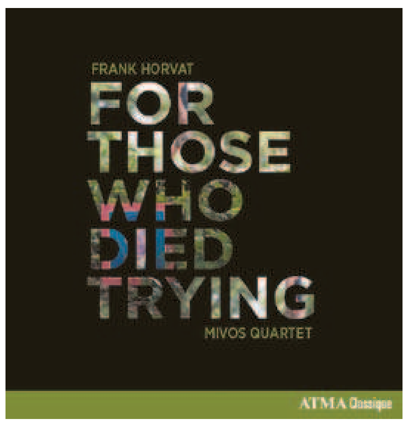
● กรุงเทพธุรกิจ

การรณรงค์ผ่านสื่อโซเชียล #music4HRDs แพร่หลายไปทั่วโลก เมื่อวงควอเต็ตได้โพสต์วีดิโอการแสดงดนตรี ซึ่งเป็นบทเพลงที่อุทิศให้กับนักปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ถูกสังหารหรือถูกอุ้มหายในประเทศไทย

วงสตริงควอเต็ต

เพื่อนักปกป้องสิทธิมนุษยชนไทย

ก่อนจะถึงวันสิทธิมนุษยชนโลกขององค์การสหประชาชาติ (10 ธันวาคม) ได้มีการเปิดตัวอัลบัมสตริงควอเต็ต “For Those Who Died Trying” ที่กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม และเปิดตัวการรณรงค์โดยใช้แฮชแท็ก **#music4HRDs** ซึ่งเป็นการรณรงค์ผ่านโซเชียลมีเดียเป็นครั้งแรกเพื่อเชื่อมโยงดนตรีเข้ากับการทำงานของนักปกป้องสิทธิมนุษยชน



#music4HRDs เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ชุมชนเพลงคลาสสิก แสดงการสนับสนุนนักปกป้องสิทธิมนุษยชนซึ่งต่อสู้กับความอยุติธรรมและเผชิญกับความรุนแรงที่เกิดขึ้นต่อตนเองในระหว่างการทำงานเพื่อคุ้มครองสิทธิที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ที่ดิน และสิทธิมนุษยชน วงสตริงควอเต็ตทั้ง Mivos Quartet (นิวยอร์ก), Cong Quartet (ฮ่องกง), Bennewitz Quartet (ปราก) และ Nordic String Quartet (โคเปนเฮเกน) เป็นส่วนหนึ่งของวงควอเต็ตระดับโลกที่ได้รับการแสดงคัดเลือกให้แสดงดนตรีในโครงการนี้

“ในฐานะนักดนตรีที่มีผลงานร่วมสมัย เราเห็นความสำคัญที่จะใช้พลังของดนตรี เพื่อชี้ให้เห็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อโลกในทุกวันนี้”-MIVOS Quartet

นักปกป้องสิทธิมนุษยชนทั่วโลกสูญเสียชีวิต จากการปกป้องคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนนานัปการ เนื่องจากการเปิดโปงการลักลอบทิ้งของเสีย การตัดไม้ทำลายป่าอย่างผิดกฎหมาย และการกว้านซื้อเวนคืนที่ดิน การต่อต้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าและเหมืองแร่ถ่านหินที่ก่อมลพิษ

ในขณะที่ผู้กระทำความผิดเหล่านี้แทบไม่เคยถูกดำเนินคดี

Protection International เป็นเอ็นจีโอสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศซึ่งก่อนหน้านี้ได้ว่าจ้างให้**ลุค ดุกเกิลบี (Luke Duggleby)** ช่างภาพ และ**แฟรงค์ ฮอร์วัต (Frank Horvat)** นักแต่งเพลง มาทำงานงานศิลปะจากเรื่องราว 35 เรื่องของนักปกป้องสิทธิมนุษยชน 37 คน ที่ทั้งถูกสังหารหรือถูกอุ้มหายในประเทศไทย ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา

นักเคลื่อนไหวด้านสิทธิมนุษยชนและนักปกป้องสิทธิมนุษยชนไทยกว่า 59 คน ถูกสังหารหรือถูกอุ้มหาย ส่งผลให้ไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการละเมิดและใช้ความรุนแรงต่อนักปกป้องสิทธิมนุษยชนมากสุดแห่งหนึ่ง

“เราต้องการให้โครงการนี้ เผยให้เห็นสถานการณ์ของนักปกป้องสิทธิมนุษยชนในไทย และสนับสนุนการทำงานที่ชอบธรรมของพวกเขา เพื่อเรียกร้องความยุติธรรม” **ลิเลียนา ดี มาร์โค โคเนน (Liliana De Marco Coenen)** ผู้อำนวยการบริหาร Protection International กล่าว

ในขณะที่โลกกำลังเริ่มต้นการเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 20 ปีของปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยนักปกป้องสิทธิมนุษยชน และ 70 ปีของปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชนในวันที่ 10 ธันวาคม #music4HRDs เตือนให้เราทราบว่ายังมีภารกิจที่ต้องทำอีกมาก สิ่งสำคัญสำหรับผู้เป็นเหยื่อและครอบครัวคือ **การทำให้คนไม่ลืมและไม่มองข้ามการต่อสู้และความตายของคนเหล่านี้ การยกย่องผู้ที่เสียชีวิตระหว่างการต่อสู้ในฐานะนักปกป้องสิทธิมนุษยชน และกระบวนการยุติธรรมที่ดีขึ้น** ถือเป็นก้าวย่างสำคัญเพื่อยุติการสังหารเหล่านี้ #music4HRDs เป็นความพยายามที่จะเน้นให้เห็นความสำคัญของเรื่องนี้ ป้องกันไม่ให้ผู้กระทำความผิดหลบซ่อนตัวและก่อความรุนแรงต่อไปได้ การบังคับบุคคลให้สูญหายเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงทั่วโลก

“การร่วมมือกับศิลปินต่างๆ ทั้งลุคและแฟรงค์ รวมทั้งการร่วมมือกับวงสตริงควอเต็ตที่ยิ่งใหญ่เหล่านี้ เป็นประสบการณ์ที่ประทับใจพวกเรา และเราเชื่อว่า จะเป็นแรงบันดาลใจให้กับประชาชนที่ได้ดูวีดิโอการแสดงของพวกเขา เราหวังว่าจะมีศิลปินมากขึ้นดำเนินการในลักษณะนี้ และเข้าร่วมกับการต่อสู้ของนักปกป้องสิทธิมนุษยชน” ดี มาร์โคกล่าว

สำหรับข้อมูลและวีดิโอล่าสุดจากวงสตริงควอเต็ตเหล่านี้ โปรดดู #music4HRDs หรือ www.music4HRDs.com

เกี่ยวกับบทเพลง

แฟรงค์ ฮอร์วัต ประพันธกรชาวแคนาดา เป็นผู้แต่งเพลงที่มีความยาว 70 นาทีและมี 35 มูฟเมนต์ เพื่อสะท้อนการต่อสู้ 35 เรื่องของนักปกป้องสิทธิมนุษยชนของไทย จากภาพถ่ายประกอบความเรียงของลุค ดุกเกิลบีในชุด **For Those Who Died Trying** แต่ละมูฟเมนต์ของเพลงที่ยาว 2 นาที ใช้บรรเลงประกอบภาพถ่ายแต่ละภาพ เป็นการแสดงพลังของดนตรีและตัวอักษรประกอบชื่อของผู้เป็นเหยื่อแต่ละคน โดยแต่ละท่อนเพลงจะมีลักษณะของดนตรีที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

“ดนตรีเหล่านี้ไม่ได้มุ่งเพื่อให้เกิดความโศกสลดล้วนๆ แต่หากยังแสดงถึงความยืนหยัดต่อต้าน เพื่อให้ความทรงจำต่อวีรชนเหล่านี้ยั่งยืนสืบไป และหวังว่าจะกระตุ้นให้ผู้ฟังค้นพบความเป็นนักเคลื่อนไหวในตนเอง และต่อสู้เพื่อสิ่งที่ตนเห็นว่าสำคัญสำหรับโลกใบนี้” แฟรงค์ ฮอร์วัต ผู้แต่งเพลงกล่าว

บทเพลงชิ้นนี้ได้รับการแสดงเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนสิงหาคมที่โตรอนโต โดยวง Mivos Quartet ที่มีชื่อเสียงระดับโลกจากนิวยอร์ก และเป็นส่วนหนึ่งของอัลบั้มเพลง For Those Who Died Trying ที่ได้รับการจัดจำหน่ายเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายนของค่ายเพลง ATMA Classique

เกี่ยวกับภาพถ่ายและความเรียง

ลุค ดุกเกิลบี ทำงานอยู่ในประเทศไทย (www.lukeduggleby.com) เป็นผู้ถ่ายภาพและเขียนเรื่องราวในหัวข้อ For Those Who Died Trying เพื่อรำลึกถึงผู้ที่เสียชีวิตจากการปกป้องสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำภาพถ่ายของเหยื่อแต่ละคนไปวางไว้ในจุดเกิดเหตุแต่ละจุด ซึ่งเป็นจุดที่พวกเขาถูกสังหารหรือถูกอุ้มหาย หากเป็นไปได้ “สิ่งสำคัญสำหรับผู้เป็นเหยื่อและครอบครัวคือ การทำให้คนไม่ลืมและไม่มองข้ามการต่อสู้และความตายของคนเหล่านี้” ลุค ดุกเกิลบี ผู้ถ่ายภาพกล่าว

นิทรรศการภาพถ่ายครั้งนี้เปิดตัวที่กรุงเทพฯ เมื่อปี 2560 ด้วยความสนับสนุนจากสถานเอกอัครราชทูตแคนาดาประจำประเทศไทย ต่อมาได้มีการนำนิทรรศการไปแสดงที่เจนีวา บรัสเซลส์ และเมคเคเลนที่เบลเยียม แพมโพลนา ที่สเปน เนเธอร์แลนด์ โตรอนโตที่แคนาดา และปารีส เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมาในโอกาสการประชุมสุดยอดโลกว่าด้วยนักปกป้องสิทธิมนุษยชน

“ภาพถ่ายบุคคลที่เงียบงันดูมีขนาดเล็กและบอบบางในที่เกิดเหตุ....มองย้อนกลับมาที่ผู้ชมจากสถานที่ซึ่งเกิดเหตุที่น่ากลัวอย่างยิ่ง” The New York Times

เพื่อเฉลิมฉลองวันสิทธิมนุษยชนปีนี้ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) ได้ให้รางวัลยกย่องลุค ดุกเกิลบี และกลุ่มผู้หญิงนักปกป้องสิทธิมนุษยชนที่เป็นส่วนหนึ่งของสหพันธ์เกษตรกรภาคใต้ (สกต.) เนื่องจากสมาชิกสกต.สี่คน (ผู้ชายสองและผู้หญิงสอง) เป็นภาพถ่ายที่ถูกรวมไว้ในนิทรรศการภาพถ่ายนี้ โดยจะมีพิธีมอบรางวัลที่กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม

กรุงเทพธุรกิจ
เที่ยวตามเพลง
เคน สองแคว

รถคันนี้ศรีสะเกษ

กลับจากงานกฐินที่ศรีสะเกษเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ผมได้พบกับเรื่องราวที่น่าสนใจอีกหลายมุมที่เกี่ยวกับเพลงและศิลปินนักร้องจังหวัดแดนดอกลำดวนแห่งนี้

ศรีสะเกษ จังหวัดชายแดนไทยกัมพูชา เคยถูกกล่าวหาผิดๆ ว่าเป็นจังหวัดยากจนถึงขนาดมีคนกินดินเป็นอาหาร แต่ในวันนี้กลายเป็นดินแดนมหัศจรรย์ นอกจากจะเป็นประตูสู่อาเซียนแล้ว ยังเป็นศูนย์รวมของสวนผลไม้จากทั่วประเทศไทย ทั้งมังคุด เงาะ ทุเรียน (ทุเรียนดินภูเขาไฟ โด่งดังและมีราคาแพง) สะตอ ลองกอง ยางพารา และยังมีลำไย ลิ้นจี่ แถมด้วย มะปรางหวาน กระท้อน ส้มโอ มะม่วง สร้างรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนเป็นกอบเป็นกำ

ในงานฉลองกฐิน อย่างที่ได้บอกไปคราวที่แล้วว่า ประทับใจกับเพลง “คืนลับฟ้า” ที่ครูสลา คุณวุฒิ หยิบมาร้องบนเวที ท่อนหนึ่งที่ว่า “คืนหนึ่งม่วงบาน ตระการย้อยกิ่ง...“ คำว่า ม่วงบาน ไม่ใช่ดอกตะแบก แบบในเพลง” เหมือนข้าวคอยเคียว” ของครูกานต์ การุณวงษ์ ที่แต่งว่า “ตะแบกบานแล้วร่วง สีม่วงที่พี่ชื่นชม...” แต่เสน่ห์มนต์อิสาน ผู้แต่งหมายถึง ดอกมะม่วง ผลไม้ท้องถิ่นของเมืองนี้นี่เอง

เพลงนี้เป็นผลงานการขับร้องของนักร้องสรีสะเกษที่โด่งดังในรุ่นแรกๆ ของจังหวัด คือ เหลือง บริสุทธิ์ นอกจากนั้นเมืองนี้ก็มีนักร้องเข้ามาสู่วงการอีกมากมาย อาทิ นกน้อย อุไรพร ยิ่งยง ยอดบัวงาม สุดา ศรีลำดวน บิ๊กวัน กันทรลักษ์ ลูกแพร อุไรพร นอกจากนักร้องลูกทุ่งหมอลำที่กล่าวมาแล้ว ศรีสะเกษ ยังเป็นบ้านเกิดของศิลปินรุ่นใหญ่มากมายความสามารถที่เรียกกันว่า ป้าแดง หรือ ฉันทนา กิติยพันธ์ อีกด้วย

นักร้องแนวเพื่อชีวิต ที่ประสบความสำเร็จอีกคน คือ **เสถียร ทำมือ** นักร้องจากห้วยทับทันที่มีไก่ย่างเสียบไม้มะดันที่มีชื่อเสียง เสถียร ทำมือ ร้องเพลงๆ หนึ่งในงานกฐิน ยิ่งยง ยอดบัวงาม ที่โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง ซึ่งทำให้ผมต้องถามชื่อเพลงซ้ำ เพราะฟังแล้วประทับใจกับเนื้อหาท่วงทำนอง จนได้ทราบว่า ชื่อเพลง “รถคันนี้ศรีสะเกษ” แต่งโดยวสุ ห้าวหาญ นักแต่งเพลงฝีมือดี ที่นำเอาคำยอดนิยมที่คนไทยเขียนติดท้ายรถ เกี่ยวกับเรื่องโชคลางเมื่อซื้อรถมาแล้วไม่ถูกโฉลกสี ต้องเขียนใส่กระดาษลอกแปะไว้ว่า “รถคันนี้สี...” ตามความเชื่อเพื่อความสบายใจ แต่วสุเล่นคำพ้องเสียงว่า รถคันนี้ศรีสะเกษ ได้อย่างลงตัว

เสถียร ทำมือ

“ไม่ใช่สีเหลืองไม่ใช่สีแดง ไม่ชอบวิ่งแซงให้คนหวาดเสียว

รถคันนี้ชอบอยู่สีเดียว คือ **“สีนานวล”** หมอลำม่วนใจ...”

แค่ท่อนนี้ ก็เกิดความสงสัยให้ค้นหาต่อว่า คำว่า “สีนานวล” หมายถึงสีอะไร ซึ่งสวุผู้แต่งก็ได้ใช้คำนี้กับท้ายเพลง “ริมฝั่งหนองหาน” ที่ว่า

“ฟ้างามยามแลงข้างทุ่งหนองหาน เป็นสีโศกโศก

ส่งใจกับนก ไปบอกคนงาม

“เจ้าสีนานวล” ของอ้าย คั่นบ่ลืมไลฮักและถ้อยคำ

“อยากให้กลับลำคืนทุ่งหนองหาน”

มีคนสงสัยว่า น่าจะหมายถึงผู้หญิงชื่อสี ที่มีหน้านวล หรือนึกถึงการเปรียบเทียบท้องนาที่มีข้าวสีเหลืองทองไปโน่น แต่จริงแล้ว เป็นศัพท์โบราณนิยมใช้ในกลอนลำ หมายถึง “หญิงสาว น้องสาว” นั่นเอง ช่างคิดและเปรียบเทียบได้งามจริงๆ

มิวสิควิดีโอเพลงนี้ มีเสถียร ทำมือ กับไผ่ พงษธร คนขับร้องร่วมกัน และนักร้องสีนานวลจากค่ายแกรมมี่โกลด์หลายคน นำทีมโดยต่าย อรทัย ร่วมแสดง โดยนั่งท้ายรถกระบะได้บรรยากาศคนต่างจังหวัดมากๆ

ศรีสะเกษ เป็นจังหวัดใหญ่กว่าที่ผมคาดคิด และร่มรื่นอุดมสมบูรณ์มาก ทุ่งข้าวสีทองสลับกับต้นไม้เขียวขจี มีให้เห็นทั่วไประหว่างทาง เป็นจังหวัดที่มีถึง 22 อำเภอ มีชนเผ่าอาศัยอยู่หลายกลุ่ม และเป็นที่ตั้งทั้งทุ่งกุลาร้องไห้ และปราสาทเขาพระวิหารที่อ.กันทรลักษ์

มีโอกาสคราวหน้าจะไปเยือนอีกหลายๆ ครั้ง ซึ่งคนที่ไม่เคยไปอิสานใต้ จะนึกภาพว่า คงจะแห้งแล้งกันดาร

แต่ในความเป็นจริง ตรงกันข้าม และศรีสะเกษเป็นอีกจังหวัดที่น่าท่องเที่ยวและมีหลายเรื่องราวให้ค้นหายิ่งนัก

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ องกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

ภาพ : เฟซบุ๊ค Peaceful Death

'ตายแบบดีๆ' มีทางเลือก

● กรุงเทพธุรกิจ

สมัยเด็กๆ ทุกคนจะมีไดอารี่เล่มเล็กๆ บอกเล่าชีวิตประจำวันและความฝันว่า อยากจะทำโน่นนี่ นั่น...เมื่อเติบโตขึ้น หลายคนมีหน้าที่การงานรัดตัว เริ่มหลงลืมไดอารี่เล่มเดิม มานึกขึ้นได้อีกครั้งวันวัยก็ร่วงโรย ห่างไกลจากครั้งที่เริ่มเขียนไดอารีเล่มแรกไปไกลโข

ถ้าใครอยากเขียนบันทึกชีวิตตัวเองอีกครั้ง ขอแนะนำ**"สมุดเบาใจ"** ที่คงไม่ใช่ไดอารี่สวยหรูเพ้อฝัน แต่เป็นสมุดโน้ตที่บอกเล่า"ความต้องการของฉัน"เกี่ยวกับสุขภาวะในช่วงเวลาสุดท้ายของชีวิตและการตายดี

สมุดเบาใจ จัดทำโดยกลุ่ม Peaceful Death กลุ่มคนที่สนับสนุน**การอยู่ดีและตายดี** ให้เป็นนิยามง่ายๆ ของผู้คนในสังคมไทย โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารเรียนรู้และจัดกิจกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย

การอยู่ดี...คงไม่แปลกอะไร เพราะทุกคนล้วนปรารถนาอยู่แล้ว แต่การตายดี..ดูจะยังเป็นเรื่องใหม่ที่สังคมไม่คุ้นเคย

สมุดเบาใจ เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยทบทวนใคร่ครวญชีวิต เป็นหนึ่งในรูปแบบของ **Living Will** หรือหนังสือแสดงเจตนาล่วงหน้าเกี่ยวกับสุขภาพช่วงสุดท้ายและการตายดี ตาม พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 มาตรา12

สมุดเล็กๆ จะช่วยบอกกล่าวแนวทางและสิทธิในการเลือกรักษาพยาบาลยามเจ็บไข้ได้ป่วยว่า แพทย์ พยาบาล หรือญาติพี่น้องใกล้ชิด ควรจะทำได้แค่ไหน อย่างไร กับร่างกายของเรา ช่วยให้พวกเขาไม่ต้องเดาใจยามที่เราป่วยหนักหมดสติไป หรือไม่สามารถสื่อสารได้ นำไปสู่การตายอย่างสงบตามธรรมชาติ คล้ายๆ **พินัยกรรมชีวิต** นั่นเอง

เนื้อหาในสมุดครอบคลุม 5 ประเด็น คือ

1.การกู้ชีพ เมื่อเจ็บป่วยระยะสุดท้ายต้องการดูแลคุณภาพชีวิตอย่างไร ให้แพทย์ปั๊มหัวใจ เจาะคอ ใส่ท่อช่วยหายใจ ฯลฯ หรือไม่

> อีกเครื่องมือสื่อสารเรื่องความตาย **คือ เกมไพ่** ชวนคนมาคุยเรื่องวาระสุดท้ายอย่างสนุกสนาน

2.ความสุขสบายที่ต้องการ จะรักษาตัวที่โรงพยาบาล อยากกลับบ้านอยู่กับครอบครัว หรือใช้ยาระงับความเจ็บปวดระดับใด

3.การปฏิบัติจากคนอื่นๆ ที่ต้องการ ขอให้เราตายอย่างสงบไม่เร่งหรือยืดออกไป การได้ระลึกถึงสิ่งดีงาม สัมผัสสุดท้ายและโอบกอดจากคนที่รัก ฯลฯ

4.การจัดการร่างกายและงานศพ ขอให้คนข้างหลังช่วยบริจาคอวัยวะ หรือจัดฌาปนกิจเรียบง่ายประการใด

5.ผู้แทนการตัดสินใจด้านสุขภาพ ระบุรายละเอียดให้ชัดว่าสุดท้ายแล้วใคร คือ ผู้จะบอกแพทย์ว่ารักษาได้แค่ไหน ภายใต้เจตนารมณ์ของผู้ป่วย

นพ.ชนินทร์ ลิ่มวงศ์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล แนะนำให้ทุกคนทำพินัยกรรมชีวิตหรือสมุดเบาใจเก็บไว้ เปรียบเสมือนมีแผนการรักษาล่วงหน้า หรือ **Advance care plan** เพื่อความชัดเจนในการรักษาเมื่อภาวะสุดท้ายมาถึงซึ่งไม่รู้ว่าเมื่อไหร่ แต่ปัญหาคือผู้ป่วยจำนวนมากยังไม่มีแผนไปสู่การตายดี

ที่สำคัญ คือ เมื่อเขียนสมุดเบาใจเสร็จแล้ว ช่วยบอกกล่าวให้ลูกหลานใกล้ชิดได้รู้ล่วงหน้าว่า มีรายละเอียดอะไรบ้าง และเก็บไว้ตรงไหน เพื่อหยิบฉวยมาใช้ยามจำเป็นได้ทัน

อีกเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารว่าความตายไม่ใช่เรื่องน่ากลัวอีกต่อไปก็คือ เกมไพ่ไขชีวิตชวนให้ผู้คนมาล้อมวงสร้างบทสนทนาเรื่องราวเกี่ยวกับวาระสุดท้ายอย่างสนุกสนาน

วงไพ่จะมีผู้เล่นประมาณ 4-6 คน เลือกใครคนหนึ่งที่ใจร่มๆ ใจกว้างๆ เป็นเจ้ามือเพื่ออำนวยความสะดวกในการสนทนา และทุกคนควรมีเวลาประมาณ 40 นาทีขึ้นไปต่อเกม

รูปแบบของไพ่ก็เหมือนที่เราเห็นทั่วไป เพียงแต่แบ่งสีให้น่าสนใจ โดยเจ้ามือจะแจกไพ่กดไลค์ (Like) ใบสีชมพูให้แก่ผู้เล่นทุกคน ก่อนจะอุ่นเครื่องด้วยไพ่คำถามว่าแต่ละคนกังวลใจหรือคาดหวังอะไรกับการเล่นเกมครั้งนี้หรือไม่...

เมื่อทุกคนพร้อม เจ้ามือก็จะให้เลือกไพ่คำถามแห่งชีวิต เช่น จะทำอย่างไร หากคุณป่วยหนัก รักษาไม่หาย อยู่ในวาระสุดท้ายและต้องใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต อยากให้ใครตัดสินใจแทนคุณ?

ถ้าหมอบอกว่าคุณจะมีชีวิตเหลืออยู่ 6 เดือน คุณจะบอกข่าวนี้ให้ใครทราบบ้าง?

สามคำแรกที่คุณคิดถึง เมื่อได้ยินคำว่า Palliative Care หรือการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคอง?

อะไร คือสิ่งสำคัญที่สุด ที่คุณต้องการทำให้สำเร็จก่อนตาย?

ทุกคนในวงไพ่ จะได้พูดถึงความในใจของตัวเอง ความหวัง ความปรารถนา สิ่งที่ค้างคาความรู้สึกที่มีต่อความตายซึ่งต้องมาถึงในสักวันโดยอาศัยไพ่สีชมพูแสดงความถูกใจ ใครได้ไพ่ "กดไลค์" นี้มากที่สุดคือผู้ชนะ (ใจ) รอบวง

มัณฑนา บรรณาธรรม หนึ่งในวิทยากร บอกว่า เครื่องมือนี้ถูกคิดค้นในต่างประเทศเพื่อเปิดประเด็นการพูดคุยเรื่องชีวิตและความตาย ซึ่งแต่เดิมสังคมไทยมองเป็นเรื่องไม่ค่อยมงคลเท่าไหร่ แต่จริงๆ แล้วความตายเป็นมิตร ไม่ได้ห่างไกลตัวเรา และยังมีแง่มุมที่ดีต่างๆ ให้เรียนรู้

ขณะที่ **เอกภพ สิทธิวรรณธนะ** ผู้แทนกลุ่ม Peaceful Death บอกว่า การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเรื่องการตายดีมีความสำคัญมาก จะทำให้เกิดการช่วยเหลือกันเพื่อดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายมากขึ้น ซึ่งเวที **"สร้างสุขที่ปลายทาง ปีที่ 2"** เมื่อวันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2561 จัดโดยคณะทำงานสร้างสุขที่ปลายทาง โดยความร่วมมือขององค์กรด้านสุขภาพ 11 แห่ง สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายบุคลากรด้านการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายให้เข้มแข็งมากขึ้นในอนาคต

การขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพื่อให้ "การตายดี" ไม่ใช่เรื่องแปลก หรือเรื่องต้องห้าม (พูด) ในสังคมไทยอีกต่อไป

ทางเลือกการดูแลผู้ป่วยอัลไซเมอร์

● กรุงเทพธุรกิจ

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์(TCELS) ภายใต้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับมูลนิธิโรคอัลไซเมอร์แห่งประเทศไทย จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง"การให้สุขภาพจิตศึกษาแก่ผู้ดูแลผู้ป่วยอัลไซเมอร์"ในวันอาทิตย์ที่ 25 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องประชุมศรีสุริยะวงศ์ บอลรูม ชั้น11 โรงแรมตวันนา

ดร.นเรศ ดำรงชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ กล่าวว่า การอบรมครั้งนี้เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงวิธีการดูแล และเข้าใจผู้สูงอายุได้อย่างเหมาะสมผ่านหนังสือชุด"สุขใจไร้เศร้าไร้เสื่อม"ที่ได้ผู้เชี่ยวชาญจากมูลนิธิฯศาสตราจารย์แพทย์หญิงนันทิกา ทวิชาชาติ มาช่วยพัฒนาให้สมบูรณ์ โดย สามารถดาว์นโหลดฟรีได้ที่www.tcels.or.th และยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันในการฝึกความจำผ่านเกมส์"ครอบครัวหมากรุกสนุกจำ" ซึ่งคาดว่าจะใช้งานได้ต้นปีหน้า

นายแพทย์ยุทธ โพธารามิก ประธานมูลนิธิฯ กล่าวว่า การจัดงานครั้งนี้ เพื่อช่วยให้ผู้ดูแลผู้ป่วยอัลไซเมอร์สามารถให้การดูแลผู้ป่วยได้อย่างถูกต้อง แต่ก็ได้นึกถึงแนวทางการลดความเสี่ยงของผู้สูงอายุลงอีกทางหนึ่ง จึงได้จัดทำ เมมโม โอ เกะ: Memo O Ke โดยเป็นเพลงคาราโอเกะที่มีเนื้อร้องบางท่อน บางคำขาดหายไป ให้ทุกคนได้ร่วมฝึกความจำอีกทางหนึ่ง สามารถเข้าถึงได้ ทางเวปไซด์

งานนี้ ไม่มีค่าใช้จ่าย สอบถามได้ที่ เบอร์081 835 7115 และ 02 256 4298 ต่อ 14

เที่ยวเมืองไทย ไปเมืองรอง

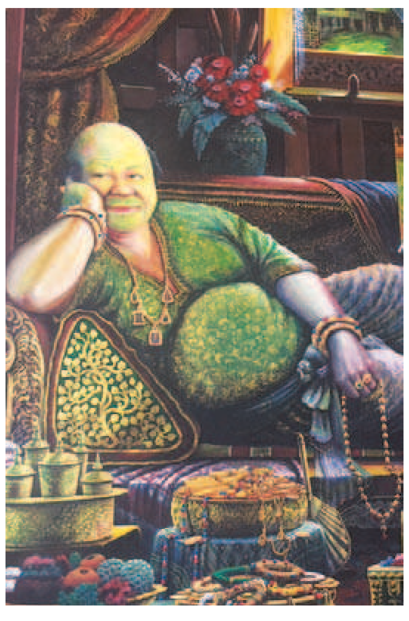
● ป้อมยาม

กลยุทธ์เอาใจลูกค้าธนาคารที่อินเทรนด์ที่สุดตอนนี้คงเป็นการพาไปเที่ยว ไปกิน และทำกิจกรรม และเมื่อไม่นานนี้ผู้บริหารบัตรเครดิตกรุงศรี ชวนไปร่วมกิจกรรม **กิน เที่ยว สุดฟิน อินเมืองรอง ที่จังหวัดสุพรรณบุรี**

อันดับแรกแวะวัดเก่าแก่ของตัวจังหวัด **วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร** อายุกว่า 1,200 ปี กราบหลวงพ่อโตปางป่าเลไลยก์ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปที่งดงามมาก เป็นศิลปะสมัยอู่ทองสุวรรณภูมิ

วัดเก่าแก่แห่งนี้มีความเกี่ยวโยงกับวรรณคดีไทยเลื่องชื่อ ขุนช้างขุนแผน ในนิราศเมืองสุพรรณของสุนทรภู่ ซึ่งครั้งนี้ก็มีโอกาสเดินชมภาพวาดรอบๆ วิหาร

ส่วนอีกสถานที่ที่ต้องเช็คอิน และขอบอกว่า ไปสุพรรณบุรีไม่ควรพลาดที่นี่ ก็คือ **ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย นาเฮียใช้** สถานที่กว้างขวางเต็มไปด้วยแปลงนาเขียวชอุ่ม มีทั้งแปลงนาสาธิต หอเตือนภัยชาวนา ร้านโชห่วย และเรือนไทยรูปทรงต่างๆ รวมถึงมุมให้เลือกถ่ายภาพ โดยนำเสนอเรื่องราววิถีชีวิตความเป็นไทย ซึ่งมีการจัดวางแต่ละจุดได้อย่างน่าเดินและน่าเที่ยว



มีโอกาสได้คุยกับ**นิทัศน์ เจริญธรรม–รักษา** (ทายาท เฮียใช้-พิชัย) กรรมการผู้จัดการ บริษัทนาเฮียใช้จำกัด จึงได้รู้ว่าเขาทำที่นี่ด้วยใจที่มีความสำนึกต่อแผ่นดินไทย น้อมนำเอาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในศูนย์ฯ และการดำเนินชีวิต

แม้จะชมสถานที่แห่งนี้ไม่ทั่วถึง แต่เห็นถึงความตั้งใจและความรอบรู้ในเรื่องการเกษตรของครอบครัวนี้ นอกจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดี ยังเป็นสถานที่เรียนรู้เรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว

ส่วนสาเหตุที่ครอบครัวนี้ยอมลงทุนกว่า 60 ล้านบาท สร้างสถานที่ท่องเที่ยวทางการเกษตร โดยมีเรือนไทยหลายหลัง เพราะมองว่าอีก 200 ปีข้างหน้า เรือนไม้สักเหล่านี้จะไม่หายไปไหน และไม่ได้คิดแค่ว่า ทำเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบฉาบฉวย แต่ทำแบบมืออาชีพที่รู้จริงเรื่องการเกษตร

ภาพ : ประเสริฐ เทพศรี

ส่วนอีกสถานที่ ไม่ใช่แค่เยี่ยมชมกรรมวิธีการทำเครื่องเบญจรงค์และวาดสีที่โรงงานเล็กๆ เบญจรงค์ทองโพธิ์พระยา ยังมีโอกาสลงมือวาดสี จึงได้รู้ว่า ทำไมเครื่องเบญจรงค์จึงมีราคาแพง นอกจากขั้นตอนเยอะ ตั้งแต่การเตรียมดิน ปั้นหล่อ เผา เคลือบ ยังต้องใช้ความปราณีต พิถีพิถัน ทั้งการวาดลายเส้นและลงสี

สุเมษ ง้วนจินดา เจ้าของโรงงานเบญจรงค์ทองโพธิ์พระยา บอกว่า เขาและแม่ ต่างชอบศิลปะไทยในรูปแบบเบญจรงค์ ไม่อยากให้สูญหายไปจากแผ่นดินไทย ก็เลยซื้อกิจการจากเจ้าของเดิม โดยคงงานอนุรักษ์แบบดั้งเดิมเอาไว้ และอีกส่วนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยกรรมวิธีการวาดลวดลายแบบเบญจรงค์

สำหรับคนที่อยากเที่ยวเมืองรองในเมืองสุพรรณบุรี และภูมิภาคอื่นๆ ในไทย บัตรเครดิตกรุงศรี มีโปรโมชั่นส่วนลดโรงแรม ร้านอาหาร และหลายสถานที่ ตั้งแต่วันนี้–31 ธันวาคม 2561

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพุธที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ขึ้น 13 ค่ำ เดือน 12 วันนี้จันทร์เสวยทลิทโทฤกษ์จนถึงเวลา 16.42 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การสู่ขอ ทวงหนี้ ขอบริจาค ขอความช่วยเหลือ และเป็นวันที่ห้ามอุปสมบท ห้ามนำยานพาหนะใหม่ออกจากอู่ ห้ามแต่งงาน ทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ติดต่อธุระปะปังด้านนั้นจะสำเร็จช้า เงินทองทรัพย์สินมาจากทางทิศเหนือ ผู้ใหญ่ทางตะวันออกช่วยสนับสนุนแก้ปัญหา คนเกิดวันเสาร์ ห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันพุธกลางวันเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันเสาร์

เกิดวันอาทิตย์
วันนี้เหมาะกับการใช้พระเดชมากกว่าพระคุณ ตัดสินใจเด็ดขาดจะได้ทั้งความนับถือและแก้ปัญหาได้และจะได้โชคจากการลงแรงนั้นด้วยแต่เรื่องเงินควักออกมากกว่าได้เข้ามา ของหายได้คืนยาก ที่หวังจะได้ยังช้า สุขภาพแข็งแรงดี คนที่ป่วยไข้จะทุเลาลง คนทำมาหากินด้านสุขภาพได้ทรัพย์เข้ากระเป๋าคล่องหน่อย คนที่ยังอยู่ในวัยเรียนจะมีข่าวดีจากการศึกษา แต่การติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการ ระวังขัดแย้ง หรือปีนเกลียวกันง่าย ส่วนความรักยังลุ่มๆ ดอนๆ ไม่เป็นอย่างที่หวัง อย่าหวังอะไรซะก็จบเรื่อง ปิดบัญชีความทุกข์ไปได้เรื่องหนึ่งแล้ว

เกิดวันจันทร์
ยังต้องระวังไปแสดงท่าทีแข็งกร้าว ไม่แคร์ใครง่ายกว่าปกติ หรือทำอะไรไม่ค่อยสนใจภาพพจน์จะถูกหมั่นไส้เยอะ วันนี้ระวังว่าจะโพล่งๆ ง่าย เผลอๆ ลูกน้องจะกล้วลนลานและขยันเป็นบ้ารับสนองบัญชาคุณ ได้ใช้พระเดชมากกว่าพระคุณการประสานงานดีทุกอย่างจะได้ข้อตกลงใหม่ๆ มีเหตุให้เปลี่ยนแปลงปรับปรุงที่อยู่อาศัย หรือมีคนสำคัญคนมีเกียรติยศมาเยือนถึงบ้าน นำข่าวดีมาให้เรื่องรักก็ดีเช่นกัน หวานชื่นสุขสม สุดยอดนักรักจริงๆ สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา เรื่องทางการเงินก็เพลิดเพลินมือ ไม่ฝืด

เกิดวันอังคาร
วันนี้กำลังจะดี แข็งแรงขึ้น ป่วยไข้ทุเลา ทำใจเป็นกุศลแต่เช้าแล้วจะยิ้มได้ทั้งวัน เรื่องที่ต้องมีการวางแผนอาศัยจังหวะในการตัดสินใจ จะสำเร็จได้ง่ายในวันนี้ การประสานงานทางธุรกิจต่างๆ อาชีพนายหน้า งานขายตรงถูกโฉลกมาก การเงินมีโชคเข้ามาหาพร้อมเหตุต้องต่อรองสูญเสียเพื่อจะได้สิ่งใหม่เข้ามามีเกณฑ์เข้าไปเกี่ยวข้องกับธุระของญาติพี่น้อง จัดการปัญหาเกี่ยวกับรถรา ยานพาหนะ และธุรกิจการในบ้าน ที่จะได้ผลคำตอบคืบหน้าดี

เกิดวันพุธกลางวัน
ดีกับการรอมชอม เป็นลูกน้องคน หรือรับคำสั่ง ส่วนคนเป็นนายนั้นต้องอดทนหลายอย่าง การงานมีช่องทางที่จะขยับตัวได้แล้ว แต่จะต้องเหนื่อย เป็นงานที่ต้องทุ่มเทอย่างหนัก และยืดเยื้อไม่จบง่ายๆ ในเร็ววันนี้ การเงินยังพอมีให้ผ่านมือได้อย่างสบายอารมณ์ อยากได้อะไรให้ขอแล้วจะได้ ทวงหนี้ก็จะมีโอกาสได้ขยับคืบหน้า ส่วนเรื่องรักยังแสนเสน่ห์สำราญใจ มีคนมาปลื้ม ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการจะมีคนมาชื่นมาชม มาชวนให้หัวใจคึกคัก สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางคืน
เรื่องดีในวันนี้มาจากการขยันกัดไม่ปล่อย สู้ไม่ถอย การประสานงาน การแก้ปัญหาทางด้านเอกสารทุกอย่างจะผ่านได้ ขอให้หลีกเลี่ยงการใช้คำพูดแรงๆ หรือคำพูดที่คลุมเครือไม่ชัดเจน มีเกณฑ์ว่าปัญหาเก่าๆ เรื่องเก่าๆ หรือเรื่องรักใคร่ที่ตกค้างในอารมณ์จะผุดขึ้นมาให้ปวดกระบาล ลมพัดคลื่นเกิดเรื่องปกติ อย่าวิตกกับมันมาก เดี๋ยวก็ผ่านไปแล้ว พยายามอยู่กับปัจจุบันขณะให้มาก สูดลมหายใจลึกๆ เรียกสติจะแก้ได้ทุกปัญหา แต่ในเรื่องสุขภาพต้องดูแลตัวเองดีๆ ป่วยง่ายหายช้า หมดแรงง่าย โรคเก่าถามหา หรือมีเหตุขัดแย้งเรื่องสุขภาพที่ยังไม่จบง่ายๆ เรื่องเงินยังมีโอกาสแจ่มใส เงินเข้าเงินคล่อง

เกิดวันพฤหัสบดี
ดีในการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการ และขอให้ฟังผู้ใหญ่ที่เข้ามาตักเตือนให้คำแนะนำให้มาก เพราะจะได้ความคิดดีๆ ได้รับการช่วยเหลือสูงการติดต่อคนระดับสูง ผู้นำองค์กรต่างๆ มีจังหวะดีๆ ตลอด แต่เรื่องการเงินอย่าประมาทจะควักออกซะมาก เอาไปทำบุญบ้างก็ดีนะ ลูกหลานบริวารคนอายุน้อยจะพึ่งคุณมากกว่าคุณได้พึ่งเขา เจรจาต่อรองใดๆ ให้มีหลักฐานเอกสารให้ชัดเจนไว้ด้วยนะ ส่วนเรื่องรักยังไม่ค่อยเปิดเผยหรือไปพัวพันกับรักเงียบๆ ที่ต้องทำใจหนักแน่นไว้ให้มากถึงจะรับมือกับปัญหาได้สุขภาพแข็งแรงดี คนทำมาหากินด้านสุขภาพจะพอยิ้มได้ เงินจะเข้ามาคล่องกว่าคนทำงานด้านอื่น

เกิดวันศุกร์
การตัดสินใจใดๆ ทางการเงินในวันนี้จะนำผลดีมาให้และดีไปถึงอนาคตด้วยเป็นวันดีสำหรับคนทำอาชีพ การเขียน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ จะผลิตผลงานได้ดังใจมาก ความคิดความรู้เบิกบานแตกฉาน พลังในการสร้างสรรค์เรียกว่ามีอย่างไม่จำกัดความรักนั้นสุขสำราญใจ ดีกับการคบคนอายุเยอะ คนต่างชาติ ต่างศาสนา ต่างวัฒนธรรม แต่อย่าเพิ่งไปคาดหวังอะไรมาก เจอเรื่องใดๆ อย่าไปตื่นเต้นมาก ขอให้สงบระงับลงในตัวเอง ทุกเรื่องเป็นเหตุธรรมดา เหตุธรรมชาติ กี่พันกี่หมื่นปี สิ่งที่จากไปรวดเร็วที่สุดคือความสุขนั่นแหละ สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้ได้รับการดูแลที่ดี

เกิดวันเสาร์
วันนี้นิ่งๆ ไม่คิดมากไม่ฟุ้งซ่านก็พอไปได้ มีเกณฑ์จะไปทุกข์ในเรื่องที่ผ่านไปแล้วและยังมาไม่ถึง เรื่องเก่าครั้งอดีตจะหวนคืนมาขอให้ตัดความกังวลโดยเฉพาะในเรื่องงาน ยังไม่ร้ายแรงอย่างที่วาดจินตนาการไว้หรอก และขอให้ตั้งสติเจริญสติดีๆ เพราะลูกน้อง เพื่อนกันจะช่วยแก้ไขให้ลุล่วงไป ง่ายกว่าลงมือเจรจาเอง การเงินยังพอไปไหว ในการติดต่อทุกเรื่องจะช้าแต่คืบหน้า ส่วนความรักนั้นละไมละมุนอุ่นใจกันและกัน สุขภาพยังแข็งแรงดี

กรุงเทพธุรกิจ
มิวสิค คอร์เนอร์
ประทักษ์ ใฝ่ศุภการ

รอย ฮาร์โกรฟ
สัญลักษณ์ยอดนักทรัมเป็ตคนรุ่นเอ็กซ์

วันที่ 2 พฤศจิกายนนี้ รอย ฮาร์โกรฟ ยอดนักทรัมเป็ตแจ๊สได้จากโลกนี้ไปเนื่องจาก "หัวใจหยุดเต้น" (cardiac arrest) ด้วยวัยเพียง 49 ปี ที่โรงพยาบาลในนครนิวยอร์ก

รอยต้องต่อสู้กับโรคร้ายคือ "โรคไตเรื้อรัง" (Kidney disease) มานานปี แต่เขาก็ไม่ย่อท้อ ยังโลดแล่นอยู่ในวงการดนตรีแจ๊ส ทั้งแสดงคอนเสิร์ต บรรเลง บันทึกอัลบั้ม ทั้งที่เป็นนามตนเองและร่วมงานกับนักร้องนักดนตรีแจ๊สมากมาย ปีที่แล้วรอยเล่นอัดแผ่นกับ จอห์นนี โอนีล นักเปียโนแจ๊สในอัลบั้ม In The Moment ซึ่งน่าจะเป็นผลงานสุดท้ายของรอย

รอย ฮาร์โกรฟ เกิดเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 1961 ในเมืองเวโก รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา

ช่วงเรียนการแสดงและทัศนศิลป์ในโรงเรียนมัธยม เมืองดัลลัส ปี 1987 วินตัน มาร์แซลลิส นักทรัมเป็ตยิ่งใหญ่ในวงการดนตรีแจ๊สแวะมาเจอรอย ชอบใจในฝีมือทรัมเป็ตของรอย จึงออกปากชวนให้เล่นกับวงของเขา แค่นั้นรอยแจ้งเกิดทันที วินตัน มาร์แซลลิสชักนำให้รอยได้เล่นกับนักดนตรีดังอย่าง บ็อบบี วัตสัน, ริกกี้ ฟอร์ด, คาร์ล แอลเลน

ปีถัดมารอยเข้าเรียนที่ "เบิร์กลี คอลเลจออฟมิวสิค" สถาบันดนตรีชื่อก้องในเมืองบอสตันเพียงปีเดียว ช่วงนั้นรอยมักโผล่ไป "แจม" กับนักดนตรีในนครนิวยอร์กบ่อยๆ ในที่สุดจึงโอนหน่วยกิตไปเรียนต่อที่ "นิวสกูล" ในนครนิวยอร์ก

นอกจากมีฝีมือแล้วโชคยังช่วยให้รอยเด็กหนุ่มวัย 17 ปี ได้ออกตระเวนแสดงในยุโรปกับ แฟรงค์ มอร์แกน นักอัลโตและโซปราโนแซ็กโซโฟน และรอยยังได้เล่นอัดแผ่นเป็นครั้งแรกกับ บ็อบบี วัตสัน ในอัลบั้ม No Question About It ที่บ็อบบีประเดิมอัดให้กับ "บลูโน้ต" เป็นชุดแรก นอกจาก บ็อบบี วัตสัน แล้วยังมีนักดนตรีแจ๊สดังร่วมด้วย เช่น จอห์น ฮิคส์, เคนนี วอชิงตัน, วิกเทอร์ ลุยส์

รอย ฮาร์โกรฟ ถือเป็นยอดนักทรัมเป็ต เป็นสิงห์หนุ่มแห่งวงการดนตรีแจ๊สคนรุ่นเอ็กซ์ (Generation X หรือ Gen-X) คือผู้ที่เกิดในช่วงต้นถึงกลางทศวรรษ 1960 - ต้นทศวรรษ 1980 ซึ่งเป็นคนรุ่นที่ต้องเผชิญกับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงรอบด้าน เทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง ข้อมูลข่าวสารล้นทะลักโลก เศรษฐกิจผันผวนทุกวินาที การเมืองพลิกผันวันต่อวัน ความวิปริตของสัตว์โลกและดินฟ้าอากาศ...สรรพสิ่งแปรเปลี่ยนไปอย่างเร่งรีบ รวบรัด จนบางครั้งก่อให้เกิดความสับสน

ดังนั้นคนรุ่นเอ็กซ์จึงมีวิถีชีวิตที่ค่อนข้างยากต่อการผูกพันกับสิ่งที่เป็นเป้าหมายชีวิตอันแท้จริง เพราะต้องต่อสู้กับความอยู่รอด แก่งแย่งกันอย่างรุนแรงทุกเรื่อง ทั้งการศึกษา การงาน การค้า การรักษา อำนาจ และสถานภาพ...ประกอบกับวัตถุนิยมได้เข้ามาครอบงำชีวิตของคนรุ่นนี้จนยากที่จะถอนตัว สาเหตุเหล่านี้เป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้คนรุ่นเอ็กซ์ไม่อาจวางเป้าหมายที่ชัดเจนระยะยาวในการดำรงชีวิต เพราะหากจะยึดมั่นกับงานอาชีพที่ตนรักและสันทัดออกจะเสี่ยงอยู่สักหน่อย ซึ่งคิดว่าคนส่วนใหญ่คงไม่อยากเสี่ยง โดยเฉพาะคนที่ผูกพันอยู่กับงานศิลปะทุกแขนง เนื่องจากการสร้างผลงานต้องใช้เวลามากมายมหาศาล ต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ การฝึกฝนประสบการณ์ ความคิดสร้างสรรค์กว่าจะผลิตผลงานออกมาได้

ความฉาบฉวย ฟุ้งเฟ้อของสังคมในยุคนั้น คงไม่ต่างจากยุคนี้ คือยุคของคนรุ่น "วาย" (Generation Y) มากนัก ทำให้ยากต่อการสร้างผลงานที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางประเทืองปัญญา เฉพาะอย่างยิ่งงานด้านดนตรีจะเห็นได้ชัด ในวงการบ้านเรา หากสังเกตจากสื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือแม้แต่ตามแหล่งบันเทิง ดนตรีดีๆ หาฟัง หาดูได้ยากเย็นเต็มที ซึ่งสวนกระแสกับความเจริญในด้านอื่น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตเพลงมีมากเกินไปก็เป็นได้ เช่น คีย์บอร์ด เดี๋ยวนี้แทบไม่ต้องหัดเอานิ้วจิ้มๆ ไปก็ใช้ได้ เจ้าซีเควนเซอร์มันจัดการให้เสร็จ ซินเธไซเซอร์หรือเครื่องสังเคราะห์เสียง ทำเสียงเทียมได้ 300-500 เสียง การแซมพลิงมีเครื่องปรุงแต่งเสียงร้องแย่ๆ ให้พอฟังได้ ผิดเพี้ยนตรงไหนแก้ไขได้ง่ายดาย แต่งเพลงสำเร็จรูปโดยอาศัยโปรแกรมจากซอฟต์แวร์พ่วงคอมพิวเตอร์ วางกระบวนแบบให้เรียบร้อย...

ที่เลวร้ายกว่านั้นบางคนลอกมันดื้อๆ ไม่ต้องคิดให้เสียเวลา ที่น่าเป็นห่วงคือคนที่กำหนดทิศทางและควบคุมวงการดนตรีส่วนใหญ่ คือคนที่ขาดความรู้ความเข้าใจในดนตรี ไร้รสนิยม ไร้จิตสำนึก ไร้วิสัยทัศน์ทางดนตรี

คนที่หากินทางดนตรีเองก็มักไม่มองการณ์ไกล หลงใหลในความสำเร็จที่เกิดจากการอัดฉีดโฆษณาชวนเชื่อ ไม่พยายามสร้างความน่าเชื่อถือให้ตนเองและคนทั่วไป

การประกาศสงครามทางความคิดระหว่างคนต่างรุ่น มีปรากฏให้เห็นทุกวงการ การต่อสู้ระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นกลาง คนรุ่นกลางกับคนรุ่นใหม่ อะไรทำนองนี้ นับวันจะทวีความรุนแรง ทั้งหมดนี้ผลเกิดจากโลกาภิวัตน์หรือเปล่าไม่ทราบ หรือเป็นเพราะเรามักรับเอาสิ่งดีของกระแสโลกมาน้อยกว่าสิ่งที่เลว คงเป็นโจทย์ที่นักสังคมวิทยาคงจะค้นหาคำตอบที่ชัดเจนต่อไป

คนรุ่นเอ็กซ์ในวงการดนตรีแจ๊สอเมริกา ดูเหมือนมิได้สร้างปัญหาให้แก่วงการ ตรงกันข้าม ส่วนใหญ่กลับช่วยเสริมสร้างมิติใหม่ให้แก่แจ๊ส รอย ฮาร์โกรฟ เป็นตัวอย่างที่ดีคนหนึ่งของคนรุ่นเอ็กซ์

รอย ฮาร์โกรฟ ได้เล่นอยู่ในวงเบตที คาร์เตอร์ นักร้องแจ๊สระดับตำนาน 2 ปี และได้เล่นกับซันนี รอลลินส์ ยักษ์ใหญ่แห่งวงการดนตรีแจ๊สที่ "คาร์เนกีฮอลล์" ในนครนิวยอร์ก

รอยได้ออกอัลบั้มแรกในนามตนเอง Diamond In The Rough เดือนธันวาคม 1989 และออกสู่ตลาดปีถัดมา มีเพลงที่น่าสนใจ เช่น Easy To Remember; Whisper Not จอห์น ฮิคส์ เล่นเปียโนสลับกับจิฟฟรี คีเซอร์ และมี อัล ฟอสเตอร์, แอนโทนี ฮาร์ต, ราล์ฟ พีเทอร์สัน... ร่วมเล่นด้วย

ปีถัดมาออกอัลบั้ม Public Eye; Tokyo Session; The Vibe... จนถึงปี 2009 ชุด Emergence บางปีอัด 2-3 อัลบั้ม รวมแล้ว รอย ฮาร์โกรฟ ออกอัลบั้มในนามตนเองกว่า 20 อัลบั้ม ได้รับรางวัลแกรมมี่ 2 ชุด คือ Habana ได้ในสาขา "ลาตินแจ๊สยอดเยี่ยม" ปี 1998 วงประกอบด้วยนักดนตรีจากอเมริกาและคิวบา อาทิ ชูโช วัลเดส, เดวิด ซันเชซ, รัสเซลล์ มาโลน, โอราซูโอ เอร์นันเดซ และ รอย ฮาร์โกรฟ...

Directions in music: Live at Massey Hall รอยร่วมเป็นผู้นำวงกับ เฮอร์บี แฮนค็อก (เปียโน) และ ไมเคิล เบรกเกอร์ (เทเนอร์แซ็กโซโฟน) โดยมี จอห์น เพทิทุชชี เล่นเบส ไบรแอน เบลด ตีกลอง ได้ "แกรมมี่" ในสาขา "อัลบั้มเพลงบรรเลงแจ๊สยอดเยี่ยม" ปี 2003 คิดว่าน่าจะเป็นอัลบั้มแจ๊สแสดงสดที่เยี่ยมยอดเท่าที่ฟังมา นักดนตรีห้าคนฝีมือสุดๆ

Misstery เฮอร์บี, ไมเคิล และ รอย ร่วมกันแต่ง เฮอร์บีแต่งเพลง The Sorcerer ไมเคิลแต่งเพลง D Trane ของ จอห์น โคลเทรน ได้แก่ Impressions; Naima; Transition ผลงานของ ไมล์ส เดวิส So What เพลงแจ๊สสแตนดาร์ด เพียงเพลงเดียว My Ship ของ เคิร์ท ไวลล์ และ ไอรา เกิร์ชวิน

โดยส่วนตัวชอบอัลบั้ม With The Tenors Of Our Time ของรอยมากที่สุด เพราะได้ฟังการประชันฝีมือของ รอย ฮาร์โกรฟ กับนักเทเนอร์แซ็กโซโฟนแจ๊สชั้นนำ อย่าง โจ เฮนเดอร์สัน, แบรนฟอร์ด มาร์แซลลิส, โจชัว เรดแมน, สแตนลี เทอร์เรนทีน, จอห์นนี กริฟฟิน

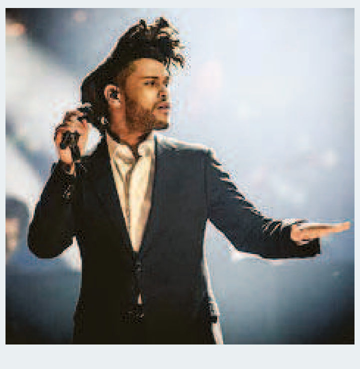
ผมต้องตามไปชมการแสดงคอนเสิร์ตของ รอย ฮาร์โกรฟ ใน North Sea Jazz Fest ที่เมืองร็อตเตอร์ดัม เนเธอร์แลนด์ ติดต่อกัน 4-5 ปี ครั้งหลังสุดเมื่อค่ำวันที่ 10 กรกฎาคม 2009 รอย ฮาร์โกรฟ นำวง RH Factor แสดงที่ห้อง "ไนล์"

• ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

เกร็ดชีวิต 'เดอะ วีคเอนด์'
ก่อนคอนเสิร์ตครั้งแรกในไทย

คอนเสิร์ตใหญ่ระดับโลกที่หลายคนรอคอยช่วงสิ้นปีนี้คือ **The Weeknd Asia Tour Live in Bangkok** ของ "เดอะ วีคเอนด์" เจ้าของสมญา "ราชาเพลงป๊อปยุคใหม่" ผู้มีเพลงฮิตอย่าง Starboy, I Feel It Coming, The Hills, Can't Feel My Face

คอนเสิร์ตนี้จะจัดขึ้นที่อิมแพค อารีนา เมืองทองธานี ในวันอาทิตย์ที่ 2 ธันวาคม 2561 แต่ก่อนจะถึงวันงาน เรามาทำความรู้จักกับเขาให้มากขึ้นกันอีกนิด เพื่อเพิ่มอรรถรสในการชมคอนเสิร์ต



● พ่อแม่เขาเป็นชาวเอธิโอเปียที่อพยพมาอยู่ในย่าน Scarborough ออนทาริโอ ประเทศแคนาดา ในยุค 80 เขาเลยพูดภาษา Amharic ได้คล่อง แล้วยังเติบโตมากับเพลงเอธิโอเปีย เลยทำให้ผลงานของเขาเลยมีกลิ่นอายความเป็นเอธิโอเปียอยู่

● ชื่อจริงของเขาคือ Abel Tesfaye แต่ใช้ชื่อในวงการว่า The Weeknd เพราะตอนแรกเขาเกลียดชื่อตัวเองเลยคิดชื่อ "เดอะ วีคเอนด์" ขึ้นมาแต่ตัดตัว e ทิ้งเพื่อไม่ให้ซ้ำกับชื่อวงแคนาดาวงหนึ่ง

● ช่วงแรก ๆ เดอะ วีคเอนด์ ไม่ยอมให้สัมภาษณ์เลยเนื่องจากเขาออกโรงเรียนตอนอายุ 17 เลยกลัวว่าจะพูดได้ไม่ดี เขาใช้วิธีเล่นอักษรไขว้เพื่อพัฒนาคำศัพท์

● Kiss Land สตูดิโออัลบั้มแรกของเขา ได้แรงบันดาลใจมาจากหนังสยองขวัญของ จอห์น คาร์เพนเทอร์, เดวิด โครเนนเบิร์ก, ริดลีย์ สกอตต์

● เขาเป็นแฟนตัวยงของ ไมเคิล แจ็คสัน และพูดบ่อย ๆ ว่าเพลงของไมเคิลทำให้เขาอยากเป็นนักร้อง

● นอกจากไมเคิลแล้ว ศิลปินที่เป็นแรงบันดาลใจของเขายังมี อาร์. เคลลี่ แล้วก็ปรินซ์

● เขาเป็นเจ้าของสถิติ "นักร้องชายคนแรกที่ครองอันดับ 1 ชาร์ต Billboard Hot 100, Billboard 200 และ Artist 100 พร้อมกัน แล้วยังเป็นนักร้องคนแรกในประวัติศาสตร์ที่มี 3 เพลง (Earned It, The Hills, Can't Feel My Face) ครอบอันดับ 1-3 ในชาร์ต Billboard Hot R&B Songs พร้อมกัน

● ทรงผมอันเป็นเอกลักษณ์ของเขาได้แรงบันดาลใจจากศิลปินชื่อ Jean-Michel Basquiat ใช้เวลาเลี้ยงผมนานถึง 4 ปี

● บ้านที่เขาเช่าอยู่ในย่านฮอลลีวู้ด ฮิลส์ เป็นบ้านผีสิง สร้างทับที่ฝังศพพวกอินเดียนแดง เขาเล่าว่าเคยโดนผีอำ แล้วก็ได้ยินเสียงบางอย่างด้วย

Signmat

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ต้องการเพื่อนร่วมทีม ชอบงานท้าทาย มีความรับผิดชอบสูง

www.signmat-thai.com

Sales Engineer (LED)

- ✓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- ✓ มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานขายอุปกรณ์ไฟฟ้า LED
- ✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
- ✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์

Assistant Sales Manager

- ✓ อายุ 30-35 ปี
- ✓ มีประสบการณ์ในการบริหารทีมขาย อย่างน้อย 2 ปี
- ✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
- ✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์
- ✓ สื่อสารภาษาอังกฤษได้

- ➲ ค่าตอบแทน : เงินเดือน+น้ำมันรถ+incentive or Commission
- ➲ ประกันสังคม+ประกันสุขภาพ

ส่งเรซูเม่ และต้องมีรูปถ่ายปัจจุบัน พร้อมเอกสารการสมัครงาน To
HR@signmat-thai.com

การบินไทย

ประกาศบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
เรื่อง การขยายเวลารับสมัครบุคคลเพื่อสรรหาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายบริหารงานกฎหมายและบริหารทั่วไป
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

....

ตามที่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศขยายเวลารับสมัครบุคคลเพื่อสรรหาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายบริหารงานกฎหมายและบริหารทั่วไป โดยได้รับสมัครตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2561 นั้น

เพื่อประโยชน์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จึงให้ขยายเวลาการรับสมัครออกไป ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2561 เวลา 17.00 น. ผู้สนใจสามารถเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติม และ Download ใบสมัครได้ที่ www.thaiairways.com/About-Thai/Careers/ สำหรับผู้ที่ยื่นใบสมัคร ไว้แล้วไม่ต้องยื่นเอกสารการสมัครใหม่ สอบถามข้อมูลโทร. 02-545-1362, 02-545-1315, 02-545-1426

กสศ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

โอกาสของนักคิดริเริ่ม นักสร้างการเปลี่ยนแปลง

ชวนคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ ก้าวไปด้วยกัน เพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) องค์กรนวัตกรรมเพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา เปิดรับสมัครเพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานจำนวน ๑๐ อัตรา ดังนี้

สำนักบริหารเงินอุดหนุนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์
- (๑) นักบริหารเงินอุดหนุนอาวุโส — จำนวน ๑ อัตรา

สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมนวัตกรรมและทุนการศึกษา
- (๒) นักวิชาการบริหารแผนงาน (ด้านพัฒนากำลังคน) — จำนวน ๑ อัตรา
- (๓) นักวิชาการบริหารแผนงาน (ด้านนวัตกรรมและระดมทุน) — จำนวน ๑ อัตรา
- (๔) นักวิจัย — จำนวน ๑ อัตรา

สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๕) นักวิจัย — จำนวน ๑ อัตรา
- (๖) วิศวกรระบบสารสนเทศ — จำนวน ๑ อัตรา

สำนักพัฒนาคุณภาพครู นักศึกษาครูและสถานศึกษา
- (๗) นักวิชาการบริหารแผนงาน — จำนวน ๒ อัตรา

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารกลาง
- (๘) นักบริหารงานทรัพยากรบุคคลอาวุโส — จำนวน ๑ อัตรา

ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักบริหารกลาง
- (๙) นักสื่อสารสาธารณะ — จำนวน ๑ อัตรา

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครได้ทางอินเทอร์เน็ตที่ www.eef.or.th
ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ไม่เว้นวันหยุดราชการ
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ๐๒-๖๑๙-๑๘๑๑

Assistant to the Managing Director
The Panjapol Group - United Center - Silom

The Panjapol Group is the largest combined pulp and paper manufacturer in Thailand.

The position involves working personally with the managing director on a daily basis, assisting in his daily work routine, scheduling of appointments, and general administration with an emphasis on finance.

Candidates will be male, not over thirty five years of age, able to speak and write Thai and English fluently, preference will be given to candidates who can also speak and write Chinese (Mandarin) fluently.

Candidates should hold a bachelor degree in business or finance, and possibly have some business experience.

The person appointed will be an exceptional candidate, a self starter, able to work in an international business environment, which means working very quickly, very efficiently and with minimum supervision.

The level of remuneration will not be a problem for the right candidate.

Please apply enclosing your resume as an email attachment to the below address:

Alan P. Horrocks
Managing Director's Personal Assistant
E-mail: ahorrocks@hotmail.com

URGENTLY REQUIRED

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY** :

EXPORT MARKETING STAFF (1 Position)

- Female, Thai nationality, age below 30 ;
- Bachelor's degree in International Marketing field ;
- 1-2 years experience in export documentation is preferable
- Able to understand L/C and prepare documents as per L/C ;
- Able to read, write and speak English / Mandarin ;
- Able to operate MS-Excel and MS-Word

Qualified persons are invited to
send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salary, relevant documents and one recent photo to :

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn : Adminstration Department (Application)
Tel : 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email : pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

---

StanleyBlack&Decker

Walk In Interview

บริษัท สแตนเลย์ เวิร์คส์ จำกัด เปิดรับสมัครงาน จำนวนหลายอัตราดังนี้

1. Product Engineer 8 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล / อุตสาหการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีความทักษะการใช้โปรแกรม Pro-E หรือ Solid Work
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Packaging Engineer 3 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขา Packaging Technology / Material Product Technology หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator หรือ Auto CAD หรือ Artios
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

3. Maintenance Engineer 2 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า หรือเครื่องกล
- มีประสบการณ์ด้านงานซ่อมบำรุงโรงงาน ไม่น้อยกว่า 8 ปี
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

ผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลเพื่อนัดสัมภาษณ์ผ่านช่องทาง
https://goo.gl/forms/2LW7Vo0JVTwtQSQ72

สถานที่สัมภาษณ์
Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit
ถ.สุขุมวิท ซอย 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทองหล่อ)
เวลา 09.00-16.00 น.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คุณภัทรกฤต โทร. 038-522-248 ต่อ 28090

E-mail: thaistanleyworks@gmail.com

สนใจลงโฆษณา NATIONzone JOBS ติดต่อ

คุณมัลลิกา โทร : 02-338-3059, 095-247-9566 mullika_toy@nationgroup.com
คุณกนกวรรณ โทร : 02-338-3211, 085-678-3358 kanokwan_dit@nationgroup.com
คุณสุรีย์พร โทร : 02-338-3111, 080-457-8859 sureeporn_set@nationgroup.com

---

Contract&Tender

UNITED NATIONS — NATIONS UNIES

ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC
UNITED NATIONS BUILDING, RAJADAMNERN NOK AVENUE, BANGKOK 10200 THAILAND

REQUEST FOR EXPRESSION OF INTEREST (EOI)

The United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific ("ESCAP") is seeking an Expression of Interest ("EOI") in relation to the provision of:

- transportation service
- delivery services and mail room management solutions
- data entry processing and monitoring services

at the UN Buildings Complex located on Rajadamnern Nok Avenue, Bangkok, Thailand.

Scope of Services: The selected contractor is expected to provide the following services:

1. **Transportation Services:** provide transportation services for personnel of the UN, VIP delegates and visitors, on an "as and when required" basis, including provision of necessary vehicles, drivers and other relevant equipment and tools for the performance of the services.
2. **Delivery Services and Mail Room Management Solutions:**
   i) Messenger Services: Provide personnel, vehicles and other relevant equipment and tools required for the performance of the following services:
   - Delivery and collection of highly confidential documents, official mails and materials: (a) within ESCAP; and, (b) to and from government offices, diplomatic missions and other UN offices.
   - Collection and distribution of mail, correspondence, documents, and parcels received from ESCAP's courier and pouch service provider as well as post office.

   ii) Mail Room Management Solutions: Review the existing ESCAP mail operations system and propose a mailroom management solution to enhance the internal flow of mails, courier and diplomatic pouch to ensure better efficiency and productivity in mail handling activities.
3. **Data Entry, Processing and Monitoring Services:** Provide data entry, processing, monitoring and related office support services, including supply of necessary personnel, other relevant equipment and tools required for the performance of services in the areas of: (i) catering services, (ii) travel services, (iii) mail operation services; (iv) visa and stay permit services; and, (v) commercial operation services.

Contract duration: Initial two (2) years, with an extension option of one (1) year. Totaling at three (3) years.

Note: Interested companies can choose to participate in one or all of the above services.

More details could be found https://www.ungm.org/Public/Notice/79211, https://www.ungm.org/Public/Notice/79212 and https://www.ungm.org/Public/Notice/79214 and https://www.unescap.org/procurement/expression-of-interest or by phone during working hour at (+66)-2-288-1665.
Companies interested in being considered for invitation to the upcoming procurement tender must submit a written Expression of Interest via e-mail escap-pu@un.org and chaimongkolrat@un.org by **7 December 2018**.

Information on tendering for the UN Procurement System is available free of charge at the United Nations Procurement Division (UNPD) at https://www.un.org/Depts/ptd/eoi and United Nations Global Marketplace (UNGM) at https://www.ungm.org/Public/Notice

---

The Border Consortium (TBC)

A non-profit organisation providing relief to Burmese refugees, invites sealed bids for the supply of:

- ➢ **5,775 Eucalyptus Poles**
- ➢ **338 Plastic Sheet**

for delivery from February to April 2019 to 9 Refugee camps in Thailand. Invitations to Tender and Bidding Forms are obtainable from:

TBC, 12/5 Convent Rd, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: 02-238-5027-8, Fax: 02-266-5376
www.theborderconsortium.org

Bidding form must be submitted to TBC before 12.00 noon on **Friday 7 December 2018**

NATIONzone Contract&Tender

ติดต่อ : คุณสุวิชา
โทร: 02-338-3129,
081-399-7084
E-mail: suwicha_pho@nationgroup.com

OA & SOFTWARE

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม
มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก
อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง
ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา
หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

HP LASERJET PRO MFP M125A
(Print / Scan / Copy)

www.facebook.com/pixxor — PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

EDUCATION

GSPA NIDA

Ph.D. in Governance and Development (International)

Admission Open

- Visiting professors from world-class universities
- Global collaboration networks, e.g. Indiana University, Korea University, and Victoria University of Wellington
- Excellent opportunity for learning, sharing knowledge, and networking with other international students
- Two major fields:
  - Organization and Human Resource Governance
  - Public Policy and Development

Requirements

1. M.A./M.S. in any field from an accredited institution by RCSC.
2. A minimum TOEFL score of 550 or IELTS score of 6
3. Application fee of 1,300 Baht

Application Period:
Now - December 4th, 2018

Class Hours:
Evening classes (18.00-21.00)

Contact Us:
http://gspa.nida.ac.th, www.nida.ac.th
Graduate School of Public Administration
NATIONAL INSTITUTE OF DEVELOPMENT ADMINISTRATION (NIDA)
Tel: 02-727-3877; 02-727-3862; 02-374-4977
e-mail: interphd@nida.ac.th

รมว.แรงงาน เยี่ยมชมพีไอเอ็ม พร้อมบรรยายพิเศษ หัวข้อ "ประสบการณ์ผู้นำ นักบริหารภาครัฐ"

18 ต.ค. 2561 **พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน, พลเอก มงคล เผ่าพงษ์คล้าย ประธานที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน** พร้อมคณะ ให้เกียรติเยี่ยมชมสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) การนี้คณะผู้บริหารระดับสูงให้การต้อนรับ นำโดย **คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ซีพี ออลล์, รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดีพีไอเอ็ม, อาจารย์พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการพีไอเอ็ม, คุณสยาม โชคสว่างวงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร พีไอเอ็ม** ทั้งนี้ **คุณจอมกิตติ ศิริกุล ผู้บริหารด้านพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐ สำนักงานบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กรเครือเจริญโภคภัณฑ์** ร่วมให้การต้อนรับ พร้อมคณะผู้บริหาร บุคลากร และตัวแทนนักศึกษา พีไอเอ็ม

ในโอกาสเดียวกันนี้ **พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน บรรยายพิเศษในหัวข้อ "ประสบการณ์ผู้นำ นักบริหารภาครัฐ"** การบรรยายดังกล่าว ส่วนแรกนำเสนอวิสัยทัศน์รัฐบาลด้านการพัฒนาประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และนโยบายภารกิจการขับเคลื่อนด้านแรงงานที่ต้องการยกระดับรายได้ให้กับแรงงานไทย เสริมทักษะความสามารถที่หลากหลายให้เป็น "Super Worker" รวมถึงส่งเสริมให้แรงงานไทยทำงานในต่างประเทศมากขึ้น สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่วนที่สองได้แนะแนวคิดโดยแบ่งปันประสบการณ์จากการเป็นนักบริหารภาครัฐในหลายประการ อาทิ ความสำคัญกับการบริหารเรื่องคน และสร้างผู้นำที่มีประสิทธิภาพจะทำให้องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงได้ และสามารถครองใจผู้ใต้บังคับบัญชาได้ พร้อมถ่ายทอดหลักการบริหาร โดยยึดหลักความจงรักภักดี ความรับผิดชอบ ความเสียสละ จริยธรรม คุณธรรมและธรรมาภิบาล ในการพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้นำนักบริหารที่มีความสามารถ และเสริมช่วงท้ายของการบรรยายด้วยหลักปรัชญาการบริหารชีวิตอย่างสมดุลให้แก่ผู้ฟัง ณ Auditorium ชั้น 16 อาคาร CP ALL ACADEMY สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถ.แจ้งวัฒนะ

พันเอกนายแพทย์ พงศ์ศักดิ์ ตั้งคณา ประธานมูลนิธิจิตเป็นผู้ให้ใจเป็นนิพพาน, พลเรือเอก ประพฤติพร อักษรมัต กรรมการมูลนิธิสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช, รศ.นพ. ชลธิศ สินรัชตานันท์ และภาคีเครือข่าย รวมทั้ง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ร่วมให้การสนับสนุนโครงการนี้

คณะกรรมการฯ โครงการ ร่วมแถลงข่าว เปิดตัว **"โครงการ อบรมเยาวชนและประชาชน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี ถวายสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เนื่องในโอกาส 250 ปี ที่พระองค์ทรงกอบกู้เอกราชให้ชาติไทย"** ณ ห้องศรีพูนทรัพย์ โรงแรมทาวน์อินทาวน์ กรุงเทพฯ โดยมี **ชยุต เมธาวิชิตชัย ที่ปรึกษามูลนิธิจิตเป็นผู้ให้ใจเป็นนิพพาน (ประธานฯ ฝ่ายประชาสัมพันธ์) ร่วมแถลงข่าว** เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อบรมทั่วประเทศให้ได้มากกว่า 100,000 คน ขอเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาฯ เข้าร่วมโครงการ หรือผู้สนใจให้การสนับสนุน โครงการฯ ติดต่อได้ที่ 025176660 ถึง 1 หรือ 0910935555

คุณศรินทิพย์ ไตรรัตน์วานิช เป็นเจ้าภาพร่วมกับ **นายแพทย์ ฐานิศร์ ชื่นมีเชาว์, คุณจรัส คุณสมพล, อัศวนิเวศน์ Mr. Roger Mrs. Engthuonn Kohler** บริจาคไอศกรีมมะพร้าวน้ำหอมเจ กะเพราะปลาเจ ผัดไทยโบราณเจ ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ มูลนิธิปอเต็กตึ้งเมืองเก่าอยุธยา, โรงเจวัดโสธร และโรงเจพระอินทร์ โดยมี **ผ.ศ.น.พ.ปีรดิ์ นิมมานนิตย์** เป็นตัวแทนรับมอบที่โรงพยาบาลธรรศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในเทศกาลเจที่ผ่านมา

University of Jaffna MBA students visit Sasin

Professor Ian Fenwick, Sasin's Interim Deputy Director, and Associate Professor Adith Cheosakul, Assistant Director and Head of International Affairs & Accreditation, welcomed 37 MBA students from the University of Jaffna, Sri Lanka. The presentations included Digital Marketing and Business Implications in Thailand by Professor Fenwick and both Landscape of Unparalleled Sasin and Prelude to the Kingdom of Thailand: History, Culture, and Business Implicationsby Associate Professor Adith. Assistant Professor Tanasak Krabuanrat, Assistant Director took the students on a tour of Sasin's new Scan n Go shop and the SCB Investment Center. The visit was part of the University of Jaffna's Asia module.

PROPERTY

20th ANNIVERSARY BAM To the future Together

BAM FOR SME & STARTUP

ทรัพย์เพื่อการลงทุน หลากหลายทำเลทั่วประเทศ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-6300-700 หรือ www.bam.co.th

รหัสทรัพย์สิน : 25-BKK-VL-0001

ที่ดินเปล่า เนื้อที่ : 179-3-2 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.นิมิตใหม่ แขวงสามวาตะวันออก เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
ราคาตั้งขาย : 181,913,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 20-LPO-VL-0001 / ที่ดินเปล่า

ที่ตั้ง: ถ.ลำพูน-สันป่าตอง ต.ริมปิง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน
เนื้อที่ : 34-3-32 ไร่ ราคาตั้งขาย : 58,236,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : C-AYT-VL-0114 / ที่ดินเปล่า

ที่ตั้ง: ถ.เสนา-สามโคก-ปทุมธานี ต.บ้านแค อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา
เนื้อที่ : 26-0-49 ไร่ ราคาตั้งขาย : 48,066,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 20-NSM-VL-0014 / ที่ดินเปล่า

ที่ตั้ง: ถ.บ้านริมบึง ต.สีคิ้ว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา
เนื้อที่ : 71-3-10 ไร่ ราคาตั้งขาย : 47,372,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : A-PCK-AG-0100 / ที่ดินเกษตรกรรม

ที่ตั้ง: ถ.เพชรเกษม ต.อ่าวน้อย อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์
เนื้อที่ : 43-1-30 ไร่ ราคาตั้งขาย : 59,789,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : E-PTH-VL-0012 / ที่ดินเปล่า

ที่ตั้ง: ถ.เลียบคลองหก ต.บึงตะเคียน อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
เนื้อที่ : 23-1-80 ไร่ ราคาตั้งขาย : 18,573,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DE-CHO-FT-0100 / โรงงาน

ที่ตั้ง: ถ.หนองชาก-หัวกุญแจ ต.คลองกิ่ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
เนื้อที่ : 16-0-76 ไร่ ราคาตั้งขาย : 46,307,000 บาท

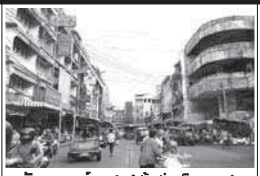
TOP BROKER REAL ESTATE **www.TopBaan.com**
ท๊อป โบรกเกอร์ ก้าวสู่ปีที่ 23 โทร. 02-935-9505
ศูนย์รับฝากขาย-ขายฝาก อสังหาฯ "ด่วน" ทุกทำเล
รับฝากขาย บ้าน ที่ดิน 081-937-3247 LINE ID:0814454237 BROKER

ถ.ลาดพร้าว ม.ปริชญาไพรเวทโฮม
บ้านเดี่ยว 65.6 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ สวย พร้อมอยู่ ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-CDC-รพ.ลาดพร้าว-ตลาดหัวมุม
7.8 ล้านบาท 081-937-6807

ถ.ลาดกระบัง ม.ชลลดา-สุวรรณภูมิ
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 63.2 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ สวย พร้อมอยู่ ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ-สน.ลาดกระบัง-มอเตอร์เวย์
4 ล้านบาท 081-937-3268

ถ.พระราม 2 ม.ชัยพฤกษ์
บ้านเดี่ยว 58.2 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ โครงการ L&H ทำเลดี ใกล้โลตัส-บิ๊กซี-เซ็นทรัลพระราม 2-ทางด่วน
2.9 ล้านบาท 081-937-2944

ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 111
ทาวน์เฮ้าส์ 20.3 ตร.ว. 3 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ สภาพดี พร้อมอยู่ ทำเลที่อยู่อาศัย ใกล้อิมพีเรียลสำโรง-ไบเทค-BTS แบริ่ง ขาย/เช่า
3.79 ล้านบาท 081-937-5194



ถ.จักรพงษ์ ใกล้ตึ้งฮั่วเส็ง บางลำพู
อาคารพาณิชย์ 9 ตร.ว. 5 ชั้น ทำเลดีมาก อยู่ในย่านค้าขาย ใจกลางบางลำพู ฝั่งตรงข้ามเป็นอาคารจอดรถกทม. ใกล้ถนนข้าวสาร
29 ล้านบาท 081-937-8193

ถ.บรมราชชนนี พุทธมณฑลสาย 3
อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 36.4 ตร.ว. ทำเลดี ติดถนนใหญ่ เหมาะทำธุรกิจการค้า ใกล้เซ็นทรัล-ม.มหิดล ศาลายา
10 ล้านบาท 081-937-3247

ถ.นวมินทร์ ซ.นวมินทร์ 58
อาคารสนง. 120 ตร.ว. 8 ชั้น ติดถนนใหญ่ มีลิฟท์โดยสาร เหมาะทำออฟฟิศ ทำเลดี ตรงข้ามสนง.ประกันสังคมพื้นที่ 9
50 ล้านบาท 081-937-3064

ถ.บรมราชชนนี ตลาดบางแค 2
ที่ดิน 4-3-77 ไร่ แปลงมุม สวย ถมแล้ว ติดถนนใหญ่ ทำเลดี ใกล้ม.มหิดล-เซ็นทรัล ศาลายา-ม.เอเชีย
158.16 ล้านบาท 081-937-4799

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม ซ.ลาดพร้าว 87 แยก 29
ที่ดิน 132 ตร.ว. แปลงริม เหมาะสร้างบ้าน/สำนักงาน ทำเลเยี่ยม ใกล้ CDC-เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-รพ.ลาดพร้าว
150,000 บาท/ตร.ว. 081-937-2983

ถ.พระราม 3 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แยก 29-1
ที่ดิน 153.2 ตร.ว. แปลงสวย ถมแล้ว กว้าง 16 x 38 เมตร ทำเลดี ใกล้เซ็นทรัลพระราม 3-เอเชียทีค-เดอะริเวอร์ฟร้อนท์
18.7 ล้านบาท 081-937-2964

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร 38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Sale: Land for Investment

1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., Soi Sukhumvit 61, 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province

K.Siwat: 099-396-1465

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** — **ไร่ละ 985,000 บาท**
  ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดิน 4 ไร่** — **ราคา 9,850,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** — **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** — **ไร่ละ 1,500,000 บาท**
  ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** — **ไร่ละ 5,600,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

ลองคิดดูว่ามันยากแค่ไหนที่จะเปลี่ยนตัวเราเอง
แล้วคุณจะรู้ว่ามันมีโอกาสน้อยแค่ไหนที่จะเปลี่ยนคนอื่น
เจคอบ เบราด

หลักไมล์สู่เบอร์ 1 ‘AIRPORTTELs’

กรุงเทพธุรกิจ ● "ปีนี้ถือได้ว่าเป็นปีที่เป็นความท้าทายของเรา เนื่องจาก AIRPORTTELs ได้มีการพัฒนาโปรดักส์เยอะมาก ทั้งยังเป็นปีแรกที่เราเริ่มขยายบริการออกไปนอกกรุงเทพ ไปที่ภูเก็ต เชียงใหม่ และพัทยาอีกด้วย ในเชิงการบริหารจัดการจึงยากขึ้น ซึ่งเราก็เป็นห่วงว่าในการส่งกระเป๋าในภูเก็ตจะได้ระดับการเซอร์วิสเทียบเท่ากับในกรุงเทพหรือไม่ ซัพพลายเออร์ที่นั่นจะสามารถทำได้เท่าหรือเปล่า เราก็ส่งทีมงานของเราไปประจำอยู่ที่นั่น แต่ผมคิดว่าถ้าเราสามารถทำในกรุงเทพได้ดี เราก็ทำที่อื่นได้ เพราะกรุงเทพถือว่ามีปัญหารถติดมากที่สุดแล้ว"

"อานันท์ ประเสริฐรุ่งเรือง" ซีอีโอและโคฟาวเดอร์ AIRPORTTELs บอกเล่าถึงความคืบหน้าให้ฟัง ซึ่งเขาเริ่มต้นทำธุรกิจบริการขนส่งและฝากกระเป๋าเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา และถือว่าเป็นรายแรกและมีความแปลกใหม่สำหรับประเทศไทยมากๆ ในเวลานั้น (บริการแรก ก็คือขนส่งกระเป๋าภายในเขตกรุงเทพ รับกระเป๋าลูกค้าต่างชาติที่สนามบินไปส่งให้ที่โรงแรม และส่งจากโรงแรมกลับมาที่สนามบินในวันที่เดินทางกลับ)

หัวใจการให้บริการของ AIRPORTTELs มีอยู่ 4 เรื่อง ได้แก่ ใช้งานง่าย, ประหยัดเวลาและเงิน, รวดเร็วและสะดวก และปลอดภัยไว้ใจได้

ใช้งานง่าย หมายถึง ลูกค้าจองผ่านเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเดินไปใช้บริการที่เคาเตอร์ที่สนามบินได้ทันที ประหยัดเวลาและเงิน หมายถึง ไม่ต้องกังวลว่าจะบินกี่โมงเพราะเราบริการ 24 ชั่วโมง ประหยัดเวลาและค่าเดินทางกว่าฝากกระเป๋าไว้ที่โรงแรม รวดเร็วและสะดวกหมายถึง ส่งกระเป๋าภายใน 6 ชั่วโมงหรือแบบด่วนภายใน 3 ชั่วโมง ไม่ต้องแบกกระเป๋าหนักๆ ไปด้วย และปลอดภัยไว้ใจได้ หมายถึง ประกันค่าเสียหายสูงสุด 1 แสนบาท ระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง

"ผลดำเนินการในปีนี้ของเราก็เติบโตขึ้นต่อเนื่องทุกๆ เดือน ลูกค้าเราเป็นคนต่างชาติ เป็นคนเอเชียราว 70% อีก 30% เป็นยุโรป"

การที่นักท่องเที่ยวจีนลดลงถามว่าส่งผลกระทบหรือไม่ อย่างไร? เขาตอบว่ามีผลกระทบแน่นอน นอกจากนี้ฤดูกาลการท่องเที่ยวต่างๆ ช่วงพีคช่วงโลว์ซีซั่นก็ส่งผลต่อธุรกิจเช่นกัน

"จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงถามว่ากระทบเยอะไหม ก็พอสมควร แต่เราก็มีกลยุทธ์อื่น ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า เช่น ขยายจุดพื้นที่ให้บริการ และพัฒนาตัวโปรดักส์ เมื่อก่อนเราให้บริการเพียงแค่ส่วนรับฝากกระเป๋าในกรุงเทพเท่านั้น แต่ตอนนี้เราเพิ่มบริการไปที่พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ มีเซอร์วิสในการส่งทั่วประเทศด้วยเช่นกันแต่เป็นการส่งข้ามวัน และจะมีอยู่แค่เพียง 3 จังหวัดที่เราส่งได้ภายในวันก็คือ กรุงเทพ ภูเก็ต และเชียงใหม่ เพราะเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่จะสามารถส่งกระเป๋าขึ้นเครื่องไปได้เลย"

สำหรับบริการขนส่งกระเป๋าและสัมภาระต่างๆ ไปต่างจังหวัดของ AIRPORTTELs จะมีอยู่ 2 รูปแบบ ก็คือ การส่งทางเครื่องบินสำหรับส่งเร็วภายในวันเดียว และการส่งทางรถที่จะส่งแบบข้ามวัน ทั้งนี้ก็ต้องอาศัยพาร์ทเนอร์ที่เป็นธุรกิจด้านโลจิสติกส์อยู่หลายราย

ซึ่งเมื่อเปิดบริการส่งทั่วประเทศก็ทำให้ AIRPORTTELs มีฐานลูกค้าคนไทยมากขึ้น จากเดิมที่โฟกัสเฉพาะลูกค้าชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองไทย

แต่ตามคำกล่าวของเขาข้างต้น ที่เมื่อเพิ่มพื้นที่ให้บริการมีการขยายบริการไปต่างจังหวัดก็มีความท้าทาย โดยเฉพาะเรื่องของคุณภาพของการให้บริการ ซึ่งต้องควบคุมให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ขณะที่ไม่ได้ใช้ซัพพลายเออร์รายเดียวกัน

"เราจึงมีทีมผู้ก่อตั้งของเราไปประจำอยู่ที่นั่น เพราะเขาจะเข้าใจมีประสบการณ์ในการก่อตั้งบริษัทตั้งแต่วันแรก นอกจากนี้เรายังความท้าทายในเรื่องการพัฒนาโปรดักส์ ก็คือเมื่อก่อนแทบไม่มีคนไทยรู้จักเราเลย เพราะบริการเราไม่ได้ตอบโจทย์คนไทย แต่เวลานี้เรามีบริการส่งภายในประเทศ ช่วยทำให้คนไทยสามารถส่งไปเชียงใหม่ โดยที่เขาไม่ต้องรอกระเป๋าที่สายพานในสนามบินหรือต้องโหลดกระเป๋าอีกต่อไป เรามีการสื่อสารกับลูกค้าคนไทย และที่ผ่านมาเราก็เคาน์เตอร์เซอร์วิสตามสนามบินอยู่แล้ว ดังนั้นเมื่อเราลอนช์บริการออกไป ผลตอบรับก็ค่อนข้างดีมาก ๆ คนไทยสนใจเลือกใช้บริการของเรา"

เขาบอกว่าสาเหตุที่ทำให้คนไทยสนใจใช้บริการเพราะมองเห็นว่า ค่าขนส่งจากกรุงเทพไปจังหวัดต่างๆ เมื่อเทียบกับค่าการโหลดขึ้นเครื่องราคาแทบไม่ได้แตกต่างต่างกันเลย ดังนั้นแทนที่จะต้องลากหรือแบกกระเป๋าใบโตโหลดขึ้นเครื่องเองจ่ายเงินเอง แล้วก็ต้องไปนั่งรอกระเป๋าและเอาออกจากสนามบินเองซึ่งวุ่นวายและลำบาก แต่จะง่ายกว่าเมื่อใช้บริการรับส่งกระเป๋าจากที่บ้านไปเลยจากบ้านไปถึงที่โรงแรมที่พักและขนกลับจากโรงแรมไปถึงบ้านเลย

"เวลานี้ลูกค้าของเราใช้บริการขนส่งและฝากกระเป๋ามากเท่า ๆ กัน แต่ธุรกิจฝากกระเป๋าอีกสักพักมันจะเริ่มอยู่กับที่ คนฝากแค่ไหนก็จะมีอยู่แค่นั้น ไม่มีการฝากเพิ่มมากขึ้นมากนัก แต่บริการส่งจะโตอย่างต่อเนื่อง เพราะมันจะตอบโจทย์พฤติกรรมของคนที่ไม่อยากขนเอง มองเรื่องการประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง"

นอกจากนี้ AIRPORTTELs ยังสร้างจุดเด่นตรงนี้มีประกันสูงที่สุด อานันท์บอกว่าถือเป็นอันดับสองของโลกเลยทีเดียว โดยรับประกันด้วยวงเงิน 1 แสนบาทต่อใบในกรณีกระเป๋าหายและชำรุด นอกจากนี้ยังมีการรับประกันในเรื่องการส่งที่ตรงเวลา

"เราให้ความสำคัญกับลูกค้าสูงสุด อะไรคือความกังวลของเขา โดยเฉพาะต้องรู้ว่าเขามีความกังวลสูงสุดในเรื่องอะไร แล้วเราต้องพยายามตอบโจทย์ให้ได้เสมอ ซึ่งเรื่องของการแทรคกิ้งนั้นเวลานี้ก็สามารถทำได้ทั่วเป็นอะไรที่เบสิคมากสำหรับธุรกิจบริการขนส่งที่ทุกเจ้าต้องทำได้ และเรื่องของออนไทม์การันตี ถ้าส่งเลทแม้วินาทีเดียวเราจะรีฟันด์ให้ทั้งหมดเลย แปลว่าลูกค้าไม่ต้องมาถามเลยว่าส่งแล้วจะไปสนามบินเลทไหม เพราะถ้าเลทตกไฟลท์ ผมเองนั่งบริการลูกค้าที่เคาน์เตอร์สนามบินมาเป็นปีๆ ลูกค้ามักจะถามย้ำแล้วย้ำอีกว่าจะส่งถึงสนามบินทันไฟลท์ไหม จะส่งเลทหรือเปล่า"

อานันท์ บอกว่า เป้าหมายสูงสุดของ AIRPORTTELs ก็คือ การเป็นธุรกิจบริการขนส่งกระเป๋าอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งหลักไมล์นี้จะต้องบรรลุภายในอีก 4 ปีข้างหน้า (ปีพ.ศ. 2565)

"หมายถึง ณ จุดๆ นั้น เราต้องสามารถขยายธุรกิจไปได้ทั่วโลกแล้ว ซึ่งเราวางแผนว่าในปีหน้าเราจะเริ่มพา AIRPORTTELs ไปเซาท์อีสต์เอเชีย ไปประเทศสิงคโปร์ ฮ่องกง และปีถัดไปเราก็ก้าวสู่เอเชีย ไปที่ประเทศเกาหลี จีน ญี่ปุ่น จากนั้นพอถึงปี 2565 เราก็ไปยุโรป

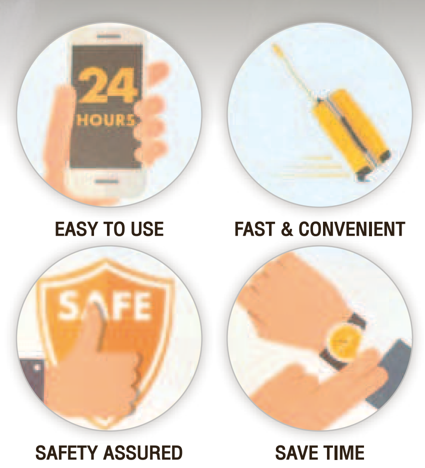
ในเรื่องของการแข่งขัน อานันท์บอกว่าเขาสตาร์ทธุรกิจนี้เมื่อประมาณ 3 ปีที่แล้ว และทำเป็นรายที่ 8 ของโลก ขณะที่ปัจจุบันมีผู้ที่ทำธุรกิจแบบเดียวกันราว 80 รายทั่วโลก

"คู่แข่งมีจำนวนที่มากขึ้น แต่ผมไม่กลัว ยิ่งมีคนทำมากเท่าไหร่ ก็ทำให้ผมยิ่งมั่นใจว่าบริการมันตอบโจทย์ลูกค้า การที่เขามาเมืองไทยแล้วเห็นเราแล้วชอบตอบโจทย์แล้วเอาไปทำด้วยผมว่าดีมากๆ ซึ่งในวันที่ผมขยายไปตลาดต่างประเทศแล้ว สิ่งที่ผมจะไปชนะเขาก็คือเซอร์วิสเลเวล เป็นเรื่องของความใส่ใจลูกค้า ใส่ใจในรายละเอียดที่เรามีให้มากกว่าคนอื่น ให้ลูกค้าที่ใช้บริการเราแล้วเขาจะจำแบรนด์เราได้แม่นยำโดยไม่คิดย้ายไปใช้บริการเจ้าอื่น เพราะไม่อยากเสี่ยงไปใช้แบรนด์อื่น"

อย่างไรก็ดี AIRPORTTELs เป็นสตาร์ทอัพที่ชนะเลิศการประกวดเวที TAT Start up ซึ่งโครงการสนับสนุนสตาร์ทอัพกลุ่มทราเวลเทคของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือททท. และมีโอกาสไปร่วมออกบูธภายในงาน World Travel Market (WTM) 2018 ครั้งที่ 38 ณ ExCel London กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร เมื่อเร็วๆ นี้

"พอได้เห็นประกาศเปิดเวทีประกวดทราเวลเทคของททท. เมื่อไปดูข้อมูลเพิ่มเติมก็เห็นว่าคุณสมบัติของเราผ่าน ก็เลยคลิกสมัครทันที เพราะเห็นว่าเป็นการประกวดที่น่าสนใจและจัดโดยททท. เพราะอย่างน้อยจะทำให้โปรดักส์หรือเซอร์วิสของเราอย่างน้อยได้เข้าไปสู่สายตาของคณะกรรมการของททท. ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดีมากๆ"

อานันท์ ประเสริฐรุ่งเรือง



EASY TO USE
FAST & CONVENIENT
SAFETY ASSURED
SAVE TIME

> "เป็นธุรกิจบริการขนส่งกระเป๋าอันดับหนึ่งของโลก หลักไมล์นี้จะต้องบรรลุในอีก 4 ปีข้างหน้า"

กรุงเทพธุรกิจ
เส้นผมบังภูเขา

● **วิรพล เจาะจิตต์**
ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคล
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

กล้าที่จะล้มเหลว

สวัสดีครับ

ปัจจุบันมีการพูดกันโดยทั่วไปถึงแนวคิด "ความกล้าที่จะล้มเหลว" หรือ **"Dare to Fail"** หากแต่อาจมีคนจำนวนมากที่ไม่เข้าใจสาระสำคัญของแนวคิดนี้ ซึ่งประกอบด้วย

1. แนวคิดนี้เริ่มต้นด้วยทัศนคติของ **"การทดลอง"** มากกว่า **"การลงมือทำ"**

2. เมื่อเป็นแนวคิดของ "การทดลอง" แนวคิดหลักที่สนับสนุนก็ควรจะเป็นแนวคิดของ **"การไม่พยายามหาสิ่งที่สมบูรณ์แบบตั้งแต่ขั้นตอนแรก"** และแนวคิดของ **"เราพยายามสร้างสิ่งที่สมบูรณ์มากขึ้นจากประสบการณ์ ปัญหาและการเรียนรู้ในกระบวนการทดลอง"**

3. สาระสำคัญถัดมาคือ **"ไม่เอาความคิดของตนเองเป็นตัวตั้งในการตัดสินความเพียงพอของการพัฒนา"** หากแต่ ต้องให้ความสำคัญกับความเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะลูกค้า และหมั่นเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าสิ่งที่เราพัฒนานั้นมีความแตกต่างอย่างไร อาจจะกล่าวได้ว่าจะต้องมีแนวคิดของ **"การหมั่นพัฒนา การหมั่นเปรียบเทียบ การหมั่นเรียนรู้เพื่อพัฒนาในขั้นตอนต่อไป"**

4. เมื่อแนวคิดเป็นไปในแนวทางของ "การทดลอง" สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญคือ **"ความมีทิศทางของการทดลอง"** และ **"การเข้าใจถึงทางตัน"** หรือ Dead-End หรือ Show Stoppers เพื่อไม่ให้การทดลองกลายสภาพเป็นความดื้อรั้นที่จะทำโดยไม่พิจารณาข้อเท็จจริง

5. แนวคิดขององค์กรมีความสำคัญในฐานะบริบทของการทดลอง ซึ่งในทุกๆ การทดลองมักจะมีปัญหาหรือสิ่งที่ไม่เป็นไปตามแผน หรือผลลัพธ์อาจมีข้อบกพร่อง ซึ่งหากองค์กรมีแนวคิดของ **"การช่วยคิดช่วยเสริมจุดด้อย"** ไม่ซ้ำเติมกัน และคนในองค์กรมีแนวคิด "ไม่ถือกันเมื่อมีคนวิจารณ์" "พยายามอธิบายมากกว่าพยายามที่จะปกป้องความคิด" **"มองคนที่มีความเห็นต่างเป็นผู้ที่ช่วยคิดช่วยมอง"** หากองค์กรมีสิ่งเหล่านี้ปฏิบัติกันอย่างเข้าใจและกว้างขวางก็จะทำให้เกิดกำลังใจและแรงผลักดันในเชิงบวกต่อ "ความกล้าที่จะล้มเหลว และเริ่มต้นใหม่"

เพื่อขยายความเข้าใจสำหรับท่านผู้อ่าน เพราะในปัจจุบันมีหลายๆ องค์กรที่เริ่มนำแนวคิดนี้มาใช้ ผมจึงรวบรวมประเด็นต่างๆ ที่คาดว่าท่านผู้อ่านพบเจอมาเล่าเพิ่มเติมครับ

1. ในการเริ่มต้นลงมือตามกระบวนการของ "การทดลอง" จะต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดสมมติฐานพื้นฐานสำคัญหรือ Critical Assumptions โดยที่ในการสร้างหรือพัฒนาในแต่ละ Prototype หรือแต่ละ Release นั้น จะต้องมีการทดสอบสมมติฐานสำคัญเป็นระยะๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการพัฒนาในขั้นตอนต่างๆ นั้นมาถูกทางครับแนวคิดดังกล่าวเป็นไปในลักษณะของ Test and Learn หรือทดสอบและเรียนรู้จากผลหรือเหตุที่ทำให้สมมติฐานสำคัญไม่เป็นจริง และทำให้เกิดการเรียนรู้ในระยะเวลาที่เหมาะสมว่า การพัฒนานั้นๆ มีโอกาสเดินมาถึงทางตันมากน้อยแค่ไหน

2. การดำเนินการตามแนวทางของ Test and Learn ของ Critical Assumptions นั้น ตั้งอยู่บนแนวคิดหรือทัศนคติของ Fail Fast and Fail Cheap ซึ่งเป็นแนวคิดที่ยอมรับความล้มเหลว หรือความผิดพลาด หากแต่เมื่อมีการพัฒนาเป็นขั้นๆ ความเสียหายขององค์กรจะจำกัดวงอยู่ในระดับที่ไม่มาก และที่สำคัญเป็นความเสียหายที่ไม่มีผลกระทบทางการเงินมากนัก

3. เมื่อองค์กรมีข้อเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ และดำเนินการบนพื้นฐานแนวคิด Fail Fast and Fail Cheap องค์กรก็ควรมีแนวคิดในการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Central Pool สำหรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งในปัจจุบันองค์กรที่มีชื่อเสียง ได้ทำการกำหนดงบประมาณในส่วนนี้ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นร้อยละของรายได้ หรือผลกำไร เพื่อให้องค์กรได้มีการบริหารจัดการงบประมาณในส่วนนี้ แยกจากงบประมาณทำการหรือ BAU OPEX

4. สิ่งที่ละเลยไม่ได้ประการสุดท้ายคือ **การที่องค์กรและผู้บริหารจะต้องมีแนวคิดว่า "การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร" เป็นเรื่องปกติ และพนักงานเป็นเจ้าของ "ภารกิจ" มากกว่า "บทบาทหน้าที่งานตามตำแหน่งงานในโครงสร้างองค์กร"** - หากไม่มีแนวคิดนี้ ก็จะมีความเสี่ยงว่า เมื่อการสร้างนวัตกรรมมีปัญหา ก็จะมีการกล่าวโทษพนักงานในหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้หน่วยงานและพนักงานไม่มีแรงจูงใจที่จะช่วยเหลือพัฒนานวัตกรรมขององค์กร

ในบทความฉบับถัดไปจะกล่าวถึง Management Practices ในระดับต่างๆ ว่าแนวปฏิบัติใดที่ส่งเสริมให้องค์กรมีกระบวนการสร้างนวัตกรรมที่ดี

กรุงเทพธุรกิจ
Think Leadership

● **รศ.ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข**
siryupa.roongrerngsuke@sasin.edu

บริหารได้ดี แม้ไม่มีอำนาจ (1)

หนึ่งในปัญหาที่นักบริหารต้องประสบอยู่ตลอดก็คือการรู้สึกว่าตนเองไม่มีอำนาจมากพอที่จะสั่งการให้เป็นไปตามที่ต้องการได้ แต่เชื่อเถิดว่าแม้แต่คนที่ใครๆ เชื่อว่ามีอำนาจมากที่สุดก็ยังรู้สึกว่าตนเองไม่สามารถสั่งการให้ทุกคนและทุกอย่างเป็นไปตามที่ต้องการ สรุปก็คือ คนเราย่อมไม่มีความพอในการมีอำนาจ และอำนาจไม่ใช่คำตอบสุดท้ายของการเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จ

หากเราได้ศึกษาประวัติและสไตล์การนำของผู้นำที่ประสบความสำเร็จในทุกวงการ บุคคลเหล่านี้ไม่ได้พึ่งพาอำนาจจากตำแหน่งหน้าที่เพียงอย่างเดียวในการแผ้วถางเส้นทางสู่ความสำเร็จ จากการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของผู้นำเป็นเวลากว่า 40 ปีของ บริษัท DDI (Development Dimensions International)พบว่าบรรดาผู้นำกว่า 15,000 รายจากองค์กรกว่า 300 แห่งใน 18 ประเทศทั่วโลกเชื่อว่าทักษะที่มีผลกระทบสูงสุดต่อผลงานของผู้นำคือทักษะในการสนทนา ก็คือการรับฟังและการตอบรับอย่างเข้าอกเข้าใจคู่สนทนา (Ability to listen and respond empathetically)

ในหนังสือ "Influence without Authority" ของ Allan R. Cohen และ David L. Bradford บทความในนิตยสารฟอร์บส์ เรื่อง "5 Ways To Influence without Authority" โดย Angela Fresne หรือบทความในวารสารฮาร์วาร์ด บิสสิเนส รีวิว เรื่อง "How To Influence Others without Authority"โดย Anne Loehr ซึ่งในเนื้อหาสาระก็ชี้ให้เห็นความสำคัญของทักษะในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ หรือพวก Soft Skills ที่ผู้นำมักมองข้าม ดิฉันจึงเลือกทักษะที่สำคัญในการบริหารและการนำให้ประสบผลสำเร็จมานำเสนอดังนี้ค่ะ

การฟังอย่างเข้าอกเข้าใจ (Empathetic listening) ซึ่งเป็นการผนวกทักษะ 2 ประการเข้าด้วยกันคือ การมี empathy (ความเข้าอกเข้าใจผู้อื่น) และการฟังอย่างตั้งใจ (active listening) สังคมทั่วโลกมีผู้นำที่เป็นนักพูดอยู่มากมาย แต่เราขาดผู้นำที่สนใจรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้ร่วมงานรอบข้างอย่างจริงจัง

จากประสบการณ์ของดิฉันในการจัดเวิร์คช้อปพัฒนาทักษะในการสื่อสารของผู้นำพบว่ากว่า 50% ของผู้เข้าร่วมเวิร์คช้อปมีปัญหาในการฟัง ได้แก่ ขาดสมาธิในการฟังบ้าง ฟังแล้วเข้าใจเรื่องราวผิดบ้าง เมื่อไม่สามารถฟังเรื่องราวได้อย่างเข้าใจถ่องแท้ ปัญหาที่ตามมาเป็นลูกโซ่คือการตอบกลับคู่สนทนาหรือการถ่ายทอดข้อมูลไปให้ผู้อื่นในที่ทำงานอย่างผิดพลาด ผลลัพธ์อย่างเบาะๆ ก็คือลูกน้องหมดความอยากที่จะสื่อสารกับผู้นำเพราะจับได้ว่าผู้นำไม่ได้ให้ความสนใจหรือความสำคัญกับคำพูดของเขาอย่างจริงจัง ถามอย่างตอบอย่าง หนักขึ้นก็คือผู้นำอาจจะไม่ได้รับข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของงานและองค์กรจากพนักงาน

ผู้นำรุ่นใหม่อาจมีปัญหาเรื่องการเข้าใจคน

มีข้อคิดเตือนใจผู้นำรุ่นใหม่ที่ชอบเล่นมือถือไปพูดไปนั้นเป็นเรื่องที่ไม่ควรทำ เพราะการที่ท่านนั่งเล่นมือถือในขณะสั่งงานลูกน้องหรือในระหว่างที่ลูกน้องมาปรึกษางาน การที่ท่านพูดโดยไม่มองหน้าลูกน้องอาจทำให้ลูกน้องคิดว่าท่านไม่ให้ความสำคัญและไม่ให้เกียรติเขา อีกทั้งการที่เล่นมือถือก็ทำให้ท่านขาดสมาธิในการฟังด้วย มีผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยแห่งรัฐมิชิแกนที่ศึกษาเรื่องระดับ empathy ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในช่วงระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมาลดลง และลดลงอย่างรวดเร็วในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเติบโตอย่างรวดเร็ว ดูเหมือนว่ายิ่งเทคโนโลยีสื่อสารก้าวหน้าขึ้นมากเท่าใดความเข้าอกเข้าใจของคนเราก็ยิ่งลดลง สังเกตดูสังคมของเราในปัจจุบันเวลาที่มีงานเลี้ยงรุ่นหรืองานแต่งงาน แขกก็ไม่ได้สนทนากันเท่าไร บางทีเพื่อนที่นั่งตัวเป็นๆ อยู่ข้างๆ ยังไม่พูดกันเลย แต่เขียนไลน์หากันเป็นไปได้ขนาดนี้ค่ะ

อย่างไรก็ตามสังคมราชการและธุรกิจระดับโลกที่มีการเจรจาทำสัญญาต่างๆ ยังต้องการทักษะในการเขียนที่ถูกต้องรัดกุม เช่น การเจรจาทางการทูต การค้าขายระหว่างองค์กรใหญ่ๆ ระดับชาติและนานาชาติ ยังต้องการผู้นำที่มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่มีประสิทธิภาพ ผู้นำรุ่นใหม่จึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะเหล่านี้ให้แข็งแกร่งด้วยเพราะทุกคนย่อมชอบผู้นำหรือคู่สนทนาที่ให้เกียรติเขาและตั้งใจฟังเขาอย่างดี มีความเข้าอกเข้าใจเขาอย่างแท้จริง และสื่อสารกับเขาด้วยวาจาที่สุภาพอ่อนโยน ทักษะเหล่านี้จะช่วยสร้างเสน่ห์บารมีหรืออำนาจบารมี (Charismatic power) ที่จะอยู่ติดตัวท่านไปตลอดชีวิตโดยไม่จำเป็นต้องมีตำแหน่งงานสูงๆ

คราวหน้ามาคุยกันถึงทักษะอื่นๆ ที่จะช่วยเสริมสร้างอำนาจให้ท่านกันต่อนะคะ

Think StartUp

องค์กรฟู้ดมอร์ฟยกระดับขีดความสามารถ
ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร โดยใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน
ไกรเสริม โตทับเที่ยง

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ซีเอ็มเคแอลดึงกูรูโลกสัมมนา 'เอไอ'

ผศ.สุพันธุ์ ตั้งจิตกุศลมั่น อธิการบดีมหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีภายใต้ความร่วมมือระหว่างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กับมหาวิทยาลัยคาร์เนกี เมลลอน สหรัฐอเมริกา กล่าวว่า มหาวิทยาลัยเตรียมจัดงานสัมมนาด้านเทคโนโลยีในชื่อ "ซีเอ็มเคแอล เทค ซัมมิต 2018" (มีค่าลงทะเบียน) เพื่อช่วยเหลือทั้งองค์กรและบุคคลที่กำลังปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชั่นในวันที่ 13 ธ.ค.นี้ ณ ซีอาเซียน อาคารไซเบอร์เวิลด์ จะเน้นหัวข้อด้านปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ซึ่งจะเป็นการจัดงานสัมมนาใหญ่ด้านเอไอครั้งแรกในไทย

เทคโนโลยีเอไอกำลังมีอิทธิพลอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงโลก ทั้งในฝั่งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมอนาคต จึงเลือกเป็นประเด็นหลักในการจัดสัมมนา ซึ่งหัวข้อครอบคลุมตั้งแต่เอไอกับการปรับใช้ในธุรกิจภาพรวมไปจนถึงภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเช่น ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจบริการสุขภาพ ภาคเกษตรกรรม โดยได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศและระดับโลก อาทิ บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ บมจ.เบทาโกร รวมถึง ศ.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล และคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยคาร์เนกี เมลลอน มาร่วมเป็นวิทยากร (https://event.cmkl.ac.th)

มจพ.โชว์แอพตรวจคุณภาพเน็ตมือถือ

รศ.พงษ์พิสิฐ วุฒิดิษฐโชติ หัวหน้าภาควิชาสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) หัวหน้าโครงการผู้วิจัยและพัฒนาแอพพลิเคชั่นMIQ (Mobile Internet Quality) กล่าวว่าแอพฯ ดังกล่าวเพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพการบริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3จี/4จี เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้งานกับสมาร์ทโฟน แทบเล็ตและอุปกรณ์พกพาต่างๆ ทั้งในระบบไอโอเอสและแอนดรอยด์ ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

เนื่องจาก ที่ผ่านมาผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3จี/4จี สามารถทดสอบคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตโดยใช้แอพพลิเคชั่นจากต่างประเทศ ที่ส่วนใหญ่จะเป็นการทดสอบความเร็วในการอัพโหลด/ดาวน์โหลดข้อมูลไปยังเซิร์ฟเวอร์เท่านั้น ซึ่งอาจจะไม่ครอบคลุมลักษณะการใช้งานที่แท้จริง ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้สนับสนุนโครงการพัฒนาแอพฯ ดังกล่าว

ขณะนี้พร้อมให้บริการบนแพลตฟอร์มมาตรฐานในสมาร์ทดีไวซ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประชาชนสามารถดาวน์โหลดได้ฟรี โดยค้นหาคำว่า MIQ หรือเข้าไปที่ http://miq.nbtc.go.th

คูปองนวัตกรรม ยกระดับโอท็อปปัตตานี

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

ข้าวเกรียบปลาจากปัตตานีดึงองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยมาช่วยพัฒนาเครื่องจักรการผลิต ลดการสูญเสียระหว่างกระบวนการผลิตแถมยังเพิ่มกำลังการผลิต 2 เท่า คุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานรองรับออเดอร์จากจีนปีหน้า ตั้งเป้าอีก 2 ปียอดขายทะลุ 100 ล้านบาท

เริ่มจากแนวคิดการผลิตข้าวเกรียบปลาพื้นบ้านในภาคใต้ ให้สามารถเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ **"อารียา หะยีมะเด็ง"** ผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลียาฮาลาลฟู้ดส์ ตัดสินใจตั้งโรงงานผลิตเพื่อที่จะควบคุมคุณภาพได้ด้วยตัวเอง พร้อมทั้งให้ชื่อแบรนด์ว่า "นัสรีน"

สินค้าโอท็อปขึ้นห้าง

"นัสรีน" มีจุดเด่นที่เป็นจุดขายสำคัญหลายด้าน เริ่มตั้งแต่การผลิตใช้สูตรลังกาสุกะ ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะที่ถ่ายทอดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในสมัยอาณาจักรลังกาสุกะ เมื่อ 1,000 กว่าปีมาแล้ว โดยนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ คือ ปลาทูจากโรงงานที่มีมาตรฐานและส่วนผสมแป้งสาคูที่มีคุณสมบัติย่อยง่าย ผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานและรักษาสิ่งแวดล้อม

ข้าวเกรียบปลาตรานัสรีน มีลักษณะแผ่นบาง กรอบ มีความเข้มข้นของเนื้อปลาทู ปราศจากสิ่งเจือปนและวัตถุกันเสีย สามารถใช้เป็นขนมขบเคี้ยวหรือเป็นเครื่องเคียงกับอาหารได้หลายประเภท อาทิ โจ๊ก ข้าวต้ม ก๋วยเตี๋ยว สลัด ส้มตำ ข้าวยำ เป็นต้น รสชาติทั้งสิ้น 4 รส คือ รสชาติดั้งเดิม สไปซี่ สาหร่าย และรสสมุนไพร แต่จะขยายเพิ่มไปเรื่อยๆ เพื่อตอบความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

ผู้ประกอบการปัตตานีเข้าร่วมโครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเครื่องจักรช่วยผลิต

ปัจจุบันวางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด และร้านขายของฝาก ส่งผลให้ต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีกำลังการผลิตเพิ่มจากเดิม 2 เท่า เนื่องจากกระบวนการผลิตในขณะนี้ยังเน้นการใช้แรงงานคนในขั้นตอนการนวดผสม การปั้นขึ้นรูป การต้มสุก การหั่นเพื่อเตรียมทอดและยังมีบางขั้นตอนที่ใช้ระยะเวลานาน เช่น การลดอุณหภูมิหลังต้ม การแช่แข็งให้ข้าวเกรียบเซตตัวและการลดอุณหภูมิก่อนนำไปทอด

จากข้อจำกัดดังกล่าวจึงมีแนวคิดพัฒนาโครงการ "ระบบการผลิตกือโป๊ะแบบกึ่งอัตโนมัติ" อาศัยนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี มาช่วยพัฒนาและขอรับทุนจากโครงการคูปองนวัตกรรมของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (เอ็นไอเอ) ในการสร้างเครื่องจักรโดยการออกแบบกระบวนการผลิต 2 ขั้นตอน คือ 1.กระบวนการนวดผสมและขึ้นรูปกือโป๊ะแบบแท่ง ด้วยการพัฒนาเครื่องอัดรีดแบบสกรูเดียว อาศัยเทคโนโลยีการออกแบบทางวิศวกรรมของเครื่องจักรให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการใช้ โดยมีปัจจัยสำคัญ คือ แรงเฉือนและความสามารถในการต้านแรงกด ซึ่งจะถูกนำไปออกแบบขนาดของมอเตอร์ และคุณลักษณะของเกลียว

นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องศึกษาผลกระทบของแรงเฉือนจากเกลียวของสกรูต่อคุณสมบัติของข้าวเกรียบ เพื่อให้ได้ความเหนียวที่เหมาะสมผลกระทบของเวลาและแรงเฉือนในการเกิดความร้อนใน Barrel ของสกรู ซึ่งถ้ามีความร้อนเกิดขึ้นมากเกินไป อาจส่งผลให้ตัวกือโป๊ะมีความหนืดน้อยเกินไป หรือทำให้เละเกินไป โดยการใช้โปรแกรมเสมือนจริงในการควบคุม

2.กระบวนการลดอุณหภูมิก่อนนำไปทอด ด้วยการพัฒนาเครื่องเป่าลมร้อนแบบพุ่งชนเหมาะสมกับการใช้เวลาและพื้นที่ที่จำกัด โดยใช้หลักการแพร่ความร้อนไปสู่ตัวของผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องคำนึงถึงปัจจัยทั้งระยะเวลาและความร้อนที่ต้องใช้ในการละลายเกล็ดน้ำแข็งบนผิวของข้าวเกรียบแผ่น ร่วมกับการออกแบบจำนวนของหัวเป่าลม ความยาวสายพานและขนาดของพัดลมที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต

วิจัยช่วยเพิ่มกำลังผลิต

"ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาไปได้ 80% คาดว่าจะเสร็จในเดือน เม.ย. 2562 จะทำให้รับออเดอร์จากผู้ประกอบการจีนได้ เพราะสามารถผลิตได้ 30 แท่งต่อนาทีหรือ 200 กิโลกรัมต่อชั่วโมง หรือเพิ่มกำลังผลิตได้มากขึ้น 2 เท่าตัว คาดว่าในปี 2563 จะทำยอดขายถึง 100 ล้านบาทจากปัจจุบันมีรายได้ 1.2 ล้านบาทต่อเดือน"

อารียา กล่าวว่า แนวทางการให้ความช่วยเหลือของโครงการคูปองนวัตกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันและเพิ่มกำลังการผลิตได้ตามที่ต้องการ จากเดิมที่ไม่สามารถหาเครื่องจักรเข้ามาในพื้นที่ได้ เนื่องจากไม่มีผู้ผลิตรายไหนกล้าที่เข้ามาให้บริการ เพราะกังวลเรื่องความปลอดภัย

ทั้งนี้ ในอนาคตจะมีการขอทุนเพิ่มเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตให้ดีขึ้นอีก พร้อมทั้งแตกไลน์ไปผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สามารถใช้กระบวนการผลิตเดียวกันได้เพียงแค่เปลี่ยนวัตถุดิบเป็น กุ้ง หอย ปลาหมึกนำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นข้าวเกรียบ ซึ่งเป็นอาหารหรือของฝากที่มีชื่อจาก จ.ปัตตานี

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

Business English for Purchasing
ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับเจ้าหน้าที่จัดซื้อ

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อบรมมากว่า 200 รุ่น

99%
ผู้อบรมแนะนำเพื่อนให้เรียนต่อ
*สถิติจากผู้อบรมกว่า 2,300 ท่าน

- เรียนรู้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเฉพาะที่ใช้ในธุรกิจการจัดซื้อ
- ทักษะการสื่อสารและการใช้ภาษาอังกฤษในธุรกิจการจัดซื้อ
  - การวางแผนเป้าหมาย วัตถุประสงค์และความต้องการในการจัดซื้อสินค้า
  - การประกวดราคาและการประมูล
  - การเจรจารายละเอียดในข้อตกลงการจัดซื้อสินค้า
  - การจัดซื้อและจัดทำเอกสารการสั่งซื้อ
  - การรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ปัญหาต่างๆ
- ฝึกการเขียนอีเมลในสถานการณ์ต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ
  - การเขียนการร้องขอและการสอบถามข้อมูล
  - การเขียนการสั่งซื้อสินค้า
  - การเขียนเรื่องร้องเรียน

28 พฤศจิกายน 2561 เวลา 09:00 – 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมนกรุงเทพจี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ผลงานไทย : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ชมตัวอย่างผลงานวิจัยและนวัตกรรมไทยที่เสริมสร้างความสามารถด้านเศรษฐกิจและสังคม จะจัดแสดงในงานขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (THAILAND 4.0 IN THE MAKING) วันที่ 23-25 พ.ย.นี้ ที่สยามสแควร์

'ฟู้ดมอร์ฟ' ดันสร้างเครือข่ายธุรกิจอาหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● องค์กรฟู้ดมอร์ฟจับมือ สำนักงานนวัตกรรมฯ และสถาบันอาหาร พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นยกระดับผู้ประกอบการอาหารสู่สากล พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนานวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจ

นายไกรเสริม โตทับเที่ยง ผู้ก่อตั้งองค์กรฟู้ดมอร์ฟ คอร์ปเปอร์เรชั่น กล่าวในงาน Food Innopolis International Symposium 2018 ว่า ปัญหาของการที่หน่วยธุรกิจต่างๆ ไม่ได้มีความสอดประสานร่วมมือกัน ต่างคนต่างพัฒนา ทำให้เสียโอกาสในการสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีความพยายามพัฒนาเครื่องมือขึ้นมา หนึ่งในนั้นคือ การร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (เอ็นไอเอ) และสถาบันอาหาร ดำเนินการสร้างหลักสูตร Global Executive Mindset-GEM สำหรับผู้ประกอบการอาหารที่ต้องการยกระดับธุรกิจสู่สากลโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวแกนหลัก ทั้งยังเปิดโอกาสให้เกิดการสร้างเครือข่ายขึ้นในกลุ่มธุรกิจ

วัตถุประสงค์เพื่อกำหนดภาพทิศทางของกลุ่มผู้เล่น หรือผู้ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาธุรกิจอาหารให้มีความชัดเจนเพื่อสร้างให้มีกลวิธีในการยกระดับระบบนิเวศทางธุรกิจอาหารให้ดีขึ้น ทั้งนี้ องค์กรฟู้ดมอร์ฟก่อตั้งเมื่อปี 2559 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนโดยเอกชนเพื่อส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารโดยใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน

ทั้งนี้ ระบบความคิดหรือมายด์เซตในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการขององค์กรฟู้ดมอร์ฟ ได้ใช้หลักการ "ฆ่ามังกรที่รุกรานชาวบ้าน" ซึ่งขยายความได้ว่า การที่ผู้คนในหมู่บ้านอาศัยอยู่ร่วมกันแล้วถูกมังกรมารุกรานเปรียบได้ว่ากลุ่มผู้ประกอบการมีปัญหาร่วมกัน นั่นคือ การเริ่มต้นกำหนดจุดปัญหา

จากนั้นจึงได้กำหนดหัวใจร่วมว่าเป็นเหมือนการตั้งหน่วยงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์บางอย่างร่วมกัน โดยมีการกำหนดใช้นวัตกรรมจัดการกับปัญหา และสุดท้ายคือ การจัดการกับมังกรร้ายโดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่สร้างขึ้นมา และใช้ความร่วมมือกัน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้แข็งแรงขึ้นจนสามารถฝ่าฟันปัญหาเดิมๆ ให้ผ่านพ้นไปได้

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมในระดับโลกและระดับเอเชียแปซิฟิค ทั้งปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การขาดแคลนพื้นที่ทำการเกษตร ปัญหาน้ำและสภาพอากาศแปรปรวน พบว่าเป็นสาเหตุที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารเผชิญหลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย การขาดแคลนความสามารถในการผลิต การผิดรูปทางด้านสายการจัดการห่วงโซ่อาหารและปฏิทรรศน์ทางการบริโภคอาหาร (Food Paradox) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาไปอย่างมาก สามารถนำมาประยุกต์เพื่อใช้แก้ปัญหาและสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้อย่างมาก

นายไกรเสริมยังได้เสนอแนวทางการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร โดยการจัดตั้งโครงการบ่มเพาะและเร่งรัด (Incubator & Accelerator Program) เพื่อติดอาวุธสร้างความเข้าใจให้ความรู้ที่เหมาะสม เพื่อให้มีการกำหนดรูปแบบหรือโมเดลธุรกิจที่มีนวัตกรรมและสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ยกระดับอุตสาหกรรมธุรกิจด้านอาหารให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอีกมหาศาล

"โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดดังกล่าวควรตั้งให้เป็นระดับประเทศ หรือเรียกว่าทีมชาติ เพราะจะสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีนัยสำคัญ กำหนดขั้นตอนการพัฒนาได้อย่างมีกลยุทธ์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด" นายไกรเสริม กล่าว

‘เดอะพิซซ่า’ ทุ่ม 3 พันล้านสยายปีก

5 ปีตั้งเป้าโต ‘เท่าตัว’ ครบ 800 สาขา

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

วันนี้ไลฟ์สไตล์ลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างมากและรวดเร็ว!! ขณะที่เป้าหมายทางธุรกิจต้องการรักษาความเป็น **“ผู้นำ”** ท่ามกลางคู่แข่งจำนวนมากพร้อมช่วงชิงมาร์เก็ตแชร์!! ฉะนั้นกลยุทธ์ธุรกิจต้องถูกปรับเปลี่ยนตลอดเวลา

กิตติชาญ คงแป้น ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจร้านอาหาร เดอะพิซซ่า คอมปะนี บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบันลูกค้ามีทางเลือกใหม่มากขึ้น แต่แนวโน้มการรับประทาน **“พิซซ่า”** ไม่ได้เปลี่ยน!! เป็นโจทย์ใหญ่ภายใต้โอกาสมหาศาลจะทำขับเคลื่อนธุรกิจอย่างไรให้เข้ากับไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่

ทั้งนี้ เดอะ พิซซ่า คอมปะนี วางแผนธุรกิจ 5 ปี (2562-2566) จากนี้ เริ่มจากการเร่งขยายสาขาเข้าถึงลูกค้าทุกพื้นที่ โดยมุ่งเจาะตลาดระดับ **“อำเภอใหญ่”** ซึ่งเชื่อว่ามีศักยภาพในการเติบโตสูง จากปัจจุบันมีเครือข่ายสาขาประมาณ 400 แห่งครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล หัวเมืองใหญ่ หัวเมืองรอง

การรุกตลาด 5 ปีข้างหน้าของ เดอะ พิซซ่า คอมปะนี จะเป็นการเพิ่มสาขาในอัตราเร่ง!! ในรอบ 17 ปีของการแจ้งเกิดแบรนด์เดอะ พิซซ่า คอมปะนี ซึ่ง 17 ปีที่ผ่านมามีสาขาให้บริการ 400 แห่ง แต่ 5 ปีจากนี้จะเปิดสาขาถึง 400 แห่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดับเบิลไซส์ธุรกิจ หรือมีสาขาอย่างน้อย 800 แห่ง ในสิ้นปี 2566

โดยปี 2561 ยังเป็นปีแรกที่เดอะ พิซซ่า คอมปะนี เปิดสาขาใหม่ 70 สาขา เป็นร้าน Restaurant (ฟูลเซอร์วิส) 20 แห่ง และดีลิเวอรี่ 50 แห่ง ทุบสถิติในรอบ 17 ปีเช่นกัน จากทุกๆ ปีที่ผ่านมา เปิดสาขาเฉลี่ย 20 แห่งต่อปีเท่านั้น

สะท้อนถึงดีมานด์ในตลาดและโอกาสที่จะเติบโต ซึ่งปี 2562-2566 ร้านเดอะพิซซ่า คอมปะนี จะเปิดเพิ่ม 50-60 สาขาต่อปี ภายใต้งบลงทุน 500-600 ล้านบาทต่อปี หรือรวมกว่า 3,000 ล้านบาทที่จะใช้สำหรับการเปิดสาขาใหม่ ไม่รวมงบประมาณการปรับปรุงสาขาเก่า

“การพลิกโฉมสาขาเก่าจะเป็นอีกกลยุทธ์สำคัญของ เดอะ พิซซ่า คอมปะนี ในรอบ 17 ปีเช่นกัน โดยเน้นการสร้าง ไดนิ่งเอ็กซ์พีเรียนซ์ (Dining Experience) หรือ ความประทับใจในทุกมื้ออาหาร เพื่อให้ทุกมื้อเป็นมื้อพิเศษสำหรับลูกค้าที่ต้องการบรรยากาศรีแลกซ์มากขึ้น”

เมนูอาหาร เครื่องดื่ม และการตกแต่งร้านจะถูกพัฒนาในรูปแบบใหม่ ภายใต้ธีม **แคชชวล ไลฟ์สไตล์** ผสานกลิ่นอายอิตาเลียน ที่ทำให้รู้สึกถึงความทันสมัย และอบอุ่นเป็นกันเองในเวลาเดียวกัน เสมือนกำลังปาร์ตี้ในสวนหลังบ้านสไตล์อิตาเลียน

“ความประทับใจในทุกมื้ออาหาร” หรือ Dining Experience จะมีมุมให้ลูกค้าได้เลือกนั่งรับประทานหลากหลายบรรยากาศ เป็นจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่ง และจะเป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ยิ่งในไฮซีซันนี้ที่เป็นช่วงแห่งการเฉลิมฉลอง!! เดอะ พิซซ่า คอมปะนี เลือกปรับโฉมสาขาศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์เป็นแห่งแรก ตามด้วย เซ็นทรัล พลาซา ลาดพร้าว และมีแผนปรับปรุง 25 สาขาเบื้องต้นในปีหน้า งบปรับเฉลี่ย 4-6 ล้านบาทต่อสาขา คาดว่าภายใน 3-5 ปีจะครบ 200 สาขาแบบฟูลเซอร์วิสที่จะต้องปรับ

บรรยากาศและรูปแบบอาหารใหม่ที่นำเสนอมุ่งตอบโจทย์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า หรือ โซเชียล เลิฟเวอร์!! ในปัจจุบันให้ได้สัมผัสและแชร์ประสบการณ์และความประทับใจในการรับประทานอาหารในร้านได้อย่างสนุกสนานมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม เทรนด์การขยายในแพลตฟอร์มร้านที่มีบริการส่ง หรือดีลิเวอรี่ มีโอกาสการขยายตัวสูง เพราะสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย!! จากพฤติกรรมลูกค้าที่มีความเร่งรีบ ต้องการความสะดวก โดยพบว่าในเชิงการขยายธุรกิจดีลิเวอรี่ เติบโตมากกว่าฟูลเซอร์วิส ซึ่งเติบโตหนึ่งหลักเท่านั้น อนาคตสัดส่วนของตลาดดีลิเวอรี่จะสูงกว่าฟูลเซอร์วิสแน่นอน

กิตติชาญ กล่าวว่า แม้จะมีการพัฒนาและเพิ่มเมนูใหม่ๆ สร้างความหลากหลายเป็นทางเลือกในร้านเดอะ พิซซ่า คอมปะนี แต่ **“พิซซ่า”** ยังคงเป็นเมนูหลัก ด้วยสัดส่วนการสั่ง 60-70% และสูตร **“แป้งหนา”** ยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1

ขณะที่ พฤติกรรมการรับประทานพิซซ่าของคนไทยรุ่นใหม่นอกจากรับประทานที่ร้าน ยังใช้บริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ 1112 สัดส่วน 60% ออนไลน์ ได้แก่ แอพพลิเคชั่นและเว็บไซต์ 40% โดยลูกค้าที่มารับประทานในร้านเป็นคนไทย 90% ชาวต่างชาติ 10%

ปัจจุบัน ตลาดพิซซ่ามีมูลค่าประมาณ 1 หมื่นล้านบาท เดอะ พิซซ่า คอมปะนี ครองส่วนแบ่งตลาด 70% มีลูกค้าเข้าร้านเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง ใช้จ่ายเฉลี่ย 500-600 บาทต่อบิล

เดอะ พิซซ่า คอมปะนี ทำรายได้ให้ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ปเป็นอันดับ 1 หรือ 30-40% ของรายได้รวม

‘ไอคอนสยาม’ สืบสานประเพณี ชูลอยกระทงรักษ์โลกผ่านแอพ

กรุงเทพธุรกิจ ● “ไอคอนสยาม” ย้ำแลนด์มาร์คริมแม่น้ำเจ้าพระยา ผนึกรัฐ-เอกชนปั้นอีเวนท์ลอยกระทงรักษ์โลก ดึงเทคโนโลยีผสานไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ลอยกระทงผ่านแอพ

นายณรงค์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท ดิ ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า ไอคอนสยาม ร่วมกับพันธมิตรองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนต่างๆ ที่อาศัยอยู่ริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาจัดงาน “ไอคอนสยาม เจ้าพระยาริเวอร์ออฟไลฟ์” เพื่อสืบสานประเพณีลอยกระทงของไทยที่มีมายาวนาน และร่วมรณรงค์ให้ใช้กระทงจากวัสดุธรรมชาติครอบครัวละ 1 กระทง โดยจัดให้ร่วมลอยกระทงผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา

ทั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายของไอคอนสยามให้ความสำคัญในการร่วมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อยู่คู่เคียงแม่น้ำเจ้าพระยา จึงได้ดำเนิน 3 พันธกิจ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาโดยรอบ, มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและส่งเสริมต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตนอย่างยั่งยืน และ การสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยอันดีงามที่อยู่คู่กับวิถีคนริมน้ำเจ้าพระยามาช้านาน

“ไอคอนสยาม เป็นเดสทิเนชั่นแห่งใหม่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่เปิดเมืองต้อนรับผู้มาเยือนทุกท่านให้ได้มาร่วมกิจกรรมมากมายในช่วงเทศกาลลอยกระทงเป็นครั้งแรก”

ภายในงานมีไฮไลท์กระทงดิจิทัลยักษ์ที่ประดิษฐ์จากนวัตกรรมผ่านการใช้เทคนิคการนำเสนอผ่านจอแอลอีดีสูงกว่า 6.5 เมตร การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย อาทิ นบสักการะพระจุฬามณี, ราชินีแห่งสายน้ำ, การแสดงกลองยาวต่อตัว, การแสดงลาวกระทบไม้ลีลา และการฟ้อนสี่ภาค ณ ริเวอร์ พาร์ค และชมกระทงที่ออกแบบแทนสัญลักษณ์ทั้ง 5 ภาคของไทยผ่านการสร้างสรรค์จากนักศึกษาหลายมหาวิทยาลัย

พร้อมชมนิทรรศการกระทงจาก 13 สถานทูตที่ร่วมสร้างสรรค์ประติมากรรมกระทง เพื่อบอกเล่าเรื่องราวเอกลักษณ์ของแต่ละประเทศที่ได้แรงบันดาลใจจากประเพณีลอยกระทงของไทย จัดแสดงบริเวณไอคอนลักซ์ ชั้นเอ็ม นอกจากนี้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค ของดีและอาหารจาก 77 จังหวัด กิจกรรมเวิร์คชอปประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ ณ สุขสยาม

สำหรับ การลอยกระทงรักษ์โลกผ่านแอพพลิเคชั่นมีชื่อว่า “กระทง” (Kra Thong) ดาวน์โหลดผ่านเพลย์สโตร์และแอปสโตร์ เพื่อดีไซน์กระทงแบบดีไอวายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านมือถือ ซึ่งกระทงจะปรากฏบนจอมัลติมีเดียของกระทงยักษ์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถลอยกระทงผ่านแอพพลิคเคชั่นได้ทันที โดยจะมีพิธีเปิดจัดขึ้นวันที่ 22 พ.ย.นี้

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ค้าปลีกจัดแคมเปญกระตุ้นยอดท้ายปีคึกคัก **ประวิช จรรยาสิทธิกุล** ซีอีโอบริษัท ภูเก็ตสแควร์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต เตรียมตกแต่งศูนย์การค้าต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ทุ่มงบกว่า 20 ล้าน เตรียมโปรโมชั่นและกิจกรรมความบันเทิงมากมายต้อนรับนักท่องเที่ยว อาทิ งานสืบสานประเพณีลอยกระทง “Loy Krathong Festival 2018 @ Jungceylon” พบกับคอนเสิร์ตจากศิลปินนักร้องลูกทุ่งชื่อดังขวัญใจชาวใต้ “เอกชัย ศรีวิชัย” ที่ขนขบวนเพลงมาจัดเต็มในคืนวันลอยกระทงวันที่ 22 พ.ย.นี้

● มาที่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ **สุวัฒน์ ทองร่มโพธิ์** บอสใหญ่แห่ง เอส เอฟ เตรียมแจกหนัก กับโปรโมชั่นฉลองเปิดให้บริการสาขาใหม่ โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ ซีเนม่า สาขาบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สมุทรสงคราม อาทิ สมัครบัตร SF Movie Club ครึ่งราคา, สิทธิพิเศษซื้อบัตรชมภาพยนตร์พิเศษครึ่งราคา ทุกเรื่องทุกรอบ เริ่มตั้งแต่วันที่ 22-27 พ.ย.นี้

● โอกาสเหมาะของกระจิบข่าวที่จะไปงานแถลงข่าวแกรนด์โฮม 29 พ.ย.นี้ เพราะหัวเรือใหญ่ **ประไพ ทยานุวัฒน์** จะนำทีมผู้บริหารรุ่นใหม่ออกมาพบสื่อด้วยตัวเอง ให้เจาะลึกและอัพเดตข้อมูลแบบจุใจ ไม่ว่าจะเป็นวิสัยทัศน์ กลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจที่น่าจับตามองก็เห็นจะเป็นการเปิดตัวทีมผู้บริหารรุ่นใหม่เจนเนอเรชั่น 2 ที่จะมาลุยธุรกิจเคียงคู่ผู้บริหารรุ่นบุกเบิก

● **ลิม่า รีสอร์ท กรุ๊ป** (Lima Resort Group)นำโดย **เดิมพัน อยู่วิทยา** และ**สุพิชยะ ฉายเหมือนวงศ์** ให้การต้อนรับ **ศรุต–ศุทธินี สถิตธรรมดี** สองผู้บริหารรุ่นใหม่ไฟแรงเข้ารับตำแหน่งที่ปรึกษาบริษัท ลิม่า รีสอร์ท จำกัด เพื่อเข้าร่วมแผนพัฒนา “ลิม่า โคโค่ คีราล่า” นำร่องให้เป็น “กรีน อีโค่ รีสอร์ท” พื้นที่ต้นแบบในการพัฒนารีสอร์ทบนเกาะเสม็ดให้อยู่กับธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เดิมพัน และ สุพิชยะ ผู้อำนวยการบริหาร ลิม่า รีสอร์ท กรุ๊ป เผยถึงแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่า เกาะเสม็ดนับเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ รองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จึงอาจเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมตามมาได้ ทีมผู้บริหารจึงตัดสินใจที่จะดำเนินการพัฒนารีสอร์ทในเครือให้เป็นกรีน อีโค่ รีสอร์ท โดยเน้นการใส่ใจสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ลดการใช้พลาสติก ลดจำนวนขยะ และยังจัดกิจกรรมเก็บขยะบริเวณริมหาดเป็นประจำ เพื่อรักษาความเป็นระเบียบและสวยงามของชายหาด

ลงนาม : บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ลงนามข้อตกลงกับ บมจ.ปตท. ผลักดันตลาดผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะผลงานการวิจัยและพัฒนาโดยสถาบันนวัตกรรม ปตท. เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกและเข้าถึงสินค้าชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม

ร่วมกิจกรรม : บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น ชวนคุณพ่อคุณแม่ SC Family ที่มีบุตรอายุ 2-5 ปี ร่วมกิจกรรม “SC KIDS CLUB ตอน มองโลกจากมุมของลูก” เปิดมุมมองใหม่ในการเลี้ยงลูก เรียนรู้ ทำความเข้าใจสาเหตุที่แท้จริงของพฤติกรรมต่อยอดพัฒนาการของลูกในแต่ละวัยให้มีความสุข เมื่อเร็ว ๆ นี้

หนุนวิชาการ : สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ ยกระดับมาตรฐานธุรกิจรับสร้างและเยาวชนในระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นไปตามโครงการความร่วมมือ(ทวิภาคี)ระดับอุดมศึกษาที่สมาคมฯ ได้ดำริและจัดทำขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยที่สอง

รุกธุรกิจ : ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป รุกขยายเครือข่ายโรงแรมในประเทศลาวอย่างต่อเนื่อง ปักธงอมารีแห่งที่สอง ณ เมืองเวียงจันทน์ อมารี เวียงจันทน์ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขง ประกอบด้วยห้องพักทั้งหมด 250 ห้อง มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2564

หลักไมล์สู่เบอร์ 1 'AIRPORTTELs' > 23

คูปองนวัตกรรม ยกระดับโอท็อปปัตตานี > 24

'เดอะพิซซ่า' ทุ่ม3พันล.สยายปีก 5ปีตั้งเป้าโต 'เท่าตัว' 800สาขา > 25

'พลัส' เร่งปั้นคนป้อนอสังหาฯ ดึงโครงการใหม่เสริมรายได้

กรุงเทพธุรกิจ ● พลัสฯคลอด หลักสูตรเสริมแกร่งบริการอสังหาฯ จัดตั้งสถาบัน PLUS Eduplex รับไลฟ์สไตล์ผู้อยู่อาศัยเปลี่ยน แก้ปัญหาตลาดแรงงานภาคธุรกิจบริหารจัดการอสังหาฯมีแนวโน้มลดลง

นางสาวสุวรรณี มหณรงค์ชัย รองกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนากลยุทธ์และบริหารสินทรัพย์ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารและจัดการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร เปิดเผยว่า แนวโน้มอสังหาฯ ประเภทอาคารสูงในกรุงเทพฯมีทิศทางการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการคอนโดมิเนียม ยิ่งเป็นเซ็กเมนท์ระดับบน หรือระดับราคา 200,000 บาทต่อตารางเมตรขึ้นไป มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยถึง 50% ต่อปี แต่ตลาดแรงงานที่ให้บริการเติบโตเฉลี่ยเพียง 5% ต่อปี

ส่วนตลาดแรงงานในภาคธุรกิจด้านการบริหารและจัดการอสังหาฯ ของทั้งประเทศมีสัดส่วนเพียง 0.5% และมีแนวโน้มลดลงในอนาคต จากโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนของประชากรในวัยทำงานลดลงประกอบกับอัตราการเกิดอยู่ในระดับต่ำ

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้บริษัทจัดตั้งสถาบัน PLUS Eduplex ต่อยอดโครงการ PLUS Experience Development Center เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านบริหารจัดการที่พักอาศัยและอาคารสำนักงานตลอดจนบริการที่ปรึกษาซื้อ-ขาย-เช่า อสังหาฯ ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสู่การยกระดับมาตรฐานการทำงานในภาพรวมของอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ พลัส เอดูเพล็กซ์ แบ่งเป็น 5 คณะ1 ศูนย์พัฒนา ประกอบด้วย 1.คณะบริหารจัดการทรัพยากรอาคารและวิศวกรรม 2.คณะบริหารจัดการที่พักอาศัยและความปลอดภัย 3.คณะบริหารการขาย 4.คณะบริหารจัดการบริการและเวลเนสนานาชาติ และ 5.คณะผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และศูนย์บ่มเพาะความเป็นเลิศด้านงานวิจัยเชิงกลยุทธ์และบริหารจัดการผู้นำรุ่นใหม่

นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับ "นายเลิศ บัตเลอร์" พัฒนาหลักสูตรบัตเลอร์ระดับเวิล์ดคลาสให้กับพลัสฯ โดยเฉพาะการอบรมพนักงานเตรียมความพร้อมให้บริการในโครงการคอนโดระดับไฮเอนด์ และโรงพยาบาลสมิติเวช รองรับเทรนด์การดูแลสุขภาพ ให้แก่ผู้บริโภคที่อยู่ภายในโครงการ ผ่านบริการ Plus+Service อาทิ การดูแลประจำวันพื้นฐาน การช่วยเหลือเหตุฉุกเฉิน การดูแลสุขภาพทั่วไป

"เบื้องต้นจะจัดการอบรมให้พนักงานในบริษัทก่อน ซึ่งปัจจุบันมีกว่า 2,000 คน ปีแรกบริษัทจะจัดอบรมให้พนักงานกว่า 200 คน ส่วนแผนปีหน้าจะพัฒนาหลักสูตรให้ครอบคลุมทุกบริหารด้านอสังหาฯ รวมถึงวางแผนเปิดรับอบรมให้กับบุคลากรภายนอกในปี 2564"

เปิดตัว : บู๊ทส์ ประเทศไทย เปิดตัว "ผลิตภัณฑ์แบรนด์บู๊ทส์" (Boots Brand) กลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล house brand จากบู๊ทส์ ด้วยคอนเซ็ปต์ "ถูกและดีที่บู๊ทส์" ตอบโจทย์ผู้หญิงยุคมิลเลนเนียล ส่งสินค้าหลากหลายกว่า 600 รายการ วางจำหน่ายแล้ววันนี้ที่ร้านบู๊ทส์ทุกสาขาทั่วประเทศ

ผ่าโมเดล 'หลังสวนวิลเลจ' ต้นแบบพัฒนาอสังหาฯสนง.ทรัพย์สิน

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

"หลังสวนวิลเลจ" ถือเป็นเมกะโปรเจคสำคัญของ **"สยามสินธร"** ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ถือหุ้น 100% โดย 6-7 ปีที่ผ่านมา มีความพยายามสร้าง "โมเดล" พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ เพื่อตอบโจทย์การลงทุนให้คุ้มค่า นำไปสู่การ**"ปรับเปลี่ยน"**รูปแบบและวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์พื้นที่ให้เหมาะสม

โดยโครงการหลังสวนวิลเลจ ตั้งบนเนื้อที่ 56 ไร่ บริเวณหลังสวน เดิมจะพัฒนาเป็นโครงการคอนโดมิเนียมทั้งหมด และจะสร้างรายได้ระยะยาวให้กับบริษัท แต่ท้ายที่สุด ได้ปรับเปลี่ยนเป็นโครงการ **"มิกซ์ยูส"**(อสังหาฯผสมผสาน) มีทั้งคอนโดมิเนียม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และโรงแรม เพื่อสร้าง "สมดุล" ของพอร์ตรายได้ระยะยาวและระยะสั้นให้เป็นสัดส่วน 50% เท่ากัน

"ขจรเดช แสงสุพรรณ" กรรมการบริหาร บริษัท สยามสินธร จำกัด เล่าว่า การพัฒนาโครงการหลังสวนวิลเลจเป็นโครงการใหญ่มีมูลค่าโครงการ 5.5 หมื่นล้านบาท ขณะที่ค่าก่อสร้างอยู่ที่ 2.6 หมื่นล้านบาท(ไม่รวมค่าที่ดิน) ซึ่งแม้บริษัทจะปรับวัตถุประสงค์การพัฒนาโครงการใหม่ แต่มูลค่าการลงทุนยังเท่าเดิม เหตุที่ปรับเพราะต้องการสร้างสมดุลพอร์ตโฟลิโอรายได้ทั้งระยะยาว ซึ่งเกิดจากการขายคอนโดมิเนียมในรูปแบบลีสโฮลด์ (สัญญาเช่า) 30 ปี ส่วนระยะสั้นคือรายได้ต่อวัน ต่อเดือน ต่อปี จากโรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์

หลังปรับแผน ภายในโครงการจึงประกอบไปด้วย คอนโดมิเนียมลักชัวรี 5 อาคาร เช่น โครงการโลว์ไรซ์ 7 ชั้น จำนวน 20 ยูนิต พื้นที่ 600 ตารางเมตร(ตร.ม.) ต่อชั้น หรือราว 2 ห้อง ราคาขาย 2.5 แสนบาทต่อตร.ม. , โรงแรม 3 แห่ง เป็นโรงแรมหรู 5 ดาว 2 แห่ง ใช้เครือข่าย(เชน)เคมปินสกี้บริหาร และคิมป์สตัน (Kimston)บริหาร ส่วนโรงแรมระดับ 4 ดาว 1 แห่ง ขนาด 400-500 ห้อง บริเวณด้านหลังโรงเรียนมาแตร์เดอี จะปั้นแบรนด์เพื่อบริหารเอง

นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ค้าปลีก(รีเทล) ขนาดเล็กมีร้านอาหารดัง เช่น กับข้าวกับปลา ร้านไอเฟล (Eiffel Bakery)ฯ มีซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม "วิลล่า มาร์เก็ต" เป็นแม่เหล็กไว้คอยบริการ จากเดิมจะเป็นคอนโดมิเนียม 7 ตึกบ้าง มีพันธมิตรกลุ่มกรุงเทพดุสิตเวชการ (บีดีเอ็มเอส) จะพัฒนาศูนย์กลางสุขภาพและการแพทย์(Medical Center) แต่พับแผนไป เพราะบีดีเอ็มเอสไปพัฒนาโครงการดังกล่าวบริเวณถนนวิทยุแทน

"โครงการหลังสวนวิลเลจ ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นตัวอย่างให้กับการพัฒนาที่ดินของสำนักทรัพย์ส่วนพระมหากษัตริย์ ซึ่งต้องการนำที่ดินมาพัฒนาเอง จากอดีตจะให้ผู้อื่นเช่าที่ดิน มีการเช่าช่วงเพื่อไปพัฒนาโครงการต่างๆ และยังเป็นโครงการต้นแบบให้กับโครงการอื่นๆด้วย ที่สำคัญเป็นการบาลานซ์รายได้ให้เข้ามาสม่ำเสมอ ไม่ใช่ขายโครงการเดียว มีรายได้เข้าคราวเดียวจากนั้นก็นิ่งตลอด"

สำหรับโครงการหลังสวนวิลเลจ คาดว่า จะพัฒนาเสร็จสมบูรณ์ปลายปี 2562 แต่**บริษัทยังมีพื้นที่อีก 14 ไร่ ไว้รอการพัฒนาโครงการใหม่ในอนาคต** โดยขณะนี้ขอดูสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ประเภทมิกซ์ยูสในย่านดังกล่าวก่อน เพราะจะมีโครงการวันแบงค็อก (ของเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี) บริเวณหัวมุมถนนพระราม 4 - วิทยุ มูลค่ากว่าแสนล้านบาทเกิดขึ้น ซึ่งมีทั้งโรงแรม อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัยและรีเทล เช่นเดียวกับโครงการของกลุ่มดุสิตธานีและเซ็นทรัลพัฒนา บริเวณหัวมุมถนนสีลม-พระราม4

ส่วนการพัฒนาโครงการในปีหน้าจะเน้นบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มี เช่น อาคารสินธร อาคารศรีจุลทรัพย์ โอลด์สยาม โดยที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุง ตกแต่งพื้นที่ใหม่เรียบร้อยแล้ว

ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวโครงการ เดอะ เรสซิเด้นท์เซส แอท สินธร เคมปินสกี้ คอนโดมิเนียมลักชัวรี มูลค่าโครงการ 9,000 ล้านบาท โดย **"สืบพงษ์ เกียรติวิศาลชัย"** ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการ บริษัท สยามสินธร จำกัด กล่าวว่า โครงการดังกล่าวมีจำนวนห้องชุด 230 ยูนิต ขนาดตั้งแต่ 50-500 ตร.ม. ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 2.5 แสนบาทต่อตร.ม. หรือราคาประมาณ 10 ล้านบาท สูงสุดคือเพนท์เฮ้าส์ราคา 120-150 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้มีคนจองแล้ว 1 ห้อง และยังมีโครงการค้าปลีกวอล์กกิ้ง สตรีทให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ลูกบ้านด้วย

หลังจากเปิดขายอย่างเป็นทางการ คาดว่าจะมียอดขาย 30% และภายในปีหน้าคาดว่าจะมียอดขายเป็น 70% ส่วนการโอนกรรมสิทธิ์และรับรู้รายได้คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงเดือนต.ค.2562

สำหรับผู้ที่ซื้อโครงการดังกล่าวจะเป็นลีสโฮลด์ 30 ปี ต่อสัญญา 30 ปี แม้ว่าโครงการดังกล่าวจะเป็นการเช่าที่ดินสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตย์ หากลูกบ้านที่ซื้ออยู่หมดสัญญา 30 ปีแรก จะได้สิทธิ์ในการซื้ออยู่อาศัยต่ออีก 30 ปี เป็นรายแรก และทำการจ่ายเงินใหม่อีกครั้ง

นอกจากนี้ ยังเปิดตัวโรงแรมสินธรเคมปินสกี้ ขนาด 280 ห้องพัก ไว้ให้บริการลูกค้า รองรับการขยายตัวและความต้องการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

ไปเที่ยว หรือไปทำงาน?

สำหรับคนส่วนใหญ่ที่ติดโลกโซเชียล แค่เช็คอินสถานที่แปลกใหม่ ถ่ายเซลฟี่ริมหาดหรืออัพโหลดรูปถ่ายกับครอบครัวก็เพียงพอแล้ว แต่ยังมีนักท่องเที่ยวอีกหลายคนเช่นกันที่ต้องการมากกว่านั้น โดยมีความฝันที่จะเดินทางไปทั่วโลกในฐานะ **"อินฟลูเอนเซอร์"** บนโซเชียลมีเดีย

จากการสำรวจของแพลตฟอร์มด้านท่องเที่ยวระดับโลก Booking.com สอบถามข้อมูลเชิงลึกจากผู้เดินทาง 21,500 คน ใน 29 ประเทศทั่วโลก พบข้อมูลน่าสนใจเกี่ยวกับ "ผู้เดินทางชาวไทย" อยู่หลายประเด็น ว่า **เกือบครึ่งหนึ่งหรือ 49% ยอมรับว่าเป้าหมายของการออกเดินทาง คือต้องการเริ่มทำอาชีพที่เกี่ยวข้องกับโซเชียลมีเดีย และกว่า 54% มองว่าการเดินทางเป็นโอกาสที่จะช่วยให้สามารถสร้างรายได้จากการเป็น "อินฟลูเอนเซอร์" หรือ "บล็อกเกอร์" ด้านการเดินทางแทนช่องทางเดิมๆ เช่นงานประจำ**

ผู้คนเน้นไปที่แรงบันดาลใจด้านการเดินทางที่เป็นจริงและน่าเชื่อถือกันมากขึ้น

แม้ผู้ที่ไม่ได้เดินทางเป็นประจำก็สามารถเห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจน ระหว่างการเดินทางทุกวันนี้ ซึ่งสามารถเข้าถึงโลกโซเชียลมีเดียได้เพียงปลายนิ้วสัมผัสเมื่อเทียบกับการเดินทางในสมัยก่อน เนื่องจากผู้เดินทางไม่ได้พึ่งพาหนังสือคู่มือเที่ยวและแผนที่แผ่นใหญ่โตเพื่อสำรวจจุดหมายใหม่ๆ อีกต่อไป แต่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงค้นหาไอเดียดีๆ จากบุคคลจริงๆ จากโซเชียลมีเดีย

ผลการสำรวจยังระบุด้วยว่า **ผู้เดินทางชาวไทยเกือบ 1 ใน 3 หรือคิดเป็น 31% ต่างดูว่า บรรดาคนดังเข้าพักที่ไหนและจะพยายามค้นหาที่พักที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ยิ่งไปกว่านั้นผู้เดินทางเกือบ 1 ใน 5 หรือคิดเป็น 15% ยังได้รับอิทธิพลจากเหล่าคนดังอย่างมากจนต้องโพสท่าเลียนแบบเซเลบหรือไอดอลคนโปรดใน Instagram**

อีกเทรนด์ที่จะเกิดขึ้นในปี 2019 คือ จะเห็น**ผู้คนเน้นไปที่แรงบันดาลใจด้านการเดินทางที่เป็นจริงและน่าเชื่อถือกันมากขึ้น** โดยช่องทางโซเชียลมีเดียด้านการเดินทางจะต้องมีคอนเทนท์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงจะได้รับความนิยมสูงสุด

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'เคทีซี' ผนึก 'บางกอกแอร์ฯ' เปิดตัวบัตรเครดิตร่วม

นางพิทยา วรปัญญาสกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบัตรเครดิต บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เคทีซี กล่าวว่า หลังจากร่วมมือกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์สมานานกว่า 13 ปี ตั้งแต่ปี 2548 ในการออกบัตรเครดิตร่วม ล่าสุดได้ร่วมกันปรับภาพลักษณ์บัตรเครดิตเคทีซี-บางกอกแอร์เวย์ส รูปแบบใหม่ 7 บัตร ให้มีรูปลักษณ์การออกแบบสอดรับกับธีมความเป็นบูทีคของบางกอกแอร์เวย์ส และครอบคลุมทุกเครือข่ายพันธมิตร ทั้งมาสเตอร์การ์ด วีซ่าและเจซีบี รวมถึงการคัดสรรสิทธิประโยชน์ที่เน้นความต้องการและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของสมาชิกบัตรฯ โดยคาดว่าในปี 2562 จะมีฐานสมาชิกบัตร 30,000 ราย

นายพรต เสตสุวรรณ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส กล่าวว่า การพัฒนาและเปิดตัวบัตรเครดิตเคทีซี-บางกอกแอร์เวย์ส รูปโฉมใหม่ร่วมกัน มุ่งตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การเดินทางของผู้โดยสารบางกอกแอร์เวย์ส สมาชิกฟลายเออร์โบนัส และสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี ให้เดินทางได้เร็วยิ่งขึ้น และมีความสะดวกสบายมากกว่าเดิม อาทิ รับสิทธิพิเศษสำหรับ Priority Waiting List เมื่อมีรายชื่ออยู่ใน Standby List และ Priority Lane Check-In ที่ Blue Ribbon Check-In Counter รวมทั้งยังสามารถสะสมคะแนนเพื่อแลกรับรางวัลบัตรโดยสาร หรือสิทธิพิเศษต่างๆ จากกลุ่มพันธมิตรของเราได้เร็วยิ่งขึ้น

'โคคา' พลิกภาพลักษณ์เจาะคนรุ่นใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "โคคาสุกี้"ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ 60 ปี ชูคอนเซปต์ "แบคทูเบสิก" ผสานความทันสมัย-เอกลักษณ์ดั้งเดิม รับลูกค้า"3 เจนเนอเรชั่น" ประเดิมสาขาแรกเซ็นทรัลเวิลด์

นายพิทยา พันธุ์เพ็ญโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โคคา โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้บริหารเครือข่ายร้านอาหารภายใต้แบรนด์ โคคาสุกี้, แมงโก้ ทรี และไชน่าไวท์ กล่าวว่า ทิศทางและนโยบายการดำเนินธุรกิจมุ่งขยายเครือข่ายสาขาทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นสร้างการเติบโตแบบธรรมชาติ (Organic growth) เพื่อผลักดันธุรกิจเติบโตแบบยั่งยืน และมีประวัติศาสตร์ยาวนานเป็นร้อยปีเหมือนกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในยุโรป

ดังนั้นการขยายสาขาไม่ได้กำหนดเป้าหมายในเชิงตัวเลข ขึ้นอยู่กับจังหวะและโอกาส รวมถึงไลฟ์สไตล์ และความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ล่าสุดได้ปรับโฉมใหม่ครั้งแรกของ "โคคาสุกี้" ในรอบ 60 ปี ที่มีความทันสมัยมากขึ้นรองรับทุกไลฟ์สไตล์หรือลูกค้า 3 เจนเนอเรชั่นที่เข้ามาใช้บริการ

นัฐธารี - พิทยา พันธุ์เพ็ญโสภณ

นางสาวนัฐธารี พันธุ์เพ็ญโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กล่าวเสริมว่า ภาพลักษณ์ใหม่ของร้านโคคา สุกี้ มีความทันสมัยรองรับการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุ 18-25 ปี จากลูกค้าเป้าหมายเดิม ซึ่งเป็นฐานหลักอายุ 40 ปีขึ้นไป

"คอนเซปต์ร้านโคคา สุกี้ นอกจากความสดใสตรงกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ยังมีการเพิ่มเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือก"

ทั้งนี้ วัตถุดิบส่วนหนึ่งมาจาก โคคา บูทีค ฟาร์ม ของบริษัท ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมากว่า 1 ปี โดยใช้พื้นที่ประมาณ 10 ไร่ จากทั้งหมด 20 ไร่ของโรงงานที่ อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา ทำฟาร์มผัก เพื่อป้อนวัตถุดิบดังกล่าว เริ่มจาก พริก นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับเกษตรกรในการปลูกข้าว การเลี้ยงหมู อีกด้วย อนาคตจะขยายในส่วนของผักที่หาไม่ได้ในท้องตลาด เช่น กวางตุ้ง

สำหรับ สาขาแรกที่เปิดบริการภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่คือศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่ 250 ตร.ม. ของร้านโคคา สุกี้ งบลงทุน 15 ล้านบาท คาดแล้วเสร็จในปลายเดือน พ.ย. นี้ เป็นร้านต้นแบบก่อนทยอยปรับปรุงสาขาที่เหลือ

ปัจจุบัน โคคา สุกี้ มีสาขาทั้งหมด 9 แห่ง ปีหน้า จะทำการปรับปรุงร้านโคคา สุกี้เพิ่มอีก 2 สาขา ที่สยามสแควร์ และสุขุมวิท 39 ซึ่งแต่ละสาขาคาดว่าจะใช้งบในการลงทุนประมาณ 15 ล้านบาท

นอกจากนี้ มีแผนเปิดร้านโคคา สุกี้ เพิ่มอีก 2 สาขา ภายใต้งบลงทุนสาขาละ 10 ล้านบาท ถือเป็นการลงทุนที่ลดลงจากเดิม เนื่องจากได้มีการปรับขนาดพื้นที่ให้เล็กลง จากเดิม 300 ตร.ม. เหลือ 100-120 ตร.ม. โดยยกเลิกพื้นที่ห้องวีไอพีออกไป เพราะไม่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม ทำเลในการขยายสาขาใหม่ มุ่งเจาะตลาดย่านปริมณฑล เนื่องจากยังมีช่องว่างและต้องการทดสอบตลาดจากเดิมเน้นทำเลย่านสุขุมวิท เป็นหลัก

ปีนี้ บริษัทคาดปิดรายได้รวม 450-500 ล้านบาท เติบโต 6% ซึ่งค่อนข้างต่ำกว่าเป้าหมายเนื่องจากไตรมาส 3-4 นี้ เศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว สำหรับปีหน้าคาดว่าสถานการณ์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่คาดว่าน่าจะเห็นภาพการฟื้นตัวในช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยบริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10%

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

20 พฤศจิกายน 2561

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,612.03	399.36	หุ้นบวก (+)	275	21	Market YIELD	3.09	1.92
เปลี่ยนแปลง	-24.45	-5.36	หุ้นลบ (-)	1,241	137	Market CAP (ล้านบาท)	16,459,665.09	263,488.86
คิดเป็น (%)	-1.52	-1.34	ไม่เปลี่ยนแปลง	269	31			
ดัชนีสูงสุด	1,632.23	404.53	Market P/E	15.28	49.76	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	36,386.61	919.72
ดัชนีต่ำสุด	1,610.18	398.23	Market P/BV	1.83	2.00	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,186.65	614.01

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,057.24
MAI TRI	7,573.62
SETHD TRI	1,672.58
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,360.13	1,071.83	795.41
-36.75	-15.32	-16.08

SETHD	SETCLMV	SETHSI
1,214.60	1,006.89	1,021.83
-15.86	-17.42	-15.80

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.6	1.27	1.95
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	51.14	0.91	0.69
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	13,924,400	9,735,065	0.67	-0.03	0.02	26.97	1.33	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,565,110	22,558,912	14.2	-0.5	0.63	15.91	1.44	2.11
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	793,800	2,057,240	2.6	-0.02	0.07	20.6	0.95	7.31
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	91,013,614	163,675,380	1.73	-0.06	0.31	5.28		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	434,400	2,164,964	4.96	-0.14	-0.14	N.A.	2.76	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	12,802,296	210,131,218	16.3	0.1	1.25	10.46	1.02	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	370,237	589,433	1.59	-0.02	0.07	27.5	1.2	1.02
ไทยวา		TWPC	1	112,600	913,175	8.15	-0.15	0.13	28.08	1.38	3.93
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	31,200	126,274	4.16	-0.04	0.03	N.A.	1.29	2.4
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	657,100	3,576,798	5.35	-0.25	0.27	10.21	1.54	9.35
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	1,478,400	749,123	0.51	0.03	-0.04	N.A.	0.71	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.62	2.08	2.52
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	1,371,000	1,742,200	1.29	0	0.09	13.18	0.77	3.88
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	8,515,502	67,356,058	7.75	0	0.49	11.33	1.58	3.71
บางกอกแร้นซ์		BR	5	3,041,105	11,736,315	3.78	-0.16	0.15	11.4	0.75	10.58
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	165,101	1,079,057	6.6	0	0.24	38.14	2.21	6.82
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	2,477,379	111,696,841	45	0.25	0.65	52.63	6.75	1.89
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	12,100	53,260	4.4	0	0.06	33.23	1.08	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	88,950	358,540	4.06	0	0.23	16.28	1.06	8.37
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	12,833,020	319,433,935	24.8	-0.2	1.64	13.2	1.27	3.02
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	175,700	263,378	1.49	-0.02	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.61	0
หาดทิพย์		HTC	1	73,400	1,103,980	15	-0.3	0.99	11.76	1.12	6.67
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	1,051,250	3,964,496	3.72	-0.1	0.02	40.51	0.82	4.03
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	86,300	347,630	4	-0.06	0.54	N.A.	0.69	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	472,600	1,497,770	3.2	-0.02	0.17	9.09	0.78	1.56
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	21,100	117,305	5.6	0	-0.04	N.A.	2.91	0.89
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	140,200	607,400	4.32	-0.08	0.34	10.22	1	4.17
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	318,006	22,992,759	71.5	-1.5	2.14	26.2	4.85	3.21
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	3,701,720	30,592,165	8.05	-0.1	-0.47	N.A.	1.72	6.93
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	9,608,423	330,703,548	34.5	-0.5	0.85	28.68	2.62	1.16
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,700	143,700	84.25	0.25	4.47	13.33	2.72	4.04
โอสถสภา		OSP	1	9,031,373	219,181,431	24.2	-0.2	1.28	29.92		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,300	80,175	61.5	-0.5	2.29	19.87	3.94	2.44
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	355,200	3,098,098	8.65	-0.1	0.45	15.25	3.28	9.25
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	31.26	0.73	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	399,100	6,856,150	17.3	-0.4	0.99	13.89	2.22	3.99
ไทยเทพรส		SAUCE	1	0	0	0	0	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	10.16	19.32	1.66	8.64
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	1,200	24,100	20	0	0.58	21.08	4.07	4.35
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.5	2.19	3.15
เสริมสุข		SSC	1	1,000	36,375	33.5	-4.75	-1.04	N.A.	1.04	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	11,100	73,315	6.45	-0.2	-0.24	N.A.	1.07	5.78
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	8,450	45,263	5.35	-0.05	0.1	59.5	1.06	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	40,000	130,050	3.22	-0.06	0.27	12.51	0.63	1.55
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	311,001	1,164,910	3.76	0	0.12	26.88	2.41	2.66
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	233	37,280	160	-0.5	7.35	16.73	2.51	1.02
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	896,700	7,615,910	8.35	-0.5	0.02	103.05	0.99	8.98
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	11,483,071	118,185,629	10.2	-0.1	0.31	24.41	6.58	3.33
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	13,413,221	245,391,596	18.3	-0.1	0.46	24.3	2.06	3.61
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	814,141	22,757,589	27.75	-0.5	1.97	10.64	2.73	5.15
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.32	0.69	2.98
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	124	1,058	9	-0.05	0.12	66.85	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	87,205	525,629	6.25	-0.05	0.24	N.A.	0.31	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	0	0	0	0	0.03	N.A.	1.27	0.17
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	182,800	38,388	0.21	0	-0.17	N.A.	1.5	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	700	27,675	39.75	0	2.47	11.22	0.57	2.77
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	14,600	1,455,825	99.5	1.5	4.71	9.57	0.86	2.76
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	100	1,460	14.6	0.1	0.84	10.94	0.49	2.05
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	484,810	417,882	0.86	-0.03	-0.04	N.A.	1.19	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	48,700	117,864	2.4	-0.02	0.33	9.68	0.42	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	28,100	185,490	6.55	-0.3	-0.29	N.A.	0.43	3.51
ซาบีน่า		SABINA	1	329,101	10,075,457	31	0	0.82	31.95	6.08	2.65
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.75	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	13,201	607,247	46	0	3.72	11.15	0.68	4.35
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	14.27	0.63	3.55
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	700	10,290	14.7	-0.2	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	7,301	313,957	43	-0.5	5.53	4.71	0.36	2.67
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.49	1.9
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.21			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	9,600	1,643,000	171.5	2.5	6.52	17.87	0.67	1.17
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	400	25,800	64.5	0	1.55	27.48	1.35	6.2
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	1,000	14,200	14.2	-0.3	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	18,700	810,725	43	-0.75	2.3	15.58	0.89	3.49
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									32.77	0.99	4.07
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	838,500	410,947	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	4,181,550	1,422,952	0.34	0	0.00	N.A.	1.19	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	11.93	0.8	2.07
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	2,042,400	1,371,337	0.65	-0.07	-0.2	N.A.	0.35	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,300	533,000	410	-2	2.65	37.9	1.34	4.43
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	198,900	532,240	2.66	-0.02	0.16	12.66	1.1	4.51
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	503,800	2,076,638	4.12	0	0.15	16.01	1.3	7.28
โอเชียนกลาส		OGC	10	5,400	191,500	35.5	-0.5	1.29	12.65	0.4	4.37
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.97	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	173,700	363,296	2.08	-0.04	0.08	24.54	0.54	0.48
เธียรสุรัตน์		TSR	1	564,000	1,083,943	1.92	-0.03	0.14	10.35	0.9	7.22
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.3	1.62	3.12
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	53,101	219,230	4.2	-0.04	0.11	25.09	4.28	4.29
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	622,034	18,426,389	29	-1.25	0.55	33.9	1.86	0.72
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.89	1.05	4.61
โอซีซี		OCC	1	3,200	52,840	16.5	-0.4	2.79	5.4	0.97	3.94
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	10.76	0.99	5.19
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	18,700	199,180	10.7	-0.5	0.75	13.79	2.81	2.99
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	51,800	237,476	4.58	-0.02	0.12	18.12	1.24	7.64
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.91	1.11	3.16
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	162,235	6,520,911	40.25	-0.25	2.54	12.14	1.25	2.11
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	5,053,324	1,032,348,200	205	-1	14.26	10.95	0.97	3.17
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,129,711	924,154	0.81	-0.01	0.02	76.67	0.85	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	14,241,485	2,740,400,985	192	-4.5	13.13	12.37	1.24	2.08
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,447,013	101,150,311	69.75	-0.5	5.45	9.98	1.43	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	32,071,773	628,929,438	19.5	-0.3	1.6	10.05	0.92	3.13
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	3,053,132	4,433,516	1.45	-0.02	0.11	9.95	0.76	3.31
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	11,228,191	1,497,269,721	133	-3.5	9.7	10.72	1.21	4.14
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,321,126	119,302,886	51	-1.25	4.99	7.63	0.92	4.33
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,007,828	158,965,201	79	-0.75	6.61	9.29	1.77	6.33
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	136,636,011	309,364,643	2.24	-0.08	0.23	8.08	1.01	2.68
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.45	2.92	1.88
บล.เออีซี		AEC	1	472,500	236,783	0.5	-0.01	-0.05	N.A.	0.62	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	241,157	44,419,802	183.5	-4	7.16	13.23	2.7	2.1
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	8,105,506	12,507,687	1.52	-0.11	0.13	9.36	1.34	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	18,136,294	70,993,095	3.72	-0.12	0.12	19.61	1.81	1.11
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	303,701	7,074,053	23.5	0	1.69	10.55	1.69	6.3
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	4,704,764	16,169,499	3.44	-0.06	0.19	11.99	1.57	8.72
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	101,884	2,428,117	23.6	-0.9	1.4	13.75	2.13	0.12
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	73,700	70,157	0.94	-0.02	0.00	76.23	0.68	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	174,000	410,392	2.34	-0.06	0.07	20.72	0.95	8.97
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,488,100	2,699,176	1.78	-0.06	0.1	15.86	1.15	1.87
ฟินันซ่า		FNS	5	269,700	1,088,262	4.04	-0.04	0.07	18.07	0.44	3.71
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	348,005	677,821	1.94	-0.04	0.00	16.78	0.44	3.09
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	1,345,300	737,099	0.56	-0.03	0.01	556.28	0.44	0
กรุ๊ปลีส	NP	GL	0.5	751,000	4,633,750	6.05	-0.25	0.22	13.85	1.61	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	284,800	870,288	3.06	-0.02	0.26	9.29	1.14	4.97
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	4,834,407	56,185,603	11.5	-0.4	0.45	21.56	3.12	2.83
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	67,919	744,022	11	-0.1	0.73	10.32	1.4	9.64
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,559,178	11,231,374	4.4	-0.02	0.39	7.94	1.53	7.27
บัตรกรุงไทย		KTC	1	4,954,071	166,681,424	33.5	-0.5	1.52	17.81	5.71	1.58
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	158,300	1,715,670	10.8	-0.3	0.55	12.98	1.37	10.19
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	42,931	695,886	16.2	-0.1	1.01	10.83	1.74	8.64
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	65,100	62,169	0.96	-0.01	0.08	10.32	0.58	5.21
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	13,950,611	677,606,903	47	-3.25	1.28	28.85	8.83	0.38
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	4,600	920	0.2	0	0.04	18.46	1.52	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	73,300	246,158	3.34	-0.06	0.27	9.14	0.68	5.69
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	110,101	817,207	7.3	-0.2	0.52	10.45	2.02	4.38
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	11,913,112	529,899,009	43.5	-2.5	1.69	18.75	4.52	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	7,908,795	68,108,897	8.55	-0.25	0.39	17.15	3.83	0.28
จิติกร		TK	1	167,900	1,598,575	9.5	-0.1	0.61	11.48	0.99	5.47
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	33,800	191,480	5.65	0	0.24	12.26	0.73	7.94
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	6,100	22,938	3.76	0	0.33	8.67	0.55	2.39
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	519,713	532,129	1.02	-0.02	-0.07	N.A.	0.62	4.9
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.3	1.24	3.45
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	22,000	883,075	40.25	-0.75	1.84	21.12	1.31	1.58
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	7,300	2,525,000	346	0	19.17	14.74	1.03	4.05
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,014,746	31,960,032	31.25	-0.75	2.33	9.31	1.32	1.73
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	52.42	0.65	3.13
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	12,802	1,242,871	96.5	0.5	6.06	12.9	1.05	4.46
นวกิจประกันภัย		NKI	10	296	20,080	68	15	3.06	23.24	1.06	2.14
นำสินประกันภัย		NSI	10	100	7,875	78.75	1.25	5.87	11.35	0.82	6.35
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	2,100	84,025	40	-0.25	3.15	9.86	1.31	5.08
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	737,700	717,348	0.97	-0.01	-0.11	N.A.	0.98	10.31
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	179,512	1,270,430	7.05	-0.05	0.4	13.89	2.88	7.09
ไทยประกันภัย		TIC	10	1,800	60,125	33.5	-0.5	-1.05	N.A.	1.24	2.99
ทิพยประกันภัย		TIP	1	230,630	5,288,930	23	-0.2	2.08	9.33	1.78	5.98
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,000	392	0.39	0	-0.05	N.A.	2.5	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	201,700	735,940	3.6	-0.14	0.48	7.74	0.84	1.94
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.76	1.24	4
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,145,340	24,376,215	21	-0.6	3.17	4.82	0.9	5.71
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	43,400	216,453	5	-0.05	0.27	16.54	2.2	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	1	228	0	0	-7.17	N.A.	3.09	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	339,700	922,318	2.68	-0.1	0.09	51.09	1.22	1.23
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	332,200	764,162	2.32	0	0.07	20.2	1.12	4.31
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	200	74,300	371	3	-0.06	27.51	0.71	5.39
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	961,600	2,785,046	2.88	-0.08	0.24	10.26	0.69	6.94
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	1,044,300	8,163,585	7.7	-0.3	0.36	15.39	2.78	5.92
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,823,900	1,112,314	0.6	-0.03	0.01	18.47	0.5	8.67
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	2,900	59,450	20.5	0	1.43	10.5	1.16	4.13
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	657,400	4,634,680	7.05	-0.05	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	2,640,850	48,037,180	17.9	-0.7	1.55	8.08	1.14	5.03
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	12.38	0.92	6.11
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	7,101	1,691,238	236	-6	11.57	9.68	1.21	2.97
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	10,700	14,891	1.39	0	-0.21	N.A.	0.74	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	203,200	291,653	1.42	-0.04	0.09	N.A.	0.76	2.11
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	19,628	94,909	4.84	-0.04	0.26	14.33	0.88	2.89
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	2,000	24,100	12.1	0.1	0.71	13.31	1.94	6.61
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.13			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.82	1.03	4.99
ออลล่า		ALLA	0.5	674,700	996,114	1.47	-0.03	0.07	13.85	1.13	4.76
อาซีฟา		ASEFA	1	186,700	895,138	4.78	-0.08	0.35	10.43	1.73	6.69
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	8,786,400	7,755,678	0.87	-0.04	0.02	10.95	0.8	16.09
ชูไก		CRANE	1	123,300	273,828	2.22	-0.02	-0.15	N.A.	1.5	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	109,200	916,200	8.3	-0.25	0.61	11.51	0.76	4.22
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	3,000	72,300	24.1	-0.4	2.19	8.73	0.77	6.22
แฮ้ลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	461,000	3,068,210	6.6	-0.15	0.46	12.06	1.89	3.18
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	181,600	245,786	1.33	-0.06	-0.37	N.A.	0.92	3.76
พัฒน์กล		PK	1	754,301	1,699,374	2.22	-0.12	0.04	17.01	0.7	5.41
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	360,894	5,016,038	14	0	1.24	8.44	1.48	6.43
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	103,104	541,549	5.3	-0.05	0.11	183.54	0.37	0.46
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	16.53	0.67	2.74
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									14.3	1.43	3.89
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	282,666	2,280,369	8.45	-0.3	-0.01	28.02	1	7.81
อลูคอน		ALUCON	10	300	53,200	177	-1.5	11.88	11.25	1.44	6.21
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	10,317,112	103,929,232	10.1	0	0.68	17.73		0
ฝาจีบ		CSC	10	100	4,325	43.25	0	3.34	11.03	0.72	3.47
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	196,000	62,669	0.32	0	-0.01	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	20,349,710	24,052,388	1.15	-0.08	-0.09	N.A.	1.72	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	507,291	7,962,283	15.5	-0.6	1.21	7.54	1.26	3.55
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	515,300	597,331	1.16	-0.02	0.02	60.06	0.76	4.31
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	244,700	207,002	0.86	0	0.03	26.55	1.07	4.65
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	35,800	461,500	12.8	-0.1	0.85	11.36	4.14	4.66
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	88,700	168,370	1.89	-0.09	0.00	N.A.	1.3	1.48
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.7	0.6	2.18
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	5,400	1,241	0.23	0	-0.03	N.A.	1.42	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	49,400	1,347,375	27	-1	2.64	7.15	1.33	4.63
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	702	14,883	21.3	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	1,000	197,000	197	1	12.19	12.44	0.97	2.96
ทีพีบีไอ		TPBI	1	35,900	242,325	7.05	0.35	-0.08	207.57	1.2	5.67
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	300	5,000	17	0.3	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10	2.75	2.38
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	1,427,675	15,232,570	10.5	-0.3	0.89	10	2.75	2.38
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.81	1.47	3.8
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	6,800	329,850	48.5	-0.75	5.14	5.92	0.84	2.06
เคมีแมน		CMAN	1	1,592,317	4,497,934	2.72	-0.2	0.13	19.53	1.2	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	60,502	302,510	5	-0.05	0.33	10.66	2.32	8
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	742,200	7,640,040	10.2	-0.3	-1.57	N.A.	1.13	3.43
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	12,000	45,760	3.84	0.04	0.2	15.52	1.94	5.52
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	10,249,100	550,926,217	53.25	-1.25	4.26	8.76	2.07	1.77
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	236	2,375	10.1	0	0.05	58.6	10.83	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	16,500	220,050	13.3	-0.2	0.82	12.42	3.42	9.25
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	6,000	73,200	12.2	-0.1	0.32	13.56	0.83	8.2
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	10,025,178	774,253,807	76.5	-1.25	7.99	7.98	1.18	5.53
สุธากัญจน์		SUTHA	1	13,700	51,956	3.8	0	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	17,500	504,775	29.25	-0.75	2.12	12.3	1.76	6.84
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	2,505	16,300	6.5	0.4	-0.24	16.55	1.45	12.31
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.23	4.75
วีนิไทย		VNT	6	670,690	14,850,450	22.1	-0.3	1.76	9.26	1.39	4.07
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	20.85	1.59	2.85
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									15.09	0.7	3.85
เอเซีย เมทัล		AMC	1	166,200	307,918	1.83	-0.07	0.06	10.69	0.46	6.56
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	727,700	666,967	0.92	-0.03	0.03	19.71	0.54	11.96
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	4,412,100	4,830,584	1.07	-0.02	0.16	N.A.	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	64,010	166,527	2.6	0	0.1	25.89	0.58	1.54
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	4,500	5,808	1.33	-0.03	0.03	24.6	1.04	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	24,876,471	3,331,021	0.13	-0.04	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	228,400	233,029	1	-0.01	0.07	11.68	0.83	2.66
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	698,331	3,193,492	4.56	-0.06	0.21	9.39	1.2	9.87
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	61,277,700	1,254,825	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,548,001	10,699,592	6.85	-0.1	0.64	5.25	1.22	8.34
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	3,280,166	5,527,519	1.63	-0.1	0.15	12.86	1.16	0.19
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	124,600	449,628	3.62	-0.1	0.17	13.77	0.98	10.77
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	70,300	162,116	2.36	0.36	0.18	6.96	1.06	3.39
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	354,200	204,753	0.6	-0.01	-0.07	N.A.	0.33	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	740,100	4,655,915	6.25	-0.1	0.41	11.46	1.49	5.76
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	70,100	202,236	2.86	-0.06	0.24	9.74	0.64	5.77
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	227,800	29,641	0.13	0	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	1,546,500	3,309,900	2.12	-0.08	0.08	17.49	1.27	4.71
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	1,400	316,200	226	2	5.69	30.53	1.58	0
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	49,500	660,840	13.3	-0.1	0.79	11.94	2.19	9.02
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	2,001,200	1,429,064	0.7	-0.02	0.01	13.96	0.63	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	19,900	77,226	3.88	-0.02	0.16	15.18	0.65	3.66
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	201,000	550,820	2.82	-0.02	0.08	10.53	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.55	1.92	3.91
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	714,523	258,803	0.36	-0.01	-0.02	N.A.	0.79	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	829,235	1,874,589	2.18	-0.18	-0.01	210.97	1.56	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	7,544,686	15,735,999	2.06	-0.1	0.12	13.99	3.61	6.21
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,157,200	598,635	0.52	0	0.02	18.31	1.21	8.65
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	435,200	2,394,205	5.5	-0.05	0.35	12.47	2.62	6.55
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,231,300	16,195,275	7.15	-0.2	0.2	20.4	1.96	3.5
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	9,521,200	2,464,602	0.25	-0.01	-0.02	N.A.	0.28	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	70,800	205,412	2.92	-0.02	0.07	16	0.95	8.22
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	16,500	81,730	4.94	-0.16	0.02	487.55	1.1	0.61
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	2,438,900	9,214,130	3.78	-0.12	0.11	60.28	4.67	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,326,370	580,694,346	436	-4	28.57	11.17	1.96	4.36
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	53,984	12,592,629	234	-2	9.2	22.16	2.09	4.27
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	644,700	5,541,845	8.55	-0.2	0.85	8.41	1.33	4.68
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	2,110,502	9,811,529	4.56	-0.34	0.18	17	1.56	2.36
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	3,419,600	48,988,610	14.2	-0.3	0.28	22.67	1.92	8.39
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	1,079,837	2,114,464	1.98	-0.01	0.08	10.25	0.53	2.02
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	2,875,513	104,108,335	36.25	0.25	0.68	39.68	8.14	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	27,263,140	49,882,626	1.83	0.01	0.00	N.A.	0.82	1.1
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	816,200	893,099	1.08	-0.06	-0.06	N.A.	0.65	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	143,100	839,290	5.9	-0.05	-0.14	N.A.	1.19	7.63
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	1,127,550	2,235,039	1.96	-0.08	0.05	24.93	0.8	5.61
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.86	1.63	3.53
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,100	101,165	6.7	0	0.09	69.7	1.94	0.6
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	18,043,505	407,999,789	22.2	-1	0.85	19.45	1.85	2.39
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	618,300	3,480,235	5.55	-0.3	0.33	10.8	1.66	0.54
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	17,101,109	66,267,076	3.88	0.04	0.47	5.22	0.87	3.29
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	19,608,837	131,532,733	6.7	-0.2	0.93	4.94	0.9	5.22
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	2,015,500	390,951	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	6,494,300	194,829	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	47,687,963	78,981,788	1.65	-0.04	0.02	28.64	0.64	5.65
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	82,900	177,252	2.3	0.14	0.01	291.05	1.91	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,970,100	2,600,776	1.33	0	-0.03	N.A.	2.12	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	242,200	301,501	1.26	0.03	-0.14	N.A.	0.86	2.38
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,077,649	373,413,451	73.25	-1	1.94	29.85	5.14	1.91
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	3,090,600	1,734,671	0.56	-0.01	0.01	31.14	0.61	9.82
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	16,586,900	8,111,253	0.49	0	-0.04	N.A.	0.81	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	5,232,738	18,055,106	3.28	-0.24	0.04	24.58	1.87	2.79
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	3,877,716	30,795,554	7.85	-0.45	0.68	9.36	1.17	3.92
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	472,528	491,447	1.03	-0.02	0.00	N.A.	1.13	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	83,100	119,395	1.5	0	-0.08	N.A.	0.79	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	372,152	578,926	1.56	-0.03	-0.1	N.A.	1.42	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	95,500	185,666	1.95	-0.03	-0.04	N.A.	0.85	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	590,061	3,304,256	5.6	-0.2	0.62	6.75	0.89	5.36
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	78,208,126	772,080,291	9.9	-0.3	0.69	11.64	2.45	7.58

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	7,908,056	62,722,267	7.85	-0.3	0.57	10.2	0.93	6.37
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,815,302	42,816,722	24	0.2	1.87	13.47	1.76	2.94
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	203,900	650,792	3.22	0	0.45	4.77	0.66	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	303,437	1,203,633	3.94	-0.06	0.17	12.21	0.6	5.58
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	1,000	910	0.91	0	0.03	29.75	0.45	0
นวนคร		NNCL	1	755,700	1,323,904	1.75	-0.01	0.13	10.2	1.21	4.57
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	274,400	3,642,320	13.2	-0.3	0.59	12.39	0.9	1.29
ณุศาศิริ		NUSA	1	352,941,466	187,590,954	0.46	-0.15	-0.03	N.A.	0.5	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	518,900	1,805,524	3.46	-0.02	0.13	20.42	1.01	1.73
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	22,187,097	149,010,829	6.7	-0.25	0.98	4.75	2.45	5.95
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	7,715,300	3,758,886	0.48	-0.01	-0.46	N.A.	4.04	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	18,202,700	17,164,168	0.95	-0.01	0.06	12.46	0.65	5.26
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	347,402	2,574,825	7.45	0	0.21	26.38	2.38	2.68
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	2,100	3,222	1.54	0	-0.04	N.A.	1.06	0
ปริญสิริ		PRIN	1	675,200	1,079,568	1.59	0	0.13	8.13	0.46	7.55
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	819,300	3,994,772	4.88	0	-0.02	N.A.	1.93	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,575,659	29,418,453	18.5	-0.4	1.84	7.03	1.03	11.29
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	119,343,863	346,178,730	2.88	-0.12	0.28	7.87	1.21	6.94
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	8,839,335	13,973,677	1.53	-0.14	0.38	3.46	0.71	0.53
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,754,400	4,952,860	1.3	-0.03	-0.03	N.A.	0.96	2.41
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,201,158	6,187,902	5.15	-0.1	0.21	12.1	0.84	5.83
สิงห์ เอสเตท		S	1	6,409,036	19,989,448	3.1	-0.08	0.14	12.99	1.25	0
สัมมากร		SAMCO	1	135,410	269,681	2	0	0.1	11.22	0.55	2.5
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,187,235	7,142,308	3.3	-0.06	0.26	8.35	0.89	3.64
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,951,729	6,936,667	3.58	-0.04	0.45	4.99	0.99	1.86
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,312,836	9,680,035	7.4	0	0.47	7.12	1.23	3.38
แสนสิริ		SIRI	1.07	65,610,296	86,913,221	1.32	-0.03	0.07	11.01	0.66	8.94
ศุภาลัย		SPALI	1	5,165,323	100,551,021	19.3	-0.6	1.73	8.22	1.32	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	70,500	1,062,890	15	0	0.17	41.58	1.1	0
ยู ซิตี้		U	100	11,325,279	30,306,609	2.76	0.06	0.00	N.A.	0.89	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,978,251	20,103,224	6.7	-0.15	0.41	11.97	1.29	4.03
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	59,859,188	243,266,436	4.02	-0.08	0.1	18.27	2.25	3.47
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	145,763	94,926	0.65	-0.01	0.02	53.81	1.17	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.32	3.66
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	602,200	6,088,600	10.2	0	N.A.		0.9	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	133,000	1,449,690	10.9	0	N.A.		1.07	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	10	68,500	760,360	11.1	-0.1	N.A.		1.11	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก	XD	BKKCP	10	100	1,270	12.7	-0.1	N.A.		1.01	5.55
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.82	4,729,200	61,486,890	13.3	0	N.A.		1.38	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท	XD	CPNCG	10.3	264,900	4,267,720	16	-0.2	N.A.		1.45	6.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท	XD	CPNREIT	13.11	3,100,700	83,919,800	26.75	-0.25	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	115,000	1,563,980	13.6	0.2	N.A.		1.3	5.72
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท	XA	CRYSTAL	10.56	426,430	4,099,158	9.5	-0.15	N.A.		0.89	7.62
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	46,300	221,128	4.76	-0.02	N.A.		0.73	6.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	21,100	110,775	5.25	-0.05	N.A.		0.58	0.77
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท	XN	ERWPF	9.63	10,100	55,055	5.55	0.1	N.A.		0.63	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	147,300	3,361,490	22.8	0	N.A.		1.77	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	7,200	68,910	9.55	-0.1	N.A.		0.92	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.28	35,500	455,220	12.9	-0.1	N.A.		1.39	1.09
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	300	2,160	7.2	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	180,105	2,685,310	14.9	-0.1	N.A.		1.46	4.98
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	2,110	11,394	5.4	0	N.A.		0.55	6.94
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	9.07	370,117	2,543,588	6.95	0.05	N.A.		0.79	3.09
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	1,460,901	28,664,970	19.7	0.1	N.A.		1.8	3.96
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	3,000	27,400	9.1	-0.05	N.A.		0.86	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	92,001	1,517,817	16.6	0.1	N.A.		1.32	5.25
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	235,800	1,945,350	8.25	0	N.A.		0.77	6.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	14,400	233,610	16.4	0.1	N.A.		1.38	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	59,000	502,150	8.5	-0.05	N.A.		0.73	7.18
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.98	5.67
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	500	4,950	9.9	0	N.A.		0.93	7.14
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	8,100	79,635	9.85	0	N.A.		0.91	7.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	0	0	0	0	N.A.		0.63	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	111,000	1,398,600	12.6	0	N.A.		1.04	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	6,900	10,326	1.6	0.17	N.A.		0.31	4.06
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	7,100	23,530	3.3	0	N.A.		0.33	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ	XD	POPF	10	220,801	3,013,894	13.6	-0.1	N.A.		1.2	7.44
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค	XD	PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	317,500	2,682,875	8.45	0	N.A.		0.61	7.11
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	20,200	65,844	3.26	0.06	N.A.		0.4	4.29
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	304,100	4,014,480	13.1	-0.2	N.A.		1.13	6.51
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.41	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	1,410,400	13,713,485	9.7	0	N.A.		1.12	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ	XD	SIRIP	10	2,900	32,970	11.4	0.1	N.A.		0.93	5.14
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	83,200	1,963,220	23.6	0	N.A.		1.87	6.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	30,302	331,623	11	0	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	176,200	1,679,770	9.55	-0.15	N.A.		0.87	4.78
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	4,200	26,250	6.25	0	N.A.		0.63	7.56
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.82	0.22
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1	XD	TIF1	9.69	22,000	191,350	8.7	-0.15	N.A.		0.82	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	799,228	15,008,081	18.9	0	N.A.		1.54	4.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	26,100	284,500	10.9	0	N.A.		1.04	6.76
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.48	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้	XA	TPRIME	9.54	30,200	389,600	13	0.1	N.A.		1.16	2.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	431,267	5,181,462	12.1	0.2	N.A.		1.23	0.86
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	4,100	94,300	23	0	N.A.		1.96	7.06
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.8	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	0	0	0	0	N.A.		0.75	7.79
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.67	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.18	2,064,082	21,851,131	10.6	0	N.A.		1.08	2.85
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.69	1.58	1.65
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	217,400	475,202	2.18	0	-0.1	N.A.	0.9	0
ช.การช่าง		CK	1	1,366,987	34,104,110	24.9	-0.35	1.26	18.02	1.68	2.01
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	1,106,900	2,432,814	2.1	0.02	-0.16	N.A.	1.27	4.7
อีเอ็มซี	C	EMC	1	23,024,681	6,248,626	0.27	-0.03	0.01	36.5	1.34	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	23,087,726	59,612,794	2.54	-0.1	0.04	36.51	0.96	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	6,891,200	5,486,592	0.79	-0.03	0.14	9.6	0.53	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	3,047,600	3,478,837	1.14	-0.01	0.14	1.1	0.64	4.56
พรีบิลท์		PREB	1	539,535	5,336,732	9.95	-0.05	1.08	7.18	1.39	18.09
ไพลอน		PYLON	0.5	1,755,500	12,649,010	7.2	-0.2	0.21	29.68	6.7	1.39
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	2,679,249	25,503,194	9.6	0	0.37	20.29	4.89	1.18
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	2,510,490	5,146,529	2.04	-0.04	-0.26	N.A.	1.08	5.99
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	79,900	889,310	10.9	-0.3	-0.3	N.A.	2.15	1.83
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,365,253	198,168,531	23.7	-0.2	0.64	N.A.	3.5	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,450,113	6,865,072	4.7	-0.08	-0.3	N.A.	1.08	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	8,013,100	22,320,466	2.8	0	0.32	6	0.84	6.07
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	623,700	1,925,520	3.06	-0.04	0.24	9.83	1.14	1.62
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	7,184,400	3,472,005	0.47	-0.03	0.00	62.25	1.04	0.41
ทีทีซีแอล		TTCL	1	446,600	3,474,735	7.9	-0.1	-0.08	N.A.	1.11	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	2,635,300	29,483,580	11.1	-0.4	0.5	15.19	1.6	2.97
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.46	1.65	3.88
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	59,100	483,760	8.2	0.05	N.A.		1.06	10.61
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,156,300	969,572	0.83	-0.01	-0.01	132.8	0.97	3.61
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	102,724	3,291,054	32	-0.25	1.36	19.78	3.24	3.91
บ้านปู		BANPU	1	20,708,574	355,803,895	17	-0.5	1.01	11.88	1.06	3.82
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,847,847	59,806,164	32.25	0	2.91	8.23	0.98	6.67
บีซีพีจี		BCPG	5	4,634,591	80,953,998	17.3	-0.4	0.96	13.84	2.28	3.52
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	13,200,098	329,536,607	24.8	-0.95	0.66	29.51	3.38	1.21
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	729,434	16,961,148	23.4	0.1	1.08	19.14	1.8	2.56
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	20,800	207,570	9.95	-0.05	N.A.		0.95	2.91
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	37,411,200	187,948,173	5	-0.1	0.07	73.05	2.02	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	524,400	1,733,212	3.28	-0.06	0.26	22.53	0.74	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	6,335,709	304,214,536	48	-1	1.13	35.09	10.17	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	1,073,200	11,808,090	11	0	0.53	16.48	1.76	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	4,129,703	47,765,785	11.6	0	N.A.		1.13	6.81
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	504,845	118,167,351	234	-2	41.32	5.23	1.22	2.99
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	11,283,896	137,991,177	12	-0.5	1.42	5.27	1.46	8.33
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	461,891	40,033,009	86.25	-1.25	4.46	14.91	2.66	6.67
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,655,203	89,566,854	54	-0.5	1.92	22.51	2.05	2.31
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	3,906,909	292,119,063	74.25	-1.25	1.16	45.82	4.38	0.54
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	9,244,900	28,550,840	3.06	-0.1	0.1	24.42	2.65	1.49
อินเตอร์แนชันเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	65,486,975	372,301,631	5.65	-0.1	0.46	8.32	1.3	5.13
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	99,700	1,263,380	12.6	-0.1	1.19	8.24	1.51	6.9
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	205,800	845,000	4.08	-0.06	0.57	6.25	0.6	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	10,633,256	81,655,274	7.65	-0.1	0.27	18.6	2.43	2.22
ปตท.		PTT	1	28,229,828	1,375,278,944	48.5	-0.25	3.48	10.22	1.62	4.12
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	8,248,899	1,088,608,194	131	-1.5	6.57	14.13	1.36	3.24
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,035,166	50,376,927	48.75	-0.5	3.41	12.57	1.18	4.92
อาร์พีซีจี		RPC	1	518,600	247,642	0.47	-0.02	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	31,200	141,278	4.58	-0.02	0.18	19.62	1.69	3.28
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	918,500	2,391,670	2.6	-0.08	-0.01	N.A.	1.06	1.92
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,120,700	4,872,340	4.28	-0.14	0.11	28.55	2	2.34
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	5,555,614	51,829,459	9.3	0.05	0.87	6.85	1.58	8.06
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	6,384,600	7,551,863	1.16	-0.03	0.05	17	1.16	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	589,400	1,265,957	2.12	0	-0.54	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	521,570	10,253,886	19.5	-0.4	1.96	7.26	1.65	5.77
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	18,423,516	220,283,221	11.9	-0.3	1.42	5.92	1.22	9.6
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	242,623,416	137,838,784	0.55	-0.04	0.03	15.35	1.11	0
ซัสโก้		SUSCO	1	381,900	1,008,742	2.64	0	0.22	8.34	0.82	4.17
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	509,200	1,085,892	2.14	-0.02	0.2	28.83	1.28	7.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	23,865,404	12,193,573	0.53	0.04	0.01	N.A.	0.84	0
ไทยออยล์		TOP	10	5,669,927	429,342,682	75.25	-1	7.33	7.01	1.21	6.98
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	5,134,326	30,779,823	5.95	-0.1	0.32	15.06	2.01	5.04
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,507,872	42,846,754	12.2	-0.1	0.54	17.11	4.18	4.92
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	5,092,910	29,349,758	5.7	-0.15	0.43	10.48	1.62	3.57
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี		WP	1	522,981	3,381,187	6.4	-0.15	0.48	13.51	3.6	0
เหมืองแร่(MINING)									13.58	0.59	12.3
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	168,400	2,086,240	12.2	-0.4	-0.29	13.58	0.59	12.3
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									27.75	4.4	1.88
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	57,332,146	565,322,929	9.75	-0.25	0.29	22.87	23.7	4.2
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,562,500	6,326,824	1.37	-0.05	0.12	7.24	2.74	9.49
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	5,814,745	296,447,412	50.75	-0.25	1.13	31.8	1.87	1.12
ซีโอแอล		COL	0.5	250,700	5,600,770	22.4	-0.3	0.92	19.64	2.36	1.79
คอมเซเว่น		COM7	0.25	10,228,452	187,517,498	18.3	-0.6	0.52	26.18	8.76	1.91
ซีพี ออลล์		CPALL	1	16,564,084	1,139,412,532	68.75	-0.75	1.63	29.55	7.76	1.6
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,203,715	2,341,020	1.94	-0.01	0.1	13.19	1.44	9.28
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	580,200	981,147	1.66	-0.02	0.02	35.4	1.12	2.17
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	812,600	1,718,372	2.1	-0.04	0.15	10.07	1.79	9.33
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	2,779,779	54,916,388	19.7	-0.4	0.4	40.78	5.54	0.9
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	15,284,998	224,493,379	14.7	-0.3	0.3	35.45	10.61	2.11
ไอที ซิตี้		IT	1	113,200	355,236	3.14	-0.14	0.2	12.67	1.06	5.73
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,272,570	5,149,992	4.02	-0.06	0.34	9.63	3.62	6.53
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,677,011	3,225,461	1.9	-0.05	0.04	565.28	0.72	3.68
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	407,623	12,890,242	31.5	-1	0.85	25.3	8.94	3.05
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	299,400	3,419,530	11.4	-0.1	0.12	14.74	2.2	6.14
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,802,292	54,902,032	30.5	-1	0.92	22.3	4.98	2.3
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	245,700	142,602	0.59	0	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,223,816	80,858,202	65.5	-2	1.91	24.74	4.23	1.91
ริช สปอร์ต		RSP	1	149,100	588,852	3.98	-0.02	0.15	17.83	1.71	3.77
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	132,200	1,147,165	8.8	-0.15	-0.37	N.A.	1.61	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	12,800	657,025	51.75	-0.25	3.73	10.6	1.01	2.9
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	249,866	16,371,316	66	-0.5	3.93	14.92	1.3	0.85
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.71	5.27	1.49
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	35,412	686,514	19.3	-0.4	0.76	18.66	1.89	2.28
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	10,761,297	191,499,772	17.5	-0.9	0.33	39.72	8.03	1.14
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	22,766,883	573,681,486	25.25	0.25	0.5	40.05	5.73	1.41
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	872,307	163,683,821	185.5	-3	4.36	33.01	7.76	1.46
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	39,293,117	80,677,591	2.04	-0.02	0.05	34.63	6.47	1.76
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	68,100	177,752	2.6	0	0.07	25.29	2.88	1.81
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	1,090,200	6,532,880	6.05	0.05	0.15	32.53	4.38	1.98
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	1,200	115,600	96.25	-0.25	0.82	119.61	4.2	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	656,200	3,978,400	6.05	-0.05	0.19	21.07	3.01	3.42
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,450	184.5	-0.5	5.96	18.85	2.05	2.22
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	100	7,825	78.25	0.75	1.72	26.72	2.25	0.89
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	28,906	1,668,720	57.75	-0.5	1.99	21.99	4.74	2.3
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	2,738,809	31,666,475	11.6	0	0.32	32.98		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	51	131,374	2,576	-124	110.66	19.71	2.52	0.62
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	148,100	3,203,160	21.4	-0.4	0.62	26.68	5.19	2.57
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	508,901	2,575,245	5.1	-0.05	0.08	44.88	2.19	2.06
ศิครินทร์		SKR	0.5	475,216	1,804,577	3.82	-0.02	0.09	32.66	2.09	1.29
สมิติเวช		SVH	10	511	237,592	464	-2	14.32	25.37	5.52	2.69
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	309,378	9,852,321	31.75	-0.25	0.38	55.7	3.22	1.26
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	887,628	1,974,386	2.22	-0.06	0.05	34.86	4.1	1.62
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	749,480	5,413,189	7.25	-0.1	0.26	22.83	3.62	1.66
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	281,700	750,956	2.66	-0.04	0.07	31.04	1.85	0.68
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									24,372.79	2.81	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	84,800	389,030	4.64	0	0.08	46.47	1.16	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,487,200	650,006	0.44	0	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	21,301	21,415	1	-0.11	-0.05	N.A.	4.13	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	6,194,244	31,820,155	5.05	-0.15	-0.04	N.A.	1.6	1.98
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	2,011,138	6,378,914	3.1	-0.1	0.22	13.34	1.32	3.11
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	100	17,800	178	-2	4.42	18	1.17	5.44
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	83,500	194,376	2.32	-0.04	0.29	8.8	1.68	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	11,100	81,455	7.7	0.1	0.03	15.58	6.45	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	4,394,000	6,698,247	1.51	-0.02	0.05	24.31	2.34	1.96
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,140,815	25,008,000	22	0	1.15	17.91	3.15	5.68
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	2,415	4,830	2	0.01	-0.04	N.A.	1.01	0
มติชน		MATI	1	40,000	208,000	5.2	0	0.01	9.92	0.67	2.88
อสมท		MCOT	5	20,500	184,410	9	0	-0.56	N.A.	1.7	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	6,527,300	11,842,452	1.75	-0.13	-0.01	N.A.	2.17	3.39
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	103	151	1.46	0.05	-0.03	N.A.	3.85	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SP	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.03	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	16,185,200	99,515,105	6.1	-0.3	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	600	1,498	2.6	0.3	-0.29	N.A.	3.51	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	7,300	84,050	11.5	0	0.82	12.6	0.76	6.96
อาร์เอส		RS	1	4,778,170	72,164,943	14.9	-0.4	0.39	29.36	9.38	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	36,100	107,586	2.98	-0.02	0.04	N.A.	1	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	54,033	47,742	0.88	-0.02	-0.32	N.A.	1.58	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	375,800	63,860	0.18	-0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	73.78	3.01	4.4
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	638,000	475,394	0.73	-0.05	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	1,117,800	9,786,300	8.65	-0.25	1.13	6.73	1.39	6.64
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	20,778,200	8,537,256	0.41	-0.01	0.01	30.14	3.32	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	7,997,530	60,916,722	7.5	-0.35	0.07	64.77	4.65	1.01
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	100	222	2.22	-0.04	-0.35	N.A.	1.22	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,064,396	111,675,608	26.5	-2.75	0.96	29.2	2.55	5.14
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									12.22	1.19	1.84
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	25,162,400	28,420,422	1.12	-0.04	0.06	14.14	1.31	2.59
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	3,495,900	2,788,130	0.79	-0.01	0.11	7.23	0.61	1.27
โปรเฟสชันแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	2,588,600	5,721,502	2.18	-0.06	0.17	12.45	1.67	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.52	2.05	1.69
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	76,700	501,635	6.5	-0.1	0.06	14.34	0.38	2.85
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,157,576	46,087,098	39.75	-0.25	1.26	25.1	4.32	1.51
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	500	39,250	78.5	-20.75	2.07	24.42	1.25	2.57
ดุสิตธานี		DTC	1	248,400	2,634,070	10.6	-0.1	0.2	19.56	1.82	1.49
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	5,729,431	36,389,150	6.5	0.1	0.14	31.47	3.06	1.38
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	4,206,352	3,490,561	0.82	-0.04	0.08	2.9	0.66	0.43
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล		LRH	10	7,000	282,000	40.75	0.5	0.07	49.54	0.55	0.93
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	100	3,100	31	0	0.83	37.04	1.66	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	150	96,800	656	-42	8.72	38.02	12.78	2.29
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	3	126	0	0	0.99	28.15	4.45	2.8
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	4.49	12.35	1.13	3.04
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									37.67	3.37	1.82
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	18,497,902	73,665,677	3.94	-0.12	0.07	23.43	0.92	3.81
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	15,932,294	1,027,185,678	64	-1.25	1.39	38.56	6.6	1.34
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	390,900	853,658	2.16	-0.1	0.05	15.03	1.26	9.26
บี จิสติกส์		B	0.68	529,733	282,209	0.52	-0.03	-0.06	N.A.	0.81	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	4,263,300	50,479,070	11.6	-0.4	0.32	15.12	0.75	2.61
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	18,547,307	158,184,410	8.45	-0.2	0.32	23.1	3.64	1.54
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	16,583,802	154,376,820	9.3	-0.1	0.09	24.95	2.79	3.76
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	2,067,950	25,040,595	12.2	0.1	N.A.		1.06	6.54
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,243,603	7,078,888	5.75	-0.35	0.18	27.15	3	1.91
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	41,300	44,102	1.06	-0.08	-0.36	N.A.	0.72	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	821,200	6,209,000	7.5	-0.2	0.16	12.22	2.58	3.33
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	20.19	3.09	5.9
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	357,107	913,060	2.56	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	522,902	2,748,412	5.25	-0.05	0.25	15.66	1.76	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	4,662,300	29,662,710	6.3	-0.35	0.22	23.82	2.45	1.59
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	1,161,000	12,373,550	10.5	-0.4	0.2	39.43	1.31	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	456,900	2,267,234	4.92	-0.08	-0.4	66.35	0.48	2.03
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	8,135,450	82,380,372	10.1	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,864,500	24,571,140	13	-0.3	-1.87	N.A.	1	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	600	3,985	6.6	-0.65	0.42	14.14	0.87	1.06
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,666,120	9,821,195	5.85	-0.2	0.14	21.85	0.54	1.28
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	667,720	2,697,580	4	-0.1	0.12	28.67	3.23	3
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.18	1.72	3.77
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	532,277	982,576	1.84	-0.03	0.03	51.84	0.49	5.43
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	554,257	38,058,969	68.75	-0.25	3.31	15.71	2.59	3.2
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	303,500	12,473	0.04	-0.01	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	3,488,860	118,207,953	33.5	-1.25	2.15	11.46	1.27	5.97
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	8,264,976	222,101,577	26.25	-1.75	1.39	13.79	2.66	4.19
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	600	120,400	198	-9	4.43	30.17	0.7	4.04
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	285,300	592,144	2.04	-0.06	0.05	N.A.	1.35	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	237,800	949,428	4	-0.04	-0.15	N.A.	2.12	0
เอสวีไอ		SVI	1	5,388,040	28,873,372	5.3	-0.2	0.27	16.31	1.54	1.58
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	374,000	383,453	1.02	-0.01	-0.06	N.A.	0.96	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.3	2.45	4.09
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	25,944,166	11,044,930	0.44	0	-0.01	N.A.	0.98	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	6,477,022	1,153,429,149	177.5	-3	7.68	17.28	10.41	3.99
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	118,605	2,354,061	19.8	-0.1	0.98	15.1	1.51	10.35
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	59,300	207,312	3.44	-0.02	-0.2	N.A.	2.17	1.15
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล	XD	DIF	10	8,116,802	119,202,120	14.6	-0.1	N.A.		0.96	4.02
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	6,922,520	316,100,897	44.75	-2	0.24	95.05	3.95	0.54
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	47,200	303,990	6.4	-0.1	0.44	12.97	3.79	6.56
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	7,014,802	60,074,854	8.7	0.3	0.14	43.63	5.4	0.34
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	495,435	2,419,372	4.84	-0.12	0.36	29.23	0.96	0.77
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	774,400	2,725,782	3.54	0	0.23	9.26	0.98	3.56
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	3,613,306	178,689,977	49.25	-1	3.01	13.85	5.46	8.39
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	11,405,273	56,081,721	4.88	-0.12	0.62	6.83	2.33	9.71
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	7,201,509	74,189,383	10.3	0	N.A.		0.96	8.83
เจ มาร์ท		JMART	1	1,003,911	4,910,335	4.86	-0.12	-0.19	N.A.	1.22	10.29
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	19,300	28,027	1.46	-0.01	0.02	119.46	1.06	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	158,500	497,728	3.18	-0.02	0.1	17.58	0.73	7.86
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	368,600	2,574,045	7.05	-0.1	0.65	8.9	1.4	6.1
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	540,451	3,045,766	5.6	-0.25	0.35	8.29	2.45	8.93
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,077,400	7,031,010	6.5	-0.2	-0.24	N.A.	1.5	1.54
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	4,400	34,305	7.65	-0.15	0.36	18.09	1.32	4.31
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,728,700	542,675	0.3	-0.02	-0.09	N.A.	1.82	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	626,301	6,313,340	9.9	-0.3	0.91	8.59	1.71	4.55
เอสวีโอเอ		SVOA	1	367,400	445,986	1.22	0	0.12	6.5	0.53	3.77
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	12,300	67,290	5.5	-0.1	0.11	N.A.	1.04	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	2,102,111	24,106,418	11.2	-0.7	0.69	12.4	2.99	4.73
ไทยคม		THCOM	5	552,120	4,473,399	8.05	-0.2	2.02	N.A.	0.58	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	37,831,755	218,509,081	5.75	-0.1	0.3	12.42	1.35	0.54
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	13,232,001	1,455,525	0.11	0	0.01	15.29	0.3	0.95

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาภา (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	100	4,241,007	3.22	3.18	3.26	3.18	3.26	3.21
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	11.48	10.5	25,301	11.55	11.52	11.52	11.42	11.44	11.44
กองทุนเปิดพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,218	1,208	1,000	0	1,210	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.49	8.28	10	78,600	8.28	8.25	8.25	8.08	8.08	8.15
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.81	12.12	10	687,711	12.3	12.24	12.25	12.11	12.13	12.17
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	10.15	10	513,100	10.39	10.36	10.36	10.24	10.25	10.28
กองทุนเปิดเคแทมไชน่าเอ เคแทมฯ	CHINA	6.28	4.79	7.45	12,200	4.98	4.93	4.93	4.88	4.88	4.9
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.29	4.97	100	5.79	5.65	5.65	5.65	5.65	5.65
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	9.03	7.65	6.37	0	8.07	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.31	5.07	100	5.6	5.46	5.46	5.46	5.46	5.46
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.37	6.79	200	4.44	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.9	4.11	3,500	6.2	6.17	6.17	6.12	6.12	6.15
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	7.08	5.5	0	7.39	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.4	4.66	2,100	5.65	5.66	5.66	5.63	5.64	5.64
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.79	1.64	2.28	87,200	1.72	1.7	1.71	1.69	1.71	1.69
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.38	5.68	444,813	10.76	10.86	10.86	10.65	10.66	10.69
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.92	3.62	5.14	6,800	3.74	3.74	3.74	3.73	3.73	3.73
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.69	4.48	0	4.75	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล ดิจิทัล ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.39	0.02	0	517,300	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.06	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.24	0.17	0	18,200	0.18	0.18	0.19	0.16	0.16	0.16
แอลลายด์ เทคโนโลยีส์ (W1)	ALT-W1	1.29	0.5	0	1,021,650	0.68	0.68	0.71	0.67	0.67	0.69
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.04	0	37,400	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.35	0.16	0	537,000	0.19	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18
เอเซียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.73	0.21	0	40,100	0.21	0.13	0.21	0.13	0.21	0.13
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	9.4	2.26	0	2,094,450	5	4.96	5.1	4.7	4.7	4.9
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.1	0	783,085	0.16	0.16	0.16	0.14	0.15	0.14
เบลเคอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.11	0.04	0	349,300	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่ง (W3)	CEN-W4	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	942,100	0.29	0.3	0.3	0.28	0.28	0.29
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	23,224	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04
ชายน์เอิร์ธ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.53	0.16	0	165,850	0.23	0.23	0.26	0.2	0.23	0.23
ชีด พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.33	0	3,844,700	0.53	0.53	0.53	0.51	0.52	0.52
ซูโก (W1)	CRANE-W1	2.08	1.22	0	10,000	1.25	1.14	1.14	1.1	1.1	1.12
ซีวีพัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4)	CWT-W4	1.08	0.16	0	1,958,633	0.16	0.16	0.17	0.13	0.13	0.15
โดบาลดีเซราบิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.54	0	3,151,541	0.77	0.78	0.78	0.73	0.73	0.74
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	5.1	2.56	0	0	2.56	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทล แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.07	0.02	0	70,000	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ดิจิตอลเทล แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	754,800	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอิ้นเนอร์จี เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.05	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0	0	0	285,439,055	0	0.05	0.13	0.05	0.09	0.09
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	946,604	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.04	0.01	0	31,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.22	0	44,500	4.5	4.6	4.6	4.34	4.34	4.5
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.3	0.09	0	9,176,267	0.11	0.1	0.11	0.09	0.09	0.1
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.56	1.42	0	452,317	2.24	2.22	2.24	2.2	2.2	2.21
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	27,600	0.49	0.47	0.49	0.46	0.49	0.48
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.44	0.43	0	853,100	0.54	0.56	0.56	0.48	0.49	0.5
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ้ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	1,008,100	2.12	2.12	2.12	2	2.02	2.04
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.18	0	4,620,300	0.19	0.18	0.18	0.16	0.17	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.05	0.02	0	1,130,000	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.2	0	112,800	0.2	0.19	0.19	0.18	0.18	0.19
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.16	0	626,700	0.17	0.17	0.17	0.15	0.16	0.16
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.05	0.01	0	282,800	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	1.17	0.16	0	1,960,700	0.16	0.16	0.16	0.14	0.15	0.15
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.16	0.04	0	500,000	0.09	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1.31	0.44	0	300	0.44	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.37	0.09	0	9,433,500	0.37	0.5	0.5	0.23	0.28	0.38
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	173,000	0.28	0.28	0.29	0.27	0.27	0.27
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	3.22	1.15	0	8,348,800	1.22	1.2	1.2	1.02	1.05	1.09
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	1,153,400	0.11	0.11	0.13	0.1	0.12	0.12
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	2.08	0.73	0	92,300	0.74	0.71	0.73	0.67	0.73	0.69
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	1.2	0	6,712	1.21	1.2	1.2	1.19	1.19	1.2
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.66	1.18	0	125	1.18	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.84	1.17	0	287	1.17	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง (W3)	PLE-W3	0.42	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (W1) -SP	RICH-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.2	0	7,494,000	0.2	0.19	0.2	0.11	0.13	0.13
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.12	0	2,844,800	0.12	0.13	0.13	0.1	0.11	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	14.6	3.7	0	95,200	4.2	4.18	4.18	4	4	4.07
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.22	0.03	0	8,131,132	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.22	0	251,399	0.48	0.47	0.47	0.43	0.44	0.46
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	84,948	8.45	8.3	8.5	7.6	7.8	7.99
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.03	0	576,400	0.16	0.16	0.16	0.14	0.14	0.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.23	0.02	0	1,595,400	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.9	0.44	0	29,700	0.49	0.46	0.48	0.46	0.48	0.48
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.21	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.31	0	259,957	1.32	1.3	1.36	1.2	1.2	1.28
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.31	0.04	0	139,067,713	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.39	0.01	0	24,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.96	0	1,446,916	2.24	2.08	2.16	1.91	1.92	1.97
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.6	0.12	0	4,053,800	0.22	0.21	0.24	0.2	0.22	0.22
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	2,445,700	0.21	0.21	0.23	0.21	0.21	0.22
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	67,371	0.34	0.33	0.35	0.3	0.34	0.34
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	1.26	0.66	0	298,100	0.66	0.63	0.66	0.57	0.64	0.63
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.43	0.08	0	675,200	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.98	1.11	0	0	1.19	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.53	0	13,300	0.59	0.56	0.58	0.56	0.58	0.58
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.02	0	20,012	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.1	0	1,270,533	0.2	0.2	0.2	0.17	0.17	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	53,212,900	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.4	0.81	0	212,975	0.81	0.8	0.83	0.76	0.76	0.77
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.73	0.17	0	1,592,000	0.17	0.18	0.2	0.15	0.15	0.17
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.06	0	1,221,700	0.27	0.27	0.27	0.26	0.26	0.26
เธียรสุรัตน์ (W1)	TSR-W1	0.97	0.04	0	840,500	0.04	0.04	0.05	0.02	0.02	0.03
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.98	0.07	0	8,778,166	0.07	0.07	0.07	0.04	0.04	0.05
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	1	0	269,600	1.05	1.03	1.04	1.02	1.02	1.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	500,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	3,498,020	0.4	0.39	0.4	0.38	0.38	0.38
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.23	0	12,000	1.28	1.27	1.27	1.24	1.24	1.27
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.38	0.27	0	817,838	0.27	0.26	0.27	0.25	0.25	0.26
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.34	0	27,600	0.34	0.33	0.35	0.33	0.34	0.33
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	9.4	5.9	0	448,499	7	6.9	6.9	6.4	6.5	6.66
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	17.8	5	0	7,200	5	5.55	5.55	3.18	3.96	4.02

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	304,470	2,915,264
Total Futures	297,797	2,859,902
Single Stock	144,264	2,495,328
Sector Index	-	-
Precious Metal	10,298	43,046
- GF10	6,963	37,538
- GF50	151	3,302
- Gold Online	3,184	2,206

Index	140,703	300,283
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	8	325
- GOLD-D	8	325
Currency	2,314	20,816
Agriculture	210	104
Total Options	6,673	55,362
Call	4,019	30,843
Put	2,654	24,519
Put/Call	0.66	0.79

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50Z18	ธ.ค.-61	1,083.00	1,084.30	1,072.00	1,072.50	1,073.00	-16.3	128,809	265,385
GF10Z18	ธ.ค.-61	19,170.00	19,250.00	19,130.00	19,200.00	19,220.00	90	5,459	23,381
GF10G19	ก.พ.-62	19,210.00	19,310.00	19,180.00	19,250.00	19,260.00	80	996	9,633
GF10J19	เม.ย.-62	19,270.00	19,350.00	19,230.00	19,320.00	19,330.00	100	508	4,524
S50H19	มี.ค.-62	1,080.00	1,080.90	1,069.30	1,069.70	1,070.00	-16.2	8,273	21,895
GOZ18	ธ.ค.-61	1,223.00	1,229.00	1,221.00	1,224.50	1,224.80	3.6	3,184	2,206
S50M19	มิ.ย.-62	1,075.00	1,077.00	1,065.40	1,065.60	1,066.00	-15.9	2,772	7,765
GFZ18	ธ.ค.-61	19,140.00	19,240.00	19,140.00	19,210.00	19,220.00	90	98	2,348
S50U19	ก.ย.-62	1,070.80	1,072.50	1,062.00	1,062.00	1,062.40	-15.9	799	4,503
GFJ19	เม.ย.-62	19,250.00	19,340.00	19,250.00	19,340.00	19,340.00	100	33	388
GFG19	ก.พ.-62	19,230.00	19,290.00	19,230.00	19,290.00	19,290.00	70	20	566
PTTEPZ18	ธ.ค.-61	132.78	132.78	130.82	131	131.01	-1.77	1,830	5,182
KBANKZ18	ธ.ค.-61	195.03	195.03	191	192	192	-5.55	826	2,740
MINTH19	มี.ค.-62	34.6	35.2	34.6	35.2	35.2	0.15	3,902	13,650
TOPZ18	ธ.ค.-61	76	76.1	75.5	75.5	75.5	-0.8	1,727	2,974
LHZ18	ธ.ค.-61	10.1	10.1	9.68	9.9	9.89	-0.46	11,124	43,039
LHM19	มิ.ย.-62	9.79	9.79	9.79	9.79	9.62	-0.44	10,215	10,662
KBANKH19	มี.ค.-62	194	194	192	193.11	193.11	-4.89	403	790
USDZ18	ธ.ค.-61	32.94	32.99	32.91	32.98	32.97	0.07	2,138	15,267
SCBH19	มี.ค.-62	135.02	135.03	132.74	132.74	132.74	-4.26	493	175
BBLZ18	ธ.ค.-61	205.23	205.23	203	204	204.95	-1.8	271	691
TUZ18	ธ.ค.-61	18.26	18.42	18.19	18.3	18.3	0.02	2,819	878
MTCZ18	ธ.ค.-61	49	49	46.65	47.5	47.5	-2.5	918	2,784
SCCZ18	ธ.ค.-61	438.88	438.98	437.9	437.9	437.9	-2.09	95	1,470

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.48		2.16	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	412,700	1,917,730	4.7	4.8	4.6	4.6	4.65	26.73	1.31	3.51	0.075	1.63
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	2,398,609	16,032,905	6.7	6.8	6.55	6.75	6.68	41.54	6.06	1.11	0.15	2.22
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	3,482,107	1,149,160	0.33	0.34	0.33	0.33	0.33	N.A.	3.42	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	439,510	266,156	0.66	0.66	0.58	0.6	0.61	N.A.	2.46	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	35,600	70,630	1.99	1.99	1.98	1.98	1.98	28.08	1.50	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	47,900	186,008	3.86	3.9	3.84	3.9	3.88	N.A.	1.47	2.66	0.045	1.15
ซันสวีท	SUN	0.5	391,600	1,176,046	3	3.04	2.98	3.02	3	21.20	1.40	2.16	0.05	4.97
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	93,200	308,924	3.34	3.36	3.3	3.3	3.31	21.73	3.10	1.07	0.04	5.45
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	403,200	1,160,676	2.92	2.94	2.84	2.84	2.88	11.21	1.23	2.67	0.15	5.44
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	494,347	5,700,733	11.8	11.9	11.3	11.7	11.53	24.85	6.27	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										30.11	3.69		1.09	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	620,200	619,982	1.02	1.03	0.99	0.99	1	179942.35	0.75	1.32	0.009	0.91
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	88,900	228,882	2.64	2.64	2.54	2.54	2.57	15.49	1.88	1.35	0.08	3.15
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,996,900	27,751,440	14	14	13.8	13.9	13.9	17.64	4.21	3.30	0	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,800,801	10,610,921	5.95	5.95	5.85	5.95	5.89	106.99	4.06	1.46	0.0603	0.92
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	443,600	439,845	1.01	1.01	0.96	1	0.99	33.78	2.20	0.46	0.0323	3.23
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	318,700	5,352,110	17.2	17.3	16.7	16.8	16.79	14.04	3.31	5.08	0.33	3.81
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	507,800	3,464,205	7.1	7.1	6.7	6.85	6.82	8.91	1.62	4.23	0.18	2.59
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	14,000	382,500	26.25	27.75	26.25	27.75	27.32	7.46	0.67	41.54	0.25	0.90
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	3,337,323	18,727,398	5.7	5.8	5.45	5.7	5.61	N.A.	17.79	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	453,200	925,422	2.06	2.12	2.02	2.02	2.04	10.90	1.54	1.31	0.0812	4.02
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										40.46	1.91		2.32	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,996,427	7,966,504	3.9	4.12	3.9	3.94	3.99	17.52	1.04	3.78	0.25	6.33
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	30,600	22,033	0.73	0.73	0.72	0.72	0.72	17.65	2.05	0.35	0.0125	4.79
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	43,300	75,311	1.74	1.74	1.71	1.74	1.74	N.A.	2.71	0.64	0.0065	0.36
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	37,100	139,904	3.78	3.78	3.7	3.7	3.77	26.18	1.97	1.88	0.0615	2.81
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	3,070,410	1,475,129	0.49	0.49	0.47	0.48	0.48	18.72	1.20	0.40	0.02	8.33
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	3,181,400	14,694,962	4.6	4.7	4.54	4.54	4.62	32.87	3.50	1.30	0.06	1.10
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	473,932	1,333,682	2.84	2.84	2.8	2.8	2.81	22.79	2.56	1.41	0.10	3.10
ลีซ อิท	LIT	1	1,790,100	11,383,190	6.5	6.65	6.25	6.25	6.36	9.19	1.29	4.83	0.32	5.11
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	5	5,359,500	7,547,015	1.42	1.42	1.39	1.41	1.41	11.67	1.09	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.57	1.65		2.47	
2 เอส เมทัล	2S	1	57,036	164,384	2.88	2.9	2.86	2.86	2.88	6.98	0.97	2.95	0.07	4.97
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	233,951	236,910	1.02	1.03	1	1.01	1.01	14.39	1.01	1.00	0.02	1.98
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	60,200	191,712	3.22	3.22	3.16	3.16	3.18	31.61	1.99	1.59	0.04	3.57
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	25,703,864	42,752,853	1.61	1.7	1.61	1.67	1.66	19.04	2.61	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	119,300	515,040	4.4	4.42	4.3	4.42	4.32	12.67	2.35	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	476,000	176,318	0.37	0.38	0.36	0.37	0.37	N.A.	0.43	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	196,200	255,646	1.34	1.34	1.29	1.29	1.3	24.91	1.03	1.26	0.035	2.71
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	115,300	605,915	5.3	5.3	5.15	5.15	5.26	10.29	1.40	3.68	0.15	2.91
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	133,000	260,012	1.96	1.96	1.94	1.94	1.95	18.89	1.76	1.10	0.04	4.38
เจตาแบค	GTB	0.25	179,300	107,657	0.6	0.62	0.6	0.6	0.6	N.A.	0.98	0.61	0.033	5.50
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	2,350,400	2,025,613	0.9	0.9	0.84	0.85	0.86	82.91	1.26	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	4,481,300	4,489,664	1.05	1.06	0.97	1	1	18.76	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	93,900	380,546	4.14	4.14	4.02	4.06	4.05	9.81	1.53	2.66	0.12	7.88
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	50,700	99,104	1.97	1.99	1.92	1.94	1.95	14.85	2.12	0.92	0.04	5.15
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	25,700	56,316	2.2	2.2	2.18	2.2	2.19	N.A.	0.95	2.32	0.0028	0.11
พรอดดิจิ	PDG	0.5	91,500	310,274	3.4	3.4	3.36	3.4	3.39	14.41	1.67	2.03	0.08	6.47
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	104,400	480,938	4.64	4.64	4.58	4.62	4.61	204.16	7.65	0.60	0.02	0.43
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	110,700	172,677	1.58	1.59	1.53	1.59	1.56	N.A.	0.91	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	25,800	41,706	1.61	1.63	1.6	1.6	1.62	15.49	0.78	2.06	0.035	2.19
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	327,700	507,714	1.57	1.58	1.54	1.57	1.55	24.84	0.96	1.63	0.106	6.43
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	353,100	349,470	1.02	1.02	0.97	1	0.99	51.50	1.21	0.83	0.015	1.50
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	343,800	385,301	1.14	1.14	1.11	1.12	1.12	22.05	1.87	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	136,200	289,908	2.14	2.14	2.12	2.12	2.13	71.73	1.64	1.29	0.027	1.27
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	17,702	413,717	23.3	23.9	23.2	23.2	23.37	18.15	5.75	4.03	2.00	3.23
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	319,800	266,578	0.85	0.85	0.83	0.83	0.83	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	1,080,933	854,272	0.78	0.8	0.78	0.79	0.79	N.A.	2.83	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	49,403	3,312,153	68	68	66.25	66.25	67.04	7.02	1.22	54.34	2.55	3.85
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	12,400	138,320	11.3	11.3	10.9	11.3	11.15	41.24	2.77	4.08	0.03	1.15
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	1,751,900	2,576,900	1.5	1.5	1.44	1.45	1.47	16.40	1.36	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	237,100	986,290	4.2	4.22	4.1	4.12	4.16	17.07	2.06	2.00	0.10	2.91
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	328,200	1,706,640	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	10.55	3.31	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	162,300	223,902	1.41	1.41	1.36	1.36	1.38	N.A.	0.52	2.60	0.02	2.94
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	708,100	538,787	0.77	0.78	0.75	0.75	0.76	13.34	0.96	0.78	0.04	6.67
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,029,400	1,856,752	1.76	1.85	1.76	1.83	1.8	60.07	5.24	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	20,210	259,059	12.9	13	12.7	12.7	12.82	12.44	2.16	5.88	0.24	1.89
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	1,545,100	3,117,644	2.08	2.08	2	2.02	2.02	21.41	1.40	1.45	0.13	6.44
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										38.00	1.58		2.10	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	50,905	403,510	8	8	7.9	7.9	7.93	12.99	1.88	4.19	0.15	6.96
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	60,500	181,078	3	3	2.98	2.98	2.99	21.62	2.01	1.48	0.00	8.30
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,270,900	753,884	0.61	0.62	0.57	0.57	0.59	31.12	2.01	0.28	0.01	1.69
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	55,400	88,356	1.6	1.61	1.59	1.61	1.59	43.16	0.88	1.82	0.00	4.35
ชีวาทัย	CHEWA	1	3,668,900	4,067,515	1.13	1.13	1.1	1.1	1.11	3.74	0.77	1.43	0.05	0.46
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	97,458,381	224,152,693	2.28	2.36	2.24	2.28	2.3	9.40	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	420,600	429,332	1.02	1.04	1.02	1.03	1.02	13.59	1.08	0.96	0.0415	4.03
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	4,572,100	3,998,932	0.85	0.92	0.82	0.88	0.87	N.A.	1.39	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	355,300	675,536	1.92	1.95	1.87	1.95	1.9	21.36	1.67	1.17	0.06	3.08
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	1,091,200	1,686,822	1.58	1.58	1.53	1.56	1.55	N.A.	2.24	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	158,800	184,500	1.16	1.2	1.15	1.15	1.16	N.A.	2.29	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	56,432,600	28,927,853	0.49	0.54	0.48	0.54	0.52	35.51	0.43	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	28,742	75,406	2.66	2.7	2.6	2.66	2.62	13.42	1.65	1.61	0.00505	0.17
โปรเจค แพลนนิง เซอร์วิส	PPS	0.25	465,000	330,197	0.71	0.72	0.71	0.71	0.71	24.02	1.80	0.39	0.01	5.53
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	285,555	268,521	0.95	0.95	0.92	0.93	0.94	N.A.	0.95	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	1,023,700	5,189,735	5	5.15	5	5.15	5.07	33.71	2.72	1.89	0.00	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	2,096,400	116,825	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.47	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	136,653	829,134	6.15	6.25	6	6.05	6.07	24.00	2.34	2.54	0.20	3.36
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	273,800	588,952	2.18	2.18	2.14	2.14	2.15	N.A.	1.18	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	154,700	551,152	3.58	3.64	3.54	3.54	3.56	15.77	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	367,880	2,849,100	7.85	7.9	7.6	7.6	7.74	97.24	6.06	1.26	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.33	1.33		0.94	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	329,600	318,925	0.99	0.99	0.96	0.96	0.97	N.A.	1.12	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	1,719,500	1,925,507	1.14	1.14	1.1	1.11	1.12	16.91	1.34	0.83	0.0028	0.23
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	6,378,800	3,956,535	0.62	0.63	0.62	0.62	0.62	60.55	1.38	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	52,800	280,180	5.3	5.35	5.25	5.25	5.31	N.A.	1.29	4.07	0.00	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	900,020	3,424,344	3.74	3.9	3.74	3.78	3.8	N.A.	1.57	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	45,500	90,585	2	2	1.98	1.98	1.99	22.46	1.18	1.67	0.045	2.27
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	830,500	6,367,340	7.85	7.85	7.6	7.65	7.67	15.65	2.04	3.75	0.205	2.68
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	1,102,000	923,180	0.84	0.85	0.83	0.83	0.84	20.67	0.84	0.99	0.035	4.22
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	406,100	4,233,090	10.4	10.6	10.3	10.4	10.42	12.24	1.73	6.01	0.0563	0.54
ถิรไทย	TRT	1	92,600	192,840	2.14	2.14	2.02	2.06	2.08	12.00	0.63	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	582,152	1,521,077	2.7	2.7	2.58	2.58	2.61	11.39	1.00	2.57	0.00556	0.21
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	203	158	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	9,729,500	585,926	0.06	0.07	0.06	0.07	0.06	N.A.	0.53	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.57		2.34	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	224,900	396,494	1.81	1.81	1.75	1.75	1.76	13.75	1.39	1.26	0.07	4.00
อาม่า มารีน	AMA	0.5	312,050	1,552,400	5	5	4.94	4.94	4.97	15.07	1.27	3.88	0.20	3.37
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	788,200	336,636	0.45	0.45	0.41	0.43	0.43	92.04	0.98	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	442,450	723,607	1.66	1.66	1.62	1.64	1.64	20.91	2.83	0.58	0.03	1.82
สหการประมูล	AUCT	0.25	387,200	2,450,500	6.35	6.4	6.25	6.25	6.33	23.54	8.10	0.77	0.10	3.20
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	140,800	294,028	2.1	2.1	2.06	2.06	2.09	16.35	3.44	0.60	0.08	3.88
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.31	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	46,600	64,792	1.4	1.4	1.38	1.38	1.39	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	384,600	3,853,990	10.2	10.2	9.9	10	10.02	47.02	4.96	2.02	0.09	2.20
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	204,268,324	240,369,574	1.08	1.32	0.99	0.99	1.18	N.A.	1.16	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	2,310,800	923,459	0.39	0.41	0.39	0.39	0.4	N.A.	15.27	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	11,308,100	683,690	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	1,158,800	1,254,423	1.11	1.11	1.06	1.06	1.08	N.A.	0.75	1.40	0.03	2.83
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	584,510	3,834,971	6.8	6.8	6.45	6.55	6.56	9.07	4.62	1.42	0.30	8.61
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	10,727,308	12,211,239	0.92	0.93	0.78	0.81	0.83	N.A.	0.71	1.14	0.00256	0.29
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	18,900	47,278	2.5	2.54	2.5	2.54	2.5	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	4,558,704	51,481,606	11.1	11.7	11	11.7	11.29	32.69	3.15	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	5,108,100	2,450,601	0.49	0.49	0.47	0.47	0.48	12.70	1.16	0.41	0.01	6.30
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	165,800	233,925	1.44	1.44	1.39	1.39	1.41	N.A.	3.67	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	272,500	290,518	1.06	1.08	1.05	1.05	1.07	N.A.	2.14	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	281,100	36,548	0.14	0.14	0.13	0.13	0.13	N.A.	2.09	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	4,055,760	7,246,132	1.84	1.84	1.74	1.74	1.79	N.A.	2.20	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	35,900	15,637	0.43	0.44	0.43	0.43	0.44	N.A.	4.57	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	103,900	154,553	1.49	1.5	1.47	1.49	1.49	374.78	2.47	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	23,774,000	237,740	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	577,500	924,431	1.63	1.63	1.58	1.58	1.6	N.A.	1.87	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	153,900	388,368	2.6	2.6	2.46	2.52	2.52	23.15	0.83	3.05	0.04	5.95
ผลธัญญะ	PHOL	1	55,300	96,916	1.75	1.77	1.72	1.76	1.75	N.A.	1.33	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	4,400	17,100	3.9	3.94	3.82	3.88	3.89	15.25	1.79	2.17	0.125	3.22
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	29,100	195,030	6.7	6.8	6.7	6.75	6.7	25.32	3.29	2.05	0.05	0.74
ควอลลีเทค	QLT	1	38,700	161,708	4.2	4.2	4.16	4.16	4.18	234.12	0.96	4.35	0.30	8.41
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	15,800	44,142	2.76	2.8	2.76	2.78	2.79	23.32	0.60	4.61	0.0139	0.44
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	113,900	221,393	1.96	1.99	1.94	1.97	1.94	20.58	1.59	1.24	0.06	3.05
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,396,910	3,153,772	1.32	1.34	1.3	1.31	1.32	15.08	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	82,800	1,060,920	12.8	12.9	12.6	12.6	12.81	35.54	8.24	1.53	0.07	0.95
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	242,700	328,860	1.37	1.38	1.34	1.34	1.36	20.00	1.12	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	42,500	204,460	4.88	4.88	4.8	4.8	4.81	N.A.	0.94	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	92,426	3,643,336	39.5	39.5	39.25	39.5	39.42	19.97	4.53	8.71	0.60	1.52
ธนพิริยะ	TNP	0.25	333,000	548,738	1.64	1.7	1.63	1.65	1.65	20.98	2.10	0.79	0.015	1.82
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	2,529,333	75,880	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	2,983,201	5,045,829	1.75	1.75	1.6	1.7	1.69	25.41	1.74	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	427,700	383,989	0.91	0.91	0.88	0.88	0.9	40.90	1.07	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	1,484,600	4,083,036	2.96	2.96	2.64	2.72	2.75	10.89	1.82	1.49	0.09	8.46
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										55.40	2.47		0.99	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	280,500	1,050,864	3.82	3.88	3.68	3.72	3.75	25.62	1.17	3.19	0.063	1.69
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ XD	ICN	0.5	2,375,450	4,502,769	1.93	1.93	1.87	1.87	1.9	9.98	1.62	1.15	0.05	4.81
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	97,500	70,280	0.73	0.75	0.71	0.71	0.72	N.A.	0.54	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	147,200	466,000	3.22	3.22	3.12	3.14	3.17	24.06	2.01	1.56	0.043	1.37
เน็ตเบย์	NETBAY	1	59,101	1,718,358	29.5	29.5	28.75	29.25	29.07	41.82	13.55	2.16	0.4759	1.63
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	2,856,560	5,380,572	1.92	1.94	1.79	1.94	1.88	N.A.	1.07	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	1,648,400	2,099,090	1.32	1.32	1.24	1.25	1.27	12.82	1.60	0.78	0.04	3.20
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	5,303,033	2,017,244	0.38	0.4	0.37	0.37	0.38	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	62,500	194,616	3.18	3.18	3.1	3.12	3.11	24.61	2.48	1.26	0.065	2.08
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.76	2.00		1.92	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	548,234	25,420	0.05	0.06	0.04	0.06	0.05	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	2,335,900	1,738,043	0.7	0.83	0.65	0.71	0.74	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	23,737	16,627	0.73	0.73	0.69	0.72	0.7	-	-	-	-	-
บิวเดอสมาร์ท (W2)	BSM-W2	0	8,411,100	287,962	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	2,171,800	239,905	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	4,913,000	335,962	0.06	0.08	0.05	0.06	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	19,500	58,550	3.08	3.08	3	3.08	3	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	67,950	140,252	2.12	2.12	1.9	2.12	2.06	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	4,603,760	46,039	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	105	2	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	50,100	1,003	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	287,700	153,466	0.57	0.58	0.51	0.51	0.53	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	747,050	373,650	0.52	0.52	0.49	0.49	0.5	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	888,800	1,933,706	2.12	2.22	2.1	2.22	2.18	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	49,300	81,394	1.74	1.75	1.55	1.55	1.65	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,507,111	180,271	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12	-	-	-	-	-
เอ็น.ดี.รับเบอร์ (W1)	NDR-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	456,700	1,331,146	2.94	2.94	2.9	2.9	2.91	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1)	PSTC-W1	0	667,700	93,479	0.14	0.15	0.14	0.15	0.14	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	15,350	3,021	0.25	0.25	0.19	0.21	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	9,900	2,870	0.29	0.32	0.28	0.32	0.29	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	252,681	171,034	0.69	0.69	0.62	0.68	0.68	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	5,300	6,874	1.32	1.32	1.29	1.31	1.3	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	447,800	81,192	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	211,550	263,964	1.24	1.26	1.19	1.19	1.25	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	26,000	260	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	3,966,109	3,049,492	0.82	0.82	0.73	0.75	0.77	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	53,100	31,823	0.6	0.62	0.57	0.57	0.6	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	58,650	23,468	0.4	0.41	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	44,700	283,900	6.25	6.95	6.25	6.8	6.35	-	-	-	-	-